



Nota de Prensa

La principal responsabilidad de las empresas debe ser proporcionar buenos empleos, según un estudio global de GfK en España.

- En segundo lugar, se espera que las compañías cobren precios razonables por productos y servicios y, en tercero, que estos sean de buena calidad.
- A nivel global, hay coincidencias con España en dos de las tres principales responsabilidades de las empresas, pero en la tercera la elección ha sido el cuidado medio ambiental.
- En Alemania e Italia también es importante que las empresas protejan la salud de sus trabajadores. En Francia e Italia se preocupan más por la responsabilidad con el medio ambiente que en el resto de países vecinos.
- Tanto global, como localmente, hombres y mujeres consideran la principal responsabilidad de las empresas proporcionar buenos empleos. Por grupos de edad, en España todos coinciden en señalar esta prioridad, aunque en los resultados globales los más mayores se decantan por productos y servicios de buena calidad.
- Estos hallazgos son esenciales para todas las empresas, a fin de asegurar que invierten su presupuesto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las áreas que realmente importan más a los consumidores de cada país específico.

30 de marzo de 2016

Para más información sobre el Estudio Global GfK: ¿Cuáles son las responsabilidades principales de una empresa?, por favor comunicarse con:

Antonieta Martín
Directora de Comunicación
antonieta.martin@gfk.com

Alicia Medina
Medina Comunicación
alicia@medinacomunicacion.com

Madrid, 30 de marzo de 2016. En España, el 56% de los consultados considera que la primera responsabilidad de las empresas debería ser proporcionar buenos empleos a las personas. Un 36% cree que es importante que las compañías cobren precios razonables por sus productos y servicios y un 32% defiende que entre las principales responsabilidades corporativas esté producir productos y servicios de buena calidad. Estos son algunos de los hallazgos del **Estudio Global GfK: ¿Cuáles son las responsabilidades principales de una empresa?**

Para llevar a cabo este estudio, la firma de investigación realizó entrevistas online a más de 27.000 personas, mayores de 15 años, durante el verano de 2015. Los países entrevistados fueron: Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, República Checa, Francia, Alemania, Hong Kong (región administrativa especial de China), Italia, Japón, México, Países Bajos, Polonia, Rusia, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía, Reino Unido y EEUU. Los entrevistados tenían que señalar de entre las opciones propuestas¹ cuáles son para ellos las tres responsabilidades principales que una empresa debería tener hoy en día.

Los resultados global y localmente son muy similares aunque hay diferencias destacadas: la responsabilidad con el medio ambiente asciende hasta la tercera posición en el ranking global con un 37% de las respuestas. Sin embargo, en España, esta opción ni si quiera está entre las cuatro primeras, puesto que este

lugar lo ocupa una mayor inversión en investigación y tecnología con un 31%.

LAS TRES RESPONSABILIDADES MÁS IMPORTANTES DE LAS EMPRESAS



Fuente: Estudio GfK realizado entre más de 27.000 usuarios de Internet, mayores de 15 años, en 22 países. Se usan datos redondeados.

© GfK 2016

Infografía resultados globales y locales (para descargar en alta pinche [aquí](#))

Si analizamos los resultados **por género**, en España tanto hombres como mujeres coinciden en la principal prioridad. Un 55% de los hombres entrevistados cree que el primer compromiso que una empresa debería asumir es proporcionar buenos empleos, un dato que sube hasta el 58% en el caso de las mujeres.

El segundo puesto en el caso de ellos lo ocupa la inversión en tecnología e investigación (35%), cuando ellas en cambio consideran más importante que las empresas cobren precios razonables por sus productos y servicios (40%). En tercera posición para un 32% de las españolas consultadas está producir productos o servicios de buena calidad, mientras que el mismo porcentaje de hombres sitúa en este lugar cobrar precios razonables.

En el ámbito global, ambos sexos coinciden en que las dos responsabilidades principales que una empresa debería asumir son proporcionar buenos empleos a la gente (46% ellos, frente a 47% de ellas) y producir productos o servicios de buena calidad (ambos, 41%).

La tercera responsabilidad más importante para los hombres radica en que las empresas estén concienciadas con el medio ambiente (36%) mientras que para las mujeres prima la protección de la salud y la seguridad de sus trabajadores (40%).

Por grupos de edad, para todos los entrevistados españoles sigue siendo la principal prioridad que las empresas proporcionen buenos empleos, siendo los consultados de 40 a 49 años los que más lo exigen con un 60%.

Por ejemplo, es relevante que para el 28% de los jóvenes de 15 a 19 años las empresas deben ser responsables con el medio ambiente, algo que no se encuentra entre las mencionadas por el resto de entrevistados en España. Por su parte, para un 43% de los mayores de 50 años, las organizaciones deben invertir en investigación y tecnología, mientras que la protección de la salud de los trabajadores es una prioridad para aquellos con edades comprendidas entre los 15 y los 29 años (27%) y también para quienes tienen entre 40 y 49 años (35%).

A nivel global los resultados son más homogéneos. Proporcionar buenos empleos a las personas es prioritario para todos los grupos, excepto para los mayores de 60 años que se decantan por producir productos o servicios de buena calidad. Esta opción es la segunda para el resto de las demás edades. En tercera posición, asumir responsabilidades ambientales es importante para los más jóvenes y los mayores entre 40 y 59 años, mientras que de los 30 a 39 años prefieren la protección de la salud y la seguridad de los trabajadores (39%). Quienes tienen más de 60 indican que para ellos lo es cobrar precios razonables por productos y servicios (36%).

China y Suecia: más importancia a la protección de la salud y la seguridad

En cuanto a las principales economías europeas, existen algunas diferencias con respecto a España, aunque no demasiado significativas.

Las responsabilidades que más se repiten son la importancia de proporcionar buenos empleos y producir productos y servicios de buena calidad. Para alemanes e italianos también es importante que las empresas protejan la salud de sus trabajadores (38% y 36%, respectivamente) y la sitúan ambos en la tercera posición.

LAS TRES RESPONSABILIDADES MÁS IMPORTANTES DE LAS EMPRESAS



Fuente: Estudio GfK realizado entre más de 27.000 usuarios de Internet, mayores de 15 años, en 22 países. Se usan datos redondeados.

© GfK 2016

Infografía con los datos por países (para descargar en alta, pinche [aquí](#))

En Francia (31%) e Italia (38%) se preocupan más que el resto de los países vecinos por que las empresas estén concienciadas con el medio ambiente. También es relevante que los ingleses (36%) y los belgas (35%) consideren que las compañías deberían pagar una parte justa en impuestos, al punto de elegir esta opción en la tercera y segunda posición, respectivamente.

Respecto al resto de países analizados, Suecia con un 50% y China con un 47% destacan al mostrar la proporción más alta de personas que ven la protección de la salud y la seguridad de sus trabajadores como una de las tres responsabilidades más importantes de las empresas.

Para descargar el informe completo:



Estudio Global GfK: ¿Cuáles son las responsabilidades principales de una empresa?

¹ Sobre el estudio

GfK realizó un estudio entre más de 27.000 personas, mayores de 15 años, en 22 países, durante el verano de 2015, mediante entrevistas online. Los datos han sido ponderados para reflejar la composición demográfica de la población mayor de 15 años. Los países entrevistados fueron: Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, República Checa, Francia, Alemania, Hong Kong (región administrativa especial de China), Italia, Japón, México, Países bajos, Polonia, Rusia, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía, Reino Unido y EE.UU.

Los consultados indicaron cuáles son para ellos las tres responsabilidades principales que una empresa debería tener hoy en día, de una lista de opciones que varió desde proteger la salud y seguridad de los trabajadores hasta proporcionar un buen retorno para sus inversores:

“Aquí encontrará una lista de prioridades que una empresa debería tener. ¿Cuál de las siguientes piensa usted que deberían ser las tres más importantes para una compañía hoy en día?”

- Proporcionar buenos empleos para la gente
- Invertir en investigación y tecnología
- Asumir responsabilidades ambientales
- Producir productos o servicios de buena calidad
- Pagar una parte justa de impuestos
- Proteger la salud y la seguridad de sus trabajadores
- Tener programas que aborden problemas sociales
- Apoyar a la comunidad local
- Publicitarse con honestidad
- Cobrar precios razonables por los productos y servicios
- Proporcionar un buen retorno a los accionistas
- Ayudar a educar a la gente
- Involucrarse con organizaciones benéficas

Sobre GfK

GfK es la fuente fiable de información clave sobre el mercado y los consumidores, que permite a sus clientes tomar decisiones más inteligentes. Trece mil expertos en investigación de mercados combinan la pasión por su trabajo con 80 años de experiencia de GfK en *data science*. Ello permite ofrecer información global crucial e inteligencia de mercado a nivel local, en más de cien países. Gracias a la utilización de sistemas innovadores y *data science*, GfK transforma *big data* en *smart data* apoyando de esta forma a sus clientes a fortalecer su ventaja competitiva y a mejorar las experiencias y posibilidades de elección de sus consumidores y usuarios.

En España, GfK ocupa el segundo lugar en el ranking elaborado por ANEIMO y cuenta con una plantilla superior a las 300 personas, distribuidas en sus oficinas de Madrid, Barcelona y Valencia.

Para más información visite www.GfK.com/es
o siganos en Twitter: https://twitter.com/GfK_en