

# Communiqué de presse

2 décembre 2016

Magali Saint-Laurent  
T +33 (0)1 74 18 60 24  
[magali.saint-laurent@gfk.com](mailto:magali.saint-laurent@gfk.com)

## GfK révèle les 10 produits stars de Noël 2016

**Suresnes, le 29 Novembre 2016 – La période de Noël fait que le mois de décembre demeure le mois le plus propice aux achats de biens technologiques et ce, alors même que les français anticipent toujours un peu plus leurs achats et que le mois de janvier est toujours plus attractif pour ses bonnes affaires.**

Selon les dernières estimations GfK issues de ses panels de distributeurs, les 10 produits les plus plébiscités par les français cette année représenteront 9,1 millions d'actes d'achats pour un chiffre d'affaires de 1,8 milliards d'euros TTC. Ce top 10 est donc en recul en volume (-4% par rapport à Noël 2015) même si le panier moyen est quant à lui en augmentation (202€ en moyenne dépensés par acte d'achat, +9€ par rapport à l'an dernier).

### Top 10 des produits technologiques stars de Noël 2016

Quantités vendues - Décembre 2016



Rang	Produits	Evolution des quantités vs Décembre 2015
1	Smartphones	=
2	Casques Audio	=
3	Stations d'écoute	+1
4	MediaTablettes	-1
5	TV	=
6	PC portables	=
7	Consoles de jeux de Salon	=
8	Disque dur externe	=
9	Imprimantes	new
10	Montres connectées	new

GfK Retail and Technology  
France  
40 rue Pasteur  
92156 Suresnes Cedex  
France

Tel. +33 (0)1 74 18 60 01

Management  
Frédéric Wasson  
François Klipfel  
Benoît Lehut

Commercial register  
R.C.S. Nanterre B  
SIRET 316 083 567 00040  
SAS au capital de 40 000 €  
APE 7320 Z

VAT N° FR 53 316 083 567

Côté volume, Smartphones et Casques Audio semblent indétrônables et seuls ces deux derniers passeront le cap du million d'unités vendues sur le seul mois de décembre. Tablettes et Téléviseurs qui avaient l'habitude de réaliser ce niveau de performance les années précédentes n'y parviendront pas sur cette année 2016. **« Il faut néanmoins souligner que le marché des téléviseurs a battu des records de ventes sur la première moitié de l'année, soutenu par le passage des chaînes à la haute définition puis par l'Euro de football. Il y donc eu une part d'achats anticipés à ces occasions »** ajoute Michaël Mathieu, Directeur du Pôle EGP/Photo/Telecom chez GfK Consumer Choices.

Si ce top de Noël se concentre sur les produits maîtres, les ventes de smartphones seront encore une fois une véritable aubaine pour les marchés des accessoires Telecom, qu'ils soient dédiés, comme les chargeurs ou les batteries portables ou compagnons. Preuve en est, l'un des rares nouveaux à s'inviter dans ce top sera la montre connectée où le mois de Décembre devrait encore concentrer la majeure partie des ventes. Mais notons malgré tout que la station d'écoute sans fil s'invite sur le podium pour la première fois de son existence. « **Produits stars de ces dernières années, il devrait s'en vendre près de 850 000 sur le seul mois de décembre. Sans possibilité de s'inviter sur les deux premières marches du podium, ce produit Audio devrait s'installer durablement dans ce top 3** », ajoute Francois Klipfel, Directeur Adjoint de GfK Consumer Choices.

Enfin, ce top volume accueille de nouveau les imprimantes qui, sans renouer avec la croissance, bénéficieront d'une baisse un peu plus soutenue de la photo compacte ou encore des derniers téléphones mobiles.

## Top 10 des produits technologiques stars de Noël 2016

Chiffres d'affaires (€ TTC) - Décembre 2016



Rang	Produits	Evolution de la valeur vs Décembre 2015
1	Smartphones	=
2	TV	=
3	PC portables	=
4	Consoles de jeux de Salon	+1
5	MediaTablettes	-1
6	Stations d'écoute	=
7	Casques Audio	=
8	Montres connectées	new
9	Photo Reflex+hybride	+1
10	PC bureau	-2

Côté valeur, le smartphone n'en finit plus de gagner du poids. Il représentera cette année 35% du chiffre d'affaires de ce top 10, soit 6 points de mieux que l'an passé sur ce même mois de Décembre. Plutôt stable dans ses ventes sur cette fin d'année, le smartphone se valorise de 25€ en moyenne sur le ce dernier mois de l'année. Certes toujours un peu moins subventionné par les opérateurs Telecom, les grandes tailles joueront à plein sur l'évolution du prix moyen et le 5 pouces devraient s'imposer dans le mix produit sur l'ensemble de l'année 2016. La tablette, encore deuxième de ce top valeur il y a quelques Noëls, tombe à la 5<sup>ème</sup> place. La tablette PC ne s'imposera pas encore cette année comme un relais possible et c'est finalement le PC portable qui consolidera sa troisième place, aux coudes à coudes avec les consoles de jeux de salon.

Bref, encore un Noël technophile sans aucun doute. Certains marchés afficheront de très belles croissances également. Le connecté sera de la fête avec les produits de suivi d'activité ou les caméras de surveillances. On retrouvera également l'esprit ludique de Noël avec le jeu sur PC par exemple où encore avec les drones qui feront retomber les plus grands en enfance, même si pour ce dernier, il sera malgré tout conseillé de faire les premiers essais dans le jardin plutôt qu'au milieu des convives.

### **A propos de GfK**

GfK fournit une information, de référence, sur les marchés et sur les comportements des consommateurs. Plus de 13 000 experts des études de marché combinent leur passion à 80 années d'expérience en analyse des données. GfK enrichit ainsi de sa vision globale, les insights locaux dans plus de 100 pays. Grâce à l'utilisation de technologies innovantes et à la maîtrise de l'analyse des données, GfK transforme la Big Data en Smart Data, permettant ainsi à ses clients d'améliorer leur compétitivité et d'enrichir les expériences et les choix des consommateurs. Pour en savoir plus, visitez [www.gfk.com](http://www.gfk.com) et suivez nous sur [www.twitter.com/GfK](https://www.twitter.com/GfK)

### **Contact Presse**

GfK  
Magali Saint-Laurent  
40 rue Pasteur  
92156 Suresnes - France  
[magali.saint-laurent@gfk.com](mailto:magali.saint-laurent@gfk.com)  
[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [G+](#)