

## Δελτίο τύπου

9 Φεβρουαρίου 2018

Rolf Bürkl  
T +49 911 395 3056  
rolf.buerkl@gfk.com

Stefan Gerhardt  
Δημόσιες σχέσεις  
Τηλ.: +49 911 395 0  
[press@gfk.com](mailto:press@gfk.com)

### Ευνοϊκό το καταναλωτικό κλίμα: η GfK προβλέπει σημαντική αύξηση στις ιδιωτικές καταναλωτικές δαπάνες στην Ευρώπη

#### Αποτελέσματα της έρευνας της GfK για το Καταναλωτικό Κλίμα στην Ευρώπη, για το τέταρτο τρίμηνο του 2017

Νυρεμβέργη, 9 Φεβρουαρίου 2018 – Στο τέλος του 2017 η καταναλωτική εμπιστοσύνη συνέχισε να αυξάνεται στην Ευρώπη, φτάνοντας τις 21,1 μονάδες. Η τιμή αυτή είναι η υψηλότερη που έχει παρατηρηθεί εδώ και 10 χρόνια ενώ στο τέλος του τρίτου τριμήνου, η τιμή βρισκόταν στις 20,9 μονάδες. Η GfK προβλέπει αύξηση στις ιδιωτικές καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών στην Ευρωπαϊκή Ένωση μεταξύ 1,5 σε 2 τοις εκατό.

Οι Ευρωπαίοι καταναλωτές θεωρούν ότι η οικονομία βρίσκεται σε ανοδική τροχιά. Ο δείκτης των οικονομικών προσδοκιών για τον Δεκέμβρη του 2017 αυξήθηκε στις 17 μονάδες κατά μέσο όρο για όλες τις χώρες της ΕΕ, 5 μονάδες υψηλότερα σε σχέση με τον Σεπτέμβρη. Στη Γαλλία, στη Γερμανία και στην Αυστρία, ο εν λόγω δείκτης σημείωσε σημαντική αύξηση. Στη Ρουμανία, από την άλλη πλευρά, ο δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης παρουσίασε κατακόρυφη πτώση σε σχέση με την οικονομική ανάπτυξη, εξαιτίας της τρέχουσας κυβερνητικής κρίσης που κυριαρχεί στη χώρα.

Οι θετικές αυτές εκτιμήσεις αναφορικά με τη συμπεριφορά των καταναλωτών συμβαδίζουν με τα στοιχεία [της Ευρωπαϊκής Επιτροπής](#), σύμφωνα με τα οποία αναμένεται αύξηση 2,3 τοις εκατό στο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν των χωρών της ΕΕ.

Οι εισοδηματικές προσδοκίες στην Ευρώπη είχαν μικρή αύξηση κατά μέσο όρο, από τον Σεπτέμβρη μέχρι τον Δεκέμβρη 2017, αγγίζοντας τις 15 μονάδες. Οι εισοδηματικές προσδοκίες εμφάνισαν την υψηλότερη αύξηση στην Αυστρία και τη Σλοβενία, ενώ η Ρουμανία παρουσίασε τις μεγαλύτερες απώλειες σε αυτόν τον τομέα. Η πρόθεση αγορών βελτιώθηκε κατά μία μονάδα σε σχέση με τον Σεπτέμβρη, κλείνοντας στις 21 μονάδες

GfK SE  
Nordwestring 101  
90419 Nuremberg  
Germany

T +49 911 395 0

Διοικητικό Συμβούλιο:  
Peter Feld (CEO)  
Christian Bigatà Joseph (CFO)

Πρόεδρος Ελεγκτικού  
Συμβουλίου:  
Ralf Klein-Bölting

Εμπορικό μητρώο:  
Nuremberg HRB 25014

τον Δεκέμβρη. Η Πολωνία και η Αυστρία κατέγραψαν τις μεγαλύτερες αυξήσεις στο δείκτη αυτό.

Ο Rolf Bürkl, consumer expert της GfK, αναφέρει «Η εμπιστοσύνη στην οικονομική ανάπτυξη στην Ευρώπη αυξήθηκε σημαντικά για το 2017. Εξαιτίας αυτής της ανάκαμψης, οι καταναλωτές ελπίζουν και σε αυξημένα εισοδήματα. Οι εισοδηματικές προσδοκίες είναι θετικές σε αρκετές περιοχές της Ευρώπης, είναι όμως κατά τι υψηλότερες σε σχέση με το 2016. Το ίδιο ισχύει και για την πρόθεση αγορών. Βάσει όλων των παραγόντων, η GfK προβλέπει για το 2018 αύξηση στις ιδιωτικές καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών στην Ευρωπαϊκή Ένωση από 1,5 σε 2 τοις εκατό. Η Ευρωπαϊκή Ένωση επομένως θα συνεχίσει να στηρίζεται στην ιδιωτική κατανάλωση.»

### **Ελλάδα: Σημαντική βελτίωση σε όλους τους δείκτες**

Οι αρνητικές τιμές που κατέγραψε σε όλους τους δείκτες η Ελλάδα στο τέλος του 2017, μία χώρα που ταλανίζεται από την οικονομική κρίση, ήταν σημαντικά υψηλότερες σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Οι οικονομικές προσδοκίες στην Ελλάδα άγγιξαν τις -12,3 μονάδες τον Δεκέμβρη του 2017, μία καθαρή αύξηση 21,5 μονάδων σε σχέση με τον Δεκέμβρη του 2016. Οι Έλληνες επομένως έχουν θετικότερες προσδοκίες για τη χώρα τους από ότι για παράδειγμα, οι Ιταλοί, οι Βρετανοί ή οι Ρουμάνοι.

Οι εισοδηματικές προσδοκίες, ήταν επίσης σημαντικά υψηλότερες από ότι το περασμένο έτος. Ο δείκτης βελτιώθηκε κατά 18,4 μονάδες σε σχέση με τον Δεκέμβρη του 2016, αγγίζοντας τις -21,7 μονάδες τον Δεκέμβρη του 2017. Ωστόσο, όσον αφορά στις εισοδηματικές προσδοκίες, η Ελλάδα εξακολουθεί να υστερεί σε σχέση με την Ευρώπη.

Όσον αφορά στην πρόθεση αγορών η Ελλάδα παρουσίασε το χαμηλότερο δείκτη στην Ευρώπη, αγγίζοντας τις -22,6 μονάδες τον Δεκέμβρη του 2017. Παρ' όλα αυτά, σε σχέση με τον Δεκέμβρη του 2016, ο δείκτης αυξήθηκε σημαντικά κατά 13,5 μονάδες.

### **Σχετικά με την GfK**

Η GfK συνδέει δεδομένα και επιστήμη. Μέσω καινοτόμων λύσεων, απαντά σε καίρια επιχειρηματικά ερωτήματα - που αφορούν στο σήμερα και στο αύριο - γύρω από τον καταναλωτή, την αγορά, τα προϊόντα και τα media. Ως συνεργάτης στην έρευνα και στην ανάλυση δεδομένων, η GfK υπόσχεται παγκόσμια στους πελάτες της "Ανάπτυξη μέσα από τη Γνώση". Για περισσότερες πληροφορίες, επισκεφθείτε τη διεύθυνση [www.gfk.com](http://www.gfk.com) ή ακολουθήστε τη GfK στο Twitter: <https://twitter.com/GfK>