

# GfK per Tortona Design Week 2017

Milano, 2 Marzo 2017

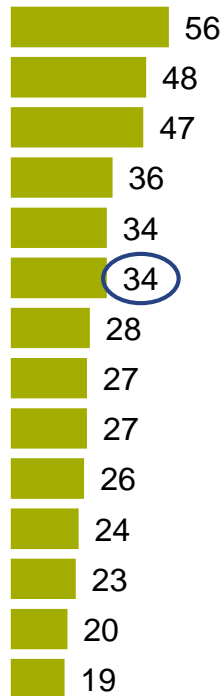
# L'immagine di Milano

## Milano è...

- ...la città della moda
- ...una città ricca di opportunità culturali
- ...la capitale dell'economia italiana
- ...una città internazionale
- ...una città efficiente
- ...la città del design
- ...una città con grandi energie imprenditoriali
- ...una città attrattiva per i giovani
- ...una città attrattiva per i turisti stranieri
- ...una città proiettata nel futuro
- ...una città al passo con l'Europa
- ...una città dove si lavora bene
- ...una città creativa
- ...una città dove si vive bene



### MILANO CITTÀ



### PROVINCIA

52

47

45

38

29

26

27

26

26

25

20

25

18

13



# I valori associati al design



## MILANO CITTÀ



## PROVINCIA



# I Milanesi e il distretto Tortona



**41%**

---

Associa Tortona al design

(Provincia: 22%)

**45%**

---

Indica Tortona come il quartiere del Fuorisalone

(Provincia: 24%)

**54%**

---

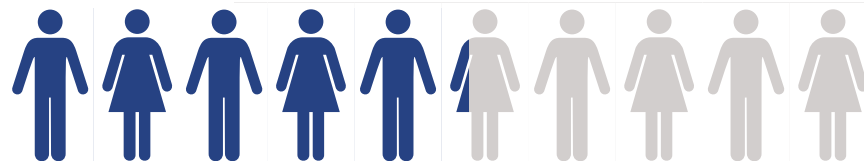
Di chi ha partecipato alla Design Week è stato in Tortona

(Provincia: 10%)

# Distretto Tortona: un quartiere interessante

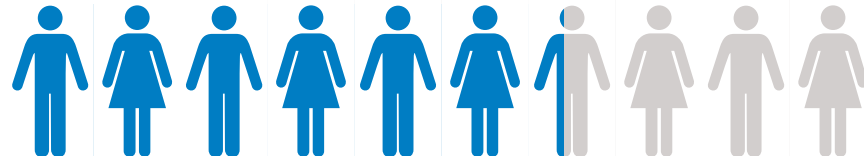
TOTALE CAMPIONE

53%



MILANESI

64%



PERSONE CHE HANNO  
PARTECIPATO AL  
FUORISALONE

76%



# Distretto Tortona: gli spazi e gli eventi più rappresentativi

