

## Persbericht

February 9, 2017

Rolf Bürkl  
Tel. +49 911 395 3056  
[rolf.buerkl@gfk.com](mailto:rolf.buerkl@gfk.com)

Ursula Fleischmann  
Corporate Communications  
Tel. +49 911 395 2745  
[ursula.fleischmann@gfk.com](mailto:ursula.fleischmann@gfk.com)

### **Consumentenklimaat in de EU op het hoogste punt van de afgelopen negen jaar**

#### **Onderzoeksresultaten van het GfK Consumer Climate Europe voor het vierde kwartaal van 2016**

**Neurenberg, 9 februari, 2017 – In het vierde kwartaal van 2016 kende het consumentenvertrouwen in Europa algemeen een zeer positieve groei. Het GfK consumentenklimaat van de 28 EU-landen steeg in december met 5,6 punten tot 17,9 punten, het hoogste cijfer sinds januari 2008. De afzonderlijke indicatoren: economische en inkomensverwachtingen en de neiging om te kopen, ontwikkelden zich niet gelijkmatig.**

De onderwerpen die de krantenkoppen in Europa domineerden in het vierde kwartaal van 2016 waren de oorlog in Syrië, het terrorisme in Europa, de Amerikaanse presidentsverkiezingen eind november en de blijvende opmars van de nationalistische partijen en tendensen in vrijwel alle Europese landen. Het is echter duidelijk zichtbaar dat al dit negatieve nieuws niet is overgeslagen op consumenten. Het lijkt erop dat de Europeanen steeds selectiever worden op het gebied van welke exacte onderwerpen een invloed mogen hebben op hun dagelijks leven. Als gevolg hiervan zijn de economische en inkomensverwachting en neiging om te kopen grotendeels onveranderd gebleven door de oorlog in Syrië, de ontwikkelingen in Turkije, de Amerikaanse presidentsverkiezingen en de voortdurende terreurdreiging in Europa. In plaats daarvan hebben de economische groeicijfers in de verschillende landen een belangrijke rol gespeeld. Bijgevolg is het GfK consumentenklimaat voor de 28 EU-landen tussen september en december gestegen met 5,6 punten tot aan 17,9 punten.

#### **Economische verwachtingen herstellen slechts langzaam in België**

De Belgische economische verwachtingen stegen tussen september en december met 2,3 punten. Met slechts 4,8 punten in december is de indicator echter 10,8 punten lager dan hetzelfde moment in het voorgaande jaar. Het lijkt erop dat Belgische consumenten geloven dat de economie slechts licht zal groeien in de komende maanden.

De inkomensverwachtingen kenden enkel een lichte stijging vanaf september en stegen met 2,2 punten tot -13,1 punten in december. Terwijl dit toch aangeeft dat de Belgen nog steeds veronderstellen dat inkomens slechts een zwakke groei zullen doormaken in de komende maanden, is dit cijfer nog altijd meer dan drie punten hoger dan in december 2015.

GfK SE  
Nordwestring 101  
D-90419 Neurenberg  
Tel. +49 911 395 0

Directie:  
Dr. Gerhard Hausruckinger  
(woordvoerder voor de raad van bestuur)  
Christian Diedrich (CFO)  
David Krajicek  
Alessandra Cama

Voorzitter van de  
raad van commissarissen:  
Ralf Klein-Börling

Handelsregister:  
Neurenberg HRB 25014

De neiging om te kopen onder Belgische consumenten is zeer sterk in vergelijking met de lage economische en inkomensverwachtingen. De indicator kwam uit op 16 punten in december, dat is 1,8 punten meer dan in september.

### **Over GfK**

Marktonderzoeksbureau GfK is de vertrouwde bron voor markt- en consumenteninformatie die klanten in staat stelt om betere beslissingen te nemen. Meer dan 13.000 experts combineren hun passie met de jarenlange ervaring van GfK op het gebied van datawetenschappen. Op die manier biedt GfK essentiële globale kennis samen met lokale marktinformatie voor meer dan 100 landen. Met behulp van innovatieve technologie en datawetenschappen, zet GfK big data om in slimme gegevens, zodat haar klanten hun concurrentiepositie kunnen verbeteren en de ervaringen en keuzes van hun consumenten kunnen verrijken.

Voor meer informatie: [www.gfk.com](http://www.gfk.com). Volg ons op Twitter:

[www.twitter.com/GfK](https://www.twitter.com/GfK)

Verantwoordelijke conform de Duitse mediawetgeving  
GfK SE, Corporate Communications  
Jan Saeger

Nordwestring 101  
90419 Nürnberg  
T +49 911 395 4440  
[public.relations@gfk.com](mailto:public.relations@gfk.com)