



Nota de Prensa

Estudio GfK Purchasing Power 2018

El poder adquisitivo en España, 32€ euros por encima de la media europea

22 de enero de 2019

Para más información sobre el Estudio GfK Purchasing Power 2018 o la presente nota de prensa, favor comunicarse con:

Antonieta Martín
Directora de Comunicación
antonieta.martin@gfk.com

Alicia Medina
Medina Comunicación
alicia@medinacomunicacion.com

- **El poder adquisitivo per cápita en España durante 2018 fue de 14.324 euros, situándose un 0,2% (32 euros) por encima de la media en Europa. Esto coloca a nuestro país en la posición 17 entre 42 países analizados.**
- **La media europea ha crecido respecto al año pasado un 2,5% hasta los 14.292 euros.**
- **La diferencia entre los países europeos sigue siendo notable: Liechtenstein tiene un poder adquisitivo per cápita 50 veces mayor que el de Ucrania.**
- **En España, las cinco provincias con mayor poder adquisitivo son en este orden: Araba/Álava, Gipuzkoa, Navarra, Bizkaia y Madrid. Otro año más, Cádiz vuelve a ser la provincia con menor capacidad de compra per cápita del país.**

Madrid, 22 de enero de 2019. Aunque el poder adquisitivo per cápita en España sigue estando por encima de la media europea, la diferencia se ha reducido hasta el 0,2%, es decir, 32 euros. En estos momentos, **el poder de compra en nuestro país es de 14.324 euros per cápita** y la media en Europa, tras un crecimiento del 2,5%, está en **14.292 euros** por persona. Así lo señala el estudio **GfK Purchasing Power 2018**.

Estos datos colocan a España en posiciones intermedias con respecto a otros países analizados, **ocupando el puesto 17 de 42 en estudio**. España se sitúa por detrás de Italia -que con un poder adquisitivo per cápita de 17.601 euros- supera la media europea en más de un 23%.

Este estudio, que se elabora anualmente, refleja la renta disponible nominal de la población en euros, es decir, sin incluir la inflación, y se basa en las estadísticas que sobre los niveles de renta, impuestos, beneficios y previsiones realizan distintos institutos económicos. El poder adquisitivo es una medida de la renta disponible per cápita – incluidas las prestaciones estatales recibidas – después de la deducción de los impuestos y las contribuciones caritativas. Por lo que se puede extraer la capacidad de compra en euros, por persona y por año.

Permite además conocer las diferencias en el poder de compra de los distintos

países analizados, así como los contrastes internos dentro de cada uno de ellos.

Cádiz, de nuevo, en la última posición

En el caso de España, son los habitantes de Araba/Álava los que vuelven a disponer del mayor poder adquisitivo per cápita de todo el país con 19.717 euros, casi un 38% superior a la media española.

Por otro lado, Cádiz de nuevo es la provincia cuyos habitantes cuentan con menos recursos económicos para sus compras con 10.173 euros por persona, lo que equivale al 71% de la media nacional. O dicho en otras palabras, casi un 29% menos.

En el listado de las diez provincias españolas con mayor capacidad de compra per cápita se han producido cambios respecto al pasado año. Algunos de ellos, mínimos, como es el caso de Bizkaia y Madrid, pero que han producido un intercambio de posiciones.

Bizkaia (17.696 euros de poder adquisitivo por persona) supera a Madrid (17.693 euros), dejando a ésta en el quinto lugar por tres euros de diferencia.

Zaragoza, por su parte, se incorpora al "top ten" ocupando la décima posición con un poder de compra de 15.772 euros per cápita y relegando a su provincia vecina Huesca a la undécima plaza.

En cuanto a la provincia que más se acerca a la media del país es Asturias, con un poder adquisitivo de 14.279 euros per cápita. Está un 0,3% (45€) por debajo de la media española y un 0,1% (13€) de la europea.

Ranking de las 10 provincias con mayor poder adquisitivo de España

Ranking	Provincia	Habitantes	Poder adquisitivo per cápita en euros
1	Araba/Álava	326.574	19.717
2	Gipuzkoa	719.282	18.905
3	Navarra	643.234	17.807
4	Bizkaia	1.148.302	17.696
5	Madrid	6.507.184	17.693
6	Barcelona	5.576.037	16.812
7	Lleida	432.384	16.162
8	Girona	755.716	15.975
9	Tarragona	791.693	15.967
10	Zaragoza	953.486	15.772

Fuente: ©GfK Purchasing Power España 2018

Europa, importante alza del poder adquisitivo

Los europeos han tenido de media 14.292 euros por persona para gastar y ahorrar en 2018, lo que se traduce en aproximadamente 9,7 trillones de euros disponibles. Un crecimiento respecto al año anterior del 2,5%, bastante superior al 1,9% de 2017.

Liechtenstein, Suiza e Islandia son los países con un mayor poder adquisitivo, mientras que Bielorrusia, Moldavia y Ucrania presentan los valores más bajos.

Al igual que en los años anteriores, Liechtenstein ocupa la primera posición del ranking de países europeos con 65.438 euros per cápita, es decir, 4,5 veces más que la media europea. En segunda posición, Suiza dispone per cápita de 40.456 euros – casi tres veces más que la media del resto de Europa.

Como novedad, Finlandia con 21.058 euros accede al “top ten” este año, sobrepasando a Reino Unido, que baja a la undécima posición con un poder de compra per cápita de 20.572 euros.

Los datos vuelven a mostrar este año que las diferencias entre los distintos países son de nuevo muy significativas. Mientras que 17 países tienen un poder de compra por encima de la media de Europa, hay otros 25 que están por debajo. Entre estos últimos, los habitantes de Ucrania ocupan el último lugar, con 1.318 euros por persona para gastar y ahorrar – 50 veces menos que los de Liechtenstein.

Ranking de los países con mayor poder adquisitivo de Europa

2018 ranking (año anterior)	País	Habitantes	GfK Poder adquisitivo 2018 per cápita en €
1 (1)	Liechtenstein	37.877	65.438
2 (2)	Suiza	8.419.550	40.456
3 (3)	Islandia	348.450	32.958
4 (4)	Luxemburgo	602.005	32.639
5 (5)	Noruega	5.295.619	29.072
6 (6)	Dinamarca	5.781.190	25.578
7 (7)	Austria	8.772.865	23.282
8 (8)	Alemania	82.521.653	22.949
9 (9)	Suecia	10.120.242	21.462
10 (11)	Finlandia	5.513.130	21.058
13 (13)	Francia	64.300.821	20.038
15 (15)	Países Bajos	17.081.507	18.823
16 (16)	Italia	60.483.973	17.601
17 (17)	España	46.572.132	14.324
	Europa (total)	677.359.181	14.292

Fuente: © GfK Purchasing Power Europe 2018

Tipos de cambio para los países fuera de la zona euro: pronóstico Comisión Europea para 2018 (3 mayo de 2018)



Sobre el estudio GfK Purchasing Power 2018

El estudio GfK Purchasing Power Europe 2018 se calcula anualmente entre los 42 países europeos y ofrece amplia cobertura hasta el nivel de los municipios y códigos postales, junto con los últimos datos sobre los habitantes y los hogares, además de mapas digitales.

El poder adquisitivo es una medida de la renta disponible per cápita (incluidas las prestaciones estatales recibidas) después de la deducción de los impuestos y contribuciones caritativas. El estudio indica la capacidad de compra por persona, por año, en euros. El estudio GfK Purchasing Power se basa en la renta disponible nominal. Esto significa que los valores no se ajustan por la inflación. Los cálculos se basan en las estadísticas sobre los niveles de renta y de impuestos, beneficios y previsiones de los institutos económicos.

Los consumidores pagan de su poder adquisitivo los gastos relacionados con la alimentación, la vivienda, los servicios, la energía, las pensiones privadas y las primas de seguros, así como los demás gastos, tales como las compras de vacaciones, de movilidad y de consumo.

Información adicional

Datos regionales de GfK [aquí](#).

Imágenes en alta calidad

Link de descarga [aquí](#).

Sobre GfK

Somos más que una huella digital. Somos emociones, estilos de vida, motivaciones que cambian. En GfK España combinamos las nuevas tendencias de analítica avanzada de datos y *big data*, métricas pasivas, neurociencia y técnicas digitales, con herramientas cualitativas y cuantitativas de investigación, para ir más allá del quién y el qué...y descubrir los más profundos porqués. Una combinación clave en toda estrategia de éxito.

El Grupo GfK está presente en más de 60 países del mundo. En España, GfK ocupa el segundo lugar en el ranking elaborado por ANEIMO y cuenta con una plantilla superior a las 300 personas, distribuidas en sus oficinas de Madrid, Barcelona y Valencia.

Para más información visite www.GfK.com/es o síganos en Twitter: https://twitter.com/GfK_en