

Comunicato stampa

30 Novembre, 2017

Ufficio Stampa:
Chiara Gallina
Marketing & Communication
T +39 02 8705 3340
chiara.gallina@gfk.com

Black Friday: vendite record anche in Italia per i prodotti tecnologici

GfK registra incrementi a due cifre, sia online che offline

Milano, 30 Novembre, 2017 – Le promozioni del Black Friday conquistano gli Italiani, specialmente per quanto riguarda l’Hi Tech. Secondo le stime di GfK, i principali prodotti tecnologici hanno registrato un incremento delle vendite a fatturato del 46% online e del 37% offline, rispetto allo scorso anno.

Acquisti da record in Italia durante la settimana del Black Friday (dal 20 al 26 novembre 2017). Le vendite stimate da GfK - sulla base delle rilevazioni effettuate sulle principali insegne online e offline attive sul mercato italiano* - mostrano un **incremento complessivo a valore del 39%** per 19 delle categorie più importanti del mercato Technical Consumer Goods, tra cui Tv, PC, Smartphone, Tablet, Frigoriferi, Lavatrici, Fotocamere Digitali, etc.

Se il Black Friday è nato negli Stati Uniti come giornata delle promozioni pre-natalizie nei negozi fisici, oggi gli incrementi di vendita più importanti si hanno sul web. Un dato riscontrabile anche nel nostro Paese, dove il **canale online** ha registrato un incremento delle vendite di prodotti tecnologici del **46%** rispetto allo stesso periodo dello scorso anno.

Positiva anche la performance registrata dal **canale tradizionale: + 37%** rispetto al Black Friday del 2016. Ha pagato quindi la scelta – effettuata dalla maggior parte delle insegne – di estendere le promozioni anche ai negozi fisici, assecondando l’approccio Omnichannel che contraddistingue i consumatori di oggi.

Un risultato importante, soprattutto considerando che mancano ancora i risultati del Cyber Monday, che solitamente fa registrare vendite significative (specialmente online) per i prodotti Hi Tech.

Metodologia: GfK POS Tracking

*I dati contenuti in questo comunicato rappresentano una stima basata

GfK Italia S.r.l.
con Socio Unico
Sede Legale
Via Tortona 33
20144 Milano
Italia

Tel.+39 02 87.05.1000
Fax +39 02 87.05.1106
www.gfk.com/it

Piazza della Repubblica, 68
00185 Roma, Italia
Tel.+39 06 47823302
Fax +39 06 96703967

P.IVA : 08586300157
REA MI n. 1236014
REG. IMP. MI n. 266672

Share Capital
€ 213.200,00
Direzione e coordinamento
GfK SE

sulle principali insegne online e offline attive sul mercato italiano, rilevate attraverso il Retail Panel GfK. I trend sono stati calcolati sulla base dei risultati della settimana del Black Friday 2016, relativamente a un paniere di 19 prodotti tecnologici che GfK rileva settimanalmente (Televisori, Smartphone, Cellulari, Mobile PC, Desk PC, Fotocamere digitali, Tablet, Stampanti, Multifunzione, Frigoriferi, Lavatrici, Macchine per il Caffè, Loudspeaker, Forni Microonde, Gaming & Leisure Devices, Aspirapolvere, Car Navigation, Gift Box, Asciugatrici).

Attraverso la metodologia del Retail Panel, GfK Italia rileva in maniera continuativa (su base mensile o settimanale) gli acquisti effettuati nel nostro Paese – sia online che offline - del comparto dei beni durevoli di consumo.

A proposito di GfK

GfK integra scienza e conoscenza. Grazie a soluzioni di ricerca innovative, siamo in grado di fornire risposte alle domande strategiche sui consumatori, sui mercati e sui media - relative alla situazione attuale e allo scenario futuro. Partner affidabile di ricerca e analisi, GfK supporta i propri clienti di tutto il mondo nella crescita basata sulla conoscenza. GfK: Growth from Knowledge.

Per maggiori informazioni visitate il sito: <http://www.gfk.com/it> o seguite il profilo Twitter di GfK Italia: https://twitter.com/GfK_Italia