

Comunicato stampa

25 luglio 2018

Rolf Bürkl
Tel. +49 911 395 3056
rolf.buerkl@gfk.com

Stefan Gerhardt
Pubbliche relazioni
Tel. +49 911 395 4440
public.relations@gfk.com

Climi di consumo: migliora la fiducia in Europa, in ripresa anche l'Italia

Presentato da GfK l'indice di fiducia dei consumatori europei per il secondo trimestre dell'anno

Norimberga, 25 luglio 2018 – Da aprile a giugno, l'indice di fiducia dei consumatori europei rilevato da GfK risulta in crescita (+2,6 punti) e si assesta a 23,2 punti. Nonostante questo, diminuiscono leggermente le aspettative economiche e la propensione all'acquisto. Positivo il trend dell'Italia: nel secondo semestre dell'anno migliorano tutti gli indicatori che misurano il *sentiment* dei cittadini.

Nel secondo trimestre del 2018 i consumatori europei risultano meno ottimisti sullo stato dell'economia, rispetto ai primi mesi dell'anno. L'indice GfK che misura le **aspettative economiche** nei 28 Paesi dell'Unione Europea si è assestato a **7,1 punti** a giugno, con un calo evidente rispetto ai 15 punti raggiunti lo scorso marzo. Il livello di fiducia nello sviluppo economico è diminuito significativamente in Germania, Francia e Belgio. Al contrario, Spagna e Italia registrano un trend positivo.

Stabili le aspettative di reddito dei cittadini europei, che hanno raggiungendo quota 16,8 punti a giugno (+ 0,5 punti rispetto a marzo). In Spagna, Slovenia e Grecia l'indice è aumentato significativamente rispetto al primo trimestre dell'anno, dimostrando una fiducia diffusa in questi paesi rispetto all'aumento dei redditi.

Rispetto al primo trimestre, la **propensione all'acquisto** è leggermente diminuita, raggiungendo quota 17,6 punti a giugno (-2,1 punti). Il trend non è omogeneo in tutti i Paesi: Bulgaria e Francia hanno registrato una diminuzione a doppia cifra, mentre l'indice risulta in crescita in Slovenia e Spagna.

Nonostante la leggera diminuzione della propensione agli acquisti, **l'indice di fiducia dei consumatori europei risulta complessivamente positivo** e si assesta a 23,2 punti, il livello più alto da novembre 2007 (+2,6 punti rispetto a marzo). Questo anche perché, nello stesso periodo, è diminuita

GfK Italia S.r.l.
con Socio Unico
Sede Legale
Via Tortona 33
20144 Milano
Italia

Tel.+39 02 87.05.1000
Fax +39 02 87.05.1106
www.gfk.com/it

Piazza della Repubblica, 68
00185 Roma, Italia
Tel.+39 06 47823302
Fax +39 06 96703967

P.IVA : 08586300157
REA MI n. 1236014
REG. IMP. MI n. 266672

Share Capital
€ 213.200,00
Direzione e coordinamento
GfK SE

anche la propensione al risparmio dei cittadini europei, rendendo di fatto disponibili più soldi per i consumi.

Italia: in ripresa il *sentiment* nel Q2 2018

Nel secondo trimestre del 2018, risultano in ripresa tutti gli indicatori GfK relativi al *sentiment* degli italiani. Rispetto all'ultima rilevazione di marzo, le **aspettative economiche sono aumentate di 9,8 punti**, raggiungendo quota 18,3 a fine giugno. Si tratta del livello più alto raggiunto dall'indicatore negli ultimi due anni.

Anche le **aspettative di reddito sono aumentate di 3,7 punti**, raggiungendo quota 8 punti alla fine del secondo trimestre. Si tratta del livello più alto da gennaio 2016.

Rispetto ai primi mesi dell'anno, aumenta anche la **propensione all'acquisto** dei consumatori italiani, che si assesta a 17,9 punti a fine giugno (+2,1 punti rispetto all'ultima rilevazione). Grazie a questo ulteriore incremento, l'Italia è tornata nuovamente nella media dei Paesi della UE.

A proposito di GfK

GfK integra scienza e conoscenza. Grazie a soluzioni di ricerca innovative, siamo in grado di fornire risposte alle domande strategiche sui consumatori, sui mercati e sui media - relative alla situazione attuale e allo scenario futuro. Partner affidabile di ricerca e analisi, GfK supporta i propri clienti di tutto il mondo nella crescita basata sulla conoscenza. GfK: Growth from Knowledge.

Per maggiori informazioni visitate il sito www.gfk.com/it o seguite il profilo Twitter [@GfK_Italia](https://twitter.com/GfK_Italia)