

Cocina: actitudes y tiempo que los consumidores emplean en ella

Estudio Global GfK

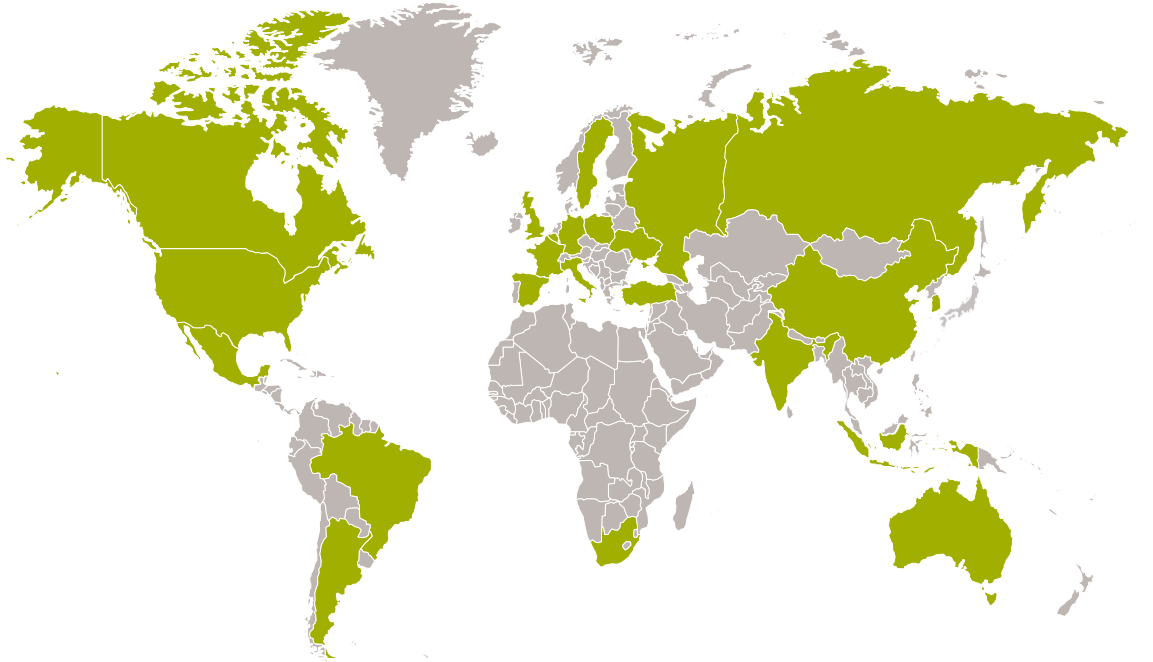


Abril 2015

Cocina: actitudes y tiempo que los consumidores emplean en ella



1. Metodología
2. Resultados Globales
3. Resultados España

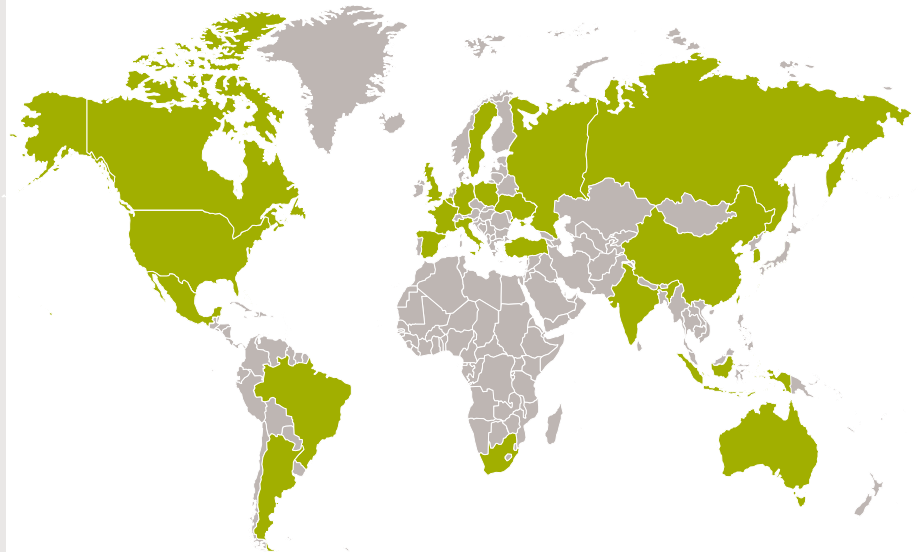


Metodología

Países, metodología y tamaño de la muestra

GfK entrevistó a más de 27.000 consumidores, mayores de 15 años, en 22 países

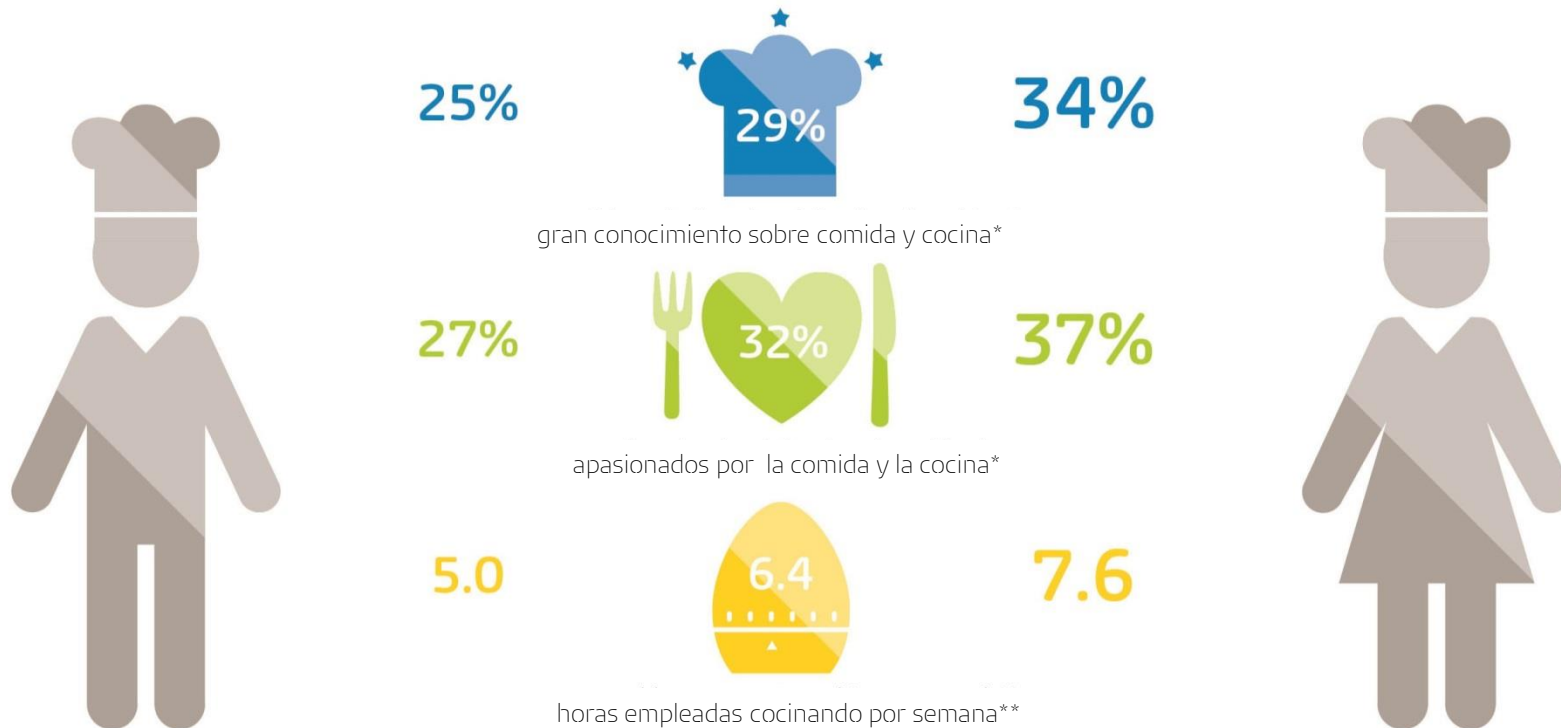
Argentina (online/n=1004)	México (online/n=1001)
Australia (online/n=1004)	Polonia (online/n=1150)
Bélgica (online/n=1002)	Rusia (online/n=1501)
Brasil (online/n=1502)	Sudáfrica (F2F/n=993)
Canadá (online/n=1005)	Corea del Sur (online/n=1005)
China (online/n=1502)	España (online/n=1502)
Francia (online/n=1504)	Suecia (online/n=1007)
Alemania (online/n=1500)	Turquía (online/n=804)
India (F2F/n=1644)	Reino Unido (online/n=1505)
Indonesia (F2F/n=1000)	Ucrania(F2F/n=1000)
Italia (online/n=1503)	EEUU (online/n=1505)



Resultados Globales



Cocina: actitudes y tiempo que los consumidores emplean en ella

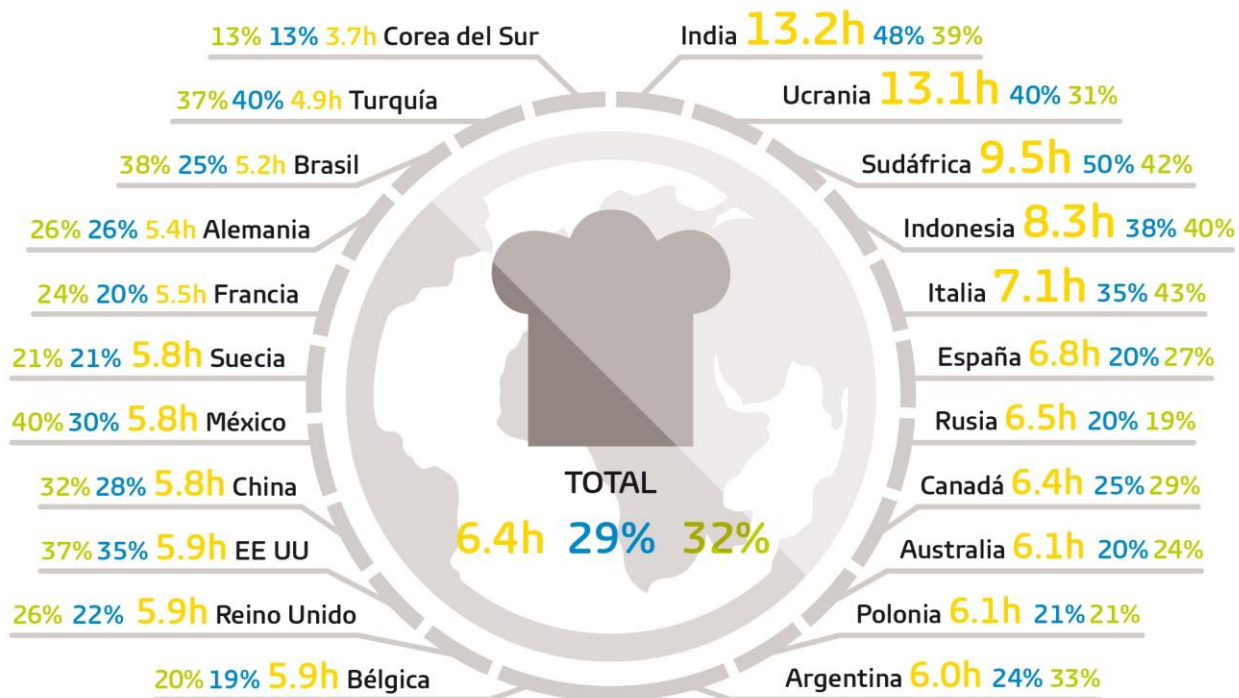


Fuente: Estudio GfK entre más de 27.000 consumidores, mayores de 15 años, en 22 países

*¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones? T2B(de acuerdo + muy de acuerdo)

** Se excluyen aquellos que dicen "ninguno"

Cocina: resultados por países

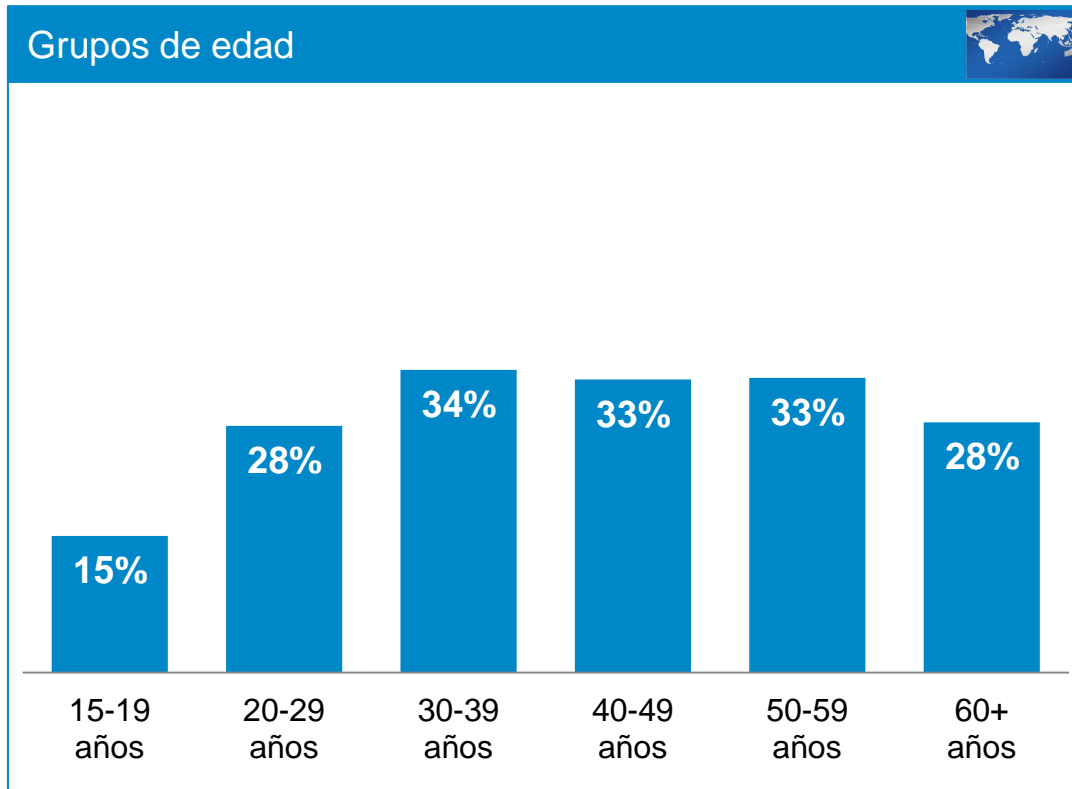


Fuente: estudio GfK entre más de 27.000 consumidores, mayores de 15 años, en 22 países

* ¿Cuán de acuerdo o en desacuerdo está usted con las siguientes afirmaciones? Las respuestas recogidas incluyen solo las opciones "de acuerdo" y "muy de acuerdo"

** se excluyen aquellos que declaran "ninguno"

Entrevistados que afirman tener grandes conocimientos y experiencia en materia de comida y cocina



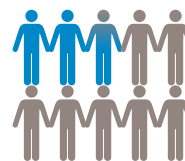
29%

de los consumidores dicen tener grandes conocimientos y experiencia sobre la comida y la cocina

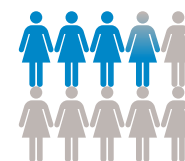
100%

50%

0%

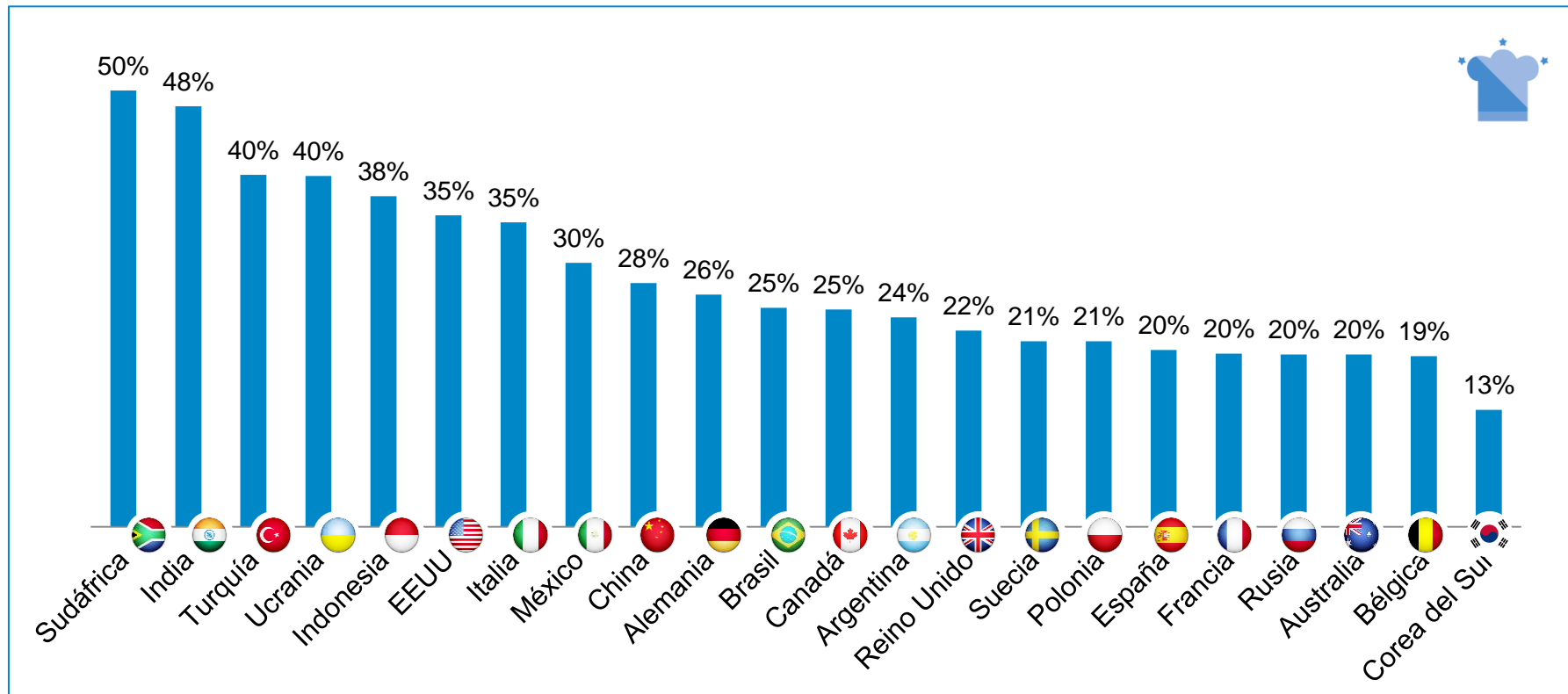


25%

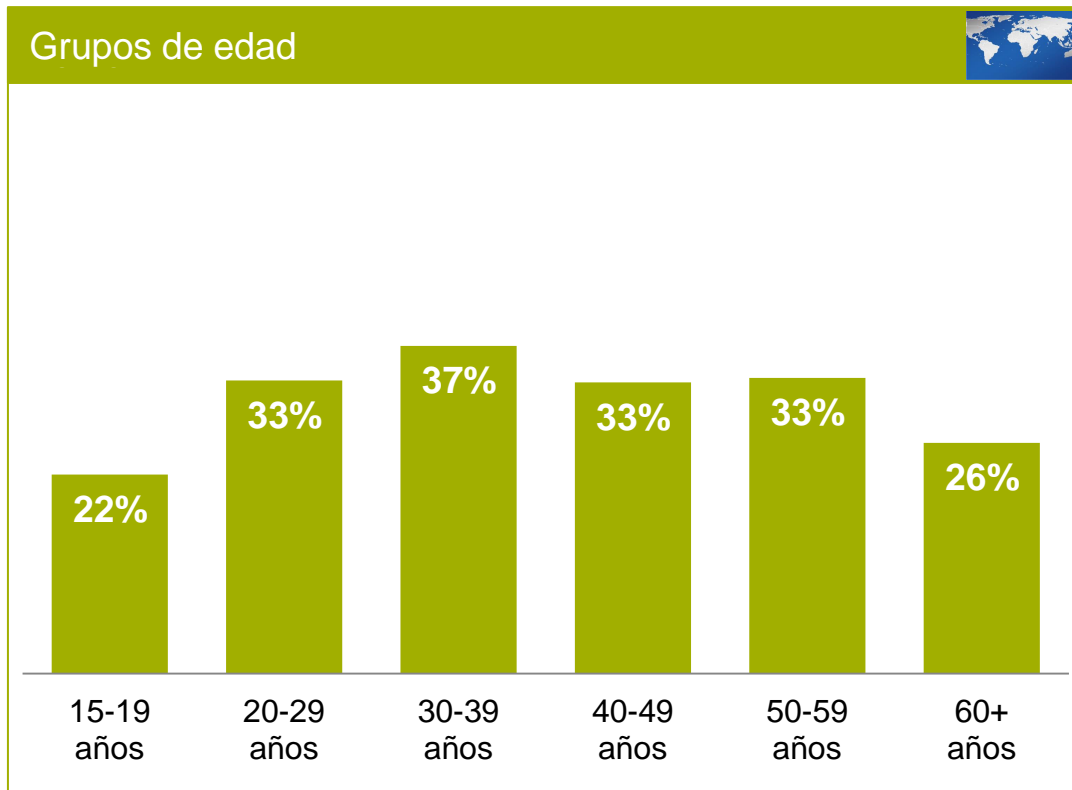


34%

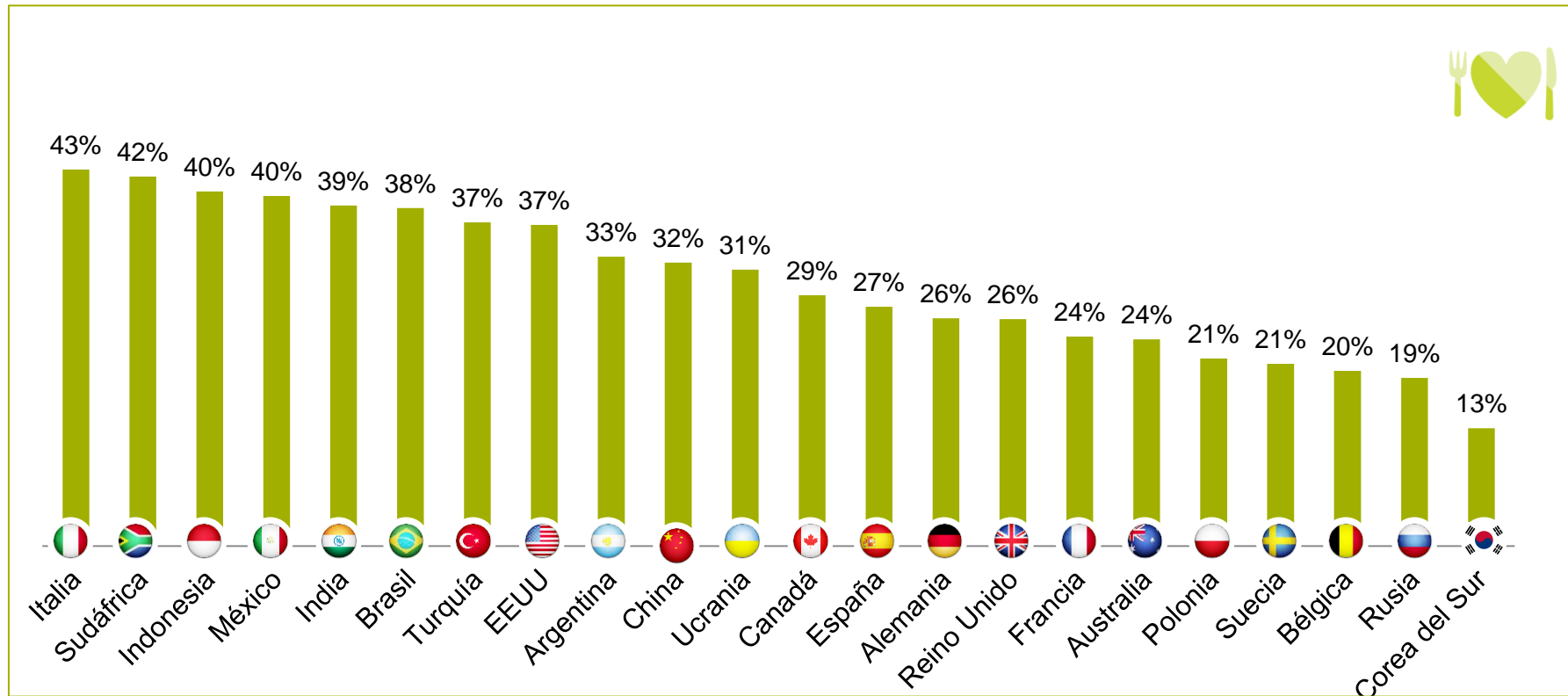
Comparación por países: Entrevistados que afirman tener grandes conocimientos y experiencia en materia de comida y cocina



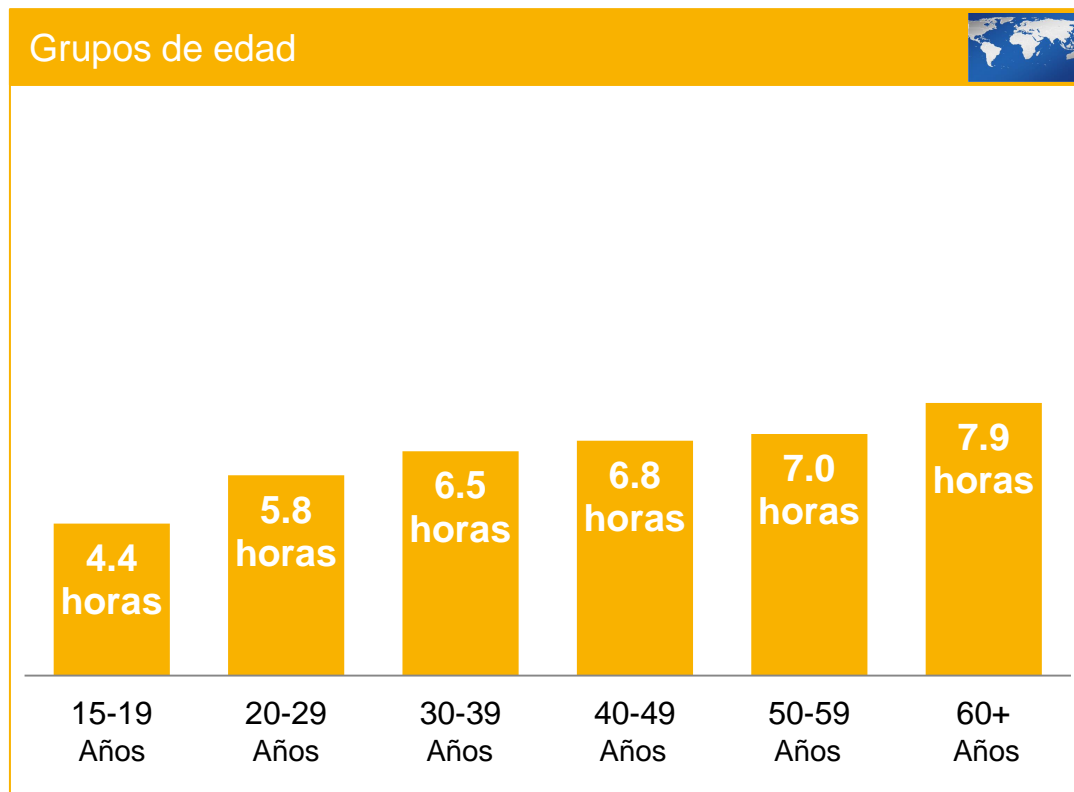
Entrevistados que afirman ser apasionados de la comida y la cocina



Comparación por países: entrevistados que dicen ser apasionados de la comida y la cocina



Tiempo promedio que los entrevistados que cocinan emplean semanalmente en esta tarea



Tiempo promedio que los entrevistados que cocinan emplean semanalmente en esta tarea

6.4 horas

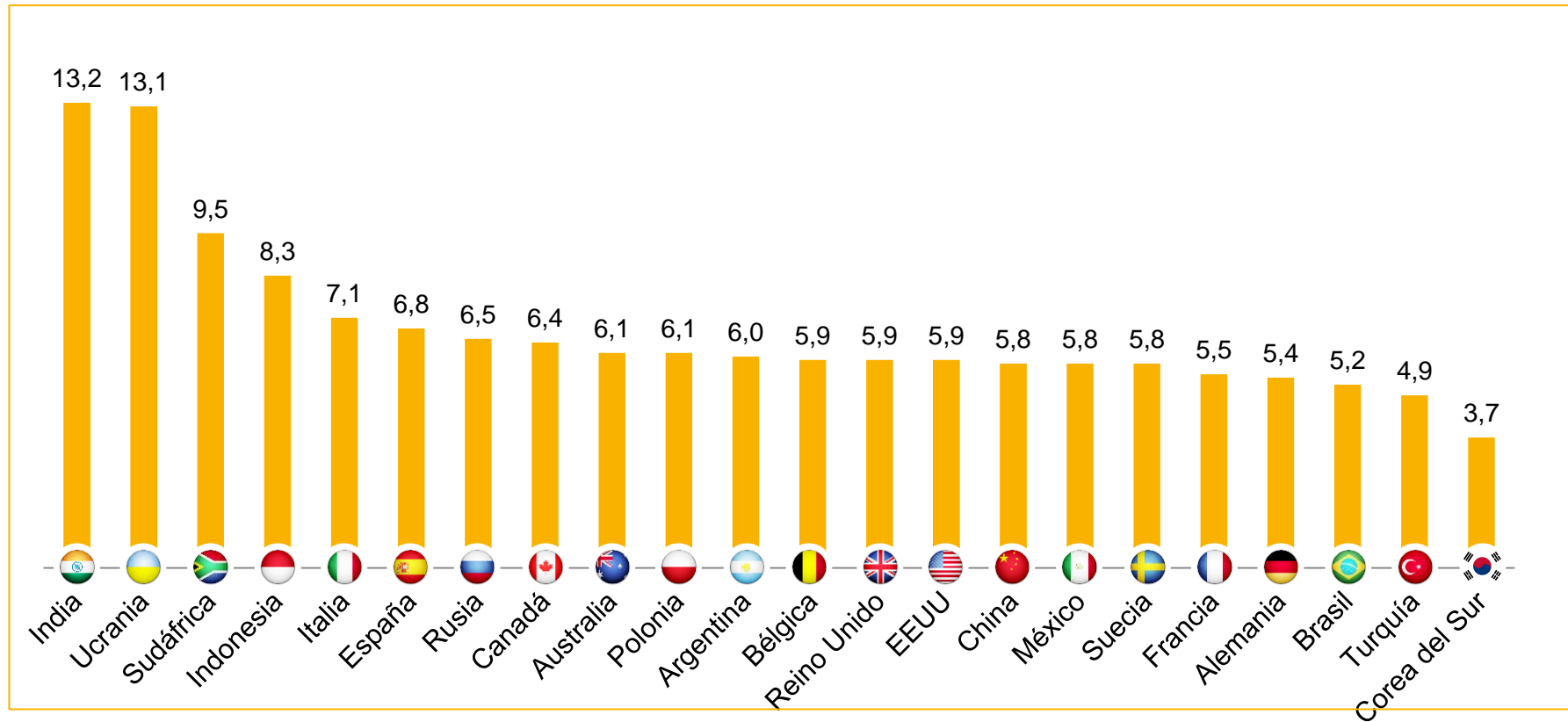


5.0 horas



7.6 horas

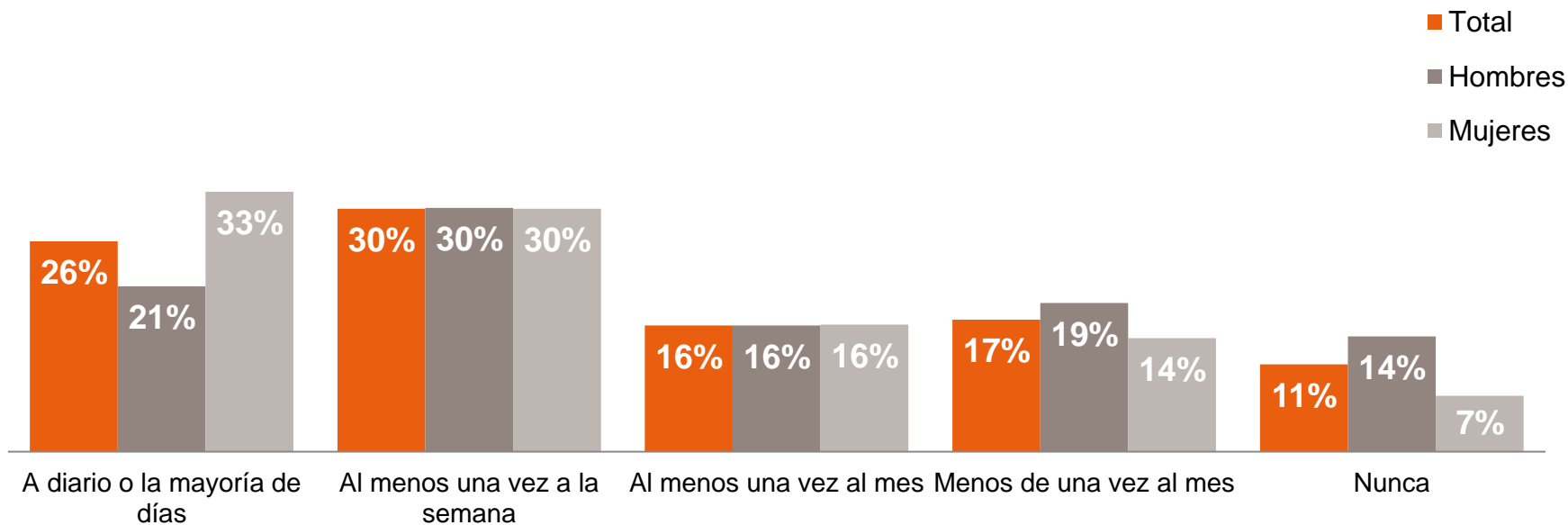
Comparación por países: tiempo promedio que los entrevistados que cocinan emplean semanalmente en esta tarea



Frecuencia con la cual se cocina sólo por diversión



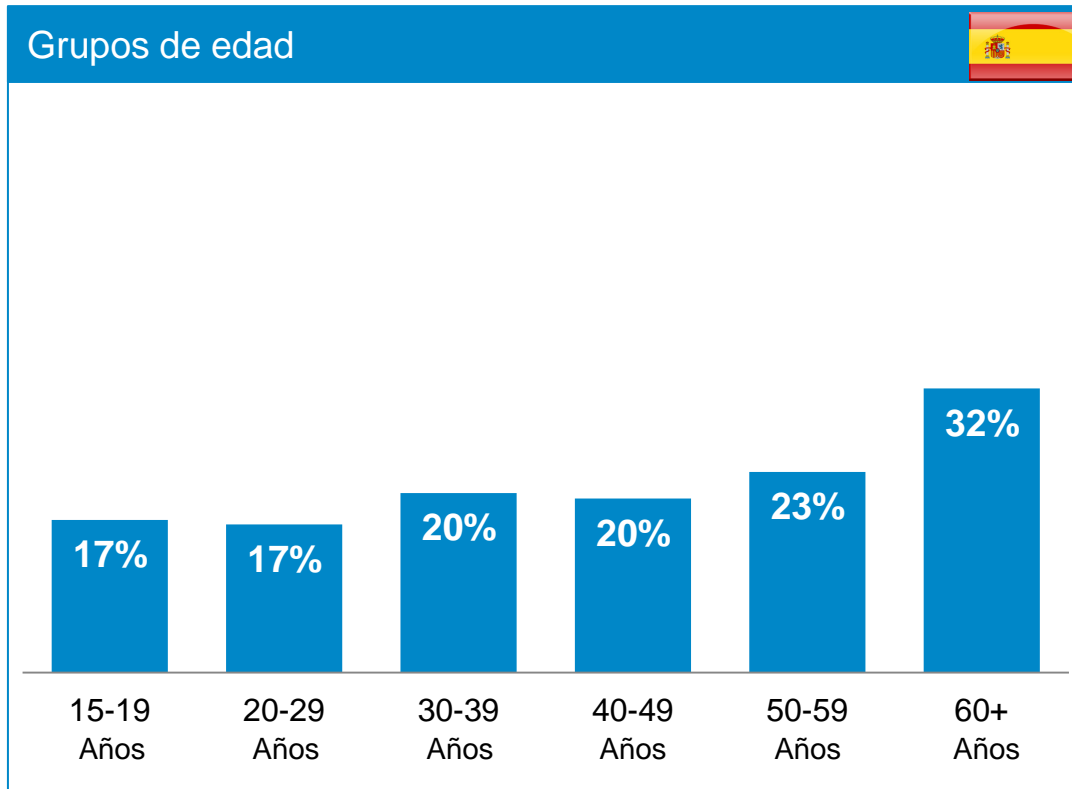
Resultados totales y por género



Resultados de España



España: entrevistados que dicen tener grandes conocimientos y experiencia con la comida y la cocina



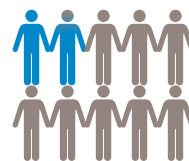
20%

de los consumidores españoles dicen tener un gran conocimiento y experiencia con la comida y la cocina

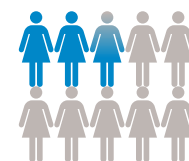
100%

50%

0%

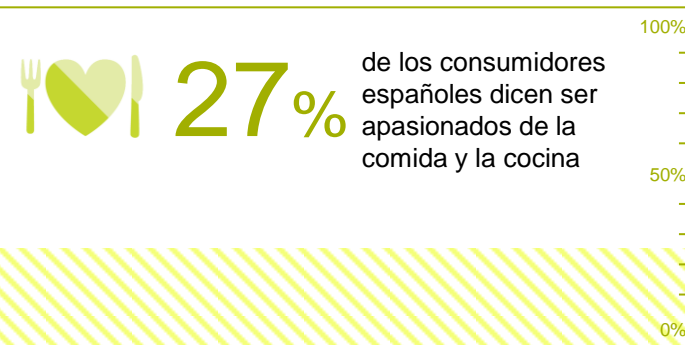
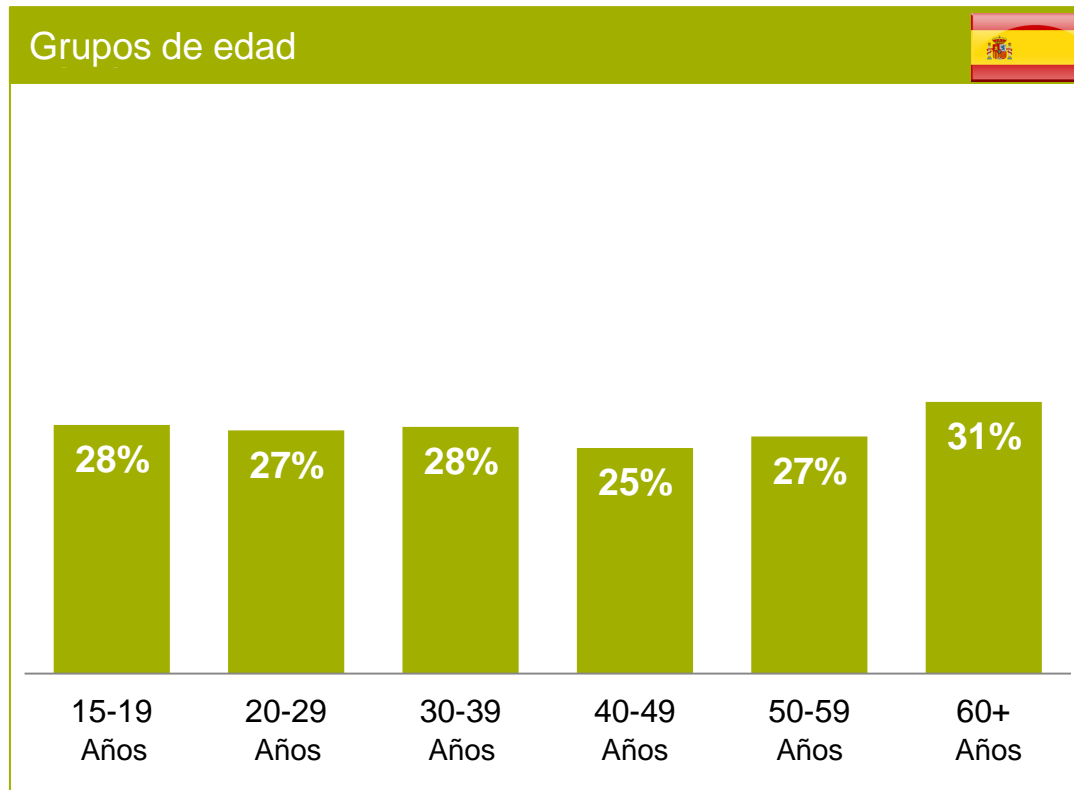


17%

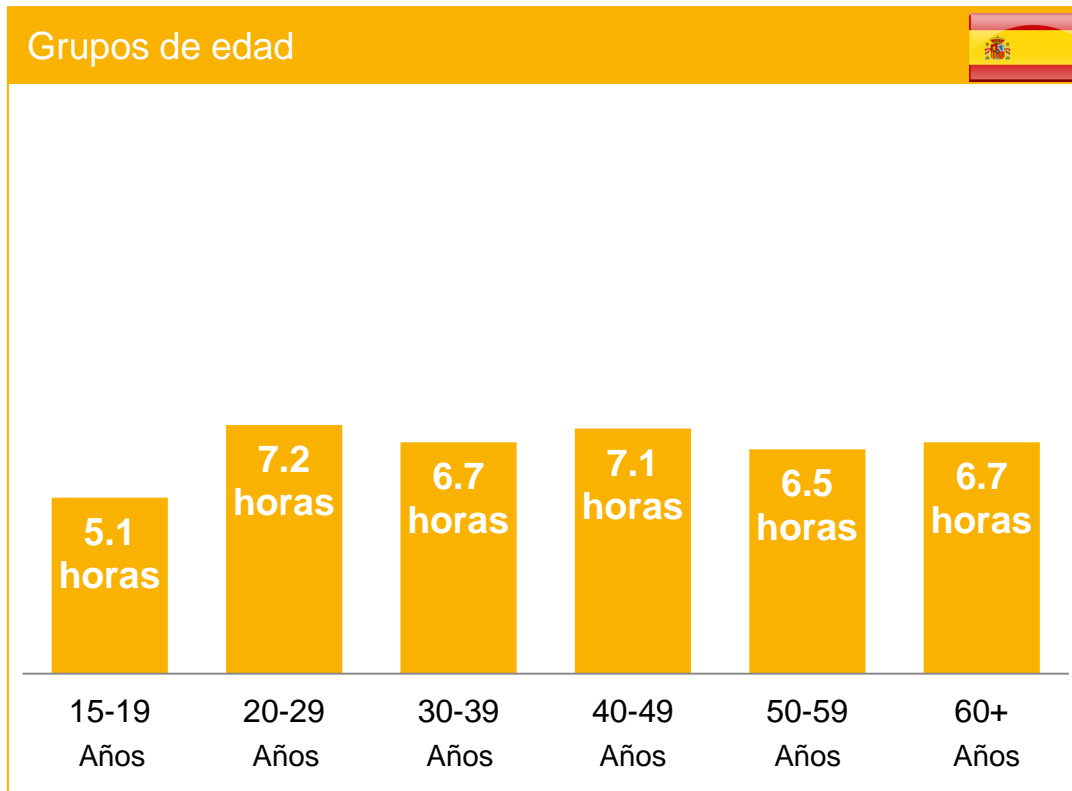


24%

España: entrevistados que afirman ser apasionados de la comida y la cocina



España: tiempo promedio que los españoles que cocinan emplean semanalmente en esta tarea



Tiempo promedio que los españoles que cocinan emplean semanalmente en esta tarea

6.8 horas

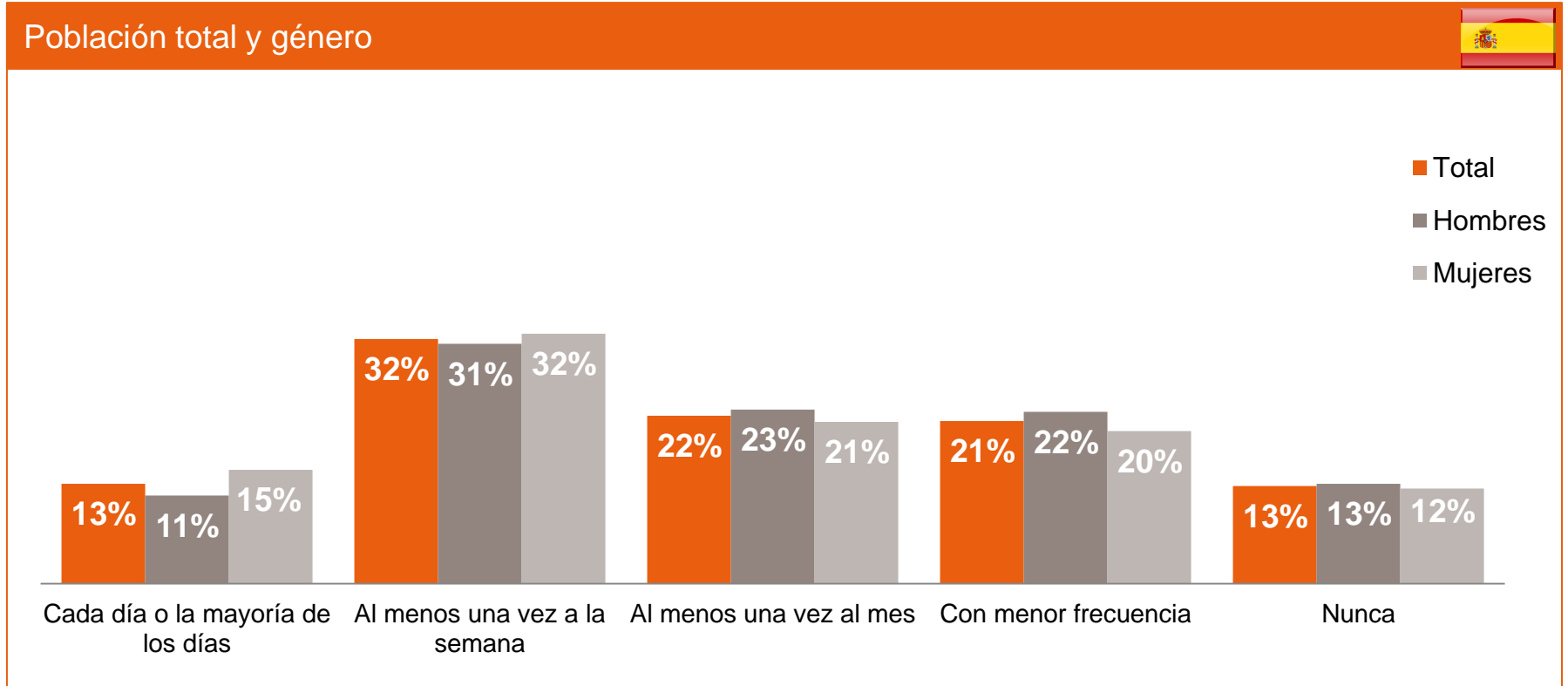


5.6 horas



7.9 horas

España: frecuencia con la cual se cocina sólo por diversión



Para más información, contáctenos:

Marketing y Comunicación de GfK en España
antonieta.martin@gfk.com