

CONSUMER ELECTRONICS MARKTINDEX DEUTSCHLAND (CEMIX)

Januar 2016 - Juni 2016

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2016 - Juni 2016

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2015	Q1-Q2/2016	+/-%	Q1-Q2/2015	Q1-Q2/2016	+/-%	Q1-Q2/2015	Q1-Q2/2016	+/-%
TV-Display Total	3.273	3.302	0,9%	560	578	3,2%	1.832	1.907	4,1%
- LCD-TV	3.260	3.279	0,6%	559	568	1,6%	1.822	1.862	2,2%
- sonstige TV-Geräte ¹⁾	14	23	66,1%	763	1.993	161,2%	10	45	333,7%
Satellite/Set-Top-Boxen Total							156	130	-16,9%
- Sat.-Systeme/-Antennen	343	346	0,6%	81	82	1,5%	28	28	2,2%
- Set Top Boxen	1.366	1.269	-7,1%	94	80	-15,0%	128	101	-21,0%
Video Total							135	120	-10,9%
- DVD-Player/-Recorder	290	221	-23,9%	68	64	-6,0%	20	14	-28,5%
- Blu-ray-Player/-Recorder ⁸⁾	713	596	-16,4%	119	127	6,9%	85	76	-10,6%
- Media Gateways	543	413	-23,9%	56	74	30,8%	31	30	-0,5%
Camcorder ¹³⁾	363	315	-13,3%	285	273	-4,2%	103	86	-17,0%
Digital Cameras	1.595	1.205	-24,5%	323	361	12,0%	515	435	-15,5%
Wechselobjektive	377	327	-13,4%	475	480	1,1%	179	157	-12,4%
Digitale Bilderrahmen	99	75	-24,4%	67	72	7,9%	7	5	-18,4%
Home Audio Total							480	499	3,9%
- Einzelkomponenten Total ²⁾	279	262	-6,2%	348	382	9,7%	97	100	3,0%
- Home Cinema Systeme	133	76	-43,3%	331	357	7,6%	44	27	-39,0%
- Traditional Audio Home Systems ¹¹⁾	198	126	-36,1%	120	126	4,5%	24	16	-33,2%
- Connected Audio ¹²⁾	499	621	24,3%	243	260	7,0%	121	161	33,1%
- Lautsprecher-Boxen	659	624	-5,4%	294	312	6,1%	194	195	0,4%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2016 - Juni 2016

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2015	Q1-Q2/2016	+/-%	Q1-Q2/2015	Q1-Q2/2016	+/-%	Q1-Q2/2015	Q1-Q2/2016	+/-%
Personal Audio Total							155	148	-4,5%
- MP3 Portable ⁹⁾	663	476	-28,1%	59	62	5,3%	39	30	-24,3%
- Radiorecorder	666	587	-11,8%	53	58	11,0%	35	34	-2,1%
- Sonstige Personal Audio Geräte ³⁾	1.439	1.338	-7,0%	56	63	11,7%	81	84	3,9%
Audio/Video Zubehör							272	308	13,4%
- Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets	5.104	5.253	2,9%	33	35	4,8%	169	183	7,9%
- Docking Lautsprecher	1.142	1.383	21,1%	90	91	1,2%	103	126	22,5%
Auto-Multimedia (ohne Erstausrüstung)							214	190	-11,1%
- Autoradios/-verstärker ⁴⁾	387	355	-8,4%	80	83	3,1%	31	29	-5,6%
- Car Vision ⁵⁾	67	59	-12,4%	185	184	-0,6%	12	11	-13,0%
- Navigationsgeräte (Einbau + Portabel)	985	829	-15,9%	163	170	4,1%	161	141	-12,4%
- Auto-Lautsprecher	148	141	-5,2%	64	65	1,9%	9	9	-3,4%
Videogames Konsolen	818	637	-22,2%	301	283	-5,9%	247	180	-26,8%
Unterhaltungselektronik Total							4.295	4.167	-3,0%
Telekommunikation Total ⁷⁾							4.619	4.703	1,8%
- Mobiltelefone	1.101	821	-25,4%	50	54	6,5%	56	44	-20,6%
- Smartphones	11.360	10.732	-5,5%	384	403	4,8%	4.367	4.322	-1,0%
- Telefone ¹⁶⁾	2.068	2.525	22,1%	55	57	3,3%	114	144	26,2%
- Telefax + Kombinationsgeräte	40	33	-17,8%	117	115	-1,9%	5	4	-19,4%
- Core Wearables ¹⁰⁾	831	1.351	62,7%	94	141	49,5%	78	190	143,2%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2016 - Juni 2016

Konsumentenmarkt (private Nachfrage)	Absatz in 1000 Stück			Durchschnittspreis in EURO (Konsumentenpreise incl. MwSt.)			Umsatz in Mio. EURO		
	Q1-Q2/2015	Q1-Q2/2016	+/-%	Q1-Q2/2015	Q1-Q2/2016	+/-%	Q1-Q2/2015	Q1-Q2/2016	+/-%
PCs Total ⁷⁾							2.586	2.340	-9,5%
- Desktop PCs	662	555	-16,1%	588	559	-5,0%	390	310	-20,3%
- Notebooks	2.421	2.175	-10,2%	597	626	5,0%	1.444	1.362	-5,7%
- Tablet PCs	2.834	2.291	-19,2%	266	292	9,8%	753	668	-11,3%
IT-Peripherie Total ¹⁵⁾							464	487	5,0%
- Monitore	998	1.010	1,2%	197	217	10,0%	197	219	11,3%
- Projektoren	69	87	26,2%	566	601	6,2%	39	52	34,1%
- Drucker	319	331	3,7%	115	115	-0,5%	37	38	3,2%
- Flachbett-MFD	1.524	1.450	-4,8%	118	115	-2,5%	179	166	-7,2%
- Scanner	82	75	-7,8%	144	151	5,1%	12	11	-3,1%
Recording Media Total ¹⁵⁾							501	476	-5,0%
- CD-R Rohlinge	40.846	36.162	-11,5%	0,30	0,30	0,0%	12	11	-11,5%
- DVD Rohlinge	40.174	31.805	-20,8%	0,50	0,50	0,0%	20	16	-20,8%
- Memory Cards	10.047	9.869	-1,8%	15,50	14,90	-3,9%	156	147	-5,6%
- USB Sticks	7.356	7.949	8,1%	11,31	11,12	-1,7%	83	88	6,2%
- Festplatten ¹⁴⁾	2.430	2.127	-12,4%	92,64	98,67	6,5%	225	210	-6,7%
- Sonstige Recording Media ⁶⁾	2.159	2.094	-3,0%	2,14	1,79	-16,5%	5	4	-19,0%
Informationstechnologie Total ¹⁵⁾							3.551	3.303	-7,0%
Consumer Electronics Total							12.465	12.173	-2,3%

Consumer Electronics Marktindex Deutschland (CEMIX)

Januar 2016 - Juni 2016

- 1) OLED, port. TV
- 2) Tuner, Amplifier, Receiver, Cassettendecks, Plattenspieler, CD-Player/Recorder
- 3) Kofferradios, Uhrenradios, CD-Portables, MD-Portables, eBooks
- 4) inkl. CD-Packages, CD-Wechsler, Auto-Verstärker
- 5) Car Vision (exkl. Auto-Verstärker)
- 6) Video Cassetten, HD Recording Media
- 7) Konsumentenmarkt, Durchschnittspreise ohne Subventionen
- 8) inkl. Blu-ray-UHD-Player/-Recorder
- 9) inkl. Digitaler Portabler Video Player
- 10) inkl. Smart Watches (ohne SIM), Smart Glasses (ohne SIM), Health & Fitness Trackers, Wrist Sport Computers, Connected Watches und Locators; Earables (Smart Headsets) sind im Segment „Kopfhörer + Stereo Mobilfunkheadsets“ und Smart Watches mit SIM-Karte im Segment „Smartphones“ enthalten
- 11) Traditionelle Micro- / Mini- / All-In-One-Anlagen
- 12) Connected Audio Home Systems und Network-Music-System-Komponenten (Multi-Room)
- 13) Camcorder, Multimedia Cameras, Action Cams
- 14) Externe Festplatten, Multimedia Festplatten, NAS-Systeme
- 15) Konsumentenmarkt
- 16) inkl. Single Handsets ab Januar 2016