

# Disposición a compartir datos personales a cambio de beneficios o recompensas

Estudio Global GfK



# Estudio Global GfK: Disposición a compartir datos personales a cambio de beneficios o recompensas



---

## 1 Metodología

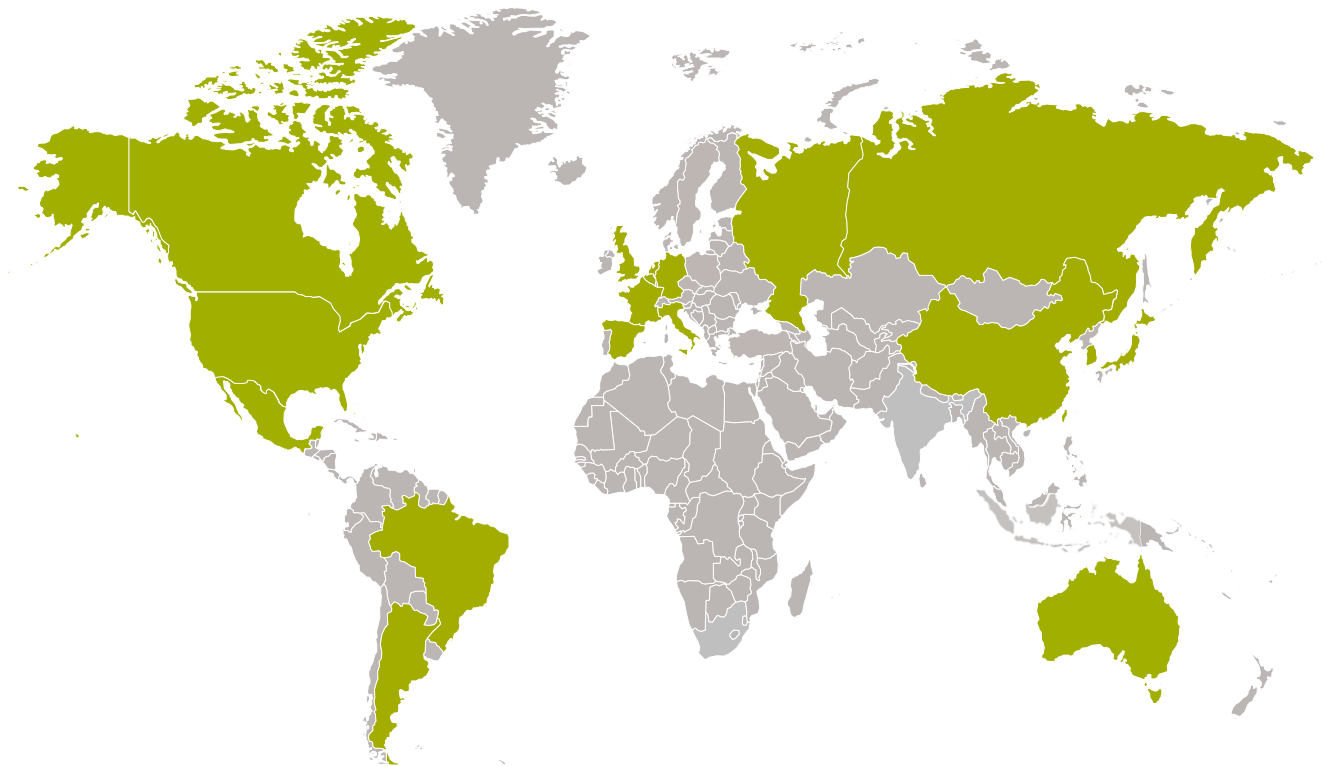
---

## 2 Resultados Globales

---

## 3 Resultados España

---

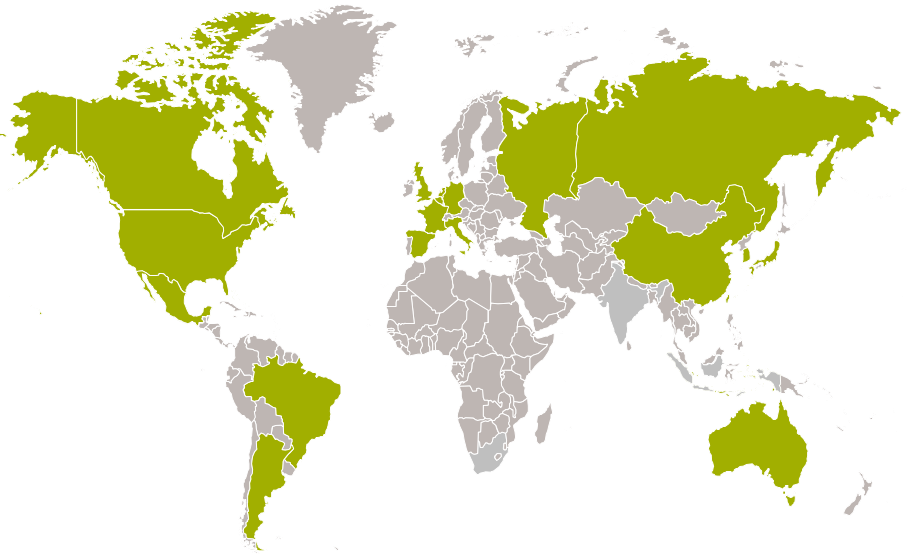


# Metodología

## Países estudiados, metodología y tamaño de la muestra

GfK entrevistó *online* a más de 22.000 usuarios, mayores de 15 años, en 17 países, durante el verano 2016. Los datos han sido ponderados para reflejar la composición demográfica de la población *online* mayor de 15 años en cada mercado.

- Argentina (online/n=1007)
- Australia (online/n=1001)
- Bélgica (online/n=1004)
- Brasil (online/n=1500)
- Canadá (online/n=1002)
- China (online/n=1510)
- Francia (online/n=1501)
- Alemania (online/n=1502)
- Italia (online/n=1503)
- Japón (online/n=1500)
- México (online/n=1000)
- Países Bajos (online/n=1003)
- Rusia (online/n=1501)
- Corea del Sur (online/n=1000)
- España (online/n=1500)
- Reino Unido (online/n=1501)
- EE. UU. (online/n=1536)



## Pregunta



Estas son algunas afirmaciones generales acerca de las actitudes hacia la tecnología y las necesidades de información. Por favor, designe un número del 1 al 7 en cada caso, donde 1 significa “completamente en desacuerdo” y 7 “completamente de acuerdo”.

**“Estoy dispuesto a compartir mis datos personales (salud, finanzas, historial de conducción, uso de energía, etc.) a cambio de recibir beneficios o recompensas como una reducción en los costes o un servicio personalizado”**

Los datos usados en este informe representan:

- top 2 boxes: abarca el porcentaje de las respuestas “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo”
- bottom 2 boxes: incluye el porcentaje de aquellas respuestas “en desacuerdo” y “completamente en desacuerdo”

---

# Resultados Globales

---



## Principales hallazgos globales

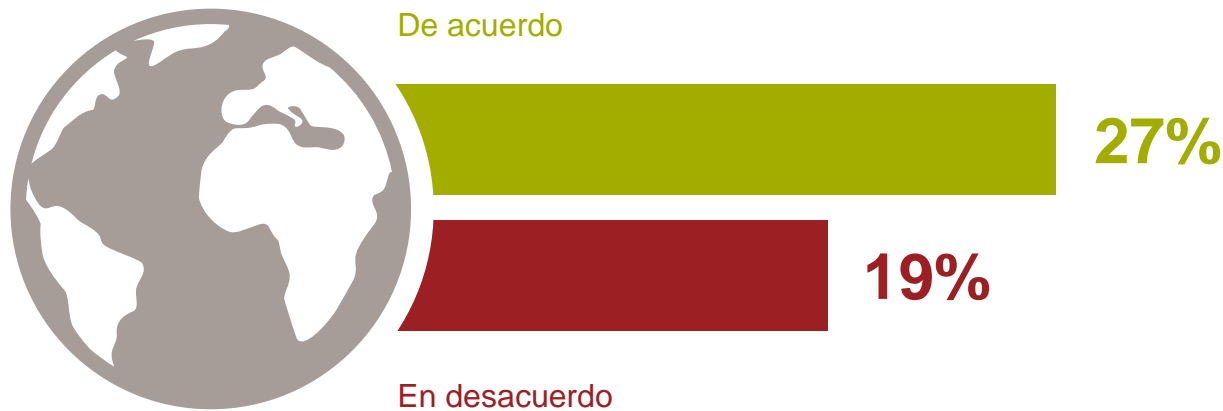
- Más de un cuarto (27 por ciento) de los usuarios de internet en los 17 países están significativamente de acuerdo en compartir sus datos personales a cambio de beneficios o recompensas como una reducción en los costes o un servicio personalizado.
- Esto contrasta con el 19% de los usuarios de internet en los 17 países que son reacios a compartir sus datos.
- Los internautas entre 30-40 años de edad tienen una mayor inclinación a compartir sus datos a cambio de beneficios.
- China, México y Rusia muestran los porcentajes más altos de personas dispuestas a compartir datos.
- En Alemania, Francia y Brasil está la población menos dispuesta a compartirlos.

# Disposición a compartir datos personales a cambio de beneficios o recompensas

Total 17 países



Global



Fuente: Estudio GfK entre 22.000 usuarios de internet, mayores de 15 años, en 17 países. Top 2 boxes, incluye las respuestas “de acuerdo” mientras que bottom 2 boxes incluye a “en desacuerdo”, en una escala de 7 puntos. Se usan datos redondeados



# Disposición a compartir datos personales a cambio de beneficios o recompensas

Total 17 países, por género

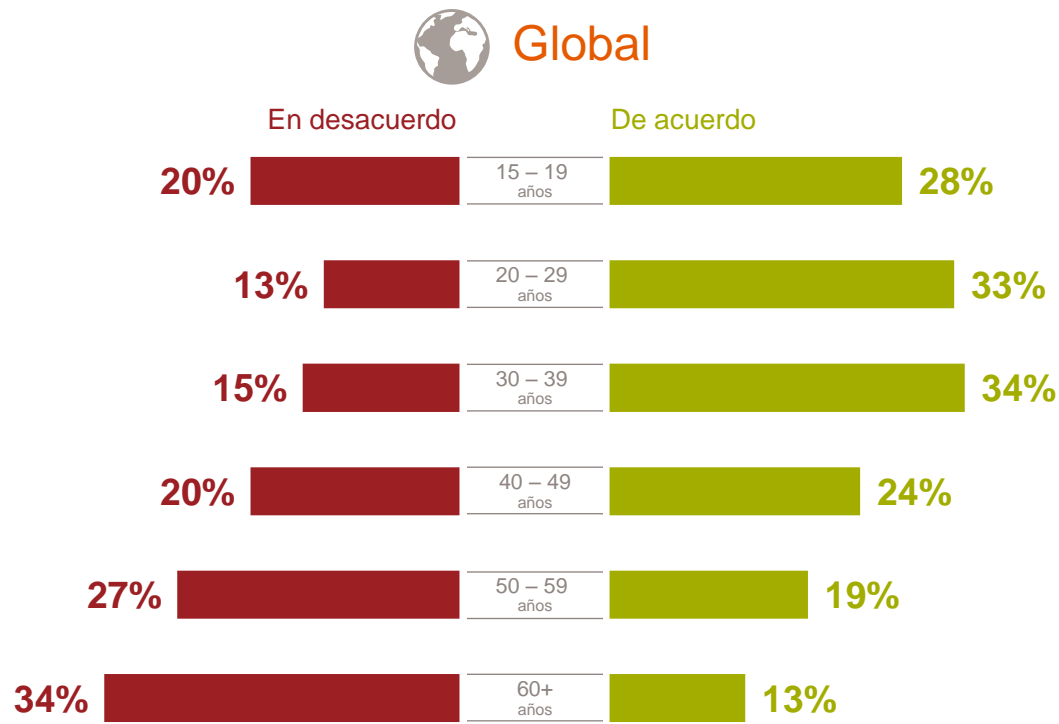


Fuente: Estudio GfK entre 22.000 usuarios de internet, mayores de 15 años, en 17 países. Top 2 boxes, incluye las respuestas “de acuerdo” mientras que bottom 2 boxes incluye a “en desacuerdo”, en una escala de 7 puntos. Se usan datos redondeados

# Disposición a compartir datos personales a cambio de beneficios o recompensas



Total 17 países, por grupos de edad

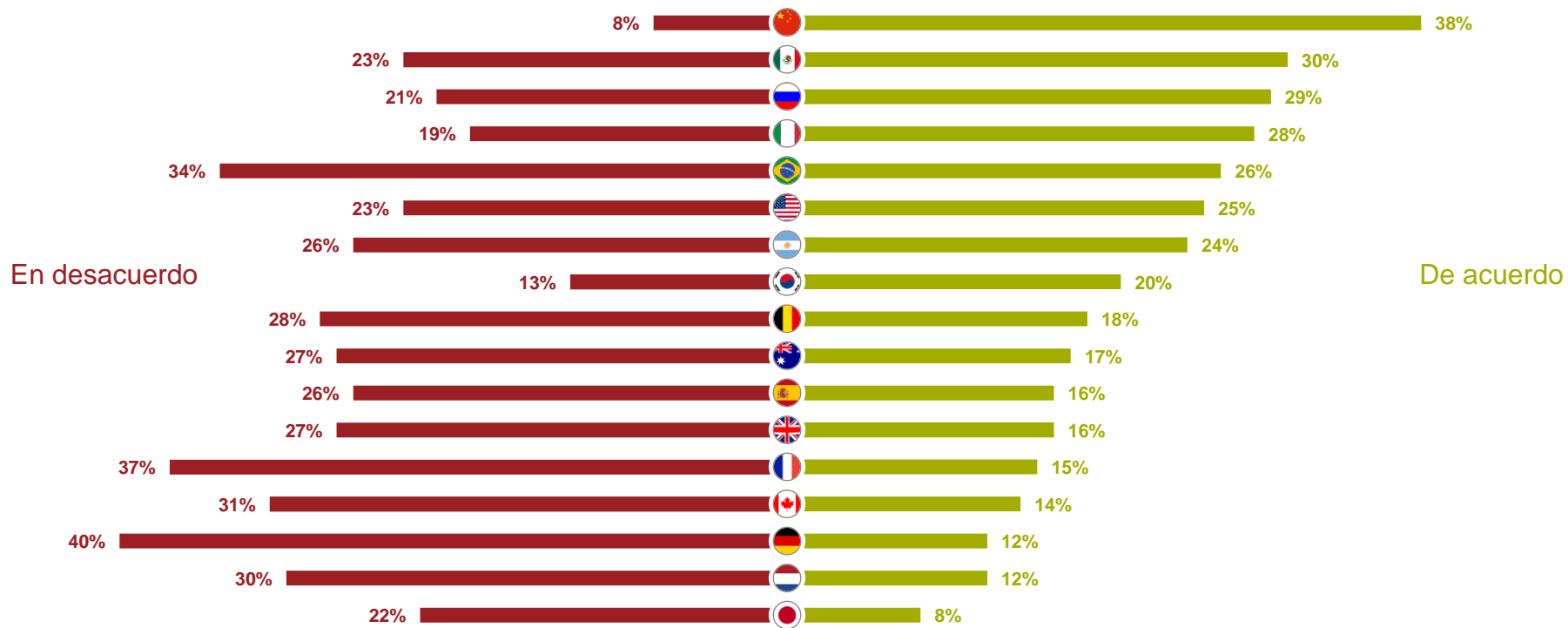


Fuente: Estudio GfK entre 22.000 usuarios de internet, mayores de 15 años, en 17 países. Top 2 boxes, incluye las respuestas “de acuerdo” mientras que bottom 2 boxes incluye a “en desacuerdo”, en una escala de 7 puntos. Se usan datos redondeados

# Disposición a compartir datos personales a cambio de beneficios o recompensas



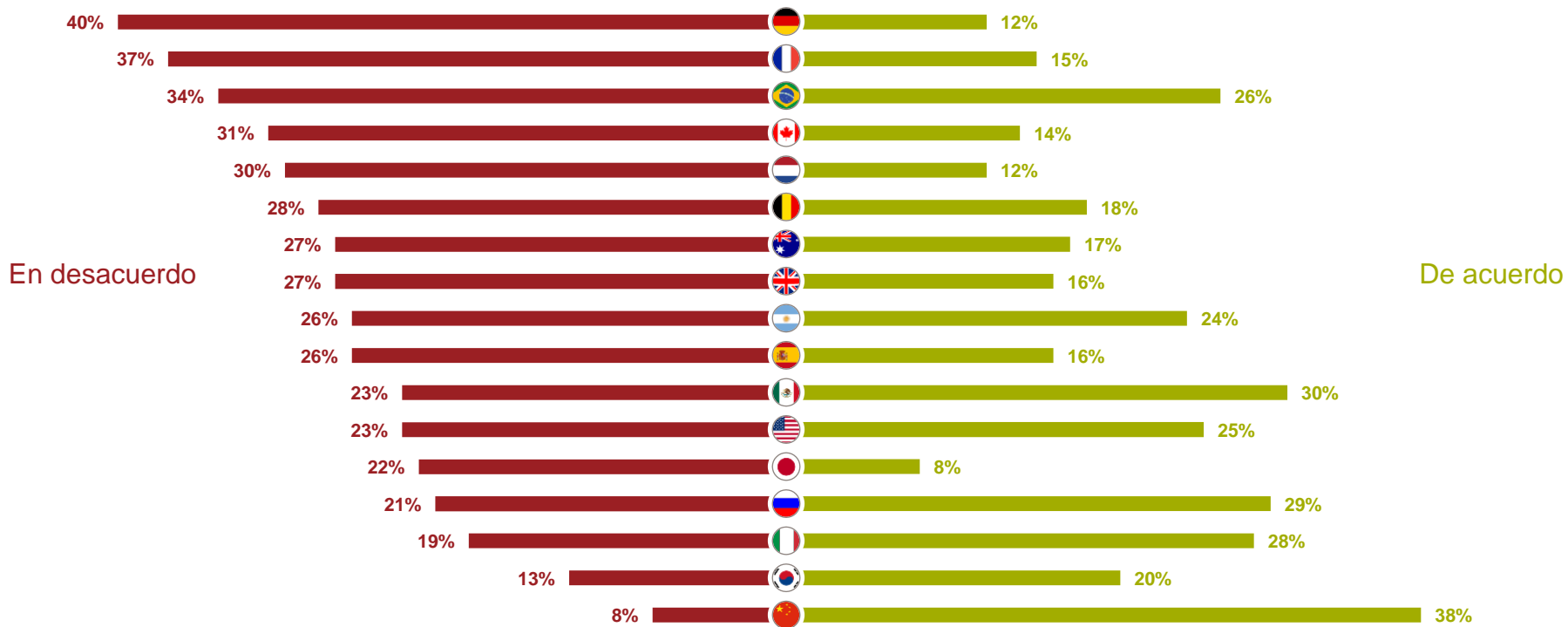
## Comparación por países, según el grado de acuerdo más alto



Fuente: Estudio GfK entre 22.000 usuarios de internet, mayores de 15 años, en 17 países. Top 2 boxes, incluye las respuestas "de acuerdo" mientras que bottom 2 boxes incluye a "en desacuerdo", en una escala de 7 puntos. Se usan datos redondeados

# Disposición a compartir datos personales a cambio de beneficios o recompensas

## Comparación por países, según el mayor porcentaje de desacuerdo



Fuente: Estudio GfK entre 22.000 usuarios de internet, mayores de 15 años, en 17 países. Top 2 boxes, incluye las respuestas “de acuerdo” mientras que bottom 2 boxes incluye a “en desacuerdo”, en una escala de 7 puntos. Se usan datos redondeados

---

# Resultados España

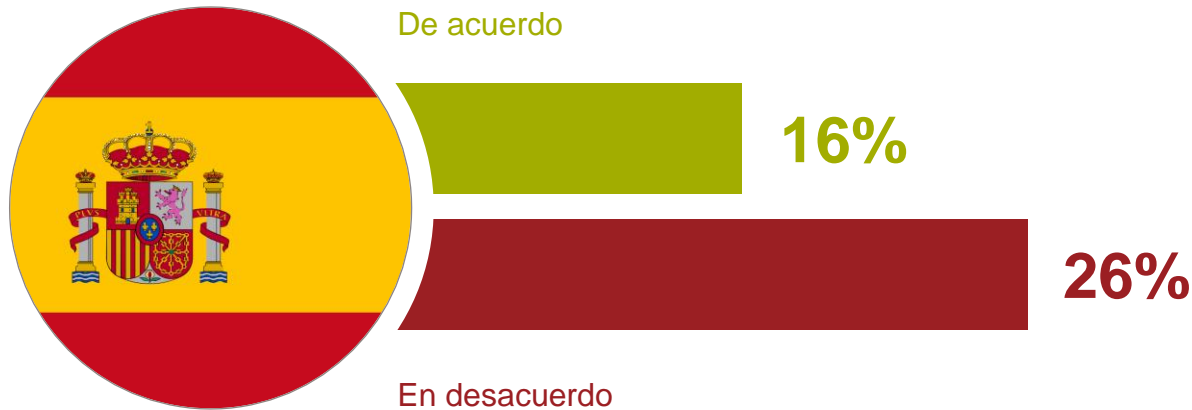
---



# Disposición a compartir datos personales a cambio de beneficios o recompensas



## España



Fuente: Estudio GfK entre 22.000 usuarios de internet, mayores de 15 años, en 17 países. Top 2 boxes, incluye las respuestas “de acuerdo” mientras que bottom 2 boxes incluye a “en desacuerdo”, en una escala de 7 puntos. Se usan datos redondeados

# Disposición a compartir datos personales a cambio de beneficios o recompensas



## España, por género

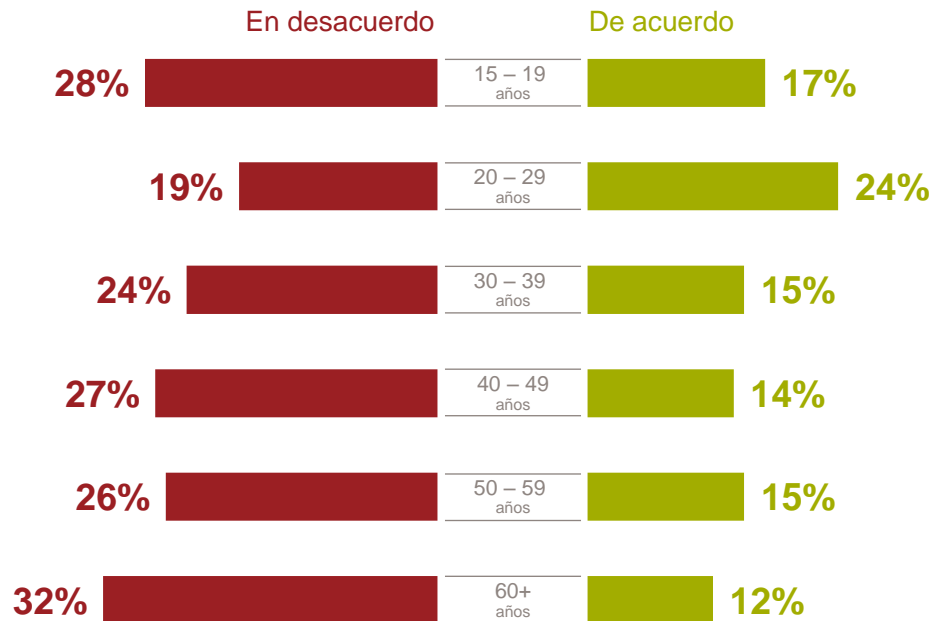


Fuente: Estudio GfK entre 22.000 usuarios de internet, mayores de 15 años, en 17 países. Top 2 boxes, incluye las respuestas “de acuerdo” mientras que bottom 2 boxes incluye a “en desacuerdo”, en una escala de 7 puntos. Se usan datos redondeados

# Disposición a compartir datos personales a cambio de beneficios o recompensas



## España, por grupos de edad



Fuente: Estudio GfK entre 22.000 usuarios de internet, mayores de 15 años, en 17 países. Top 2 boxes, incluye las respuestas “de acuerdo” mientras que bottom 2 boxes incluye a “en desacuerdo”, en una escala de 7 puntos. Se usan datos redondeados



Para más información contacte con  
[es@gfk.com](mailto:es@gfk.com)