

Comunicato stampa

Milano, 13 febbraio 2017

Contatto stampa:

Chiara Gallina
Marketing & Communication
T +39 02 8705 3340
M +39 349 8864722
chiara.gallina@gfk.com

Vacanze 2018: anticipo di prenotazioni in crescita, nel segno del *carpe diem*

Milano, 13 febbraio 2017 - GfK è intervenuta oggi a [Bit - Borsa Internazionale del Turismo](#) con un convegno dedicato ai primissimi trend delle **Vacanze 2018**. Dopo i segnali positivi registrati dal mercato nel corso del 2017, aumenta del 7% l'advance booking anche per la prossima estate.

Ha aperto il convegno **Daniele Novello**, Research Manager di GfK Italia, con un intervento dedicato al tema: **“I Climi di consumo in Italia: verso una ripresa dell'autoconcessività?”**. Le ricerche GfK hanno messo in luce come, negli ultimi anni, le difficoltà economiche abbiamo portato i consumatori italiani a una centratura sul presente e sul privato. In parallelo, è cresciuta la preoccupazione per il futuro ed è calato il livello di felicità. Negli ultimi mesi, però, le cose stanno lentamente migliorando: sta emergendo un contesto più favorevole a una logica concessiva e ad una narrazione legata al *carpe diem*, che può risultare particolarmente favorevole per il settore Travel.

A seguire **Stefano Pironi**, Senior Product Manager GfK ha presentato un intervento dedicato alle innovazioni tecnologiche applicate al mondo finanziario e intitolato: **“Bitcoin, Blockchain e nuovi paradigmi nei sistemi di pagamento”**. Un altro tema emergente, che sta influenzando anche il modo in cui la gente prenota e paga le proprie vacanze.

Dopo una panoramica su alcuni macro-trend relativi ai consumatori italiani, sono stati presentati i primi dati relativi alle prenotazioni effettuate entro dicembre 2017 per l'estate prossima, rilevate dal Panel GfK.

Daniela Mastropasqua, Industry Lead Travel & Hospitality GfK ha spiegato: “Dopo oltre tre anni di trend negativi, in termini di passeggeri prenotati, finalmente il 2017 è stato un anno positivo: il fatturato del turismo organizzato, infatti, è cresciuto di oltre il 3%”.

Un risultato influenzato da vari fattori: innanzi tutto, un ritorno delle destinazioni dell'**Africa Mediterranea** (pur con numeri ancora lontani da quelli di un tempo); un sorprendente trend positivo per gli **Emirati Arabi**; una maggiore presenza delle **destinazioni Asiatiche** nei cataloghi dei tour operator; un riposizionamento verso l'alto delle **crociere nel Mediterraneo**,

GfK Italia S.r.l.
con Socio Unico
Sede Legale
Via Tortona 33
20144 Milano
Italia

Tel.+39 02 87.05.1000
Fax +39 02 87.05.1106
www.gfk.com/it

Piazza della Repubblica, 68
00185 Roma, Italia
Tel.+39 06 47823302
Fax +39 06 96703967

P.IVA : 08586300157
REA MI n. 1236014
REG. IMP. MI n. 266672

Share Capital
€ 213.200,00
Direzione e coordinamento
GfK SE

per le quali risulta in crescita il prezzo medio. Perdono invece posizioni, in termini di market share, le Capitali Europee e il Nord America.

A fronte di questi numeri incoraggianti relativi all'anno appena concluso, come stanno andando gli anticipi di prenotazione per l'estate 2018? Spiega Mastropasqua: "La logica del *carpe diem* e la maggiore autoconcessività degli italiani hanno portato a un ulteriore **incremento del 7% dell'advance booking** anche per l'estate 2018 (dopo il +8% registrato nel 2017). Chissà se anche questo anticipo di prenotazioni porterà a fine anno un incremento del fatturato. Lo scopriremo alla prossima BIT".

A proposito di GfK

GfK integra scienza e conoscenza. Grazie a soluzioni di ricerca innovative, siamo in grado di fornire risposte alle domande strategiche sui consumatori, sui mercati e sui media - relative alla situazione attuale e allo scenario futuro. Partner affidabile di ricerca e analisi, GfK supporta i propri clienti di tutto il mondo nella crescita basata sulla conoscenza. GfK: Growth from Knowledge.

Per maggiori informazioni visitate il sito: <http://www.gfk.com/it> o seguite il profilo Twitter di GfK Italia: https://twitter.com/GfK_Italia