



# GfK Clima de Consumo

## I TRIMESTRE 2016

[www.gfk.com/es](http://www.gfk.com/es)

# Interpretación de los indicadores GfK en Europa

- Todos los indicadores toman valores entre -100 y 100.
- Un **valor negativo** del indicador muestra que el porcentaje de entrevistados pesimistas respecto al futuro es superior al porcentaje de los optimistas.
- Un índice con **valor 0** señala que existe equilibrio entre ambos.
- Un **indicador positivo** expresa que el porcentaje de entrevistados optimistas respecto a la situación futura supera al de los pesimistas.

Los símbolos utilizados en los gráficos ilustran el estado de ánimo de los entrevistados sobre cada uno de los aspectos evaluados.



Despejado



Soleado



Nublado



Lluvioso



Gélido

Los índices se elaboran a partir de preguntas realizadas a la población sobre su percepción de la situación en los próximos 12 meses comparada con los últimos 12.

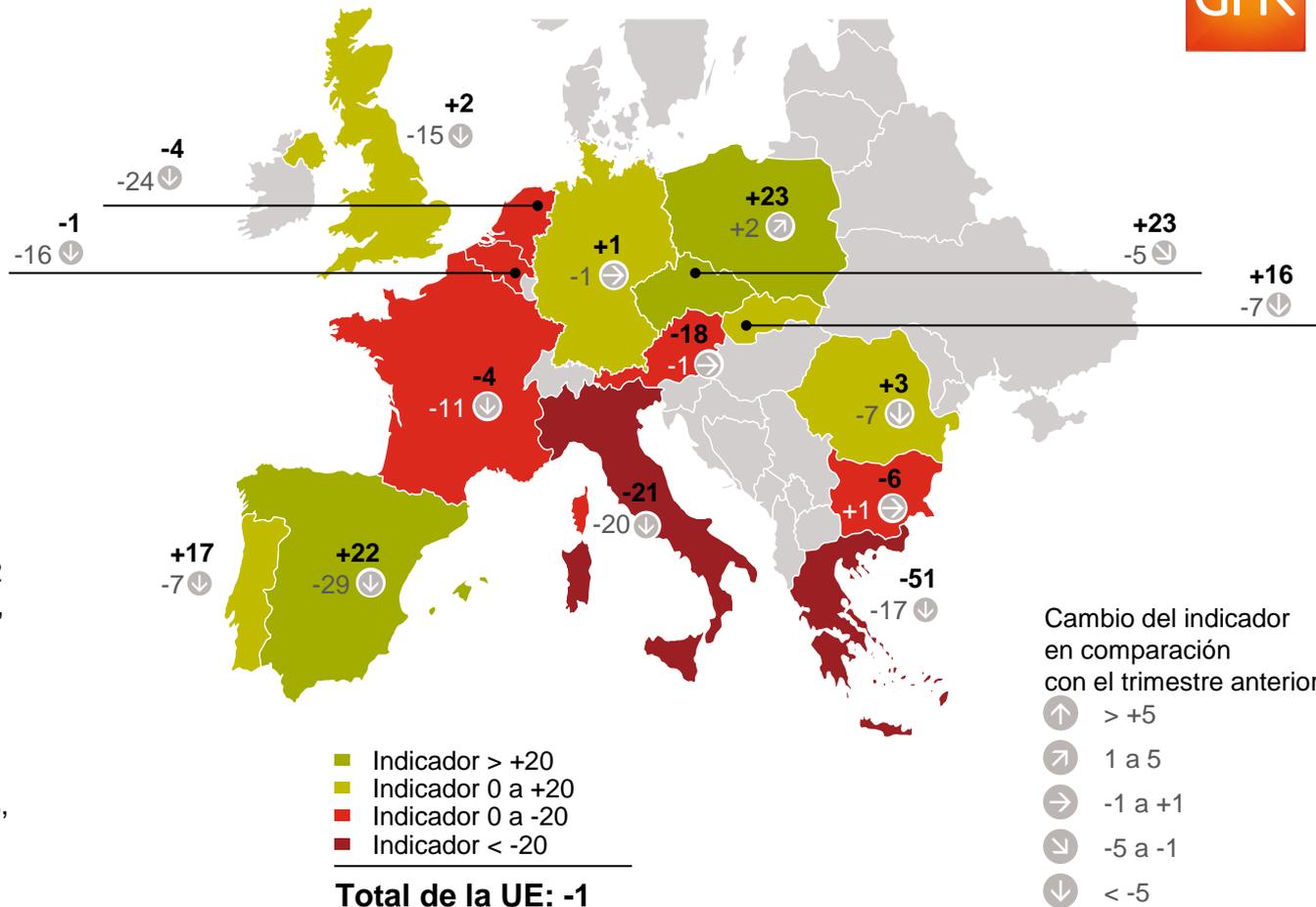
# Expectativas sobre la situación económica

Marzo 2016



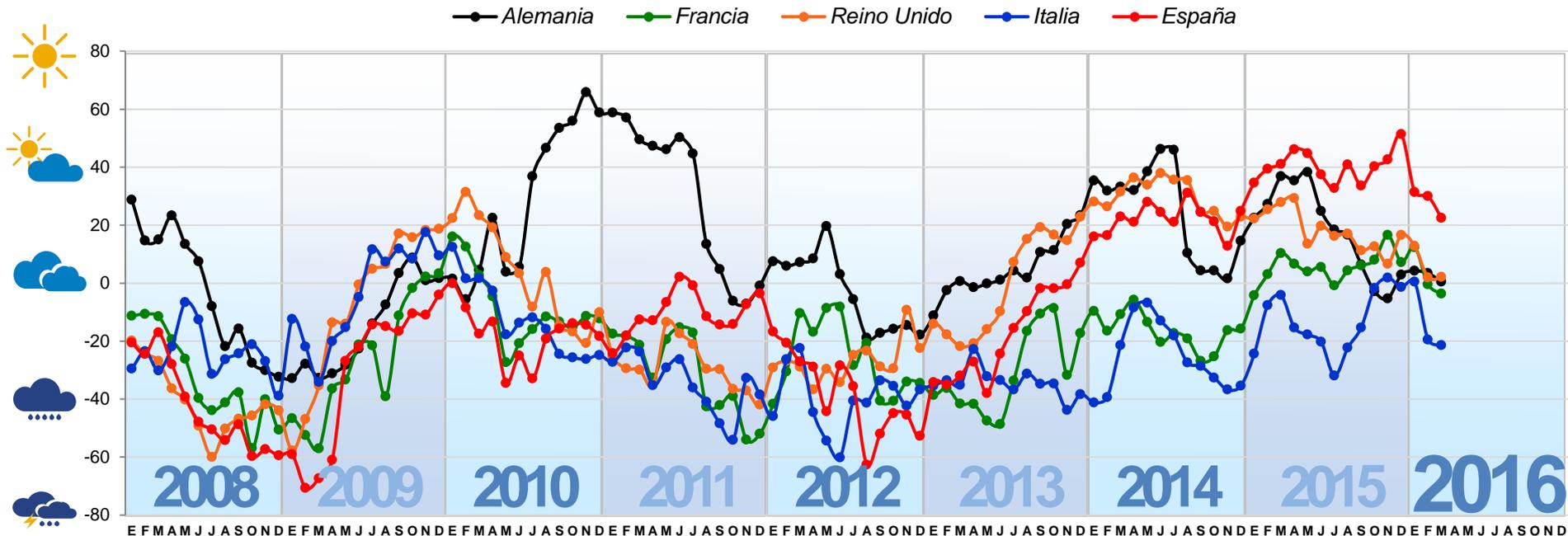
El entorno económico y social que está viviendo Europa en los últimos meses, marcado por la guerra en Siria, la crisis de los refugiados, la posible salida de Gran Bretaña de la UE, ataques terroristas y la continuada recesión en muchos de los países de la región, está debilitando las previsiones de los consumidores, en especial, las expectativas económicas y de ingresos.

Por todo ello, caen las expectativas económicas en España y en otros 12 países de Europa. Las más notables, España, que desciende 29 puntos, Holanda, que baja 24 e Italia que pierde 20 puntos. Únicamente muestran un comportamiento al alza, Bulgaria y Polonia, los cuales sólo suben ligeramente, uno y dos puntos, respectivamente.



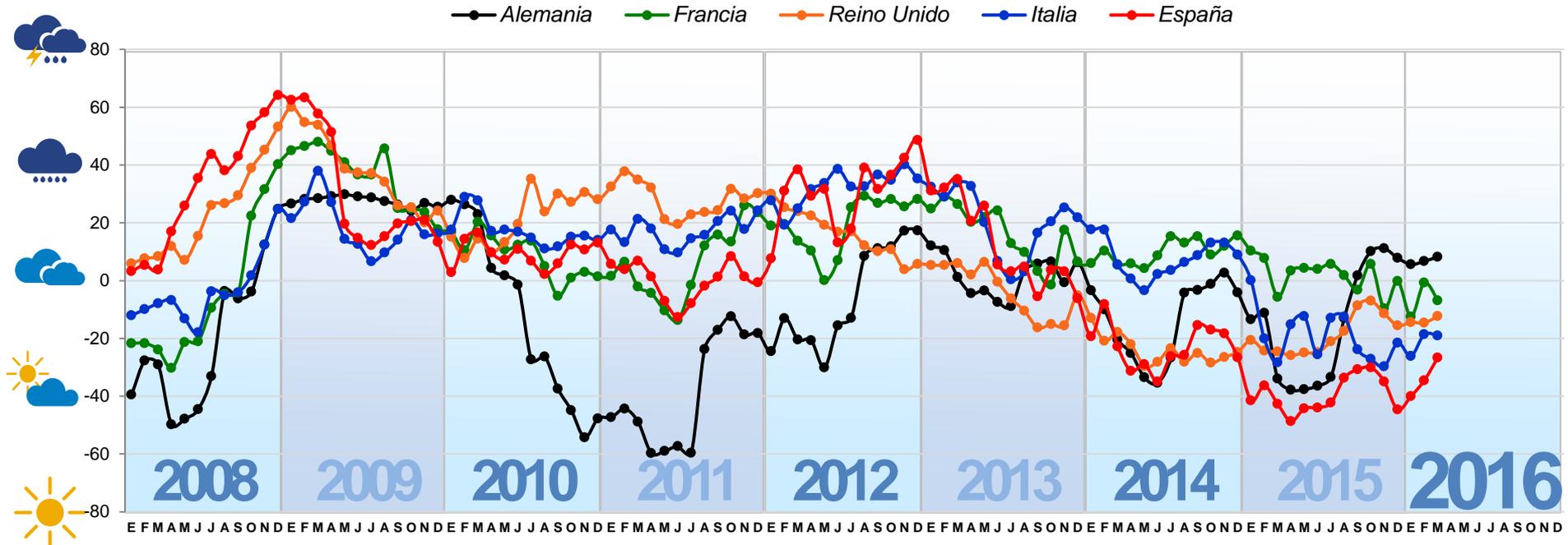
# Expectativas sobre la situación económica en España

El comportamiento de estos tres primeros meses del año distan mucho del cierre del pasado 2016. Las expectativas sobre nuestra situación económica han caído significativamente en un año, observándose claramente que el punto de inflexión se produjo en el paso de diciembre 2015 a enero de 2016 (con una caída de 20 puntos). La incertidumbre política que vive nuestro país actualmente junto con la menor confianza del consumidor, son los principales causantes de que la recuperación de la economía de nuestro país haya perdido ímpetu.



# Expectativas de desempleo

Las señales de desaceleración también empiezan a cristalizar en el indicador de expectativas sobre desempleo. Éste, que siempre presenta una evolución muy similar a las expectativas sobre situación económica, muestra una caída de 16 puntos en los últimos doce meses. Los valores de este primer trimestre del año nos alejan un poco más del buen comienzo de año que se produjo en 2015 y de los valores *precrisis* en el contexto del mercado laboral.



# Percepción del final de la crisis

El indicador que parece mantenerse inamovible es el que hace referencia sobre cuándo comenzará a producirse un crecimiento económico en nuestro país.

Seguimos en el umbral temporal de los 3 años y es que, la ralentización de la economía mundial, así como la problemática que está teniendo nuestro país para formar Gobierno y la amenaza de unas posibles futuras elecciones en el mes de Junio, hacen que el FMI (Fondo Monetario Internacional) haya rebajado una décima las previsiones de crecimiento de la economía española para 2016.

## ¿Cuándo cree que la economía volverá a despegar en España?

Evolución en años



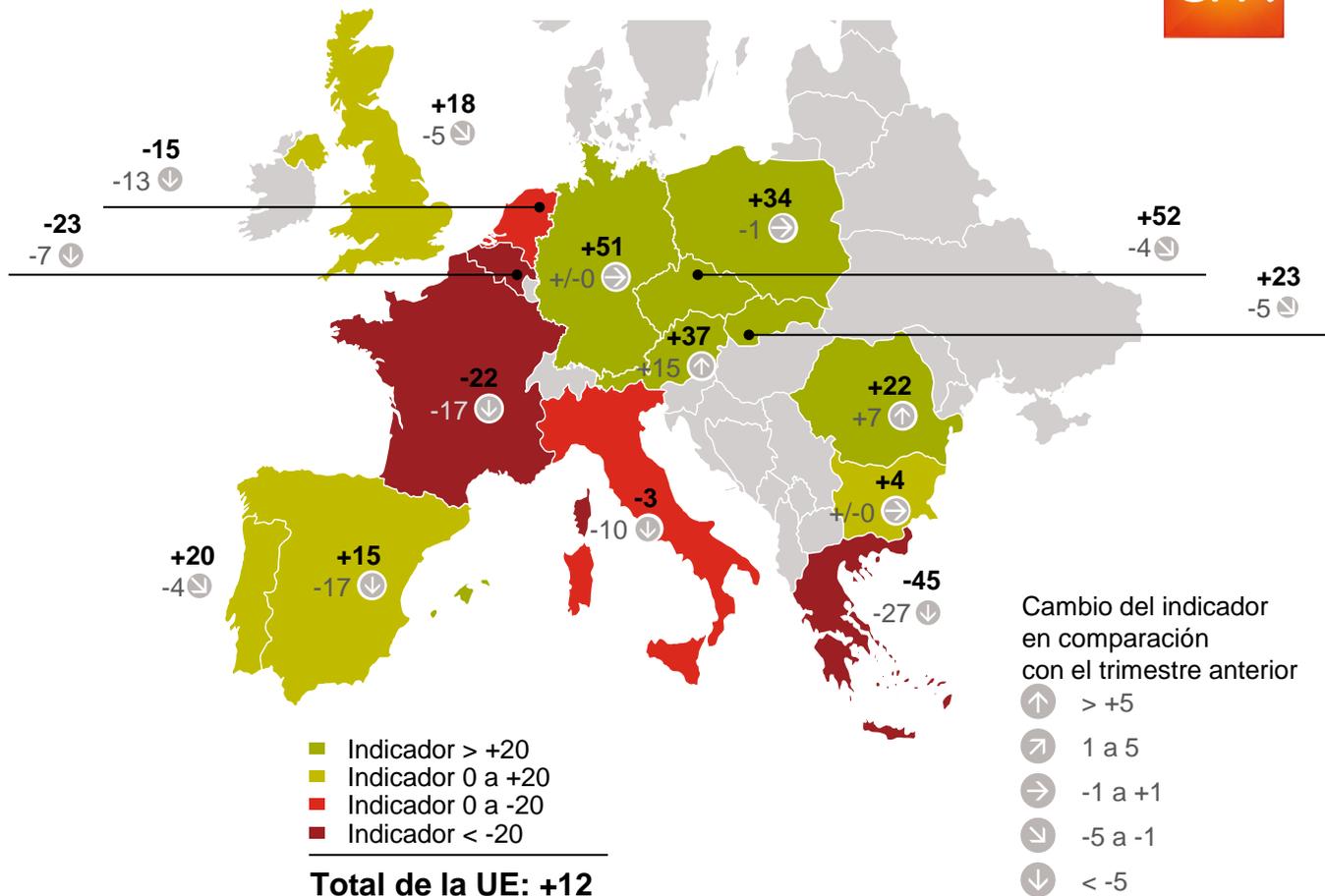
# Expectativas de ingresos

Marzo 2016



De nuevo estamos en presencia de percepciones similares entre los consumidores de las distintas regiones, ya que se observa una caída generalizada de este indicador en 11 de los 15 países estudiados.

Encabezan las expectativas de renta República Checa con 52 puntos y Alemania con 51. El primero ha experimentado una leve caída de 5 puntos, mientras que el país germano se ha mantenido en la misma puntuación desde el año pasado.

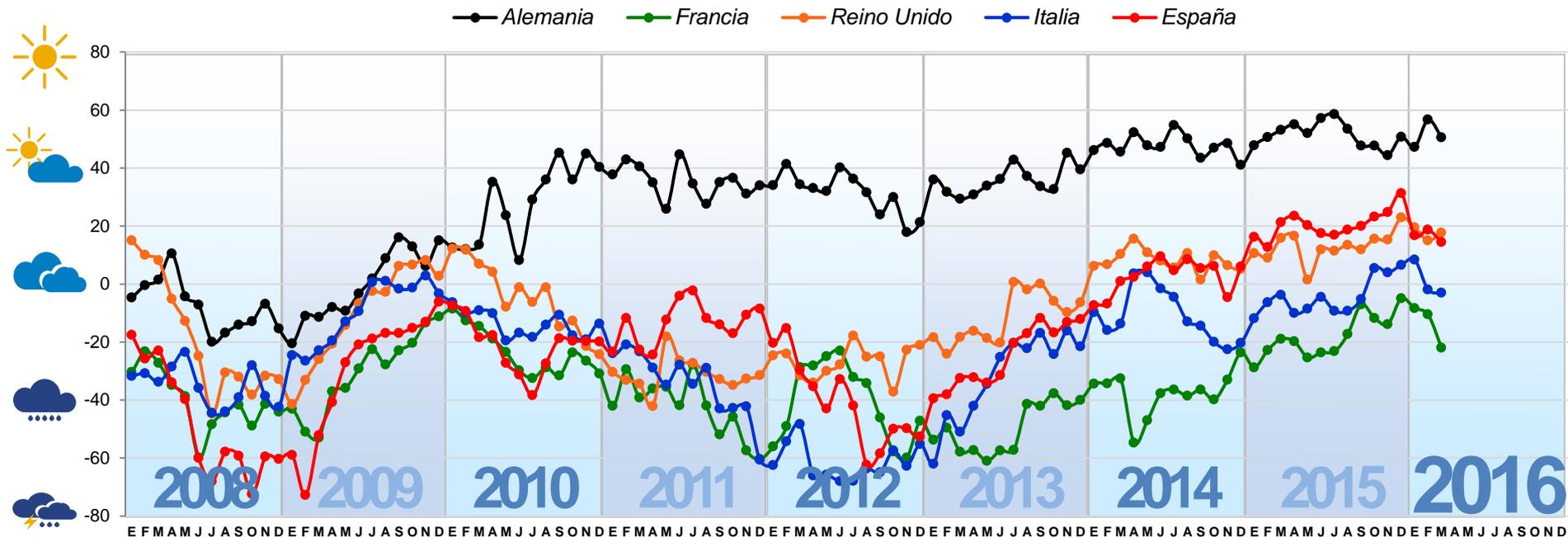


# Expectativas de ingresos en España



El tercer indicador que más ha visto decrecer sus valores en un año es el de expectativas de ingresos. La caída interanual ha sido de casi 7 puntos y se aprecia claramente como el punto y a parte se produce en diciembre de 2015 y con el comienzo del año, mostrando una caída de 17 puntos.

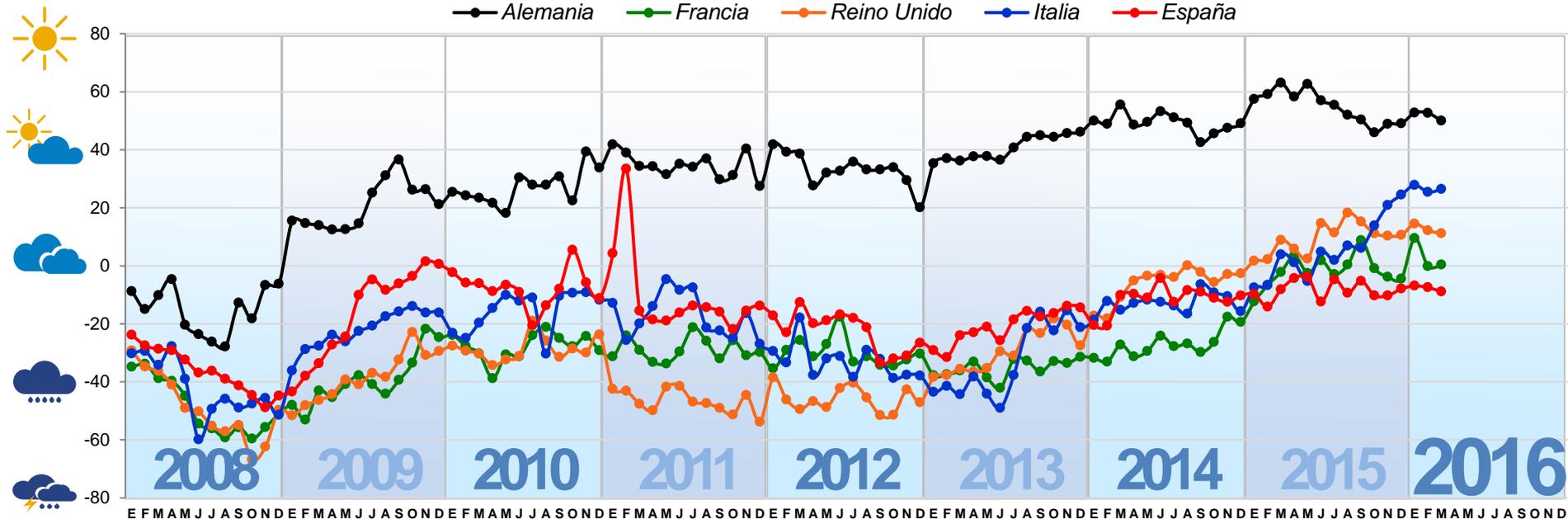
De los 5 mercados analizados, somos el país que más ha visto disminuir esta variable en un año.



# Disposición a comprar en España

A pesar de la caída del resto de indicadores y de la desaceleración que parece estar atravesando nuestra economía, la intención de compra de los consumidores apenas ha variado un punto en este último año.

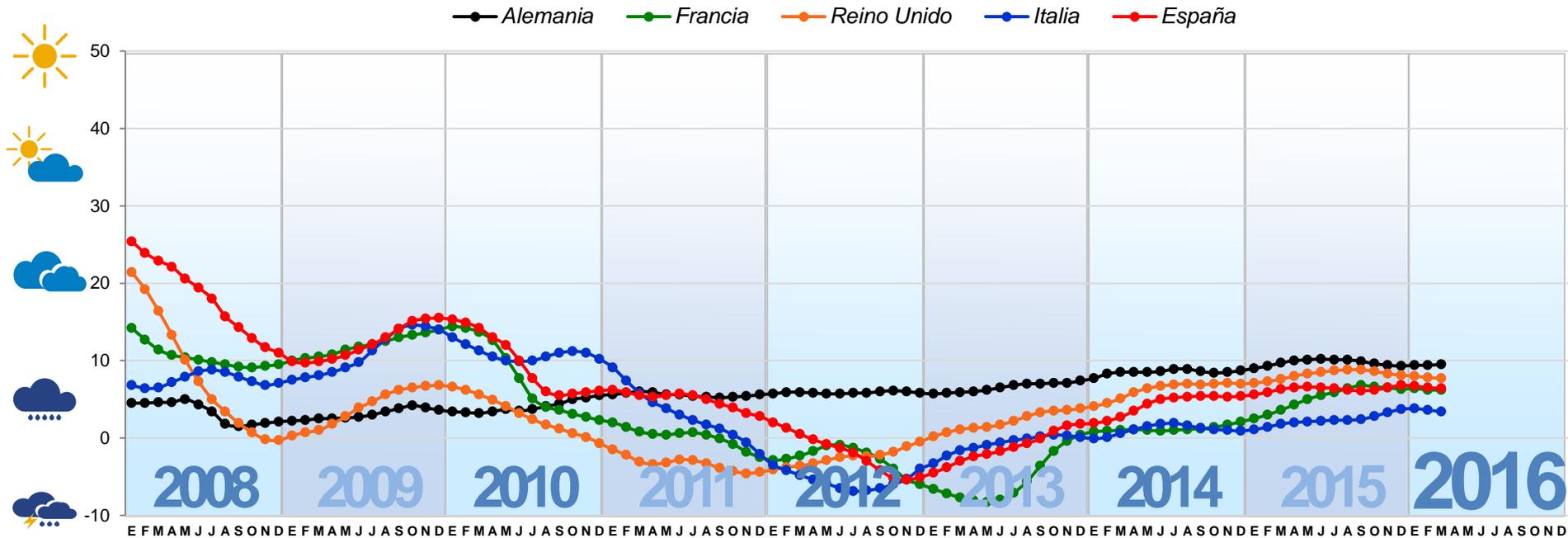
Aunque el indicador esté manteniendo constantes sus valores y mantiene un buen tono, no hay que olvidar que la inestabilidad política que atraviesa nuestro gobierno podría minar en un futuro la evolución del consumo doméstico.



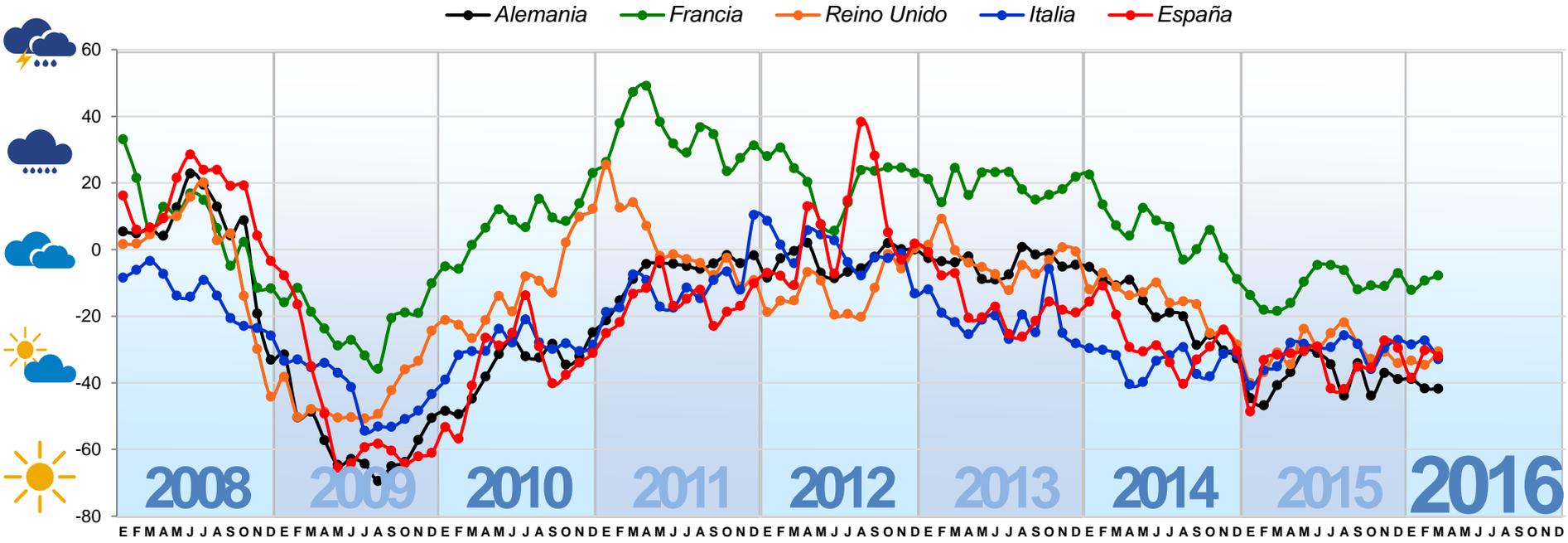


# *Otros indicadores*

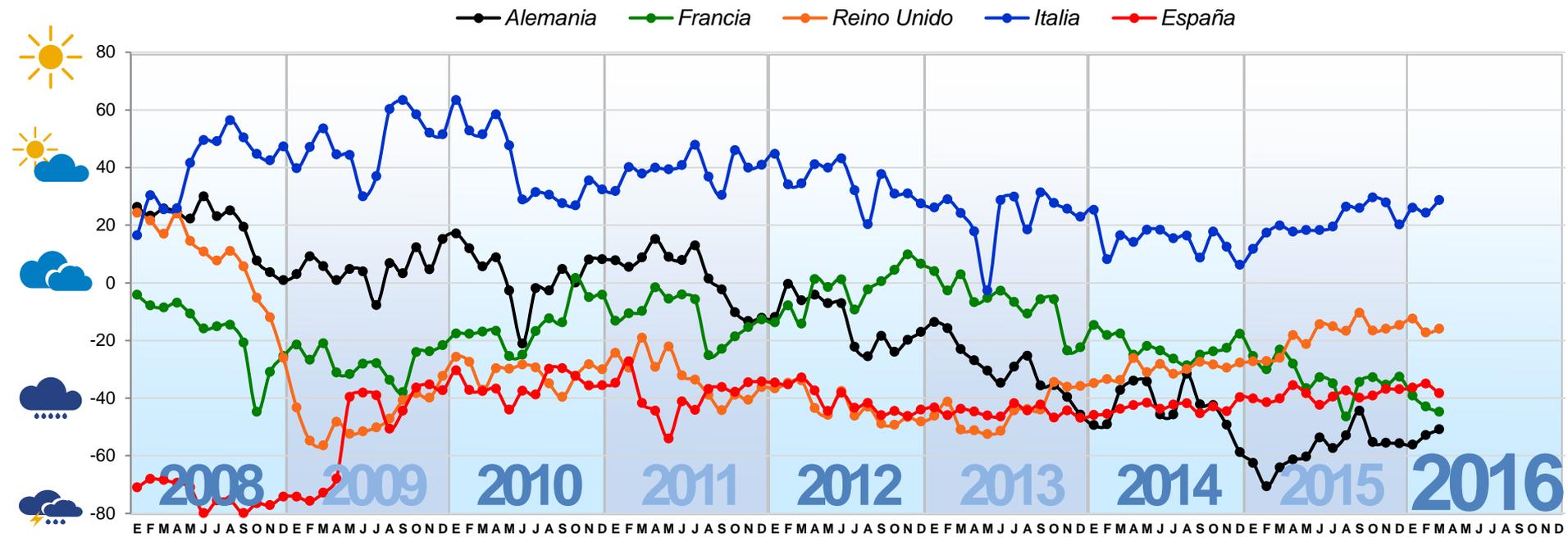
# Índice de Confianza del Consumidor



# Expectativas de precios



# Expectativas de ahorro



# Ficha Técnica

## Indicador GfK de Clima de Consumo en Europa

El índice se elabora a partir de los resultados de los estudios del consumidor publicados por la Comisión Europea, que realiza 2.000 entrevistas mensuales a población general de todos los países en estudio.

## Indicadores GfK de Consumo Sectorial en España

Universo:	Población española de 15 o más años
Ámbito:	Nacional, incluidas Canarias y Baleares
Tamaño muestral:	500 entrevistas mensuales
Metodología:	CAPI (Encuestas personales en hogares, asistidas por ordenador)
Error muestral:	±4,47% (mensual), con un nivel de confianza del 95% y bajo la hipótesis de $p=q=0,5$ .

## Fechas de realización del trabajo de campo

**Del 7 al 13 de  
Marzo de 2016**