

Nota de Prensa

Estudio Global GfK: Importancia de estar siempre accesible

El 27% de los internautas en España cree importante estar siempre localizable

- GfK ha realizado un estudio global en 22 países donde se ha preguntado el grado de acuerdo o desacuerdo ante la siguiente afirmación: “Para mí es importante estar localizable allí donde esté”.
- Un 16% de los entrevistados en nuestro país se muestra contrario a esta afirmación.
- En el caso de España, hay más mujeres que consideran importante estar siempre localizables que hombres. En cuanto a grupos de edad, aunque no hay grandes diferencias, los consultados entre 15 y 19 años son los que más necesidad tienen de estar siempre disponibles.
- Respecto al resto de países, más de la mitad de los consultados en Rusia y China eligen estar siempre accesibles.

22 de junio de 2016

Para más información sobre el Estudio Global GfK: Importancia de estar siempre localizable por favor comunicarse con:

Antonieta Martín
Directora de Comunicación
antonieta.martin@gfk.com

Alicia Medina
Medina Comunicación
alicia@medinacomunicacion.com

Madrid, 22 de junio de 2016. Uno de cada cuatro internautas consultados en España cree que es importante estar siempre localizable, frente a un 16% que se muestra contrario a esta opción. Esta es una de las conclusiones del **Estudio Global: Importancia de estar siempre localizable** que ha realizado GfK en 22 países del mundo.

Para esta investigación, GfK llevó a cabo entrevistas online a más de 27.000 personas, mayores de 15 años, durante junio de 2015 en: Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, República Checa, Francia, Alemania, Hong Kong (región administrativa especial de China), Italia, Japón, México, Países Bajos, Polonia, Rusia, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía, Reino Unido y EEUU. Los consultados tenían que señalar su grado de acuerdo o desacuerdo ante la siguiente afirmación: “Para mí es importante estar localizable allí donde esté”.

ES IMPORTANTE ESTAR SIEMPRE LOCALIZABLE



Resultados
globales

42%
De acuerdo

11%
En desacuerdo

Resultados
en España

27%
De acuerdo

16%
En desacuerdo



Fuente: Estudio GfK realizado entre más de 27.000 usuarios de internet, mayores de 15 años, en 22 países. Top 2 boxes, incluye las respuestas 'de acuerdo' mientras bottom 2 boxes incluye a 'en desacuerdo', en una escala de 7 puntos. Se usan datos redondeados. © GfK 2016

Infografía comparativa (para descargar en alta pinche [aquí](#))

Si se analizan los datos **por género**, en España un 31% de las mujeres se mostró de acuerdo con estar siempre localizable, frente al 23% de los hombres. En cuanto a los contrarios a la afirmación, los porcentajes son prácticamente iguales con un 16% para ellas y un 15% para ellos.

Por **grupos de edad**, son los más jóvenes de entre 15 y 19 años los que arrojan los porcentajes más altos: para un 31% es importante estar siempre accesible. En el resto de edades los valores son similares, con escasas diferencias (desde el 23% de los comprendidos entre 50 y 59 años hasta el 28% de los de 30 a 49 años).

Es de hacer notar que los mayores niveles de desacuerdo son también para los más jóvenes con un 19%, idéntico resultado al grupo de entre 50 y 59 años. En el resto de edades, el porcentaje más bajo de detractores, un 13%, es para aquellos de 20 a 39 años.

Rusia y China: el 56% quiere estar siempre accesible

En el ámbito internacional, para el 42% de los usuarios online entrevistados es importante estar siempre accesible allí donde estén, y sólo un 11% está en desacuerdo.

Por **géneros**, al igual que ocurre en España, las mujeres se muestran ligeramente más favorables a la afirmación propuesta con un 43%, frente al 40% de los hombres. En cuanto al grado de desacuerdo, los porcentajes también se aproximan, con un 10% de mujeres y un 11% de hombres.

Entre los diferentes **grupos de edad**, casi la mitad (47%) de los entrevistados de entre 30 y 39 años considera que estar siempre disponible es importante. Cerca de ellos, con un 45%, se encuentran los de 20 a 29 años y tras ellos, con un 43% se sitúan los más jóvenes de entre 15 y 19 años. Sin embargo, para los mayores de 50 esta necesidad se reduce significativamente hasta el 33% y para los mayores de 60 al 29%.

ES IMPORTANTE ESTAR SIEMPRE LOCALIZABLE



Resultados por países



Fuente: Estudio GfK realizado entre más de 27.000 usuarios de internet, mayores de 15 años, en 22 países. Top 2 boxes, incluye las respuestas 'de acuerdo' mientras bottom 2 boxes incluye a 'en desacuerdo'. © GfK 2016 en una escala de 7 puntos. Se usan datos redondeados.

Infografía Resultados por países (para descargar en alta pinche [aquí](#))

Por **países**, Rusia y China presentan los niveles más altos de personas consultadas que creen importante estar siempre accesibles (56%). Sin embargo, hay cuatro países: Alemania, Suecia, Canadá y los Países Bajos que muestran altos porcentajes de personas firmemente en contra de la afirmación propuesta y



que se desmarcan del resto.

Destaca sobre todo el caso de Alemania, con sólo un 16% que señala la necesidad de estar siempre localizable, ante un 34% de detractores.

El resto de **economías europeas** arroja valores similares a los de España. En Reino Unido hay un 28% a favor de la afirmación y un 21% en contra. En Francia un 30% cree que es importante estar siempre conectado, frente a un 15%, y en Italia el 37% se muestra a favor y el 9% no lo considera necesario.

Para descargar el informe completo:

[Estudio Global GfK: Importancia de estar siempre localizable](#)

Sobre el estudio

GfK realizó este estudio entre más de 27.000 personas, mayores de 15 años, en 22 países, durante el verano de 2015, mediante entrevistas online. Los datos han sido ponderados para reflejar la composición demográfica de la población mayor de 15 años. Los países entrevistados fueron: Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, República Checa, Francia, Alemania, Hong Kong, Italia, Japón, México, Países Bajos, Polonia, Rusia, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía, (región administrativa especial de China), Reino Unido y EEUU.

Los consultados manifestaron su grado de acuerdo (top 2 boxes) y desacuerdo (bottom 2 boxes) ante la siguiente afirmación: "Para mí es importante estar localizable allí donde esté".

Sobre GfK

GfK es la fuente fiable de información clave sobre el mercado y los consumidores, que permite a sus clientes tomar decisiones más inteligentes. Trece mil expertos en investigación de mercados combinan la pasión por su trabajo con 80 años de experiencia de GfK en *data science*. Ello permite ofrecer información global crucial e inteligencia de mercado a nivel local, en más de cien países. Gracias a la utilización de sistemas innovadores y *data science*, GfK transforma *big data* en *smart data* apoyando de esta forma a sus clientes a fortalecer su ventaja competitiva y a mejorar las experiencias y posibilidades de elección de sus consumidores y usuarios.

En España, GfK ocupa el segundo lugar en el ranking elaborado por ANEIMO y cuenta con una plantilla superior a las 300 personas, distribuidas en sus oficinas de Madrid, Barcelona y Valencia.

Para más información visite www.GfK.com/es
o síganos en Twitter: https://twitter.com/GfK_en