

Press release

GfK Connected Consumer Index

最も“コネクテッド”化が進む地域は、香港、北米、アラブ首長国連邦

May 10, 2016

お問い合わせ :

GfK ジャパン

広報グループ 茶野 絢子

Tel 03-5350-4632

Info.jp@gfk.com

www.gfk.com/jp

GfK は消費者がどのくらいインターネットを通じて人々やコンテンツと関わっているかを示す GfK Connected Consumer Index を発表しました。本インデックスでは、11 の機器（スマートフォン、タブレット、ノート PC、デスクトップ PC、ウェアラブル、スマート TV、TV セットトップボックス、ゲーム機、電子書籍リーダー、コネクテッド・カー、スマートホーム）の使用状況などから、78 の地域における消費者の“コネクテッド”度を比較しています。これにより、デジタル機器の販売やコンテンツの消費が伸びている地域や、テクノロジーの新しい分野への活用が進む地域などを捉えることができます。

2016 年 GfK Connected Consumer Index（予測値）をみると、消費者の“コネクテッド”化が最も進んでいる地域は前年と変わらず香港、次いで北米（カナダ、アメリカ合衆国、メキシコ）という結果になりました。また、前年は 8 位であったアラブ首長国連邦は 3 位に躍進しました。さらにスイスも前年の 10 位から 8 位へ上昇しました。この他、11 位以下の地域でも、チリは前年の 27 位から 20 位へ、ヨルダンが 30 位から 23 位へ順位を上げており、急速に“コネクテッド”化が進んでいることが明らかになりました。

日本の状況をみると、インデックス値は前年からほぼ変化はありませんでしたが、他国の“コネクテッド”化が進んだため、順位は前年の 20 位から 30 位に下がりました。

GfK Connected Consumer Index

2015 年 順位	2016 年(F) 順位		インデックス値 2015 年	インデックス値 2016 年(F)
1	1	香港	1,430	1,486
2	2	北米	952	1,062
8	3	アラブ首長国連邦	829	995
3	4	ノルウェー	939	988
4	5	ドイツ	873	940
6	6	サウジアラビア	836	935
5	7	イギリス	856	916
10	8	スイス	801	914
7	9	デンマーク	835	906
9	10	スウェーデン	807	875
..
20	30	日本	598	599

GfKのトレンド&フォーカスティング ディレクターであるケビン ウォルシュは以下のように述べています。

「“コネクテッド”化の進展はほぼすべての地域で確認されています。特に、中東、アフリカ、アジア新興国では、スマートフォンの普及が進んだことによりこの動きが加速しました。スマートフォンはデータサービスにアクセスする際に真っ先に選ばれる機器となっており、唯一の機器であるケースもしばしば見受けられます。このトレンドは今後 2、3 年は続くと考えられます。機器の価格が下がることで、新たに 10 億人以上の消費者が個々のデバイスからインターネットに接続することが可能になるでしょう。

また、西ヨーロッパやアメリカなどの先進国市場では、インターネット接続機器に新たな波が来ています。ウェアラブルやコネクテッド・カーはその代表例で、新しいベネフィットを消費者に届けています。また、スマートホームテクノロジーも同じくらい大きな可能性を持っています。ただし、その普及は緩やかに進むと考えられます。」

GfK Connected Consumer Index の各国の詳細はこちらから:

<http://connected-consumer.gfk.com/connected-consumer-index/>

GfK Connected Consumer Index について

GfK Connected Consumer Index は、消費者がどのような機器を使って、どの程度インターネット上でコミュニケーションをしたり、コンテンツを消費したりしているかを示す指標です。11 の機器（スマートフォン、タブレット、ノート PC、デスクトップ PC、ウェアラブル、スマート TV、TV セットトップボックス、ゲーム機、電子書籍リーダー、コネクテッド・カー、スマートホーム）の使用用途情報を掛け合わせて作成されています。2010 年のグローバル平均値を 100 とする指標です。78 の地域における過去 5 年のトレンドと 2016 年の予測を掲載しています。

GfK について

GfK はクライアントがより良い意思決定を下せるよう、市場や消費者に関する信頼できる情報を提供しています。13,000 名超の情熱を持ったマーケットエキスパートとデータサイエンス分野における長年の実績をもとに、GfK は価値あるグローバルインサイトと 100 以上以上のローカルマーケットインテリジェンスを提供します。GfK は革新的なテクノロジーとデータサイエンスを活用してビッグデータをスマートデータに変えます。そして、クライアントが競争力を高め、消費者の体験や選択を豊かにできるよう支援します。