Importancia de las prestaciones de los vehículos

Estudio Global GfK

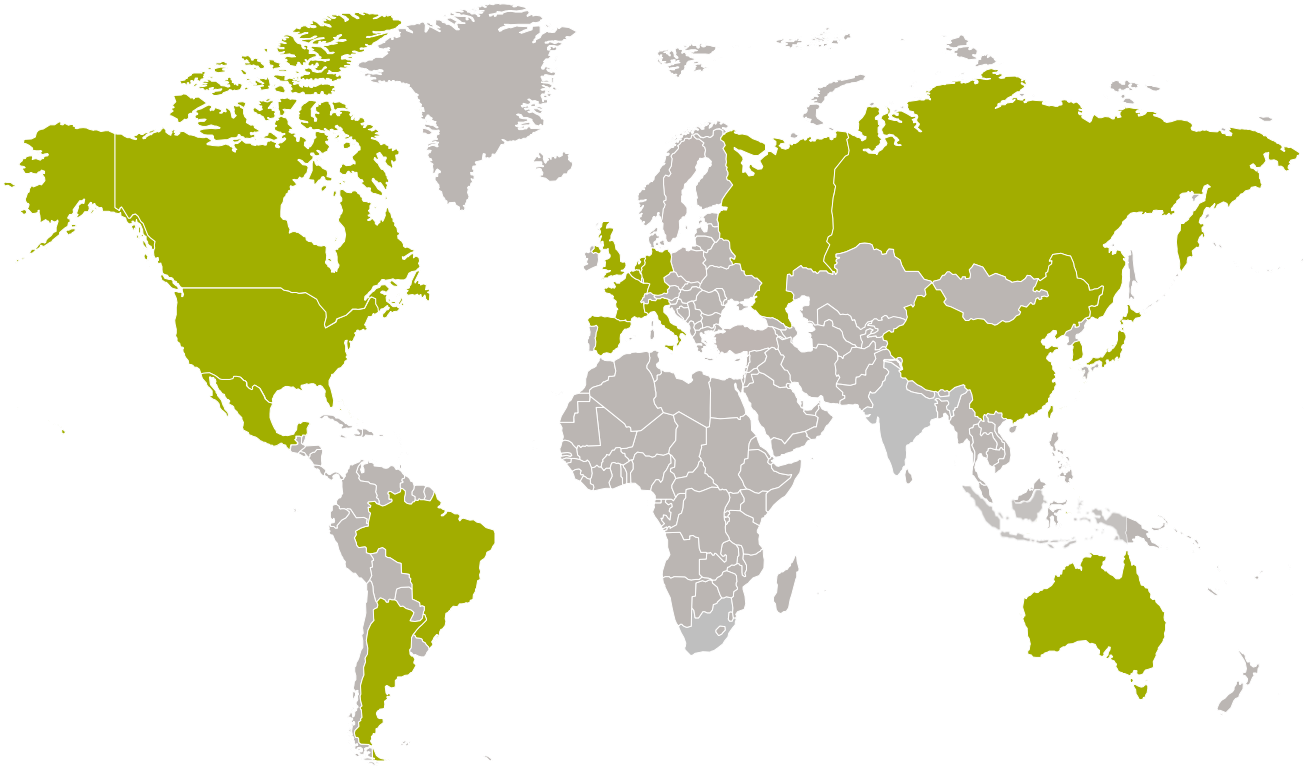
Febrero 2017

Estudio Global GfK: Importancia de las prestaciones de los vehículos

1 Metodología

2 Resultados Globales

3 Resultados España

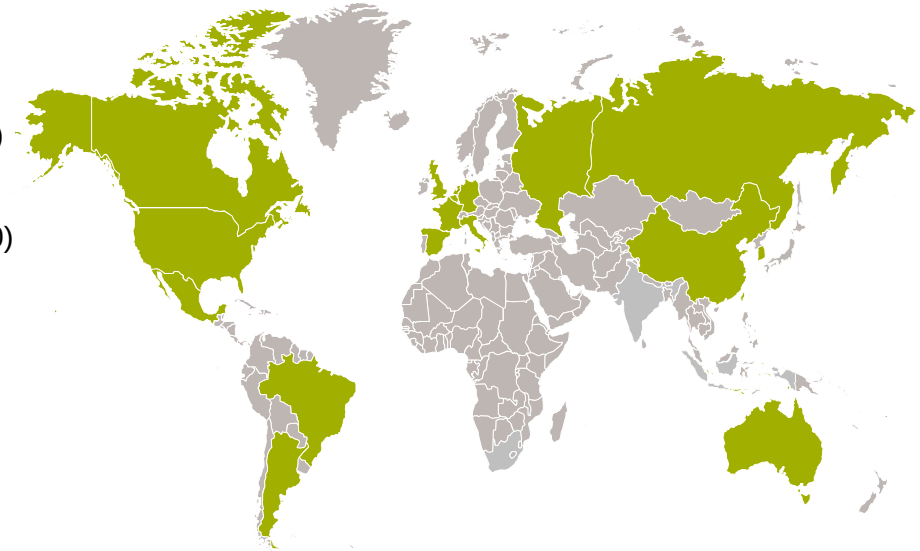


Metodología

Países estudiados, metodología y tamaño de la muestra

GfK realizó este estudio entre más de 22.000 personas mayores de 15 años, en 17 países, durante el verano 2016, mediante entrevistas *online*. Los datos han sido ponderados para reflejar la composición demográfica de la población *online* mayor de 15 años en cada mercado.

- Argentina (*online*/n=1007)
- Australia (*online*/n=1001)
- Bélgica (*online*/n=1004)
- Brasil (*online*/n=1500)
- Canadá (*online*/n=1002)
- China (*online*/n=1510)
- Francia (*online*/n=1501)
- Alemania (*online*/n=1502)
- Italia (*online*/n=1503)
- Japón (*online*/n=1500)
- México (*online*/n=1000)
- Países Bajos (*online*/n=1003)
- Rusia (*online*/n=1501)
- Corea del Sur (*online*/n=1000)
- España (*online*/n=1500)
- Reino Unido (*online*/n=1501)
- EE. UU (*online*/n=1536)



Pregunta

A continuación presentamos algunas prestaciones o características de los vehículos. Para cada una de ellas, por favor, indique cómo de importante es para usted. (**Top box:** Calificada por el entrevistado como *Muy importante*)

- Ahorro de combustible- buen kilometraje
- Calidad del acabado
- Estilo distintivo - diferente y único
- Fiabilidad
- Agradable / divertido de conducir
- Respetuoso con el medio ambiente
- Seguridad en caso de accidente
- El prestigio de poseerlo
- Reputación / imagen del fabricante
- Espacioso / amplio
- Motor potente
- Conducción tranquila / silenciosa
- Flexibilidad: asientos plegables, ajustables, etc.
- Comodidad (por ejemplo, asientos elegantes e interior de lujo)
- Última tecnología para el conductor (por ejemplo, dirección asistida, sistema de ayuda al aparcamiento, control de crucero adaptable, apertura / encendido sin llave)
- Última tecnología para pasajeros (*streaming* de audio / vídeo, conexión a redes sociales, etc.)
- Bajo coste de funcionamiento (gastos corrientes como el combustible, reparaciones / revisiones, seguro, etc.)

Resultados Globales

Las tres prestaciones consideradas *muy importantes*
Resultados por país, infografía lámina siguiente

- En 11 de los 17 países analizados los entrevistados destacan la importancia de dos prestaciones, aunque se alternen los porcentajes: la seguridad en caso de accidente y la fiabilidad.

- En otros países, ocupa un lugar importante el ahorro en combustible. Entre ellos se encuentran Brasil (81%), México (75%), Estados Unidos y España (ambos con 69%). En Italia (70%), Corea del Sur (70%), Japón (50%) o España (67%) el coste de mantenimiento está entre las principales prioridades a la hora de escoger un vehículo.

- Destacan los casos de Rusia, donde el 76% de las respuestas son para la calidad del acabado; el de Países Bajos, donde el 63% de los consultados aprecia una conducción agradable; y el de Japón donde la prestación más importante, con un 57% de las respuestas, es el bajo coste de funcionamiento.

Las tres prestaciones consideradas *muy importantes*
Resultados por país

Alemania	80%	72%	69%
Francia	70%	68%	60%
China	72%	69%	60%
Canadá	80%	73%	70%
Brasil	84%	81%	80%
Bélgica	74%	71%	63%
Australia	79%	73%	66%
Argentina	74%	67%	62%
Italia	77%	76%	70%
Japón	57%	56%	55%
México	78%	76%	75%
Países Bajos	79%	69%	63%
Rusia	81%	78%	76%
Corea del Sur	76%	70%	70%
España	79%	69%	67%
Reino Unido	73%	66%	61%
EE. UU	79%	75%	69%

Total 17 países

Fiabilidad	Seguridad en caso de accidente	Ahorro de combustible - buen kilometraje	Bajo coste de funcionamiento	Calidad del acabado	Agradable / divertido de conducir
73%	73%	65%	61%	57%	48%

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Múltiples respuestas posibles. Se usan datos redondeados

Otros hallazgos globales

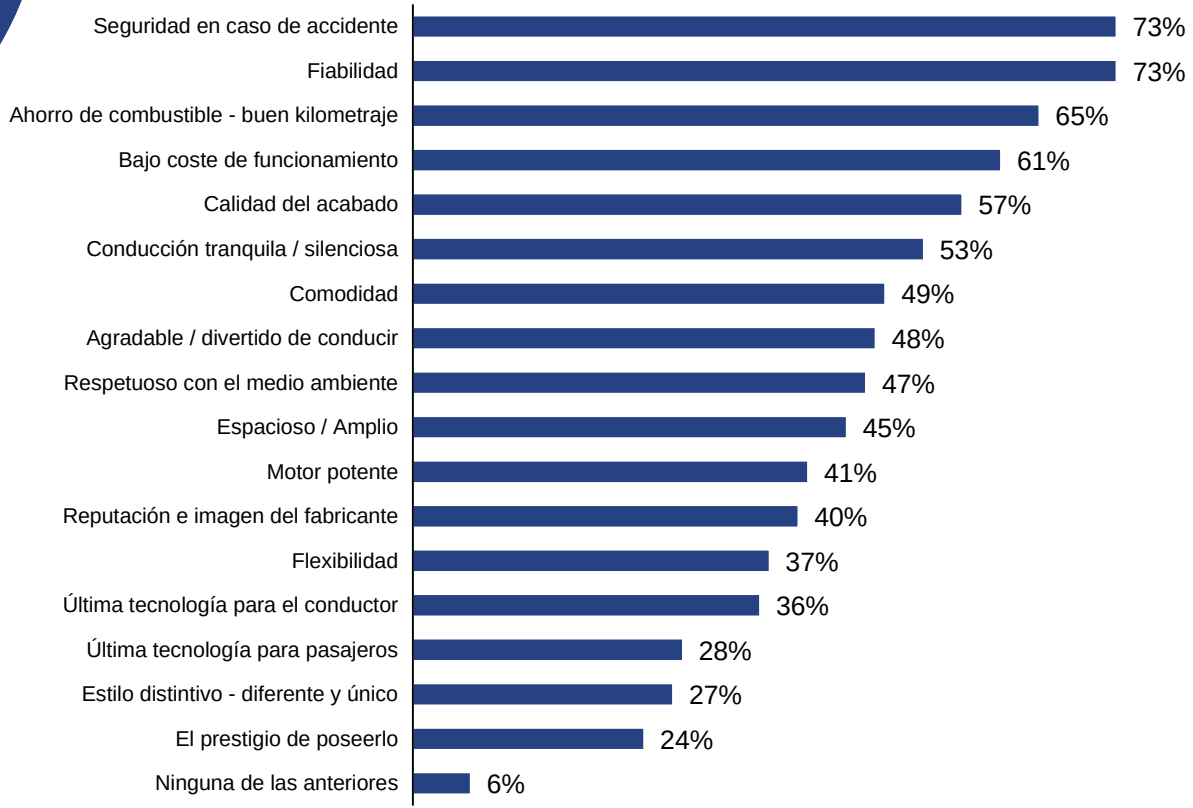
- La seguridad en caso de accidente, la fiabilidad, el ahorro de combustible y los bajos costes de funcionamiento encabezan la lista de prestaciones que las personas consideran *muy importantes* en un vehículo.

- Sin embargo, un número significativo indica que la última tecnología para el conductor y los pasajeros es *muy importante* para ellos. El porcentaje de personas que señalan estas opciones aumenta notablemente con los ingresos.

- El valor de estos hallazgos para los fabricantes de vehículos radica en que les permite evaluar con precisión qué características gustan más a los diferentes segmentos de consumidores y ajustar las acciones de marketing y el desarrollo de productos para que coincida con esas aspiraciones.

Prestaciones de un vehículo que son *muy importantes* para los usuarios

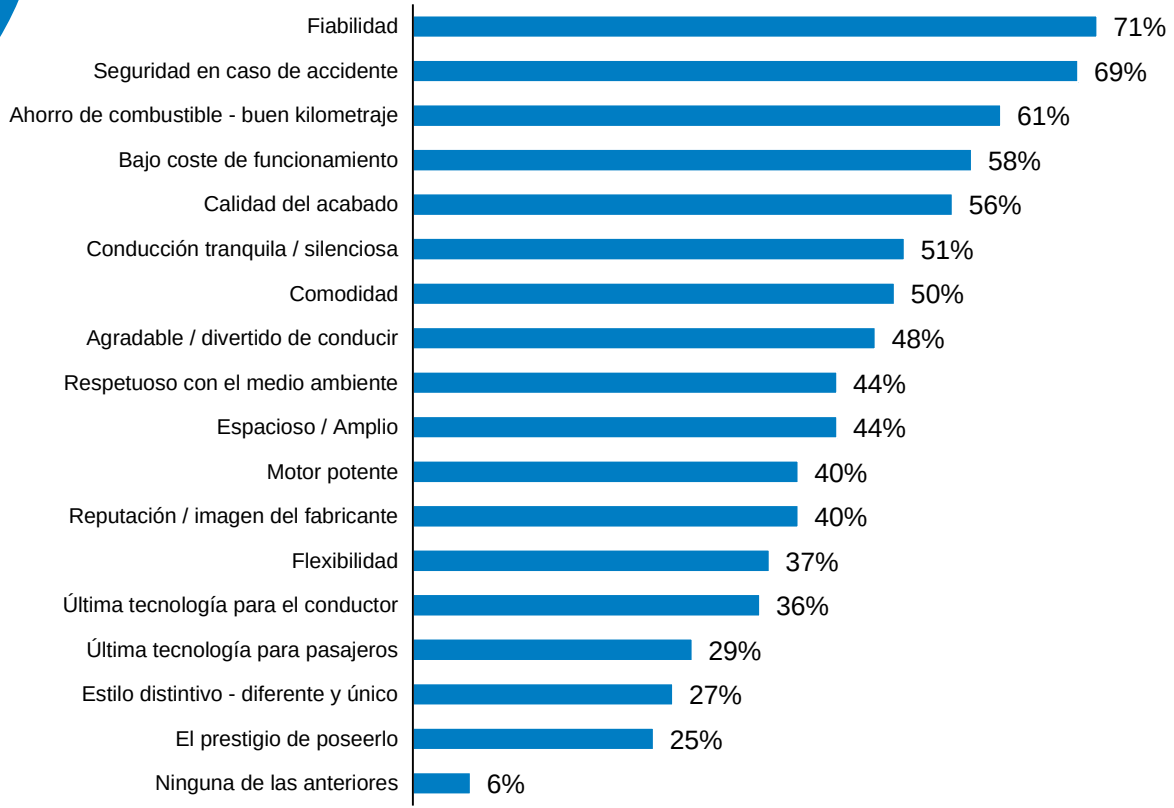
Media de los 17 países



Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Múltiples respuestas posibles. Se usan datos redondeados

Prestaciones de un vehículo que son *muy importantes* para los usuarios

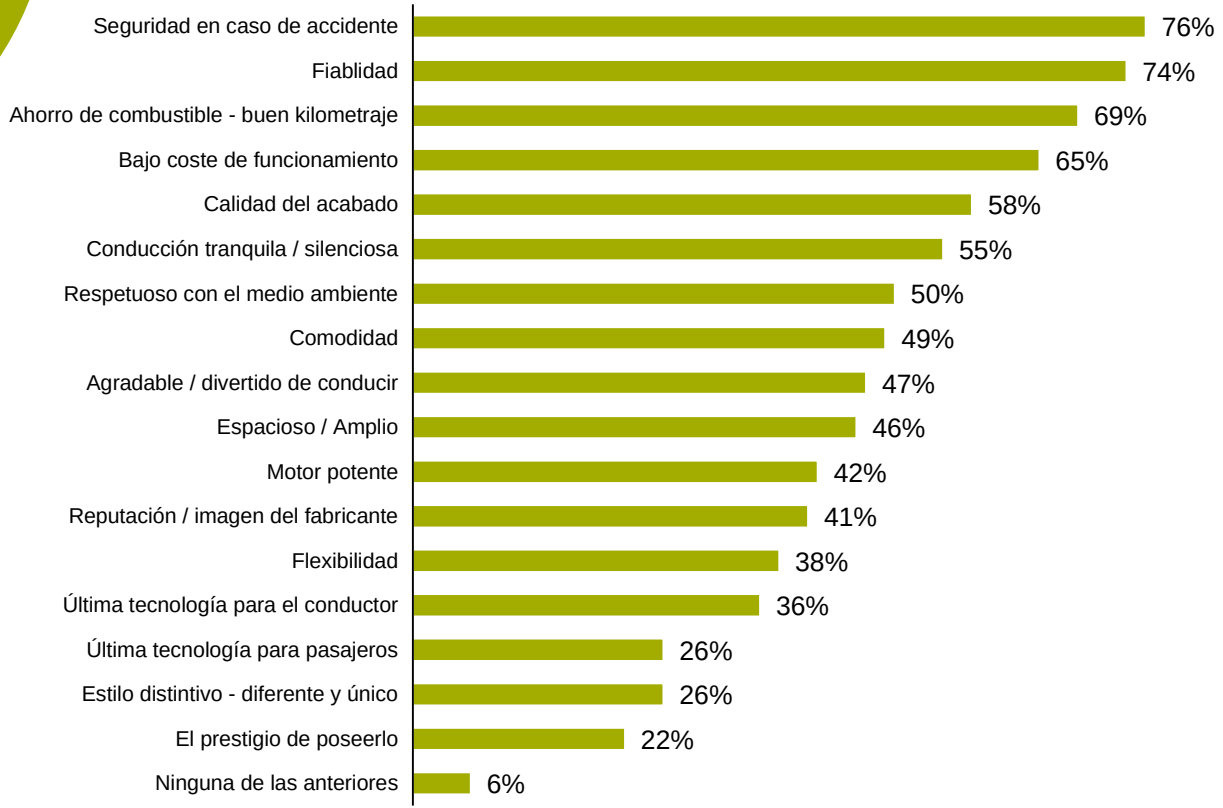
Media de los 17 países, hombres



Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Múltiples respuestas posibles. Se usan datos redondeados

Prestaciones de un vehículo que son *muy importantes* para los usuarios

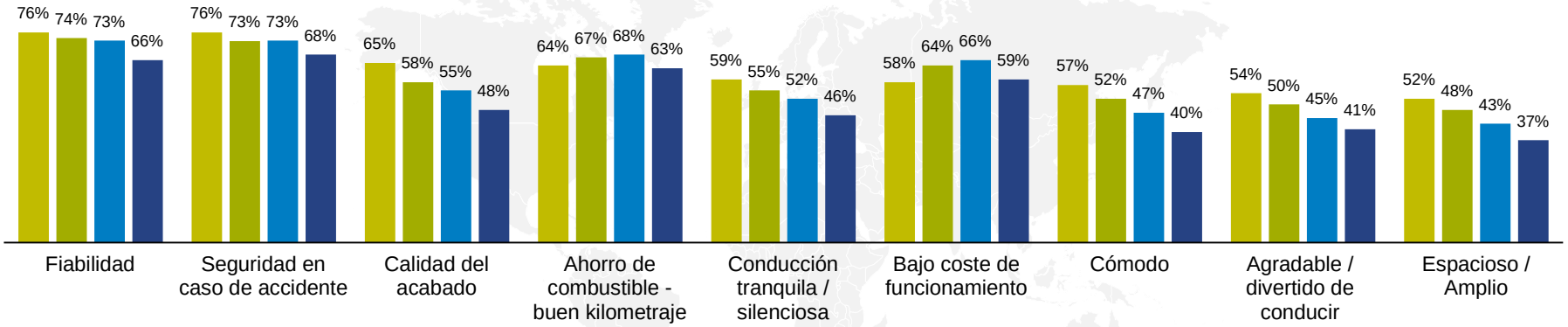
Media de los 17 países, mujeres



Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Múltiples respuestas posibles. Se usan datos redondeados

Prestaciones de un vehículo que son *muy importantes* para los usuarios

Media de los 17 países por grupos de ingresos(1/2)



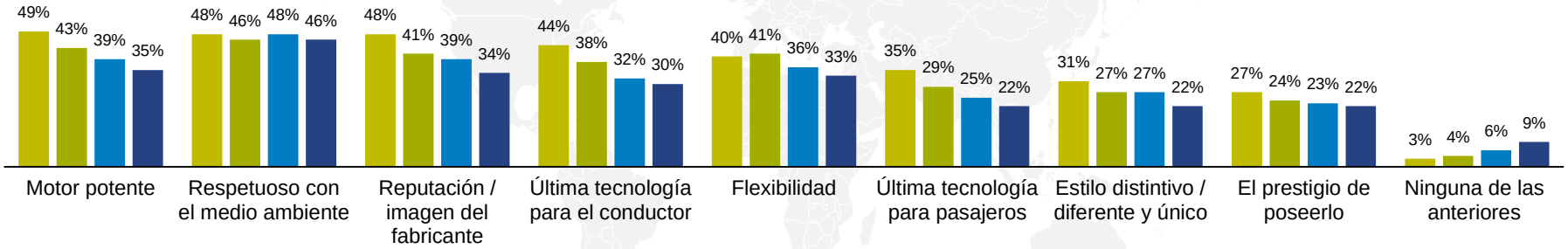
Cada franja de ingresos representa cerca de un 25% de los entrevistados, atendiendo a su nivel de rentas.

Ingresos altos | Ingresos medio altos | Ingresos medio bajos | Ingresos bajos

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Múltiples respuestas posibles. Se usan datos redondeados

Prestaciones de un vehículo que son *muy importantes* para los usuarios

Media de los 17 países por grupos de ingresos (2/2)



Cada franja de ingresos representa cerca de un 25% de los entrevistados, atendiendo a su nivel de rentas.

Ingresos altos | Ingresos medio altos | Ingresos medio bajos | Ingresos bajos

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Múltiples respuestas posibles. Se usan datos redondeados

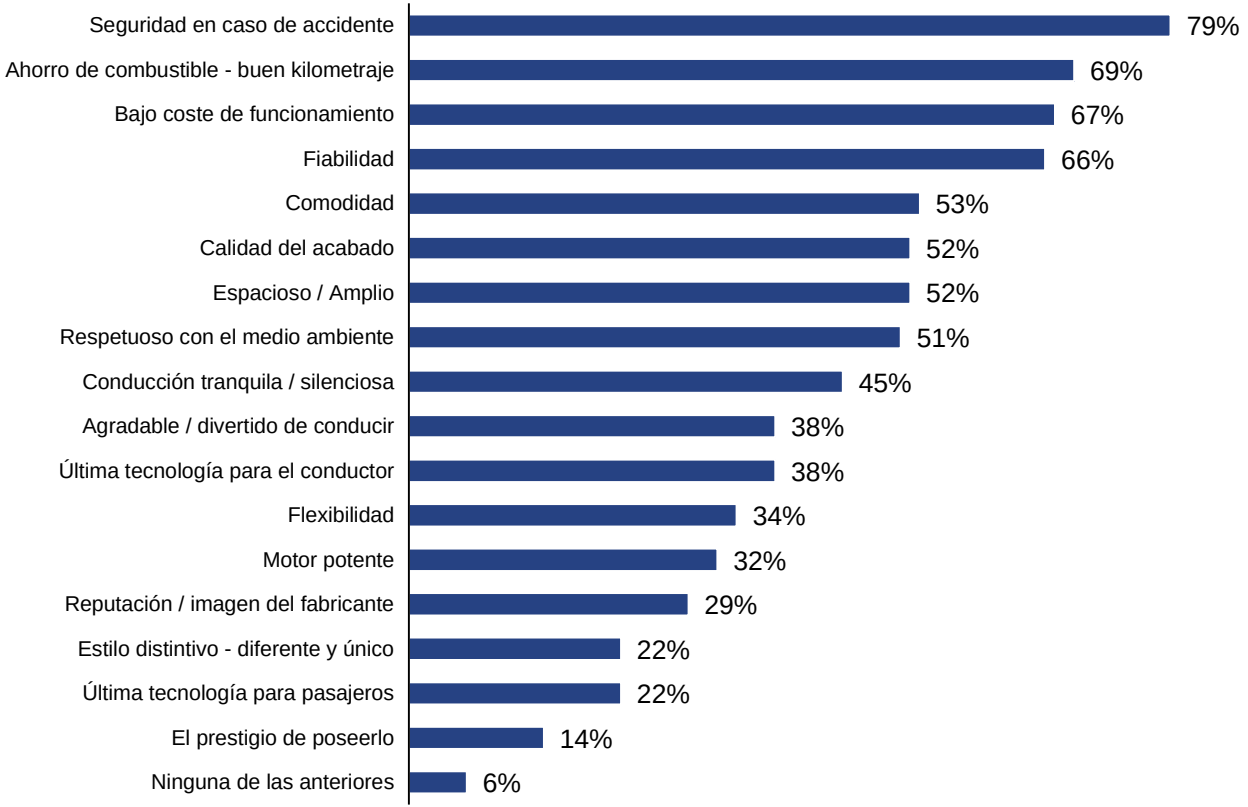
Resultados España

Hallazgos en España

- La seguridad en caso de accidente es la prestación más importante de un coche.
- El ahorro de combustible y el bajo coste de mantenimiento ocupan el segundo y tercer puesto en nuestro país entre las prestaciones que los consultados consideran muy importantes en un coche.
- Por **género**, de nuevo es la seguridad en caso de accidente la prestación más valorada. En el caso de ellas el porcentaje asciende al 82% frente al 76% de las respuestas de ellos.
- Por **niveles de ingresos**, todos los grupos coinciden en otorgarle un destacado papel a la seguridad, el ahorro de combustible y la fiabilidad.
- La mayor diferencia de opiniones se presenta en la importancia de la tecnología, tanto para el conductor como para los pasajeros.

Prestaciones de un vehículo que son *muy importantes* para los usuarios

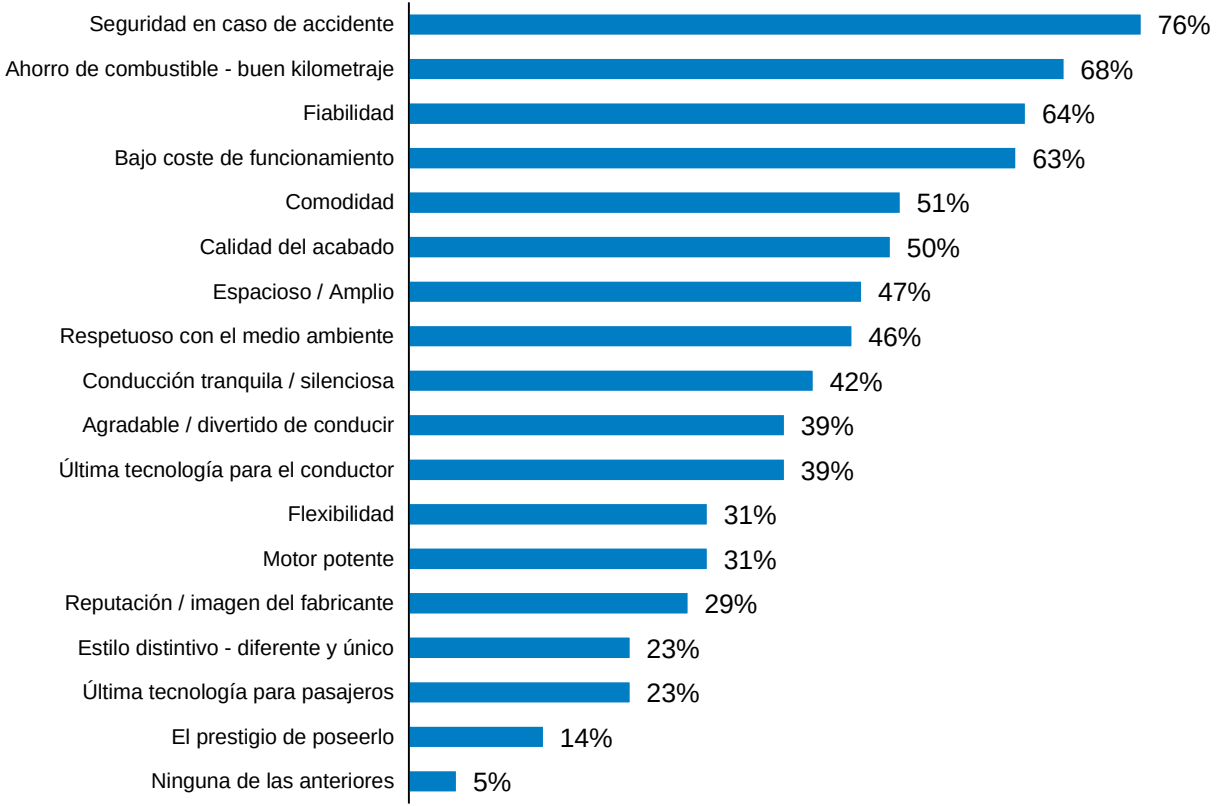
España



Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Múltiples respuestas posibles. Se usan datos redondeados

Prestaciones de un vehículo que son *muy importantes* para los usuarios

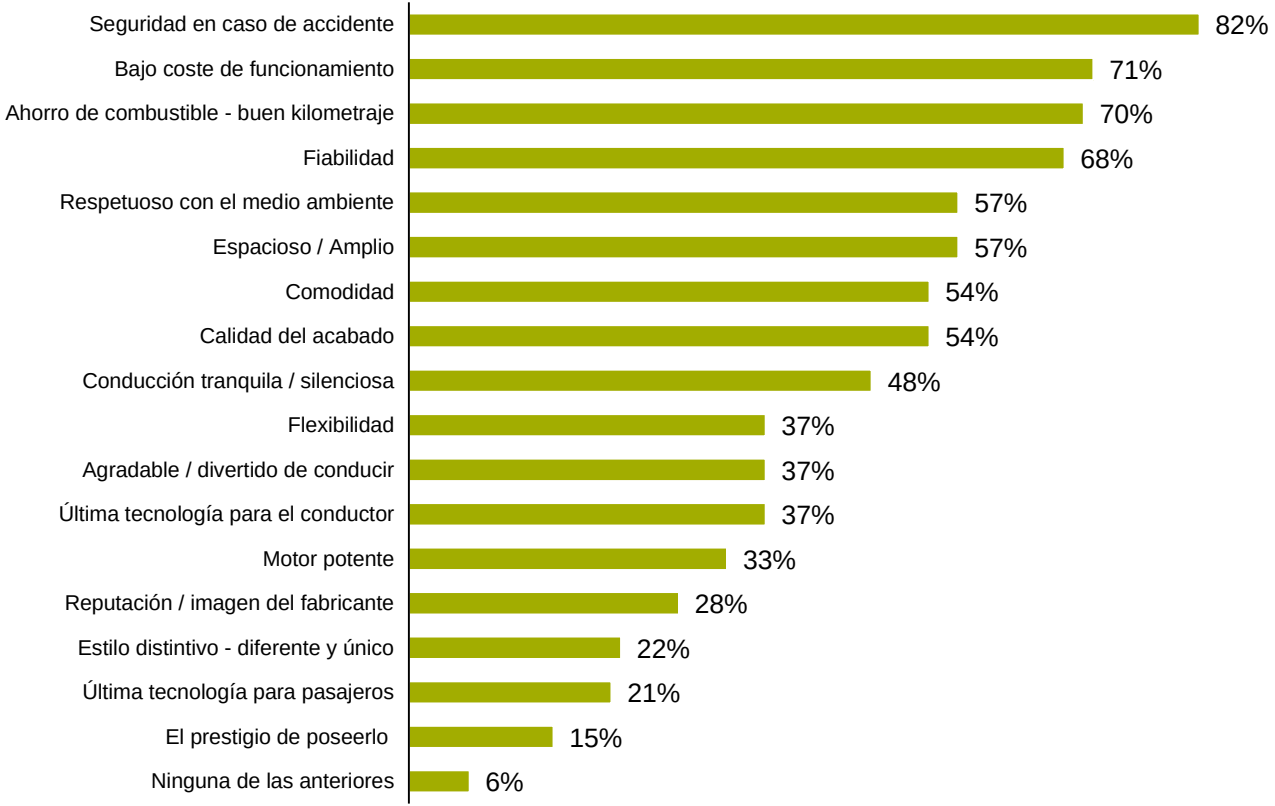
España, hombres



Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Múltiples respuestas posibles. Se usan datos redondeados

Prestaciones de un vehículo que son *muy importantes* para los usuarios

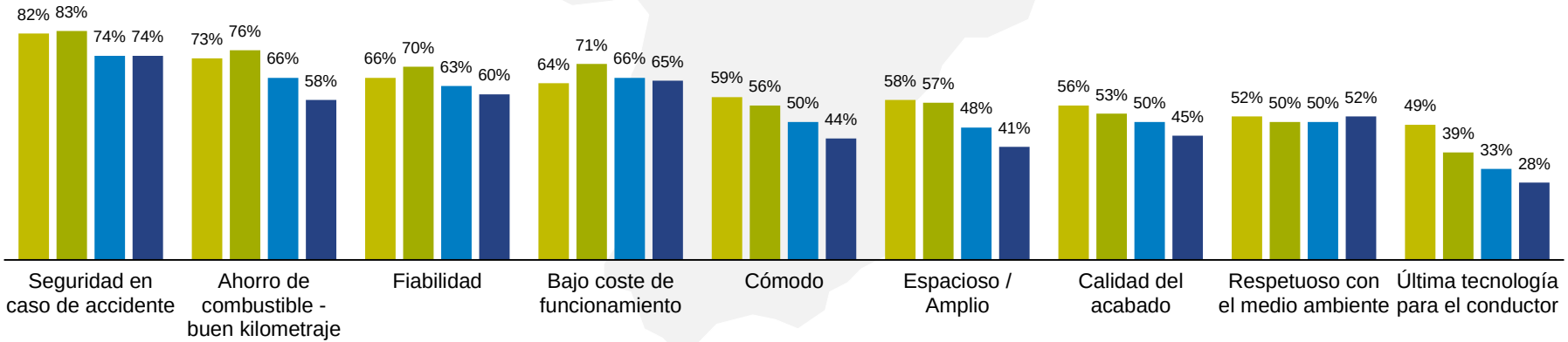
España, mujeres



Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Múltiples respuestas posibles. Se usan datos redondeados

Prestaciones de un vehículo que son *muy importantes* para los usuarios

España, grupos de ingresos (1/2)



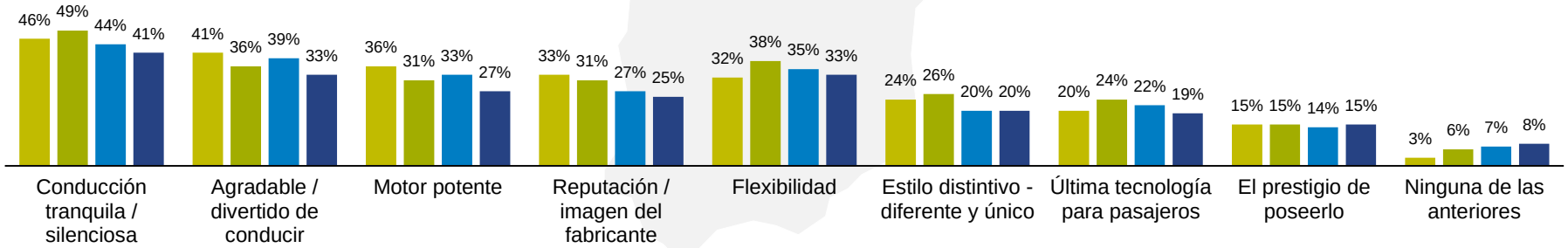
Cada franja de ingresos representa cerca de un 25% de los entrevistados, atendiendo a su nivel de rentas.

Ingresos altos | Ingresos medio altos | Ingresos medio bajos | Ingresos bajos

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Múltiples respuestas posibles. Se usan datos redondeados

Prestaciones de un vehículo que son *muy importantes* para los usuarios

España, grupos de ingresos(2/2)



Cada franja de ingresos representa cerca de un 25% de los entrevistados, atendiendo a su nivel de rentas.

Ingresos altos | Ingresos medio altos | Ingresos medio bajos | Ingresos bajos

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Múltiples respuestas posibles. Se usan datos redondeados

Últimas tecnologías. Porcentaje de consumidores que las considera *muy importantes*
España, por nivel de ingresos

38%
total

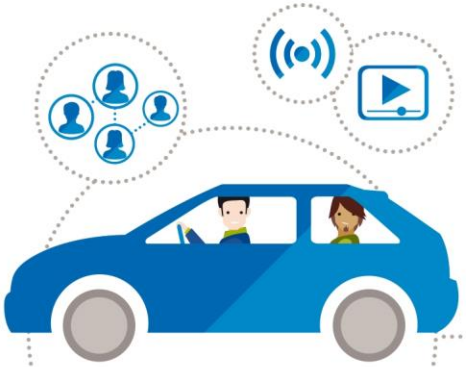
28%
Ingresos bajos

33%
Ingresos medio bajos

39%
Ingresos medio altos

49%
Ingresos altos

Tecnologías para el **conductor** (p. ej. dirección asistida, ayuda al aparcamiento, control de curucero y apertura / encendido sin llave)



Tecnologías para **pasajeros** (p. ej. streaming de audio / video y conexión a redes sociales)

22%
total

19%
Ingresos bajos

22%
Ingresos medio bajos

24%
Ingresos medio altos

20%
Ingresos altos

Fuente: Estudio GfK realizado entre 22.000 internautas, mayores de 15 años, en 17 países. Múltiples respuestas posibles. Se usan datos redondeados

Para más información contáctenos
es@gfk.com