

Comunicato stampa

GfK partecipa a BIT 2017

21 marzo 2017

Chiara Gallina
Marketing & Communication
T +39 02 8705 3340
chiara.gallina@gfk.com

Milano, 21 marzo 2017 – GfK partecipa per la prima volta a **Bit - Borsa Internazionale del Turismo**, la manifestazione dedicata a operatori e viaggiatori italiani e internazionali, in programma a Fieramilanocity da domenica 2 a martedì 4 aprile 2017.

Sarà un'edizione totalmente rinnovata per la storica manifestazione fieristica milanese, con una nuova sede (Fieramilanocity e MiCo), nuovi percorsi espositivi e un'offerta convegnistica rinnovata.

GfK sarà presente alla manifestazione con un convegno intitolato **“Vacanzieri 2017”**, che si svolgerà **lunedì 3 aprile** alle ore 12.00 (Sala AMBER 7, MiCo).

Il programma dell'evento prevede tre interventi:

- **Italiani: tecnologici a casa** - *Fabrizio Marazzi, GfK Group Account Manager Technology, GfK*
La dotazione tecnologica delle case delle famiglie italiane, sempre più elevata e connessa.
- **Scenario sui climi di consumo degli Italiani, vacanzieri e non** - *Silvia Pizzetti, Account Director, GfK*
Si parlerà degli eventi principali che hanno toccato direttamente e non l'Italia, compresi quelli attinenti al turismo, per fare una fotografia del mood e sentiment degli italiani dopo l'anno appena trascorso e di alcune evidenze del loro impatto sulle vacanze ed altri consumi.
- **Vacanze 2017, focus destinazione Italia** – *Daniela Mastropasqua, Industry Lead Travel & Hospitality, GfK*
Uno sguardo agli acquisti di vacanze per il 2017, i primi trend e uno sguardo più approfondito alla destinazione Italia.

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany

T +49 911 395 0

Peter Feld (CEO), Christian
Diedrich (CFO), Dr. Gerhard
Hausruckinger, David Krajicek,
Alessandra Cama.

Supervisory Board Chairman:
Ralf Klein-Bölting

Commercial register
Nuremberg HRB 25014

A proposito di GfK

GfK rappresenta una fonte attendibile di informazioni sui mercati e sui consumatori, a supporto del processo decisionale dei clienti. Oltre 13.000 esperti di mercato combinano passione personale con la pluriennale esperienza metodologica di GfK nel trattamento delle informazioni. In questo modo, GfK è in grado di fornire informazioni strategiche globali, integrate dalla conoscenza del mercato locale di oltre 100 Paesi del mondo. Attraverso l'uso di tecnologie innovative e metodologie statistiche avanzate, GfK trasforma i “Big Data” in esperienza, permettendo ai Clienti



di migliorare il proprio vantaggio competitivo e di arricchire la conoscenza sul processo di acquisto dei consumatori.

Per maggiori informazioni visitate il sito: <http://www.gfk.com/it> o seguite il profilo Twitter di GfK Italia: https://twitter.com/GfK_Italia