

Nota de Prensa

Estudio Global GfK: Disfrutar de la vida hoy, preocuparse por los ahorros e inversiones más tarde

Un 36% de los consultados en España prefiere ahorrar e invertir hoy, ante un 31% que opta por vivir el presente

28 de abril de 2016

Para más información sobre el "Estudio Global GfK: Disfrutar de la vida hoy, preocuparse por los ahorros e inversiones más tarde", por favor comunicarse con:

Antonieta Martín
Directora de Comunicación
antonieta.martin@gfk.com

Alicia Medina
Medina Comunicación
alicia@medinacomunicacion.com

- **A los 27 mil participantes en el estudio online, realizado en 22 países, se les consultó hasta qué punto están de acuerdo con la siguiente afirmación: "Disfruto de la vida hoy, ya me preocuparé por mis ahorros e inversiones más tarde". Los resultados son más que reveladores de cómo manejamos nuestras finanzas de cara al retiro y la vejez.**
- **Destaca que un 29% de los entrevistados no mostró ni acuerdo, ni desacuerdo con la afirmación propuesta.**
- **Las mujeres consultadas en España, más contrarias que los hombres a vivir el momento y ahorrar más adelante. Por grupos de edad, aunque los jóvenes están más de acuerdo con disfrutar del presente que los mayores de 30 años, destaca positivamente el hecho de que uno de cada tres piensa que hay que ahorrar hoy.**
- **Si bien los porcentajes en el ámbito global son similares, es significativo el caso de Hong Kong con un 54% de personas en contra de la afirmación propuesta frente el 26% que está de acuerdo.**

Madrid, 28 de abril de 2016. Un tercio de los españoles consultados (31%) considera que es momento de disfrutar de la vida y que ya habrá tiempo de preocuparse por los ahorros e inversiones más adelante. En contra de esta afirmación, se muestra algo más de un tercio (36%) de los encuestados en España, mientras que otro porcentaje similar (29%) no se declara ni a favor, ni en contra. Estos son algunos de los hallazgos del **Estudio Global GfK: Disfrutar de la vida hoy, preocuparse por los ahorros e inversiones más tarde.**

Para este estudio, GfK realizó entrevistas online a más de 27.000 personas, mayores de 15 años, durante el verano de 2015. Los países entrevistados fueron: Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, República Checa, Francia, Alemania, Hong Kong (región administrativa especial de China), Italia, Japón, México, Países Bajos, Polonia, Rusia, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía, Reino Unido y EEUU. Los consultados indicaron hasta qué punto están de acuerdo con la siguiente afirmación: "Disfruto de la vida hoy, ya me preocuparé por mis ahorros e inversiones más tarde". Los resultados reflejados aquí son la sumatoria de las respuestas "totalmente de acuerdo" y "de acuerdo", con "totalmente en desacuerdo" y "en desacuerdo".

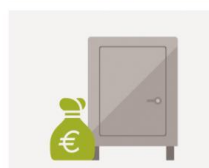
Por **género**, las mujeres españolas entrevistadas están menos a favor de la afirmación propuesta que los hombres, aunque los porcentajes son parejos. En

concreto, un 38% de ellas está en desacuerdo con vivir el presente y preocuparse más adelante por los ahorros y las inversiones, mientras que en el caso de ellos, el porcentaje es de un 36%.

Llama la atención la alta proporción de personas que no toman postura: el 28% de las mujeres y el 29% de ellos no se decide por ninguna de las posiciones.

NIVEL DE ACUERDO CON LA AFIRMACIÓN:
DISFRUTO DE LA VIDA HOY, YA ME PREOCUPARÉ POR MIS AHORROS E INVERSIONES MÁS TARDE

Resultados globales



Resultados en España



Fuente: Estudio GfK realizado entre más de 27.000 usuarios de internet, mayores de 15 años, en 22 países. Se usan datos redondeados.

© GfK 2016

Infografía resultados globales y locales (para descargar en alta pinche [aquí](#))

Por **grupos de edad**, los más jóvenes se muestran más cercanos a la afirmación propuesta, mientras que los mayores de 30 años están más en desacuerdo. Al igual que ocurre con los otros resultados, también hay un alto porcentaje de entrevistados que no se muestra ni a favor, ni en contra y que en el caso de los tramos de edad, varía significativamente desde los más jóvenes (15-19 años) con un 23% hasta los mayores de 60 con un 31%.

Como era de esperar, los más jóvenes piensan que es importante disfrutar del ahora y ocuparse de sus finanzas más adelante. Así lo indica un 37% los que están en el rango entre 15-19 años y un 38% de los de 20-29. Sin embargo, llama la atención que casi 1 de cada 3 no está de acuerdo con esta opción: el 34% de los entrevistados más jóvenes y el 30% de aquellos con edades comprendidas entre 20 y 29 años no está a favor de esperar más adelante para ahorrar.

Es a partir de los 30 años cuando los porcentajes se invierten: 37% de desacuerdo entre 30-39 años; 39% entre 40-49 años y 40% entre 50 y 59 años. Esta postura se mantiene también entre los mayores de 60 años, con un 37%.

Hong Kong: sólo el 26% de acuerdo con disfrutar hoy y ahorrar más tarde

En cuanto al resto de países analizados, en el ámbito internacional un 34% de los consultados se muestra a favor de disfrutar de la vida hoy y ahorrar más adelante. Los que están en contra, sin embargo, ascienden a un 38%. El 25% se declara neutral, sin tomar postura por la afirmación.

En cuanto a **géneros**, aunque un tercio de las mujeres entrevistadas (33%) están a

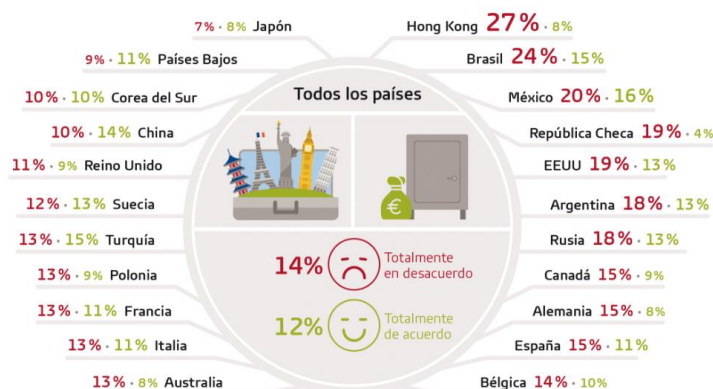
favor de vivir el momento y preocuparse más tarde de sus finanzas, una mayoría es contraria a esta idea (40%). Los hombres, sin embargo, están más divididos: un 36% están de acuerdo con esta opción y un 35% en contra.

Por **edades**, los consultados de entre 20-29 años han arrojado el mayor porcentaje de personas favorables a vivir el presente, más que ningún otro grupo de edad con un 41% de las respuestas. Los de 15-19 y los de 30-39 les siguen con un 37% y un 36%, respectivamente. Por su parte, uno de cada cuatro mayores de 50 años está a favor de disfrutar del presente, cifra que baja hasta uno de cinco en los mayores de 60.

Los datos también señalan que la mentalidad “ahorrar ahora” crece conforme nos hacemos mayores. De esta forma, el estudio detecta que un 34% de las personas entre los 15 y 29 años apoya esta idea, dato que asciende hasta el 43% entre los 50-59 años, para mantenerse más o menos igual (42%) entre quienes tienen más de 60.

En las **principales economías europeas**, no hay grandes diferencias con respecto a España. Si hay que destacar un país, ese es Alemania donde sólo un 26% de los encuestados es favorable a disfrutar del ahora y ahorrar más tarde, mientras que un 39% es contrario a esta opción.

NIVEL DE ACUERDO CON LA AFIRMACIÓN:
DISFRUTO DE LA VIDA HOY, YA ME PREOCUPARÉ POR MIS AHORROS E INVERSIONES MÁS TARDE



Fuente: Estudio GfK realizado entre más de 27.000 usuarios de internet, mayores de 15 años, en 22 países. Se usan datos redondeados.

© GfK 2016

Infografía con los datos por países (para descargar en alta, pinche [aquí](#))

En Italia y en Francia los resultados son prácticamente iguales: un 32% está a favor de la afirmación propuesta, mientras que un 36% y un 35% está en desacuerdo, respectivamente.

Respecto al resto de países analizados, Hong Kong es el único donde más de la mitad de la población entrevistada (54%) declara estar en contra de disfrutar del presente y dejar los ahorros e inversiones para más tarde.

Para descargar el informe completo:

[Estudio Global GfK: Disfrutar de la vida hoy, preocuparse por los ahorros e inversiones más tarde](#)



Sobre el estudio

GfK realizó un estudio entre más de 27.000 personas, mayores de 15 años, en 22 países, durante el verano de 2015, mediante entrevistas online. Los datos han sido ponderados para reflejar la composición demográfica de la población mayor de 15 años. Los países entrevistados fueron: Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China (región administrativa especial de China), República Checa, Francia, Alemania, Hong Kong, Italia, Japón, México, Países Bajos, Polonia, Rusia, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía, Reino Unido y EE.UU.

Los consultados indicaron hasta qué punto están de acuerdo con la siguiente afirmación: “Disfruto de la vida hoy, ya me preocuparé por mis ahorros e inversiones más tarde”. Para ello respondieron usando una escala que va desde “estar totalmente de acuerdo” hasta “estar en total desacuerdo”, pasando por los parciales o mostrándose “ni de acuerdo ni en desacuerdo” al igual que por el “no aplica”.

Sobre GfK

GfK es la fuente fiable de información clave sobre el mercado y los consumidores, que permite a sus clientes tomar decisiones más inteligentes. Trece mil expertos en investigación de mercados combinan la pasión por su trabajo con 80 años de experiencia de GfK en *data science*. Ello permite ofrecer información global crucial e inteligencia de mercado a nivel local, en más de cien países. Gracias a la utilización de sistemas innovadores y *data science*, GfK transforma *big data* en *smart data* apoyando de esta forma a sus clientes a fortalecer su ventaja competitiva y a mejorar las experiencias y posibilidades de elección de sus consumidores y usuarios.

En España, GfK ocupa el segundo lugar en el ranking elaborado por ANEIMO y cuenta con una plantilla superior a las 300 personas, distribuidas en sus oficinas de Madrid, Barcelona y Valencia.

Para más información visite www.GfK.com/es
o síganos en Twitter: https://twitter.com/GfK_en