

LAS VENTAS DE EQUIPAMIENTO TECNOLÓGICO CRECERÁN UN 5% ESTAS NAVIDADES



El **Black Friday** es cada vez más relevante y gana peso en la campaña de Navidad



de las ventas fueron **Online** en el **Cyber Monday** 2016

Durante la campaña navideña, entre el **30** y **35%** de las ventas se realizarán en Reyes

