

Nota de Prensa

El sector de Tecnología para el Hogar cierra el año 2015 en positivo

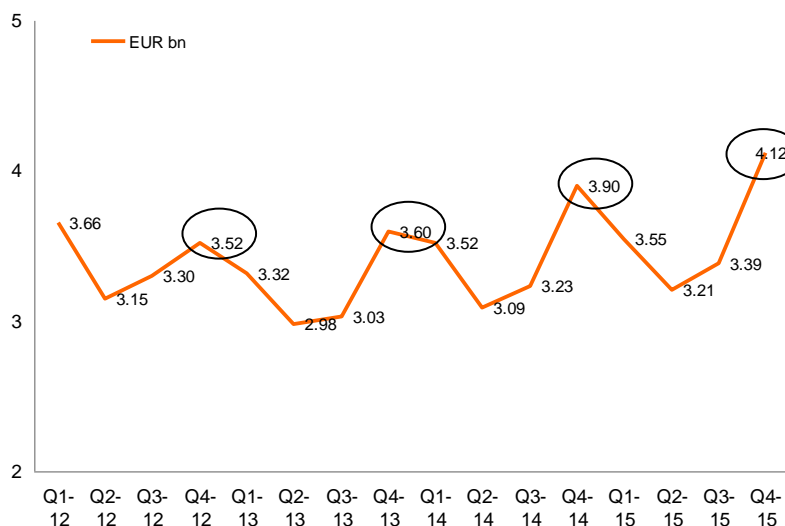
22 de Febrero, 2015

Antonio de Santa Ana
T +34 915 919 940
F +34 914 453 513
antonio.santaana@gfk.com

Resultados de GfK TEMAX® España para el cuarto trimestre de 2015.

Madrid, 22 de Febrero de 2015 – Los sectores de tecnología para el hogar cierran el último trimestre del año en números verdes, creciendo un +5,6% frente al mismo trimestre del año anterior. La facturación total de este periodo, 4.116 millones de Euros, es la más alta entre los analizados del año 2015. El Pequeño Aparato Electrodoméstico, (SDA) es el sector con mejores resultados. Por su parte, los grandes electrodomésticos (MDA), las Nuevas Tecnologías (IT/OE) y las Telecomunicaciones (TC) terminan el año también con tasas de crecimiento.

Evolución de las ventas en España por trimestres.



Fuente: GfK TEMAX® España, GfK

PAE: Demanda de productos de valor y buenas prestaciones.

El pequeño aparato electrodoméstico es el sector que presenta mayor crecimiento trimestral con un +16,7%. La facturación, de 251 millones de euros, no es de las más altas registradas por TEMAX, sin embargo es

mayor que en los periodos anteriores del año 2015. La estacionalidad de este sector, debido a los regalos en las celebraciones invernales, se ha puesto de manifiesto en el análisis del Q4. Aspiración y Cafeteras en los productos de hogar crecieron por encima del doble dígito. Procesadores de cocina y picadoras de alta precisión también empujaron al crecimiento. Por último, las categorías de belleza, como moldeadores y afeitadoras, también apoyaron al crecimiento de la sección de PAE tanto en el trimestre analizado como en el año completo.

Equipamiento de Oficina. Buena “proyección” al cierre de año.

Aunque la facturación de esta sección es pequeña, (289 millones de euros) respecto al resto de sectores analizados por TEMAX, el comportamiento ha sido muy positivo, +7,9% en comparación al mismo periodo del año anterior. A pesar de que la categoría más relevante de esta sección, los cartuchos de impresión, no crecen al mismo ritmo que el resto de productos, otras categorías como proyectores frontales o impresoras de multifunción, sí impulsaron la tendencia.

Línea Blanca. Buena correlación entre equipamiento y vivienda.

Los grandes electrodomésticos mantienen los buenos resultados durante el año, creciendo un +7,4% con un total facturado de 597 millones de euros. La mejora en la demanda de la vivienda puede ayudar a la explicación de la bonanza de esta sección. Todos los productos de frío, lavado y cocción crecieron, aunque en diferente proporción. Las mejoras en las prestaciones a niveles de precio más competitivos ayudaron a la positividad general registrada.

Telecom. Manteniendo la buena senda del año.

El sector de Telecomunicaciones es el de mayor peso en el presente análisis, con 1.269 millones de euros registrados en Q4. Además mejora la cifra en +7%. La demanda de smartphones de mayor calidad en cuanto a memoria, tamaño de pantalla y nitidez de la cámara, ayuda al impulso registrado. Los auriculares con micrófono integrado, dentro de los accesorios, es la categoría más sobresaliente en el periodo analizado.

Tecnologías de la información. Protagonismo de los complementos.

También las nuevas tecnologías cerraron el trimestre en positivo. Un total de 1.063 millones de euros con un +4% superior en valor respecto al Q4 de 2014. Los accesorios que complementan al producto estrella, PC portátil, crecieron a buen ritmo en el trimestre. El lado más negativo se encuentra en Media-Tablets y e-readers (libros electrónicos).

Foto. Buen final para un año difícil.

El cierre del año auditado en este trimestre por fin cambia el signo de los últimos registros ya que presenta el dato de +3,9% de crecimiento. La facturación total de 96 millones de euros, está compuesta en dos terceras partes por cámaras de lente fija e intercambiable, cuya demanda se mantiene plana. El dinamismo de la sección, al igual que en otras analizadas por TEMAX, lo encontramos en los accesorios complementarios a los equipos fotográficos.

Electrónica de Consumo. En suave caída al cierre del trimestre.

El único sector que cierra el trimestre en números rojos (-1,1%), supone un total en valor de 552 millones de euros. A pesar de los datos regresivos, la categoría de televisión no presenta descensos en el segmento LCD. Esto es debido a la mejoría en la gama de producto en equipos de mayor tamaño de pantalla y Smart-TVs, aunque la agresividad en precio es notoria. Mención especial merece la buena tendencia del segmento de cámaras de acción dentro de videocámaras.

Sumario en formato de tabla.

	Q1 2015	Q2 2015	Q3 2015	Q4 2015	Q4 15 /Q4 14	Q1-4 2015	Q1-4 15 /Q1-4 14
	M.EUR	M.EUR	M.EUR	M.EUR	+/-%	M.EUR	+/-%
Consumer Electronics (CE)	496	411	422	552	-1.1%	1,881	-5.7%
Photo (PH)	89	88	89	96	3.9%	362	-2.4%
Major Domestic Appliances (MDA)	549	570	632	597	7.4%	2,348	8.5%
Small Domestic Appliances (SDA)	231	181	195	251	16.7%	858	11.8%
Information Technology (IT)	895	795	815	1,063	4.0%	3,568	2.0%
Telecommunication (TC)	1,040	899	992	1,269	7.0%	4,199	6.4%
Office Equipment & Consumables (OE)	251	267	244	289	7.9%	1,050	5.1%
GfK TEMAX® Spain	3,550	3,210	3,389	4,116	5.6%	14,266	3.8%

Fuente: GfK TEMAX® España, GfK

El Estudio.

GfK TEMAX® es un índice desarrollado por GfK para medir el sector de equipamiento tecnológico. Los resultados están basados en un estudio con una base regular de datos desde la herramienta panel detallista de GfK. El panel de detallistas recoge información de 425.000 tiendas en el mundo. Desde febrero del 2009, GfK ha publicado el índice TEMAX® a nivel internacional, recogiendo más de 30 países. Es el primer indicador que reúne información del sector de equipamiento tecnológico en 30 países. Todos los informes están disponibles en www.gfktemax.com.

Si la información de esta nota de prensa o de www.gfktemax.com es citada, GfK TEMAX® debería ser explícitamente indicada como fuente.

Para información adicional: Antonio de Santa Ana, T +34 915 9940, antonio.santaana@gfk.com

Sobre GfK.

GfK es la fuente fiable de información clave sobre el mercado y los consumidores, que permite a sus clientes tomar decisiones más inteligentes. Trece mil expertos en investigación de mercados combinan la pasión por su trabajo con 80 años de experiencia de GfK en data science. Ello permite ofrecer información global crucial e inteligencia de mercado a nivel local, en más de cien países. Gracias a la utilización de sistemas innovadores y data science, GfK transforma big data en smart data apoyando de esta forma a sus clientes a fortalecer su ventaja competitiva y a mejorar las experiencias y posibilidades de elección de sus consumidores y usuarios.

Para más información visite www.GfK.com/es