

테크놀로지 시장을 정의하는 단 하나의 기준, GfK

정확한 기준으로 복잡한 시장 데이터를 한 번에!
온오프라인을 통합하는 핵심 인사이트를 리얼타임으로 확인하세요
시장에서 이길 수 있는 가장 빠르고 효과적인 길이 GfK에 있습니다

GfK 홈페이지

GfK Global : www.gfk.com

GfK Korea : www.gfk.com/kr

GfK에 대해 궁금하신 점은 언제든지 문의해 주세요.

retail_partner_KR@gfk.com

KoreaPR.GfK@gfk.com





GfK Retail Insight Report, Vol.2 2019년 4월 첫 번째

의류 건조기 시장 현황

GfK Korea 리테일팀

문의: retail_partner_KR@gfk.com

2019. 4. 2.



GfK Retail Insight Report 소개

 **세계 1위의 테크놀로지 시장 정보 제공 기업 GfK**는 전세계 1,400만 개 이상의 전자제품 아이템의 판매 정보를 수집하고 처리한 **GfK Point of Sales (PoS) Tracking** 데이터를 세계 각국의 고객사들에게 데이터를 제공하고 있습니다.

- **GfK PoS Tracking** 데이터는 SKU 단위의 세부 데이터를 기반으로 하여 정교한 분석이 가능하며, 글로벌 기업들이 시장과 경쟁사 분석을 위한 핵심 자료와 KPI로 사용되고 있습니다.
- **GfK Retail Insight Report**는 GfK PoS Tracking 데이터를 사용하여 시장의 추정치와는 확연히 다른 **실제 판매 데이터**를 바탕으로 한 정확한 시장 정보를 제공하며, 이를 통해 시장의 트렌드와 인사이트를 빠르게 확인하실 수 있습니다.
- 이번 보고서는 오프라인과 일부 온라인 매장에 한하여 구성되었습니다.
품목과 채널 구성의 차이로 통계청 자료 혹은 발표와는 상이할 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

GfK Retail Insight Report 활용

1. GfK Retail Insight Report 를 인용하고자 하시는 경우, GfK Korea PR팀 (KoreaPR.GfK@gfk.com)으로 문의해 주시기 바랍니다.
2. GfK Retail Insight Report 내의 데이터 전부 또는 일부를 GfK의 사전 승인 없이 출판 또는 변경할 수 없으며, 용도에 상관없이 상업적으로 활용할 수 없습니다.
3. 보고서 내 데이터를 기반으로 추가 해석이 필요한 경우 GfK에 문의해 주시기 바랍니다.

그 외 자료 활용에 대해 궁금하시면 GfK로 연락 주십시오.

GfK Korea 리테일팀 : retail_partner_KR@gfk.com

GfK Korea PR팀 : KoreaPR.GfK@gfk.com

이번 보고서에 포함된 채널

오프라인 + 온라인 채널

온라인 채널

양판점



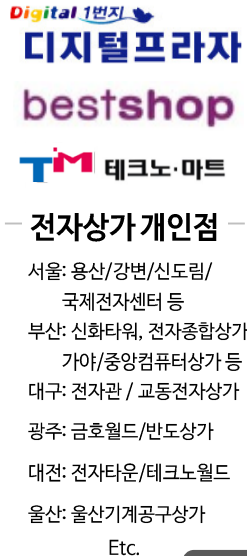
백화점



할인점



개인 대리점



인터넷 종합몰



TV 홈쇼핑



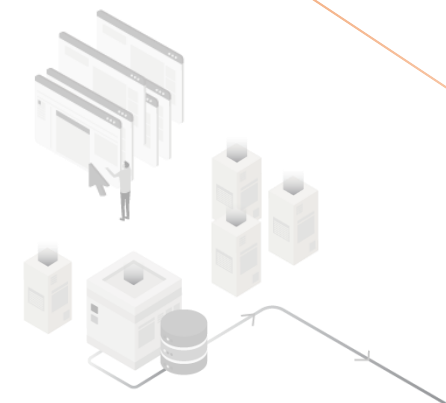
오픈마켓

소셜커머스

온라인 채널 중 오픈마켓과 소셜 커머스는 이번 보고서에서는 제외되었습니다.

국내 전체 시장

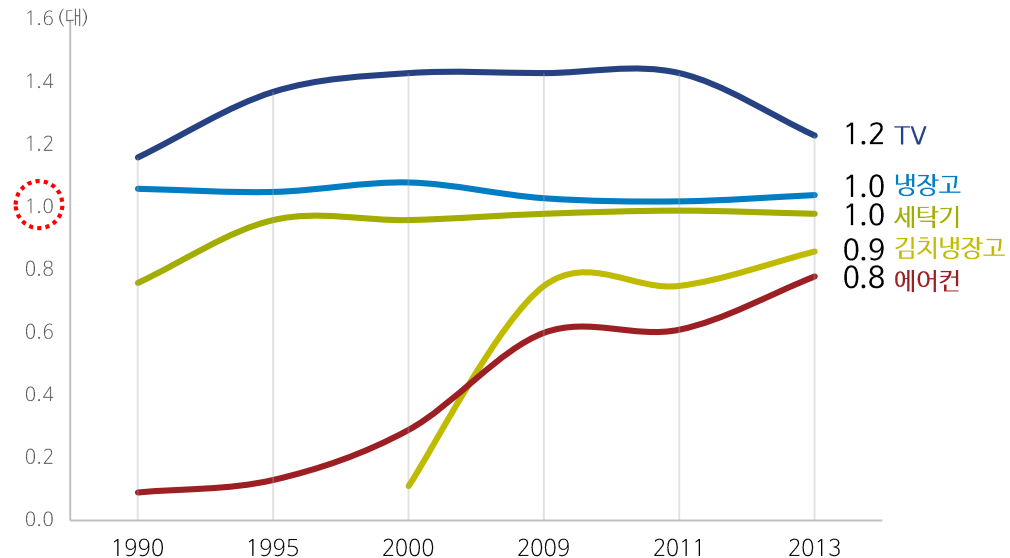
의류 건조기 시장



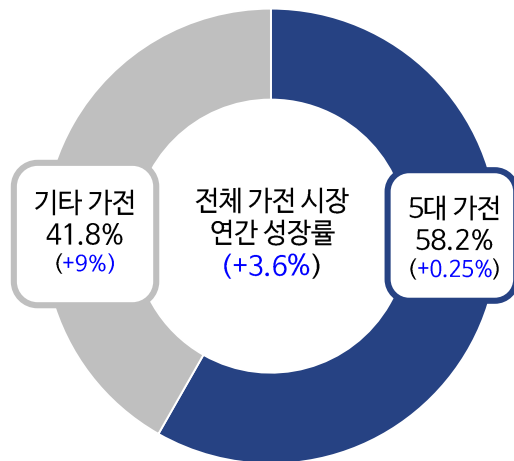
필수 가전, 보급율과 예상

- 통상 한국 5대 필수 가전으로 분류되는 TV,냉장고,김치냉장고,세탁기,에어컨의 가구당 보급률을 살펴보면,
 - 세탁기,냉장고,TV는 이미 가구당 1대를 2013년에 도달
 - 김치냉장고와 에어컨 지속 상승 추세, 2013년 현재 각 가구당 0.9대, 0.8대 이미 보유 중 (2019년 예상: 1.0 이상)
 - 보급 대수 포화 및 성장성 정체. 하지만 중요도는 여전히 큰 상황 → **필수 가전 카테고리의 신성장 동력 마련이 필요**

5대 가전 가구당 보급률 (대)



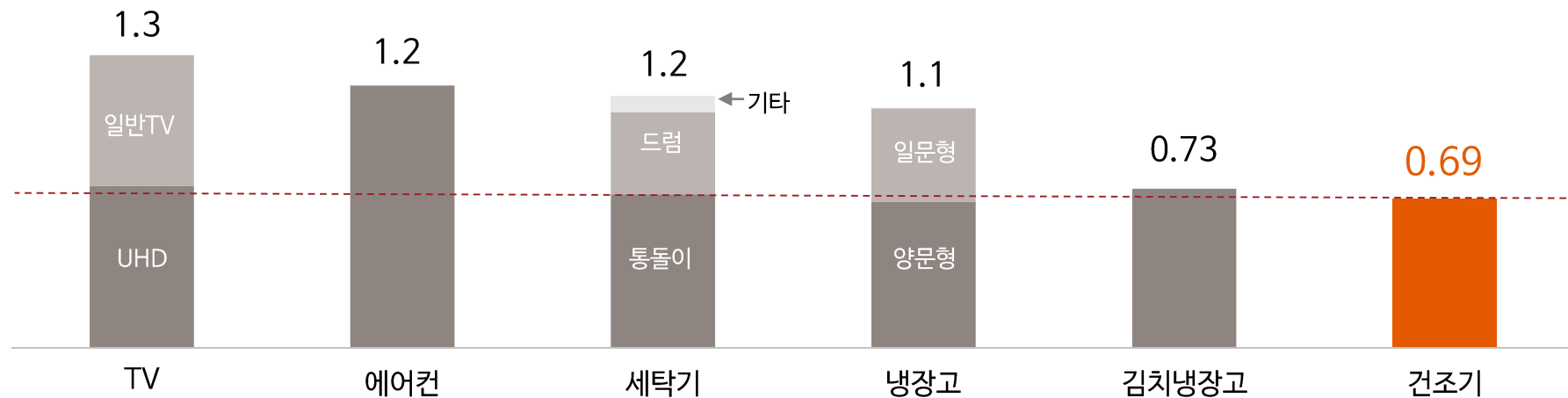
5대 가전 판매 비중 (%)



필수 가전들과 비교한 건조기의 위상

- 건조기는 같은 판매 기간 동안 주요 필수 가전 제품과 비교해 보았을 때,
 - 2018년 약 69만대 판매
 - 건조기는 UHD TV, 통돌이 세탁기, 양문형 냉장고, 김치냉장고와 비슷한 수준의 판매고
 - TV, 에어컨, 세탁기, 냉장고 각각의 전체 판매 시장과는 50~60% 수준
→ 시장 성장 동력 가능성을 내포

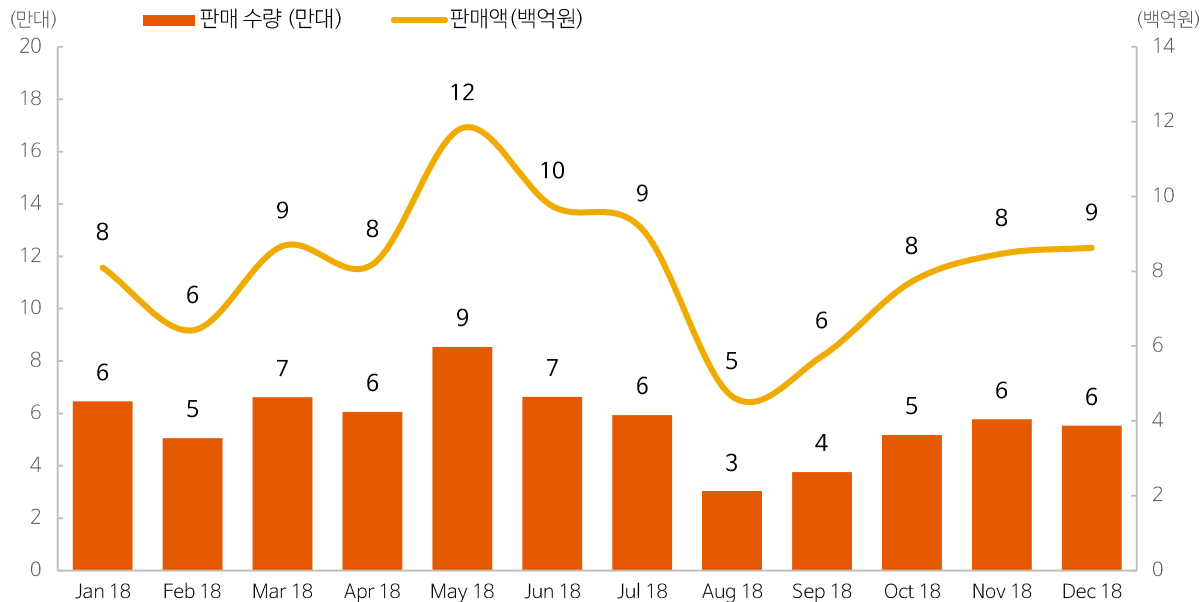
주요 필수 가전 품목 별 판매량 비교 (백만대)



월별 건조기 판매 현황

- 2018년 의류건조기 판매 수량 69만대, 판매액 9730억

의류 건조기 판매 현황



주요 시장 Trend는?

- 18년 기준 삼성/LG의 점유율이 97%에 달하는 가운데 WINIX의 건조기 런칭 및 대대적 홍보가 판도를 어느 정도 바꿀 지가 변수
- 18년에는 주 용량대는 9kg와 14kg이었으나, 2018년 11월 16kg 대 출시 이후, 14kg는 53%, 16kg는 32%의 점유율 차지. 시장이 9kg→14kg→16kg 이동하며 점점 큰 용량대로 Trend 변화 중

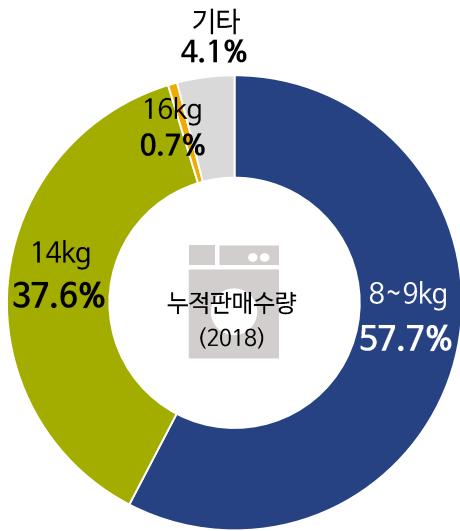
건조기 종류, 이것만 알아두세요

- 가스식** 도시가스로 열풍을 내어 그 열로 건조하는 방식으로 별도 설치비(통상적으로 30만원 ↑)가 필요하고, 연기 배출로 인해 냄새가 나는 단점이 있어, 사양 단계로 가고 있음.
- 전기식** 세탁기처럼 전기를 끄는 방식으로 열로 건조하는 히터식과 제습기와 같이 습기를 제거해 건조하는 히트펌프 방식으로 구분. 전기료가 많이 나오는 히터식보다는 기계값이 비싸도 전기료가 적게 드는 히트펌프식이 시중 건조기의 대부분을 차지함.

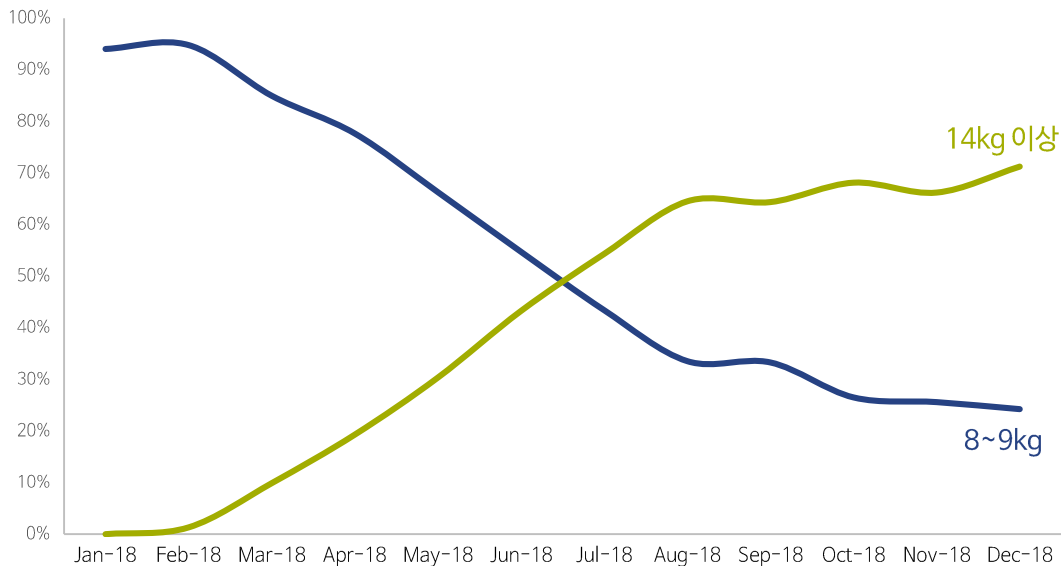
건조기의 규모 별 현황

- 2018년 '8~9kg' 대 판매량은 57.7%, 대용량(14kg이상)은 38.3%
- 2018년 초 '14kg 대' 대용량 건조기 출시 이후 건조기의 규모 별 판매 흐름의 변화(8~9kg↓, 14kg 이상↑)
- 2018 누적 판매량까지는 8~9kg대의 판매량이 우세하나, 대용량의 판매 추이는 급성장 중

건조기 규모 현황 (%)



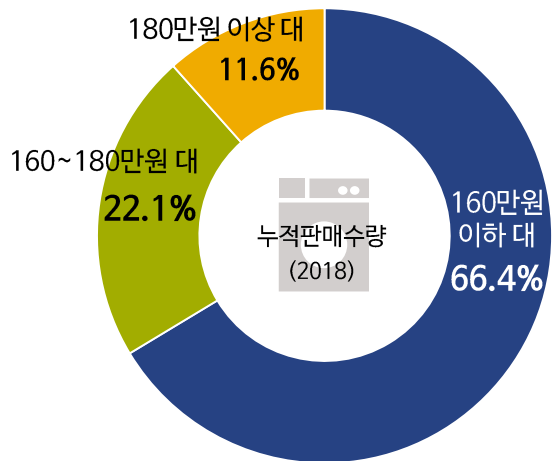
'8~9kg' vs '14kg 이상' 판매 비율 비교 (%)



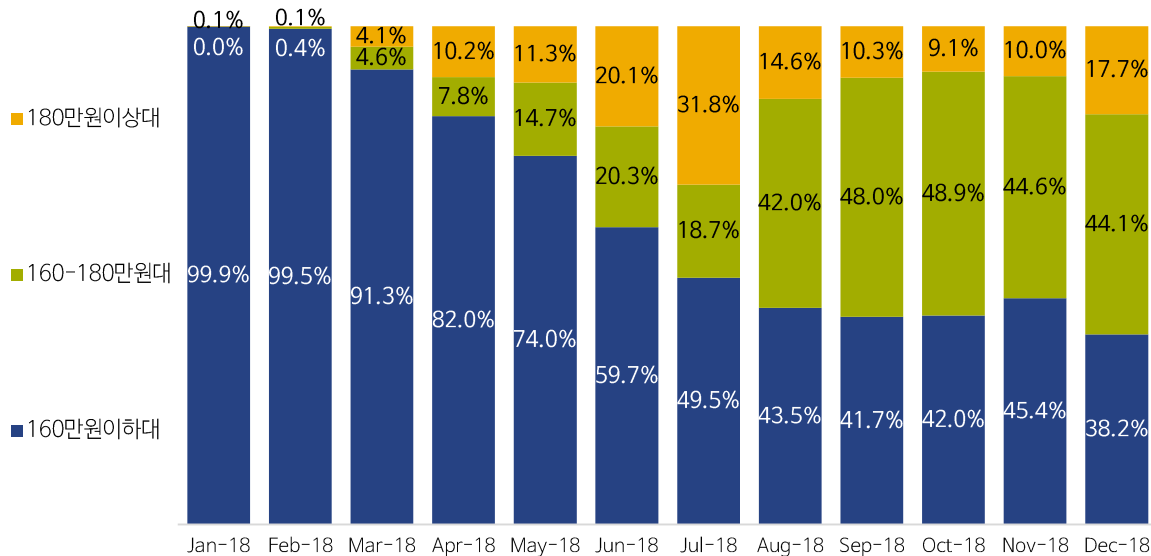
건조기의 가격대 별 현황

- 2018년 누적 판매 건조기의 가격대는 ‘160만원 이하’ 가격대가 66.4%
- 2018년 초 대용량 건조기가 출시 된 이후에 건조기의 가격 대는 ‘160만원 이상’ 대가 나타나기 시작
- 2018년 중반 이후부터 ‘160만원 이상’ 대가 50% 대로 진입하여 2018년 말에는 60% 이상 포진

전체 건조기 판매 가격대 (%)



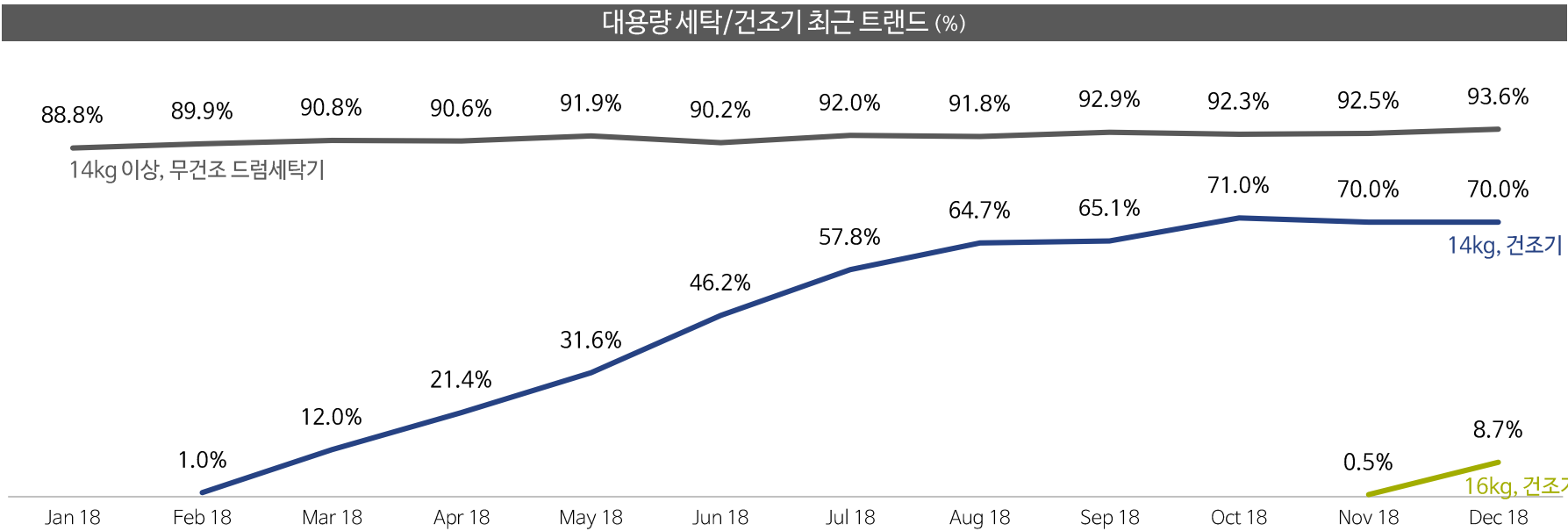
건조기 월별 가격대 (%)





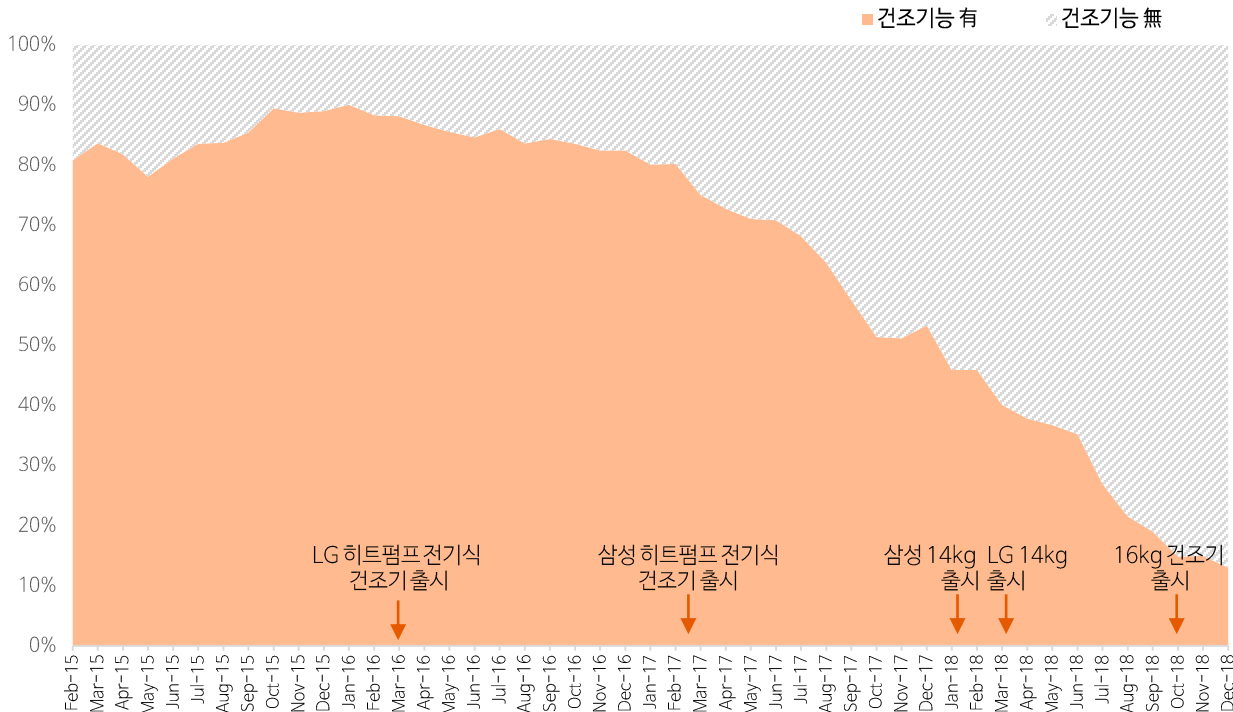
향후 건조기의 소비 방향

- 대용량 건조기(14kg 이상)의 판매 비중 상승
- 세탁기의 대용량대인 14kg 이상 ‘무건조 드럼세탁기’의 판매 비중이 드럼 세탁기 내에서 95%로 고착화된 반면 대용량대 건조기는 지속적으로 상승세를 타는 행태. 2018년 말 16kg 건조기가 출시 된 이후 소비 행태 주목이 필요



GfK Case-Study

드럼세탁기, 건조 기능 있음 vs 없음 (%)



Business Question : 건조기의 판매가 세탁기 판매에 영향을 주는가?

- 히트펌프 식 건조기가 가전 시장에 출시된 이후 '건조 기능'이 있는 드럼세탁기의 시장 수요는 서서히 줄어들어, 현재 소비자 구매 수량 10대중 9대는 건조 기능이 없는 드럼 세탁기
- '히트펌프'식과 같은 새로운 방식의 건조기 기능과 환경적인 요인이 어우러져 건조기에 대한 니즈가 증가.
 ➔ 건조기는 세탁기와는 확실히 다른 시장으로 분리되고 있다.
 ➔ 이는 세탁기 판매와 건조기 판매는 독립적일 수 있고, 상호 영향을 주지 않는다고 볼 수 있다.

SUMMARY

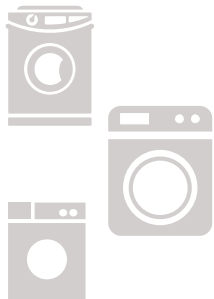
2018년 의류 건조기 판매 수량은 약 69만대 (판매 금액은 약 9700억)

전통 필수 가전 대열에 최근 의류 건조기 합류 움직임 보임

2018년 대용량 대 건조기 출시 이후 기존 주요 판매 규모인 '8~9kg' 대에서 '14kg 이상' 대의 건조기로 소비 패턴 이동 ('16kg' 대 출시 이후 소비 행태 주목이 필요)

2018년 초 건조기의 가격 대는 '160만원 이상' 대가 나타나기 시작하여, 2018년 중반 이후부터 '160만원 이상' 대 50% 이상을 포지셔닝 하고 있음

2019년 건조기는 대형화, 평균가격 상승으로 가전 시장의 신성장 동력이 될 준비가 되어 있음





GfK KOREA 소개

GfK Korea 리테일팀

✉ retail_partner_KR@gfk.com | ☎ 02-6222-3048



GfK Korea 소개

GfK Korea는 전자제품을 중심으로 한 국내 내구소비재 시장의 정량적 정보를 제공하는
국내 유일의 독보적인 시장 정보 회사 입니다.



사무실 주소 : 서울, 용산구 한강대로 366 (동자동 56) 트윈시티 남산빌딩 오피스동 15층 (04323) / 대표 전화 : +82 2 6222 3000

GfK Korea의 클라이언트 솔루션

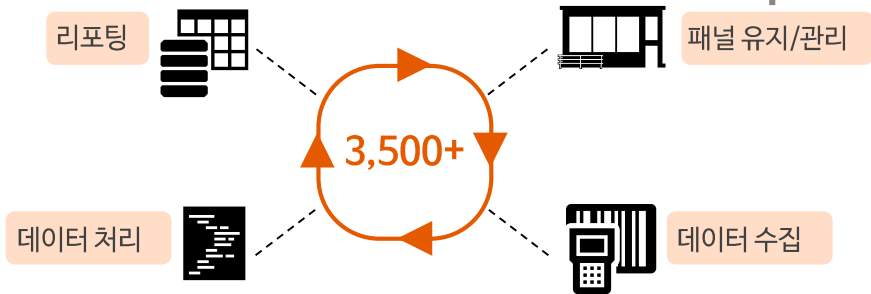


GfK Korea의 데이터 전문성과 네트워크

국내 최다 전자제품 / 최다 유통업체 데이터를 수집/처리하여 고객사에게 제공하고,
패널 선정부터 관리까지 체계적인 현장 관리 프로토콜을 갖추어 최상의 데이터 품질을 유지합니다.



한국 패널 운용 및 데이터 처리 능력

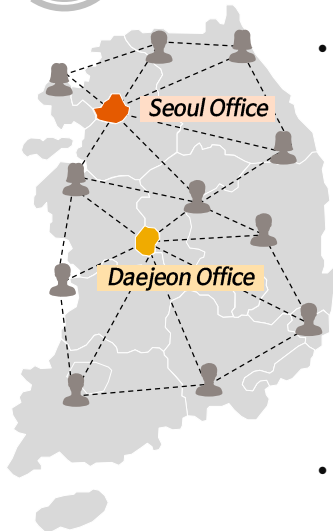


- 30여 개 중대형 유통파트너
- 전국 총 3,500여 개 매장에서부터 데이터 수집
- 주별/월별 판매 데이터 입수 및 처리
- Technology 시장 매출 및 점유율 정보 리포트 제공



전국 실사 네트워크

전문인력 보유



- 책임감 있는 전문인력의 정확한 데이터 수집으로 데이터 신뢰성 향상
- 안정적인 패널 구축 및 유지 가능
- 효율적인 Issue Management
 - 패널 이탈 시, 주변 상권 내 대체 패널 및 준비 패널 Pool 구축 용이
 - 이슈 대응을 위한 패널 대상 인터뷰 적극 참여
- 지역별/상권 전문 담당 운영체계를 통한 빠른 피드백
- 시장 변화에 더욱 빠르게 대응 가능

GfK Korea 조사 제품 카테고리

영상가전	대형가전	소형가전	카메라	Mobile	IT	엔터테인먼트	렌즈	AUTO	SPORT
TV	에어컨	면도기	디지털 카메라	스마트폰	데스크탑	비디오 게임 콘솔	컨택트 렌즈	타이어	Golf Club
캠코더	김치냉장고	전동칫솔	카메라 렌즈	웨어러블	노트북				Golf Ball
미니스피커	냉장고	헤어드라이어	메모리카드	미디어타블렛	모니터				
오디오홈씨어터	세탁기	헤어스타일러		Phablet	공유기				
헤드폰	건조기	다리미		헤드셋	프린터				
USB	밥솥	투김기			마우스				
Loudspeaker	빌트인	믹서기			키보드				
	가스레인지(HOB)	스팀다리미			내/외장하드				
	오븐/전자레인지	전기주전자			Webcam				
	스탠딩	커피메이커			복합기				
	가스레인지(FHB)	공기청정기							
		가습기							
		제습기							
		비데							
		토스터기							
		진공 청소기							
		스팀청소기							
		선풍기							



GfK Korea 주요 고객사



국내외 150여 곳의 고객사에 인사이트를 제공



더 상세한 정보나 최신 자료가 궁금하신 경우
GfK Korea 리테일팀으로 문의해 주시기 바랍니다.

GfK Korea 리테일팀

✉ retail_partner_KR@gfk.com

☎ 02-6222-3048

테크놀로지 시장을 정의하는 단 하나의 기준. **GfK**

www.gfk.com

