

Communiqué de presse

Top 50 ventes de livres 2016 : Le retour en force d'Harry Potter

19/01/2017

Suresnes, le 19 janvier 2017 – **Livres Hebdo et GfK, institut d'études marketing leader sur le marché du livre et des biens culturels, révèle le bilan complet des meilleures ventes de livres en 2016, dans l'édition du vendredi 20 janvier. Une année marquée par les personnages forts, avec Harry Potter N°1 des ventes, la fiction et l'actualité politique.**

Le Top 50 des meilleures ventes de livre en 2016 consacre Harry Potter. Série phare du paysage éditorial et désormais trans-générationnelle, le nouvel opus ***Harry Potter et l'enfant maudit s'est vendu à + 1 million d'exemplaires***, entre sa traduction française (852 000 exemplaires, Gallimard) et la version originale (152 000 ex., Little Brown).

Le Top 50 2016 est encore une fois dominé par la fiction avec 33 romans et 4 titres de BD-Mangas. Derrière Harry Potter, Guillaume Musso s'octroie les 2^{ème} et 3^{ème} places avec *L'instant présent* (632 800 ex. – Pocket) et son nouveau roman *La Fille de Brooklyn* (545 200 ex. – XO).

D'autres auteurs sont présents à plusieurs reprises dans le Top 50 ; c'est le cas notamment de Michel Bussi, Marc Levy, David Foenkinos, Harlan Coben, Anna Todd, Laurent Gounelle ou encore Jean d'Ormesson et Arnaldur Indridason.

Ventes boostées pour le livre politique

Périodes électorales obligent, la non-fiction est marquée par les ouvrages politiques dont *La France pour la vie*, de Nicolas Sarkozy, (173 100 ex., Plon) et *Murmures à la jeunesse* de Christiane Taubira (155 200 ex., P.Rey). Autre ouvrage très remarqué : « *Un président ne devrait pas dire ça* » se classe en 31^{ème} position avec près de 173 000 exemplaires vendus (G.Davet et F.Lhomme, Stock).

D'autres thématiques comme celles des livres de vie pratique se classent parmi les 50 meilleures ventes 2016.

Ainsi, 2 livres de recettes de la série *Simplissime* affichent 390 700 ex. vendus en cumulé (Hachette Pratique), et le thème santé / bien-être apparaît avec *Le charme discret de l'intestin* de Giulia Enders (Actes Sud – 377 600 exemplaires) déjà présent dans le Top 50 2015 et *Vivez mieux et plus longtemps* (Stock – 295 500 exemplaires) de Michel Cymes.

Ainsi, GfK valorise **le Top 50 2016 en recul comparé aux ventes 2015**, avec 12,7 millions de livres écoulés pour un chiffre d'affaires de 175 millions d'euros (15,5 millions ex. et 211 millions d'euros en 2015).

Sur la base des données GfK, Livre Hebdo publie également les classements détaillés des familles Roman, Essais et documents, Beaux livres, Bande Dessinée, Jeunesse, Poche et Pratiques, ainsi que l'intégralité du Top 50 2016.

GfK

40 rue Pasteur
CS 30 007
92 156 Suresnes
France

T +33 01 74 18 60 00
fr@gfk.com
www.gfk.com/fr

Management

Frédéric Wasson
Bruno Botton
François Klipfel
Benoît Lehut
RCS Nanterre B 702 004 235
SIRET 702 004 235 00041



A propos de GfK

GfK fournit une information de référence sur les marchés et les comportements des consommateurs. Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus de 100 pays. Par l'utilisation de technologies innovantes et la maîtrise de l'analyse de données, **GfK transforme la Big Data en Smart Data**, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs.

Pour en savoir plus, visitez www.gfk.com/fr et suivez nous sur www.twitter.com/GfK

Contacts Presse

Magali Saint-Laurent

Mobile : 07 86 41 54 15 | Ligne directe : 01 74 18 60 24

magali.saint-laurent@gfk.com

GfK France

01 74 18 60 00

40 rue Pasteur

92156 Suresnes

France