

Persbericht

Europees consumentenklimaat op hoogste niveau in 9 jaar

19 april 2017

Rolf Bürkl
Tel. +49 911 395 3056
rolf.buerkl@gfk.com

Johannes Hackstette
Corporate Communications
Tel. +49 911 395 4238
johannes.hackstette@gfk.com

Neurenberg, 19 April 2017 – De positieve trend bij de Europese consument zet zich tijdens het eerste kwartaal van 2017 door. Nadat het consumentenklimaat in december 2016 tot zijn hoogste niveau was gestegen sinds januari 2008, stond het voor de 28 EU-landen door een verdere stijging van 2 punten tegen februari op een recordhoogte van 19,9 punten en klokte uiteindelijk af op 18,9 in maart. Dit is één van de resultaten van de GfK-studie naar het consumentenklimaat in Europa voor het eerste kwartaal van 2017.

Wat betreft de indicatoren economische en inkomensverwachting en koopbereidheid waren er opnieuw duidelijke verschillen merkbaar tussen de onderzochte landen. Deze verschillen zijn toe te schrijven aan uiteenlopende economische ontwikkelingen en verschillen op de arbeidsmarkt. Onderwerpen zoals Brexit, het nationalisme dat weer in opmars lijkt te zijn, het nieuwe presidentschap in de VS en de oorlog in Syrië, die de pan-Europese gesprekstof momenteel domineren, beïnvloedden de individuele indicatoren dan ook niet overal op dezelfde manier.

België: Economische en inkomensverwachting vertonen positieve trend

Aan het eind van het kwartaal is de Belgische consument optimistischer dan vorig jaar wat de economische verwachtingen betreft: met 13,8 punten in maart bereikte de indicator zijn hoogste niveau sinds eind 2015. De Belgische consument verwacht dus kennelijk economisch herstel.

Een gelijkaardige positieve ontwikkeling doet zich eveneens voor op het gebied van de inkomensverwachting die brak met haar negatieve trend van de voorbije maanden om positief af te sluiten tegen het eind van het eerste kwartaal van 2017. Met 2,5 punten klokte deze indicator immers af op 25 punten boven zijn waarde van het vorige jaar, toen hij eind maart 2016 op -22,9 stond.

De koopbereidheid van de Belgische consument bleef wel relatief constant in vergelijking met de voorbije maanden, maar klokte aan het eind van het eerste kwartaal van 2017 af op 16,6 punten, bijna 7 punten lager dan in maart 2016.

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nürnberg, Duitsland
Tel. +49 911 395 0

Directie:
Peter Feld (CEO)
Christian Diedrich (CFO)
Dr. Gerhard Hausruckinger
David Krajicek
Alessandra Cama

Voorzitter van de
raad van commissarissen:
Ralf Klein-Bölting

Handelsregister:
Neurenberg HRB 25014



Over GfK

Marktonderzoeksbureau GfK is de vertrouwde bron voor markt- en consumenteninformatie die klanten in staat stelt om betere beslissingen te nemen. Meer dan 13.000 experts combineren hun passie met de jarenlange ervaring van GfK op het gebied van datawetenschappen. Op die manier biedt GfK essentiële globale kennis samen met lokale marktinformatie voor meer dan 100 landen. Met behulp van innovatieve technologie en datawetenschappen, zet GfK big data om in slimme gegevens, zodat haar klanten hun concurrentiepositie kunnen verbeteren en de ervaringen en keuzes van hun consumenten kunnen verrijken.

Voor meer informatie: www.gfk.com. Volg ons op Twitter: www.twitter.com/GfK