

¿Cuáles son las responsabilidades principales de una empresa?

Estudio Global GfK



Marzo 2016

1

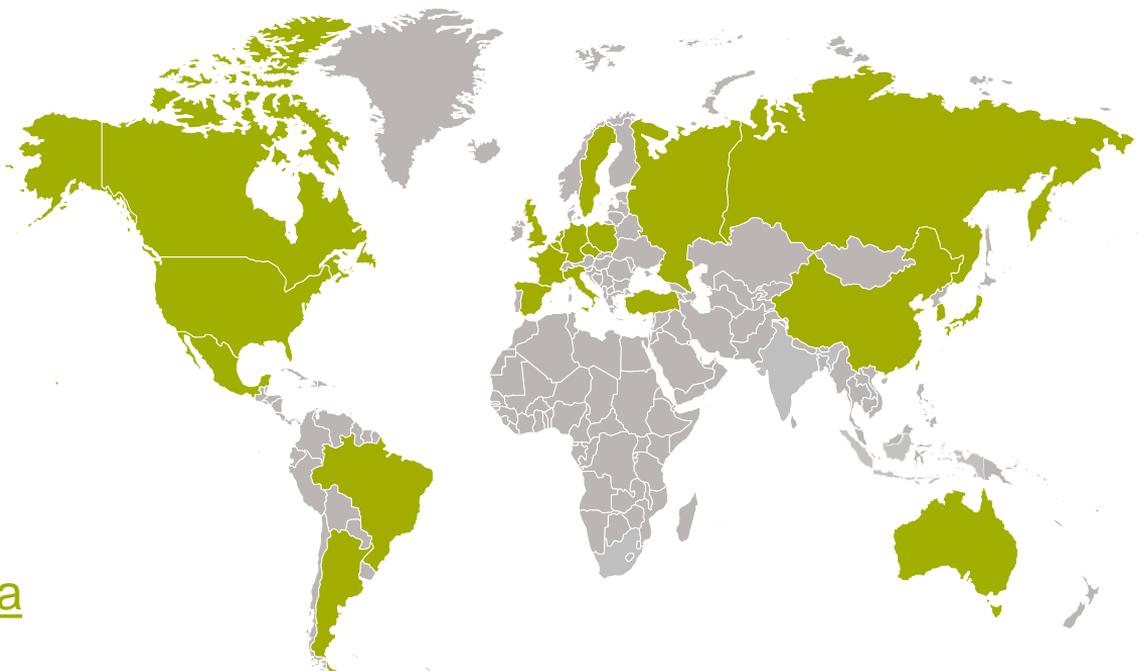
Metodología

2

Resultados globales

3

Resultados en España



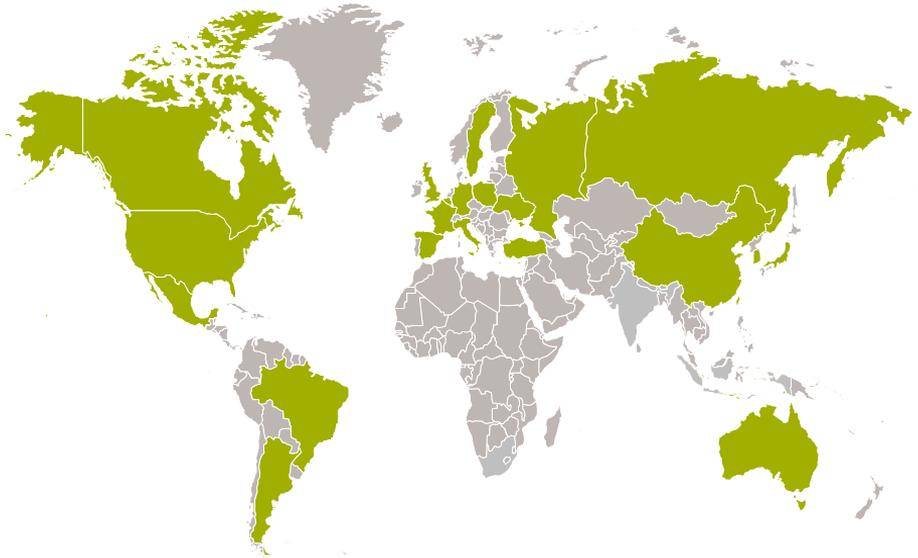
*Para volver al menú principal haga clic sobre el logo de GfK en cualquier sección de este documento

Metodología

Países estudiados, metodología y tamaño de la muestra

GfK entrevistó a más de 27.000 personas, mayores de 15 años, en 22 países, durante el verano de 2015, mediante entrevistas online. Los datos han sido ponderados para reflejar la composición demográfica de la población mayor de 15 años.

Argentina (online/n=1011)	Japón (online/n=1533)
Australia (online/n=1000)	México (online/n=1029)
Bélgica (online/n=1012)	Países Bajos (online/n=1001)
Brasil (online/n=1512)	Polonia (online/n=1005)
Canadá (online/n=1012)	Rusia (online/n=1514)
China (online/n=1501)	Corea del Sur (online/n=1000)
República Checa (online/n=1003)	España (online/n=1534)
Francia (online/n=1517)	Suiza (online/n=1000)
Alemania (online/n=1511)	Turquía (online/n=831)
Hong Kong (online/n=1003)	Reino Unido (online/n=1501)
Italia (online/n=1521)	EEUU (online/n=1536)



Pregunta



Aquí encontrará una lista de prioridades que una empresa debería tener. ¿Cuál de las siguientes piensa usted que deberían ser las tres más importantes para una compañía hoy en día?

- Proporcionar buenos empleos para la gente
- Invertir en investigación y tecnología
- Asumir responsabilidades ambientales
- Producir productos o servicios de buena calidad
- Pagar una parte justa de impuestos
- Proteger la salud y la seguridad de sus trabajadores
- Tener programas que aborden problemas sociales
- Apoyar a la comunidad local
- Publicitarse con honestidad
- Cobrar precios razonables por los productos y servicios
- Proporcionar un buen retorno a los accionistas
- Ayudar a educar a la gente
- Involucrarse con organizaciones benéficas

Resultados Globales

Principales hallazgos

- El top 3 principales responsabilidades para las empresas en los 22 países analizados son: proporcionar buenos empleos para la gente, producir productos o servicios de buena calidad y ser ambientalmente responsables
- Ambos sexos coinciden en que las dos responsabilidades principales que una empresa debería tener son: proporcionar buenos empleos a la gente y producir productos o servicios de buena calidad
- La tercera responsabilidad más importante para los hombres radica en que las empresas estén concienciadas con el medio ambiente mientras que para las mujeres priman la protección de la salud y la seguridad de sus trabajadores
- Reino Unido y Bélgica destacan por un alto nivel de creencia entre los consultados sobre la importancia de que las empresas paguen su parte justa de los impuestos
- Suecia, China y Hong Kong presentan los porcentajes más altos de personas que consideran la protección de la salud y la seguridad de sus trabajadores como una de las tres responsabilidades más importante para las empresas

Las tres responsabilidades más importantes de las empresas, en los 22 países



Proporcionar buenos empleos para la gente

47% menciona esto como una de las tres responsabilidades más importantes de las empresas de hoy en día



Producir productos o servicios de buena calidad

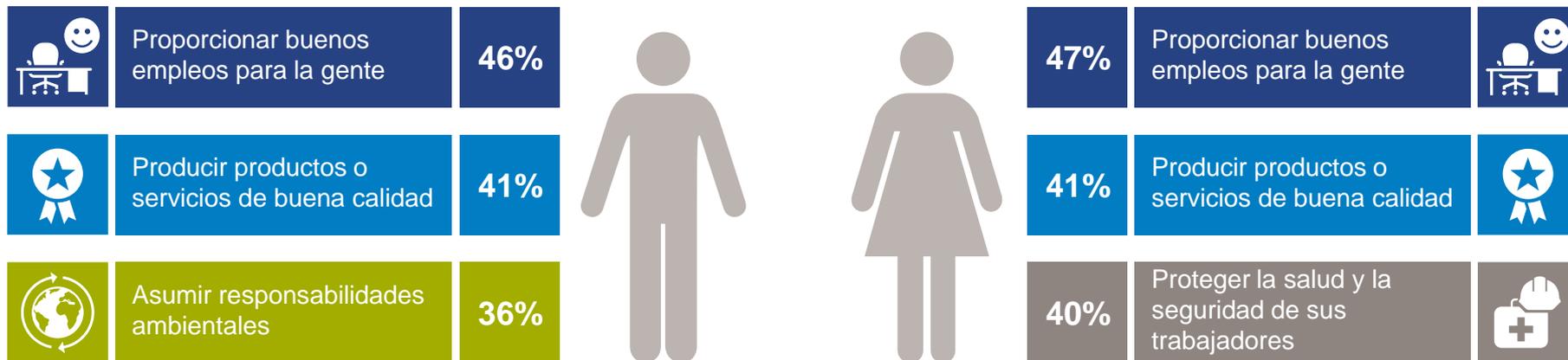
41% menciona esto como una de las tres responsabilidades más importantes de las empresas de hoy en día



Asumir responsabilidades ambientales

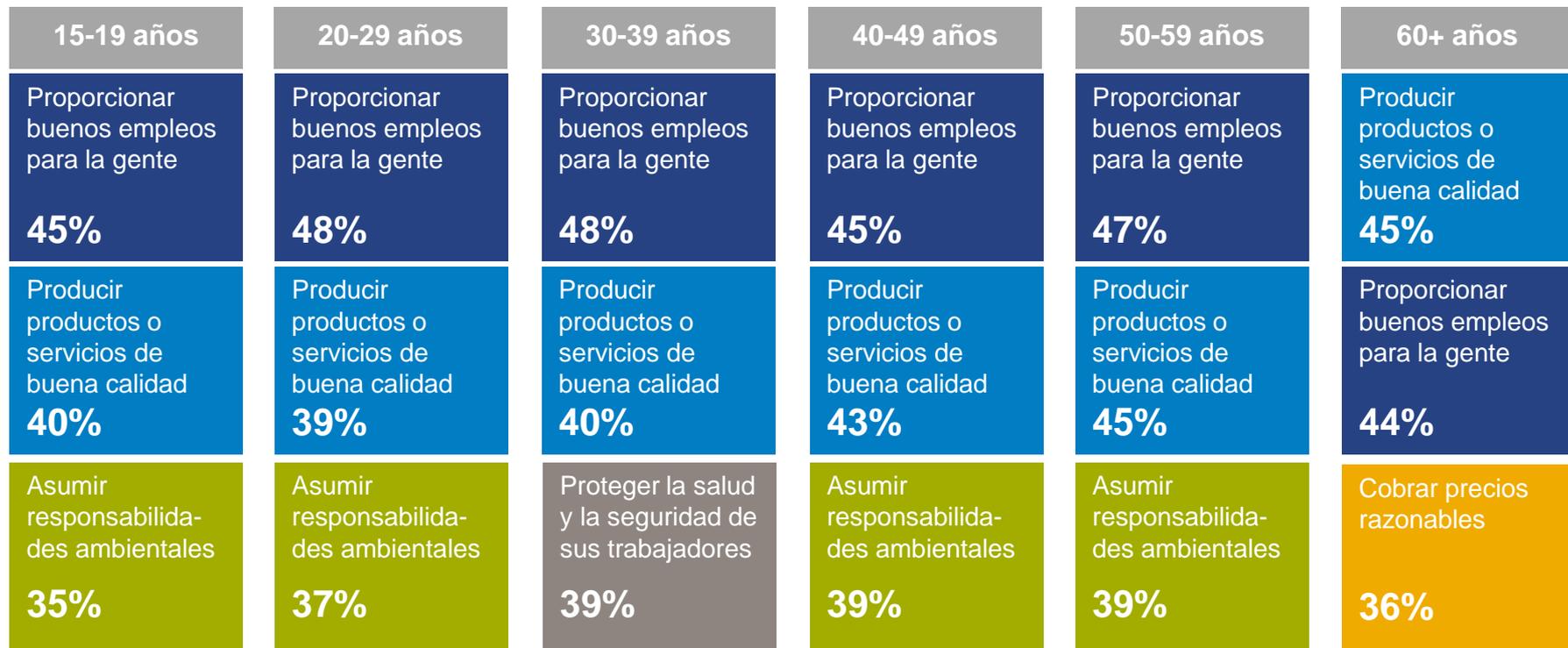
37% menciona esto como una de las tres responsabilidades más importantes de las empresas de hoy en día

Las tres responsabilidades más importantes de las empresas, en los 22 países, por género



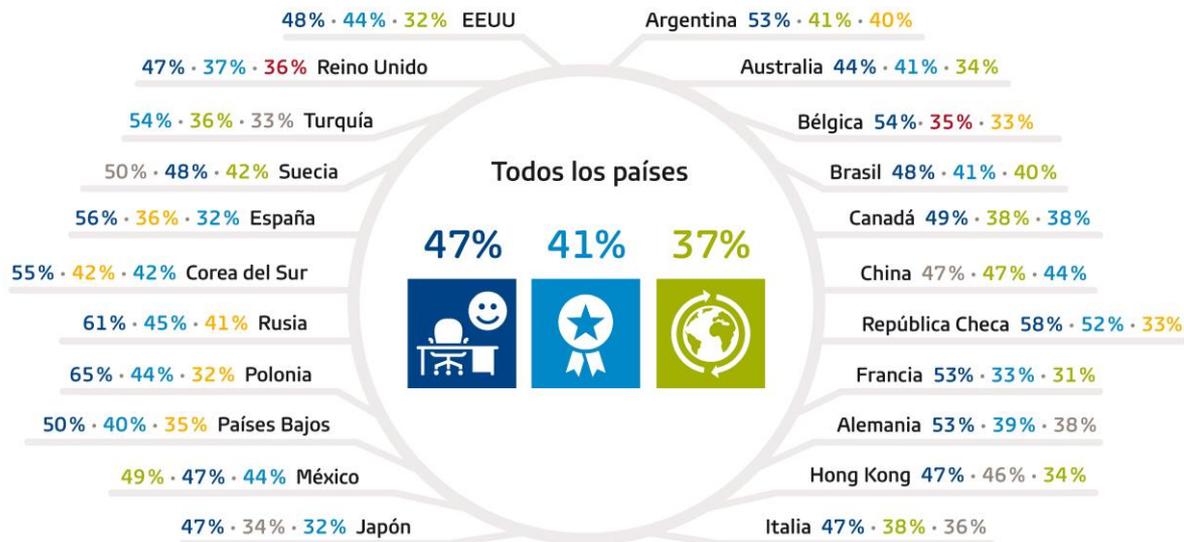
Fuente: Estudio GfK realizado entre más de 27.000 usuarios de Internet, mayores de 15 años, en 22 países. Se usan datos redondeados.

Las tres responsabilidades más importantes de las empresas, en los 22 países, por edad



Fuente: Estudio GfK realizado entre más de 27.000 usuarios de Internet, mayores de 15 años, en 22 países. Se usan datos redondeados.

Las tres responsabilidades más importantes de las empresas, resultados por países



Proporcionar buenos empleos para la gente



Producir productos o servicios de buena calidad



Asumir responsabilidades ambientales



Proteger la salud y la seguridad de sus trabajadores



Cobrar precios razonables por los productos y servicios



Pagar una parte justa de impuestos



Invertir en investigación y tecnología

Fuente: Estudio GfK realizado entre más de 27.000 usuarios de Internet, mayores de 15 años, en 22 países. Se usan datos redondeados.

© GfK 2016 | ¿Cuáles son las responsabilidades principales de una empresa?

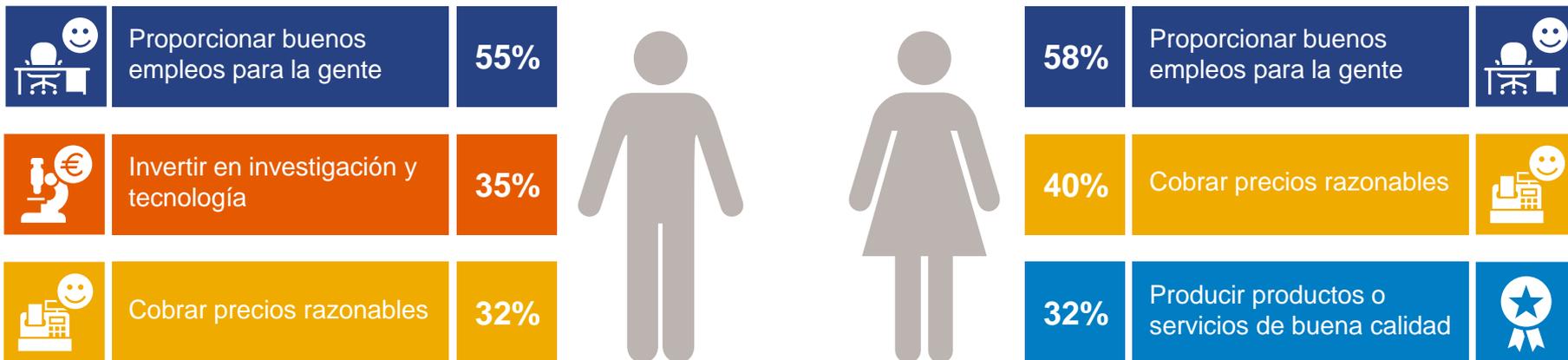
España



España: las tres responsabilidades más importantes de las empresas



España: las tres responsabilidades más importantes de las empresas, por género



Fuente: Estudio GfK realizado entre más de 27.000 usuarios de Internet, mayores de 15 años, en 22 países. Se usan datos redondeados.

© GfK 2016 | ¿Cuáles son las responsabilidades principales de una empresa?

España: las tres responsabilidades más importantes de las empresas, por edad



Fuente: Estudio GfK realizado entre más de 27.000 usuarios de Internet, mayores de 15 años, en 22 países. Se usan datos redondeados.

Para más información:
es@gfk.com