

Communiqué de presse

Après un début d'année positif, le marché des biens d'équipement de la maison reste stable au troisième trimestre 2016.

16 novembre 2016

Mylène Lecarpentier
T +33 (0)1 74 18 60 64
mylene.lecarpentier@gfk.com

Résultats de l'étude GfK TEMAX® France, 3^{ème} trimestre 2016

Suresnes, le 22 Novembre 2016 – Le marché des biens d'équipement de la maison en France a enregistré un chiffre d'affaires de 7,4 milliards d'euros au troisième trimestre 2016, soit une légère baisse de -0,1% par rapport à la même période en 2015.

Au cours du troisième trimestre en France, l'ensemble des secteurs des biens d'équipement de la maison, audités par les panels distributeurs de GfK, sont en recul à l'exception des Télécom et de la Bureautique et Consommables qui progressent respectivement de +13,3% et +2,4% en valeur par rapport à la même période de l'année passée.

L'Electronique Grand Public qui se distinguait clairement des autres marchés depuis le début de l'année repasse dans le rouge avec une tendance à -1,5% en valeur par rapport au troisième trimestre 2015. La Micro-Informatique enregistre la plus forte décroissance (-9,1% en valeur) et le Petit et Gros Electroménager qui avait enregistré de bonnes performances sur la première partie de l'année, passe en négatif au troisième trimestre (-3,6 % et - 1% respectivement en valeur). Enfin, la Photo stabilise sa décroissance avec une tendance négative à -7,8% qui est bien moins marquée que sur les périodes précédentes.

Répartition du chiffre d'affaires des biens d'équipement de la maison en France au troisième trimestre 2016

Tableau récapitulatif

France Q3 2016

	Q4 2015 M. EUR	Q1 2016 M. EUR	Q2 2016 M. EUR	Q3 2016 M. EUR	Q3 2016 / Q3 2015 / +/- %	Q1-Q3 2016 M. EUR	Q1-Q3 2016 / Q1-Q3 2015 +/- %
Electron. Gdr Public (CE)	1.457	1.374	1.243	913	-1,5%	3.530	24,2%
Photo (PH)	229	151	170	166	-7,8%	487	-11,1%
Gros Electroménager (MDA)	1.381	1.349	1.252	1.364	-3,6%	3.965	2,8%
Petit Electroménager (SDA)	1.134	769	680	710	-1,0%	2.159	3,3%
Microinformatique (IT)	2.413	1.816	1.620	1.704	-9,1%	5.140	0,1%
Telecommunication (TC)	2.653	1.717	1.652	1.974	13,3%	5.343	10,1%
Bureautique+consom. (OE)	739	678	628	619	2,4%	1.926	3,5%
GfK TEMAX ® France	10.006	7.854	7.245	7.450	-0,1%	22.549	6,4%

GfK Retail and Technology
France
40 rue Pasteur
92156 Suresnes Cedex
France

Tel. +33 (0)1 74 18 60 01

Management
Frédéric Wasson
François Klipfel
Benoît Lehut

Commercial register
R.C.S. Nanterre B
SIRET 316 083 567 00040
SAS au capital de 40 000 €
APE 7320 Z

Source GfK France

VAT N° FR 53 316 083 567

L'Electronique Grand Public

Le marché de la télévision revient à un niveau normal de ventes après une période de forte croissance en raison du passage à la TNT. Le troisième trimestre a été très dynamique avec des promotions sur les tranches de prix <150 euros et ont permis au marché d'obtenir un bon score en terme de volume. Enfin, les écrans UHD ont également atteint un bon niveau de chiffre d'affaires, plus en ligne avec les attentes de 2016.

L'Audio Home System est sur la bonne voie ce trimestre avec une croissance de 4% de sa valeur, notamment grâce aux systèmes hifi (+12% en valeur). En effet, l'hifi multiroom est très dynamique et semble enfin être le moteur de croissance qu'il était censé être. Avec +53% de croissance, le multiroom est ce qui permet au marché de se développer.

D'autre part, le revenu sur le Home Cinema diminue de 36% ce trimestre malgré le succès réel des barres de son qui ne sont plus suffisantes pour stimuler la croissance du marché.

La Photo

Au cours du troisième trimestre 2016, le marché de la photo dans son ensemble connaît toujours la même tendance que sur le premier semestre, à savoir un ralentissement de la baisse valeur. Le marché des appareils photo a baissé de 11% en volume de juillet à septembre 2016 contre 17% de juillet à septembre 2015. Les volumes du troisième semestre 2016 s'élèvent à 327 000 pièces (433 00 à la même période l'an dernier) mais le marché est toujours tiré par une augmentation du prix moyen des appareils photos numériques qui s'élève actuellement à 332 euros. Il y a donc une augmentation substantielle par rapport aux 283 euros du troisième trimestre 2015.

Les ventes d'appareils photos non interchangeables ont baissé de 18% en valeur comparativement au cours de la même période l'an dernier. L'expert permet de limiter cette diminution avec -9% en valeur. L'augmentation moyenne des prix de cette catégorie est remarquable au troisième trimestre avec une hausse de 27%.

La baisse de valeur est limitée sur le segment des appareils photos interchangeables grâce aux hybrides qui affichent une augmentation de 10% sur la période et grâce aux lancements de nouveaux produits sur le marché. Les ventes de la catégorie Reflex ont baissé de 19% en unités mais seulement de 10% en valeur grâce à l'augmentation du prix moyen.

Le Gros Electroménager

Après des tendances très positives sur le premier semestre, le marché du Gros Electroménager a traversé une période plus rude ce trimestre atteignant -3,6% en valeur.

Cette contre-performance s'explique principalement par la baisse des réfrigérateurs (-4,9% en valeur) et des congélateurs (-9,7% en valeur). Les deux catégories ne suivent pas les bons résultats de l'été dernier, déclenchés par les vagues de chaleur.

De plus, d'autres catégories ont été très pénalisantes pour les performances du Gros Electroménager ce trimestre, comme les hottes qui plongent à -12,5% en valeur et les fours micro-ondes qui enregistrent un recul de -4,5% en valeur par rapport au troisième trimestre 2015.

Traditionnellement, les segments dynamiques ont néanmoins contribué à la croissance. Sur le lavage, les machines lavantes-séchantes et les sèche-linge à pompe à chaleur ont progressé respectivement de +5,4% et de +16,8% en valeur. Sur la cuisson, les plaques à induction ont également mieux fait que précédemment avec +3,2% en valeur par rapport à la même période de l'année passée.

Le Petit Electroménager

Des résultats mitigés pour ce troisième trimestre sur le marché du petit électroménager mais certains segments affichent tout de même une forte croissance.

Sur l'entretien des sols, les aspirateurs balais poursuivent leur développement avec + 52% en valeur et ce sont les premiers contributeurs à la croissance du petit électroménager.

L'univers du petit déjeuner est quant à lui tiré par les cafetières à dosettes non expresso grâce à de fortes opérations promotionnelles et enregistrent +11% en valeur.

Enfin, la préparation culinaire se porte toujours bien et poursuit sa croissance grâce au segment de la cuisson +8% et plus particulièrement des robots multifonctions +28%.

Micro-Informatique

Le marché de l'informatique a diminué de 9,1% au troisième trimestre 2016. Les principales catégories qui touchent l'informatique sont les tablettes (-18,1%) et les ordinateurs de bureau (-27%).

La mobilité voit son utilisation en plein essor grâce à des ordinateurs portables et hybrides (2 en 1), expliquant en partie le déclin de l'informatique de bureau.

L'expansion du « gaming » contribue à différentes catégories informatiques telles que les périphériques de saisie (+3,9%) et les périphériques de pointage (+1,3%).

Télécommunications

Une progression en valeur toujours forte pour les télécommunications sur ce troisième trimestre, malgré un semestre marqué par un « non-lancement » qui aurait pu apporter encore plus de valeur.

Le marché passe d'une tendance avec 2 tranches de prix (0-200 euros et +400 euros) à un marché relativement équilibré. La tranche 200-400 euros continue en effet de prendre du poids.

Enfin, l'entrée de gamme existe toujours et donne maintenant sa chance à de nouvelles marques qui peinaient auparavant à rentrer sur le marché français.

Bureautique et consommables

Au troisième trimestre 2016, le marché de la bureautique et consommables a progressé de +2,4% par rapport à l'année précédente.

Hormis les cartouches laser, tous les segments sont en croissance en termes de volume.

Une forte baisse de prix a été enregistrée pour les imprimantes multifonctions, principalement en raison des prix agressifs de « la rentrée des classes ».

Les imprimantes multifonctions entrée de gamme ont enregistré un bon résultat au troisième trimestre 2016. Les ventes d'imprimantes multifonctions qui ont augmenté, se concentraient sur la tranche de prix 0-150 euros.

GfK TEMAX® France: un marché des biens d'équipement de la maison en léger recul au troisième 2016.

Tous les secteurs sont en recul pour ce troisième trimestre excepté les Télécom et la bureautique et consommables qui enregistrent de bonnes performances.

L'étude

GfK TEMAX® France est un indice exclusif développé par GfK Consumer Choices qui mesure les ventes portant sur les marchés des biens d'équipement de la maison en BtoC (et en BtoB pour la micro-informatique et la bureautique et consommables). Le rapport GfK TEMAX® est publié au niveau international. Les conclusions sont basées sur la consolidation des résultats mensuels et hebdomadaires des panels distributeurs de GfK. Le panel intègre les données de ventes à la référence de plus de 425 000 magasins à travers le monde.

Pour en savoir plus : Mylène Lecarpentier | mylene.lecarpentier@gfk.com

A propos de GfK

GfK fournit une information, de référence, sur les marchés et sur les comportements des consommateurs. Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus de 100 pays. Grâce à l'utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l'analyse des données, GfK transforme la Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs. Pour en savoir plus, visitez www.gfk.com et suivez nous sur www.twitter.com/GfK

Contact Presse

GfK
Service de Presse
40 rue Pasteur
92156 Suresnes - France
www.gfk.com/fr
[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [G+](#)