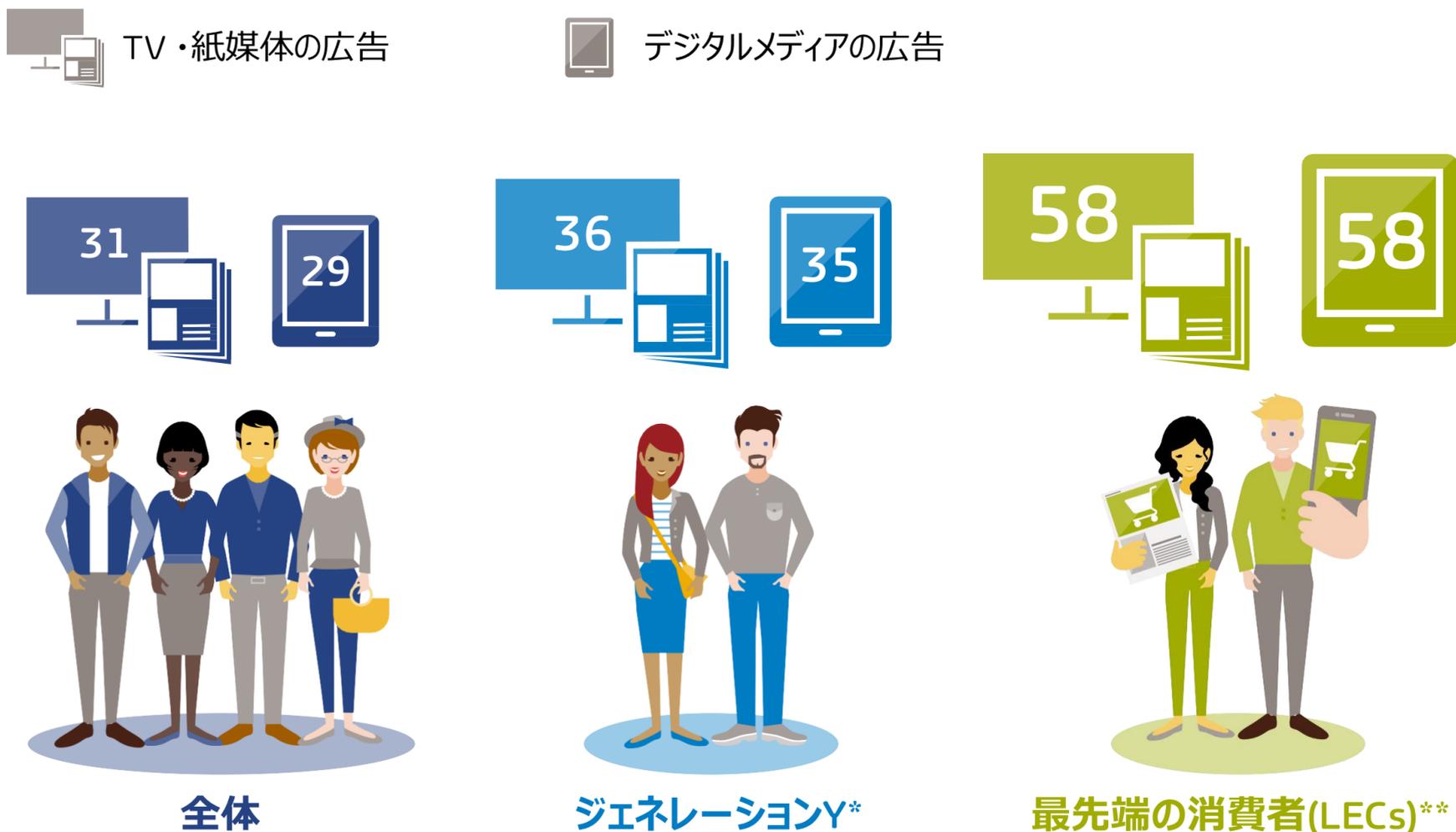


広告・宣伝が消費者に与える影響

デジタルキャンペーンは従来の広告手法と同じくらい重要に

購入の意思決定において広告に影響を受けたと感じる割合 (%)



複数デバイスを使用した買い物やデジタル広告による購入が増加

1年前よりも複数デバイスを使用して買い物をしたり、デジタル広告から購入したりすることが多くなったと回答した割合 (%)



TVで広告を見た際にスマートフォンやタブレットでその商品を検索したり購入したりすることが多くなった

デジタル広告から購入することが多くなった