

Persbericht

February 9, 2017

Rolf Bürkl
Tel. +49 911 395 3056
rolf.buerkl@gfk.com

Ursula Fleischmann
Corporate Communications
Tel. +49 911 395 2745
ursula.fleischmann@gfk.com

EU-consumentenklimaat op hoogste niveau sinds negen jaar

Resultaten van het GfK-onderzoek naar het consumentenklimaat in Europa voor het vierde kwartaal van 2016

Neurenberg, 9 februari 2017 – Het consumentenvertrouwen in Europa is in het vierde kwartaal van 2016 aanzienlijk toegenomen. Het GfK-consumentenklimaat voor de 28 EU-steeg in december met 5,6 punten naar 17,9: de hoogste waarde sinds januari 2008. De individuele indicatoren (economische verwachtingen, inkomensverwachtingen en koopbereidheid) ontwikkelden zich echter verschillend.

In het vierde kwartaal van 2016 domineerden onder meer de oorlog in Syrië, terrorisme in Europa, de Amerikaanse presidentsverkiezingen eind november en de opkomst van nationalistische partijen en tendensen de krantenkoppen in bijna alle Europese landen. Het is echter duidelijk dat al dit negatieve nieuws niet van invloed is geweest op de consument. Europeaanse consumenten worden steeds selectiever ten aanzien van de kwesties waardoor ze hun dagelijks leven laten beïnvloeden. Hierdoor zijn de oorlog in Syrië, de ontwikkelingen in Turkije, de Amerikaanse presidentsverkiezingen en de doorlopende terreurdreiging in Europa nauwelijks van invloed geweest op zowel de economische en inkomensverwachting als koopbereidheid. De economische groeicijfers in de afzonderlijke landen hebben juist een grotere rol gespeeld. Als gevolg hiervan steeg het GfK-consumentenklimaat voor de 28 EU-landen tussen september en december met 5,6 punten naar 17,9.

Nederlandse economie trekt aan en koopbereidheid is erg sterk

De Nederlandse economie blijft groeien. In het derde kwartaal van 2016 nam het bruto nationaal product met 2,5 procentpunten toe in vergelijking met dezelfde periode in het jaar ervoor. Ook de werkloosheid is in deze periode teruggelopen. Die daalde naar 5,8 procent in het derde kwartaal van 2016, het laagste niveau sinds meer dan vier jaar (tweede kwartaal van 2012: 5,7 procent).

De economische verwachtingen stegen in het vierde kwartaal van het jaar met 7,5 punten naar 25,2 punten in december, het hoogste niveau van 2016. Hieruit valt op te maken dat de Nederlandse consument verwacht dat de economie de komende maanden sterk zal blijven groeien. Deze opwaartse trend loopt al sinds juli 2016.

De positieve economische omstandigheden worden echter nog niet volledig weerspiegeld in de inkomensverwachtingen voor Nederland.

GfK SE
Nordwestring 101
D-90419 Nuremberg
Tel. +49 911 395 0

Directie:
Dr. Gerhard Hausruckinger
(woordvoerder voor de raad van bestuur)
Christian Diedrich (CFO)
David Krajicek
Alessandra Cama

Voorzitter van de
raad van commissarissen:
Ralf Klein-Börling

Handelsregister:
Nuremberg HRB 25014

Hoewel de indicator tussen september en december een lichte stijging zag naar -3,2 punten, toont deze score aan dat de Nederlandse consument de komende maanden een gematigde inkomensstijging verwacht.

De koopbereidheid bevond zich daarentegen op een hoogtepunt met 22,5 punten in december, na een stijging van 5,1 punten sinds september. In oktober 2016 steeg de indicator zelfs naar 23,5 punten, het hoogste niveau sinds januari 2001.

Over GfK

Marktonderzoeksbureau GfK is de vertrouwde bron van relevante markt- en consumenteninformatie die klanten in staat stelt om slimme beslissingen te nemen. GfK heeft jarenlange ervaring in de verzameling en beoordeling van data. Ongeveer 13.000 experts combineren hun uitgebreide kennis met de analyse van lokale markten in meer dan 100 landen. Met behulp van innovatieve technologie en datawetenschappen zet GfK grote gegevens aantallen om in slimme gegevens, waardoor hun klanten beter kunnen concurreren en de ervaringen en keuzes van consumenten kunnen verrijken.

Meer informatie vindt u op www.gfk.com. Volg ons op Twitter:
<https://twitter.com/GfK>

Verantwoordelijke persoon conform de Duitse perswet

GfK SE, Bedrijfscommunicatie
Jan Saeger
Nordwestring 101
90419 Nürnberg
T +49 911 395 4440
public.relations@gfk.com