

# Communiqué de presse

## Le pouvoir d'achat à la hausse dans les pays d'Europe centrale et orientale

### Etude "GfK Purchasing Power Europe 2016"

14 Novembre 2016

Paris, le 14 novembre 2016 - comparée à 2015, la valeur nominale du pouvoir d'achat des Européens en 2016 a augmenté de 0,3%. Le revenu net de la population est très variable selon les 42 pays pris en compte dans l'étude GfK. Le pouvoir d'achat le plus élevé concerne le Liechtenstein, la Suisse et le Luxembourg alors que la Biélorussie, la Moldavie et l'Ukraine enregistrent le pouvoir d'achat le plus faible. Les Ukrainiens n'ont que 1/80ème du pouvoir d'achat des habitants du Liechtenstein. Ce sont quelques conclusions de l'étude « GfK Purchasing Power Europe 2016 »

Selon cette étude, les consommateurs européens ont disposé en 2016 d'environ 9 800 milliards d'euros pour leurs dépenses et épargnes. Cela correspond à un pouvoir d'achat moyen par habitant de 13 672 euros pour les 42 pays évalués dans l'étude, soit une augmentation d'environ 0,3%. La faible croissance du pouvoir d'achat par habitant en Europe s'explique notamment par les effets des taux de change et la stagnation des taux de croissance dans certains des plus grands pays. Néanmoins, de nombreux pays enregistrent des taux de croissance supérieurs à 5% : l'Islande, la Bulgarie, la Roumanie, l'Estonie, la République Tchèque, la Bosnie Herzégovine, la Croatie, Malte, la Slovaquie et la Lettonie.

### Les dix pays en Europe avec le plus fort pouvoir d'achat

Classement 2016 vs. 2015	Pays	Nombre d'habitants	Pouvoir d'achat 2016 GfK par habitant en €	Indice du pouvoir d'achat européen
1 (1)	Liechtenstein	37,366	63,011	460.9
2 (2)	Suisse	8,237,666	42,3	309.4
3 (4)	Luxembourg	576,249	30,248	221.2
4 (3)	Norvège	5,213,985	27,893	204.0
5 (9)	Islande	332,529	24,272	177.5
6 (5)	Danemark	5,707,251	23,699	173.3
7 (7)	Autriche	8,584,926	22,536	164.8
8 (10)	Suède	9,851,017	21,966	160.7
9 (8)	Allemagne	81,197,537	21,879	160.0
10 (6)	Grande Bretagne	65,110,034	21,141	154.6
	Europe (total)	673,454,759	13,672	100.0

Source: © GfK Purchasing Power Europe 2016

\*Indice par habitant: moyenne européenne = 100

Taux de change pour la zone hors Euro : pronostics de la commission européenne pour 2016 à partir du 3 mai 2016

GfK France  
40, rue Pasteur  
CS 90004  
F92150 SURESNES CEDEX  
Tél. +33 (0)1 74 18 60 02  
[www.gfk.com](http://www.gfk.com)

DG : Bruno Botton  
N° TVA : FR 30 702 004 235  
SARL au capital de 76 368,00 €  
APE 7320Z  
R.C.S. Nanterre B 702 004 235  
SIRET : 702 004 235 00041

Il subsiste encore un grand écart entre les revenus nets en Europe : les habitants du Liechtenstein, le pays au pouvoir d'achat le plus élevé, ont près de 80 fois plus de pouvoir d'achat par personne que les Ukrainiens (plus faible pouvoir d'achat). Les quatre pays les plus peuplés, l'Allemagne, la Grande-Bretagne, la France et l'Italie, représentent environ 40% de la population européenne et près de 60% du pouvoir d'achat en Europe. Même parmi les dix pays les mieux classés, le Liechtenstein et la Suisse dépassent nettement les autres pays dont le pouvoir d'achat est de 3 à 4,6 fois supérieur (respectivement) à la moyenne européenne. Le Luxembourg, classé troisième, est cependant loin derrière et représente 2,2 fois la moyenne européenne. Tous les autres pays parmi les dix premiers ont un pouvoir d'achat moyen par habitant au moins 1,5 fois supérieur au niveau moyen européen.

Certains mouvements ont eu lieu dans le classement des dix premiers pays par rapport à l'an dernier, principalement en raison des effets des taux de change. Le Luxembourg dépasse la Norvège pour s'emparer de la troisième place, tandis que l'Islande grimpe à la cinquième place et que la Grande-Bretagne perd 4 places pour se retrouver en dixième position.

### Comparaison des pays et régions sélectionnés

Une comparaison de pays proches dans le classement et situés dans une même zone géographique offre un aperçu de la répartition de la richesse. Voici quelques résultats de l'étude GfK sur le pouvoir d'achat concernant la France, les Pays-Bas, l'Italie, l'Espagne, la Pologne et la Hongrie. Ces résultats révèlent de grands contrastes entre ces pays, en termes de revenus de la population et du potentiel de dépenses associé pour le commerce de détail, les services, l'hébergement, l'assurance, la mobilité, etc.

Classement 2016 vs. 2015	Pays	Nombre d'habitants	Pouvoir d'achat 2016 GfK par habitant en €	Indice du pouvoir d'achat européen
12 (13)	France	63,697,865	19,254	140.8
15 (15)	Pays-Bas	16,900,726	17,901	130.9
16 (16)	Italie	60,665,551	16,709	122.2
17 (17)	Espagne	46,624,382	13,84	101.2
	Europe (total)	673,454,759	13,672	100.0
29 (28)	Pologne	38,437,239	6,366	46.6
30 (31)	Hongrie	9,830,485	5,549	40.6

source: © GfK Purchasing Power Europe 2016

\*Indice par habitant: moyenne européenne = 100

Taux de change pour les pays de la zone hors Euro : pronostics de la commission européenne pour 2016 à partir du 3 mai 2016

## La France après la réforme des régions

La France a un pouvoir d'achat moyen par habitant de 19 254 € et se trouve environ 41% au-dessus de la moyenne européenne, à la 12<sup>ème</sup> place, suivie de près par la Belgique (18 983 € par habitant, 13<sup>ème</sup> place) et les Pays-Bas (17 901 € par habitant, 15<sup>ème</sup> place).

La réforme administrative en France a conduit à une restructuration des régions le 1er janvier 2016, ramenant le nombre de régions de 22 à 13. Les nouvelles régions ont en moyenne 4,9 millions d'habitants au lieu des 2,9 millions avant la réforme, ce qui influe sur les valeurs de pouvoir d'achat par habitant.

Avec un pouvoir d'achat moyen par habitant de 22 799 €, la région Ile-de-France reste très en avance sur le reste du peloton. Ainsi, les habitants de la région Ile-de-France ont en moyenne 1,2 fois plus de pouvoir d'achat que la moyenne nationale et un peu moins de 1,7 fois la moyenne européenne. La seule autre région au pouvoir d'achat par habitant supérieure à la moyenne est l'Auvergne-Rhône-Alpes ; l'ancienne région Auvergne profite de sa fusion avec la région Rhône-Alpes, qui a un pouvoir d'achat plus important et un nombre plus élevé d'habitants.

### Classement des dix premières régions françaises

Classement des régions	Regions**	Habitants	Pouvoir d'achat par habitant en €	Index national*	Index européen*
1	Ile-de-France	11,959,807	22,799	118.4	166.8
2	Auvergne-Rhône-Alpes	7,757,595	19,481	101.2	142.5
3	Provence-Alpes-Côte d'Azur	4,953,675	19,239	99.9	140.7
4	Centre-Val de Loire	2,570,548	18,906	98.2	138.3
5	Bourgogne-Franche-Comte	2,819,783	18,586	96.5	135.9
6	Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	5,844,177	18,528	96.2	135.5
7	Bretagne	3,258,707	18,441	95.8	134.9
8	Normandie	3,328,364	18,283	95.0	133.7
9	Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine	5,552,388	18,248	94.8	133.5
10	Pays de la Loire	3,660,852	18,227	94.7	133.3

GfK Purchasing Power France 2016

\*Indice par habitant: moyenne européenne = 100 \*\* noms à partir du 01.01.2016

Au cours des années précédentes, la région Nord-Pas-de-Calais était au dernier rang du classement régional. La fusion de cette région avec la Picardie n'a apporté que très peu de changement : le pouvoir d'achat par habitant disponible pour les habitants de la nouvelle région Nord-Pas-de-Calais-Picardie est 25% inférieur à la moyenne de la région voisine, l'Ile-de-France.

### Une situation relativement équilibrée pour les Pays-Bas

Les Pays-Bas ont un pouvoir d'achat moyen par habitant de 17 901 euros, ce qui place le pays au 15<sup>ème</sup> rang et 31% au-dessus de la moyenne européenne.

La province de Zélande est au niveau du pouvoir d'achat moyen du pays par habitant avec 17 845 €. Sept des douze provinces se situent également dans cette fourchette. Ces provinces ne s'écartent que de 6% du pouvoir d'achat moyen des Pays-Bas. Ainsi, la répartition régionale du pouvoir d'achat dans ce pays est très homogène.

### Pouvoir d'achat dans les provinces néerlandaises

Classement des 12 provinces	Provinces	Habitants	Pouvoir d'achat par habitant en €	Index national*	Index européen*
1	Utrecht	1,263,572	19,346	108.1	141.5
2	Hollande-Septentrionale	2,761,929	19,041	106.4	139.3
3	Hollande-Méridionale	3,600,011	18,312	102.3	133.9
4	Zélande	380,726	17,843	99.7	130.5
5	Brabant-Septentrionale	2,488,751	17,771	99.3	130.0
6	Limbourg	1,117,941	17,71	98.9	129.5
7	Gueldre	2,026,578	17,659	98.6	129.2
8	Flevoland	401,791	17,316	96.7	126.7
9	Overijssel	1,140,652	16,418	91.7	120.1
10	Drenthe	488,576	16,234	90.7	118.7
11	Frise	646,257	16,219	90.6	118.6
12	Groningue	583,942	15,208	85.0	111.2

GfK Purchasing Power Netherlands 2016

\*Indice par habitant: moyenne européenne = 100

Les environs d'Amsterdam, la Hollande septentrionale, la Hollande méridionale et Utrecht ont le pouvoir d'achat par habitant le plus élevé du pays. Avec 19 346 € par habitant, Utrecht a le pouvoir d'achat le plus élevé parmi les douze provinces. Ainsi, les habitants d'Utrecht ont en moyenne un pouvoir d'achat supérieur de 8% à la moyenne nationale et environ 40% de plus que la moyenne européenne. En revanche, dans le nord-est du pays, Groningen, Drenthe et Friesland ont un pouvoir d'achat qui est de 10 à 15% inférieur à la moyenne. Groningen est en dernière position avec un pouvoir d'achat moyen par habitant de 15 208 €, soit environ 15% de moins que la moyenne nationale. Même ainsi, les habitants de Groningen ont environ 1 500 € de plus par personne que la moyenne européenne.

### L'Espagne est le seul pays à représenter la moyenne européenne

En 2016, l'Espagne a un pouvoir d'achat par habitant de 13 840€, ce qui la place 1,2% au-dessus de la moyenne européenne et à la 17<sup>ème</sup> place. L'Espagne est relativement seule au milieu du classement du pouvoir d'achat européen. Juste à côté, l'Italie (16<sup>e</sup> place) est à un niveau de 16 709€ par personne et 22% au-dessus de la moyenne européenne et Malte (18<sup>ème</sup>) décroche avec 11 366€ par personne.

La province la plus riche d'Espagne est Guipuscoa, qui a un pouvoir d'achat par habitant d'environ 18 483€. Les habitants de Guipuscoa bénéficient donc environ d'un tiers de plus de pouvoir d'achat que la moyenne espagnole et rejoignent les Irlandais. Les habitants de Cadix, la province la moins riche, ont un pouvoir d'achat moyen par habitant de seulement 9 333€, soit un tiers de moins que la moyenne nationale. Avec un pouvoir d'achat par habitant de 13 706 €, les habitants des Asturies sont presque exactement à la moyenne.

### Classement des 10 premières régions espagnoles

Classement des provinces	Provinces	Habitants	Pouvoir d'achat par habitant en €	Index national*	Index européen*
1	Guipuscoa	716,834	18,483	133.6	135.2
2	Araba/Alava	323,648	18,103	130.8	132.4
3	Navarre	640,476	17,385	125.6	127.2
4	Madrid	6,436,996	17,355	125.4	126.9
5	Biscaye	1,148,775	17,21	124.4	125.9
6	Barcelona	5,523,922	16,306	117.8	119.3
7	Gérone	753,054	15,442	111.6	112.9
8	Saragosse	956,006	15,37	111.1	112.4
9	Huesca	222,909	15,363	111.0	112.4
10	Lérida	436,029	15,239	110.1	111.5

GfK Purchasing Power Spain 2016

\*Indice par habitant: moyenne européenne = 100

### Le fossé nord-sud en Italie

L'Italie a un pouvoir d'achat moyen par habitant de 16 706€, soit environ la moyenne des pays de l'Union Européenne des 28. Cela équivaut à 22% de plus que la moyenne européenne totale, ce qui place l'Italie à la 16<sup>ème</sup> place parmi les 42 pays de l'étude.

Avec un pouvoir d'achat par habitant de 22 722 €, Milan est à la première place parmi les 112 provinces du pays. Les habitants de Milan ont donc en moyenne 36% de pouvoir d'achat de plus que la moyenne nationale. Crotone dans le sud de l'Italie occupe la dernière place avec un pouvoir d'achat par habitant de 9 996 €, soit environ 40% de moins que la moyenne nationale.

### Classement des 10 premières provinces italiennes

Classement des provinces	Provinces	Habitants	Pouvoir d'achat par habitant en €	Index national*	Index européen*
1	Milan	3,208,509	22,722	136.0	166.2
2	Bologne	1,005,831	22,058	132.0	161.3
3	Trieste	234,874	21,936	131.3	160.4
4	Bolzano	520,891	21,099	126.3	154.3
5	Gênes	854,099	20,831	124.7	152.4
6	Parme	447,779	20,753	124.2	151.8
7	Lecco	339,254	20,446	122.4	149.5
8	Monza et Brianza	866,076	20,426	122.2	149.4
9	Vallée d'Aoste	127,329	20,422	122.2	149.4
10	Gorizia	140,268	19,987	119.6	146.2

GfK Purchasing Power Italy 2016

\*Indice par habitant: moyenne européenne = 100

Il existe un réel écart entre le Nord et le Sud dans la répartition géographique du pouvoir d'achat en Italie. Les villes de Milan, Bologne, Venise et Turin dans le nord de l'Italie ont généralement un pouvoir d'achat nettement supérieur à la moyenne. Milan, la région au plus grand pouvoir d'achat, se situe deux tiers au-dessus de la moyenne européenne. La région centrale du pays, au niveau similaire à celui de Rome, a un pouvoir d'achat correspondant à la moyenne nationale. Naples, dans le sud, a un pouvoir d'achat nettement inférieur à la moyenne. Crotone, la région à faible pouvoir d'achat, reste 30% inférieure à la moyenne européenne.

### La Pologne marquée par d'importantes disparités de revenus

Les Polonais ont un pouvoir d'achat moyen par habitant de 6 066€ en 2016. Classée à la 29<sup>ème</sup> place, la Pologne a 47% du pouvoir d'achat moyen en Europe.

Le district au pouvoir d'achat le plus élevé est la capitale, Varsovie, avec 11 651€. Les habitants de ce district ont en moyenne près de 83% de plus de pouvoir d'achat que le reste du pays. Malgré cela, ils ont encore environ 15% de moins que la moyenne européenne. Le district de Grójec a un pouvoir d'achat qui se rapproche de la moyenne nationale de la Pologne. Malgré tout, 19 des 380 districts polonais ont un niveau de pouvoir d'achat supérieur de 20% minimum à la moyenne nationale. Cela indique une prospérité croissante dans certaines régions. Mais la situation est totalement différente dans les 103 autres districts qui tombent à 20% ou plus en dessous de la moyenne nationale. Les habitants de Przysucha, le district de Pologne au plus faible pouvoir d'achat, ne disposent que d'un pouvoir d'achat par habitant équivalent à 66,5% de la moyenne polonaise.

### Classement des 10 premiers districts (Powiaty) polonais

Classement des districts	Districts	Habitants	Pouvoir d'achat par habitant en €	Index national*	Index européen*
1	Varsovie	1,744,351	11,651	183.0	85.2
2	Piaseczno	177,007	9,513	149.4	69.6
3	Varsovie-ouest	112,957	9,038	142.0	66.1
4	Sopot	37,231	8,999	141.4	65.8
5	Pruszków	160,776	8,872	139.4	64.9
6	Poznań	542,348	8,651	135.9	63.3
7	Wrocław	635,759	8,6	135.1	62.9
8	Katowice	299,91	8,547	134.3	62.5
9	Grodzisk Wielkopolski	90,656	8,285	130.1	60.6
10	Tychy	128,444	8,06	126.6	59.0

GfK Purchasing Power Poland 2016

\*Indice par habitant: moyenne européenne = 100

### Des poches de richesse en Hongrie à proximité de la capitale et vers la frontière autrichienne

Les Hongrois ont un pouvoir d'achat moyen par habitant de 5 549€, ce qui place le pays un peu au-dessous de la Pologne, à la 30ème place. Cela équivaut à 40,6% du niveau moyen européen.

La Hongrie est divisée en 20 comtés, dont le plus prospère est la capitale, Budapest, avec un pouvoir d'achat moyen par habitant de 6 963€. Cela représente environ 26% de plus que la moyenne nationale, mais seulement la moitié de la moyenne européenne.

Seulement 7 des 20 comtés ont un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne. Ils sont situés dans la périphérie de Budapest et s'étendent vers la frontière autrichienne à l'ouest.

### Classement des 10 meilleurs comtés (Megyek) en Hongrie

Classement des comitats	Comitats	Habitants	Pouvoir d'achat par habitant en €	Index national*	Index européen*
1	Budapest	1,759,407	6,963	125.5	50.9
2	Komarom-Esztergom	297,914	6,128	110.4	44.8
3	Fejer	418,487	6,126	110.4	44.8
4	Pest	1,234,541	5,958	107.4	43.6
5	Gyor-Moson-Sopron	455,217	5,849	105.4	42.8
6	Vas	253,689	5,791	104.4	42.4
7	Veszprem	344,302	5,638	101.6	41.2
8	Heves	299,219	5,347	96.4	39.1
9	Tolna	223,618	5,298	95.5	38.8
10	Zala	275,027	5,238	94.4	38.3

GfK Purchasing Power Hungary 2016

\*Indice par habitant: moyenne européenne = 100

Le comté le plus pauvre se trouve dans la région la plus à l'est de la Hongrie, le long de la frontière avec la Roumanie et l'Ukraine. Avec un pouvoir d'achat moyen par habitant de 4 152€, Szabolcs-Szatmar-Bereg est environ 25% au-dessous de la moyenne nationale et à peu près au niveau de la Roumanie.

### **A propos de l'étude**

L'étude «GfK Purchasing Power Europe 2016» est disponible pour 42 pays européens avec des détails au niveau des régions comme les municipalités et les codes postaux, avec des données sur les habitants et les ménages ainsi que des cartes numériques.

Le pouvoir d'achat est une mesure du revenu par habitant après déduction des impôts et cotisations sociales, et incluant les éventuelles prestations d'état. L'étude indique des niveaux de pouvoir d'achat par personne et par an en euros et une valeur d'indice. L'étude se réfère au revenu nominal disponible, ce qui signifie que les valeurs ne sont pas ajustées selon l'inflation. L'étude s'appuie sur des statistiques sur les niveaux de revenu et d'impôts, sur les prestations gouvernementales et sur les prévisions des instituts économiques.

Les consommateurs utilisent leur pouvoir d'achat général pour couvrir les dépenses liées à l'alimentation, à la vie, aux services, à l'énergie, aux pensions et à l'assurance privée, ainsi qu'à d'autres dépenses telles que les vacances, la mobilité et les achats de consommation courante.

Informations complémentaires sur les données du marché :

[www.gfk.com/marketdata](http://www.gfk.com/marketdata).

Illustrations en qualité d'impression disponibles [ici](#).

### **A propos de GfK**

GfK fournit une information de référence sur les marchés et sur les comportements des consommateurs. Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale les insights locaux dans plus de 100 pays. Grâce à l'utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l'analyse des données, GfK transforme la Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs. Pour en savoir plus, visitez [www.gfk.com/fr](http://www.gfk.com/fr) et suivez nous sur [www.twitter.com/GfK](https://www.twitter.com/GfK)

### **Contacts Presse :**

Frédérique Bonhomme, Tel : +33 1 74 18 67 36 /

[Frederique.Bonhomme@gfk.com](mailto:Frederique.Bonhomme@gfk.com)

Patricia Schmied, Tél : +33 1 74 18 66 99 / [Patricia.Schmied@gfk.com](mailto:Patricia.Schmied@gfk.com)