

Communiqué de presse

1er juin 2016

Raphaël Couderc
T +33 (0)1 74 18 61 57
raphael.couderc@gfk.com

Automobile : quelle est la place de l'hybride en Europe?

Analyse GfK de l'offre de véhicules hybrides dans 5 pays européens.

Suresnes, le 1^{er} juin 2016 – Le respect de l'environnement dans l'industrie automobile est devenu une préoccupation mondiale. Les différents sommets internationaux sont autant d'opportunités pour les constructeurs de se positionner sur le marché de véhicules toujours plus propres.

Selon l'analyse de l'Institut d'études de marché GfK, de plus en plus de véhicules équipés de carburants alternatifs sont proposés sur le marché européen. GPL, GNV, électricité et hybride : l'offre s'organise mais reste encore très confidentielle et ne représente que 3,59 % de l'offre globale dans les pays européens audités par l'Institut GfK (Royaume-Uni, France, Espagne, Italie, Allemagne)

En effet, les précautions d'usages, les points de rechargement du véhicule et l'autonomie sont autant de freins à lever pour le développement de ce marché :

- Le GPL était interdit dans les parkings souterrains jusqu'en 2006 et toutes les stations-services ne sont pas équipées de ce type de carburant.
- Le GNV est très contraignant au niveau du rechargement pour les particuliers, et s'adresse principalement aux sociétés et collectivités.
- L'électricité ne dispose pas d'une autonomie suffisante pour faire de longs parcours.

Pour Emilie GROS, chef de groupe chez GfK « *Les véhicules hybrides semblent donc être l'alternative idéale mais ils ne représentent qu'1% de l'offre totale en Europe. Cette part varie entre 0,92% en Allemagne et 1,30% en Espagne. En France, le nombre de véhicule représente 1,02% de l'offre* ».

Ces chiffres sont à nuancer car même si l'Espagne propose le plus de véhicules hybrides dans son offre, le nombre de modèles disponibles reste plus important en valeur absolue en France et en Allemagne (221 modèles en France, 166 en Allemagne contre 146 en Espagne).

GfK
40 rue Pasteur
92156 Suresnes
France

T +33 1 7418 6000

Management
Matthias Hartmann (CEO)
Christian Diedrich (CFO)
Dr. Gerhard Hausruckingner
David Krajicek
Alessandra Cama

Supervisory Board Chairman
Dr. Arno Mahlert

Commercial register
Nuremberg HRB 25014

Les marques proposant ce type de motorisation restent sensiblement les mêmes dans l'ensemble des cinq mais aucune n'occupe de position dominante en terme d'offre dans la région.

Le facteur explicatif de cette offre limitée reste le prix à déboursier pour acquérir un véhicule hybride.

« D'après nos relevés et l'analyse des catalogues des professionnels, le prix d'entrée moyen est de 27 074 € TTC (rechargeable ou non) alors que le prix d'entrée moyen pour un véhicule essence ou diesel est respectivement de 10 725 € et 13 601 € TTC. On remarque également un écart de prix significatif qui oscille de 3000 à 7000 € à modèle comparable et d'un pays à l'autre » **commente Justine Augusto, consultante marketing chez GfK.**

Cette différence peut s'expliquer par la présence d'aides gouvernementales dans certains pays qui incitent les constructeurs à augmenter le prix de vente.

Enfin, la baisse du prix des carburants ne permet pas de rentabiliser l'écart de prix entre un véhicule à énergie propre et un véhicule classique (essence ou diesel).

Des prix plus abordables comparés à l'offre essence/diesel permettront de faciliter la pénétration de l'hybride sur le marché européen ainsi que l'émergence de nouveaux modèles. Reste donc à voir dans les prochaines années comment si l'offre évoluera entre hybride ou tout électrique.

A propos de l'étude

L'ensemble de ces informations ont pu être récoltées grâce au catalogue automobile de l'Institut d'études de marché GfK. Depuis 2014, GfK édite un catalogue de données automobiles qui permet, par sa profondeur, d'avoir une vision globale et complète du marché. Il est donc aisé de connaître l'ensemble des véhicules neufs disponibles sur le marché. La totalité des caractéristiques techniques de plus de 80 000 véhicules vendus en Allemagne, France, Italie, Espagne, Royaume-Uni est codée en flux continue. Cette présence nous permet d'apporter toutes les connaissances utiles à l'industrie automobile en recueillant notamment les spécificités des véhicules en vente : caractéristiques générales, équipement de séries et en option, prix des modèles et option, règles d'incompatibilité, consommation et émissions, poids et dimensions

N'hésitez donc pas à nous contacter si vous souhaitez des informations complémentaires sur ce catalogue.



A propos de GfK

GfK fournit une information, de référence, sur les marchés et sur les comportements des consommateurs. Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus de 100 pays. Grâce à l'utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l'analyse des données, GfK transforme la Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs. Pour en savoir plus, visitez www.gfk.com et suivez nous sur www.twitter.com/GfK

Contact Presse

GfK
Service de Presse
40 rue Pasteur
92156 Suresnes - France
www.gfk.com/fr
[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [G+](#)

Raphaël Couderc
Tel. +33 (0) 1 74 18 61 57
raphael.couderc@gfk.com