테크놀로지 시장을 정의하는 단 하나의 기준, GfK

정확한 기준으로 복잡한 시장 데이터를 한 번에!
온오프라인을 통합하는 핵심 인사이트를 리얼타임으로 확인하세요
시장에서 이길 수 있는 가장 빠르고 효과적인 길이 GfK 에 있습니다

GfK 홈페이지
GfK Global : www.gfk.com
GfK Korea : www.gfk.com/kr

GfK에 대해 궁금하신 점은 언제든지 문의해 주세요.
retail_partner_KR@gfk.com
KoreaPR.GfK@gfk.com

GfK Retail Insight Report, Vol.3 2019년 4월 두 번째

글로벌 조사1

온/오프라인에서 소비자의 쇼핑 행태

GfK Korea 리테일팀
문의: retail_partner_KR@gfk.com
2019. 4. 16.

GfK Retail Insight Report 소개

세계 1위의 테크놀로지 시장 정보 제공 기업 GfK는 전세계 1,400만 개 이상의 전자제품 아이템의 판매 정보를 수집하고 처리한 **GfK Point of Sales (PoS) Tracking** 데이터를 세계 각 국의 고객사들에게 데이터를 제공하고 있습니다.

- **GfK PoS Tracking** 데이터는 SKU 단위의 세부 데이터를 기반으로 하여 정교한 분석이 가능하며, 글로벌 기업들이 시장과 경쟁사 분석을 위한 핵심 자료와 KPI로 사용되고 있습니다.
- **GfK Retail Insight Report**는 GfK PoS Tracking 데이터를 사용하여 시장의 추정치와는 확연히 다른 **실제 판매 데이터**를 바탕으로 한 정확한 시장 정보를 제공하며, 이를 통해 시장의 트렌드와 인사이트를 빠르게 확인하실 수 있습니다.
- 이번 보고서는 GfK FutureBuy에서 전 세계 소비자를 대상으로 조사하고 있는 정성 데이터를 바탕으로 꾸며진 내용 입니다.
- 네번째 보고서에서 PoS data로 돌아 옵니다.

GfK Retail Insight Report 활용

1. GfK Retail Insight Report 를 인용하고자 하시는 경우, GfK Korea PR팀 (KoreaPR.GfK@gfk.com)으로 문의해 주시기 바랍니다.

2. GfK Retail Insight Report 내의 데이터 전부 또는 일부를 GfK의 사전 승인 없이 출판 또는 변경할 수 없으며, 용도에 상관없이 상업적으로 활용할 수 없습니다.

3. 보고서 내 데이터를 기반으로 추가 해석이 필요한 경우 GfK에 문의해 주시기 바랍니다.

그 외 자료 활용에 대해 궁금하시면 GfK로 연락 주십시오.

GfK Korea 리테일팀 : retail_partner_KR@gfk.com
GfK Korea PR팀 : KoreaPR.GfK@gfk.com

이번 보고서는 GfK의 글로벌 소비자 조사 **FutureBuy**의 내용으로 구성되어 있습니다.

FutureBuy는 GfK에서 전 세계 주요 국가를 대상으로 2015년부터 진행하고 있는 글로벌 소비자 조사로, 18가지 제품카테고리의 소비자들의 쇼핑 행동 (Shopping Behavior)이 어떻게 진화하고 있는지에 대한 인사이트를 제공합니다.

조사 대상
18개 카테고리

FMCG 7

- 뷰티 및 퍼스널 케어
- 포장식품 및 음료
- 가정용 세제와 청소 용품
- 비처방약(OTC)과 헬스케어
- 베이비 케어 (기저귀, 유아용품)
- 면도기 (비 전동 면도기, 면도크림)
- 애완 동물용 식품 및

Consumer Durables 7

- TV 및 영상 제품
- 오디오 제품
- 웨어러블
- 컴퓨터
- 스마트폰, 휴대폰
- 대형 가전 제품
- 소형 가전 제품

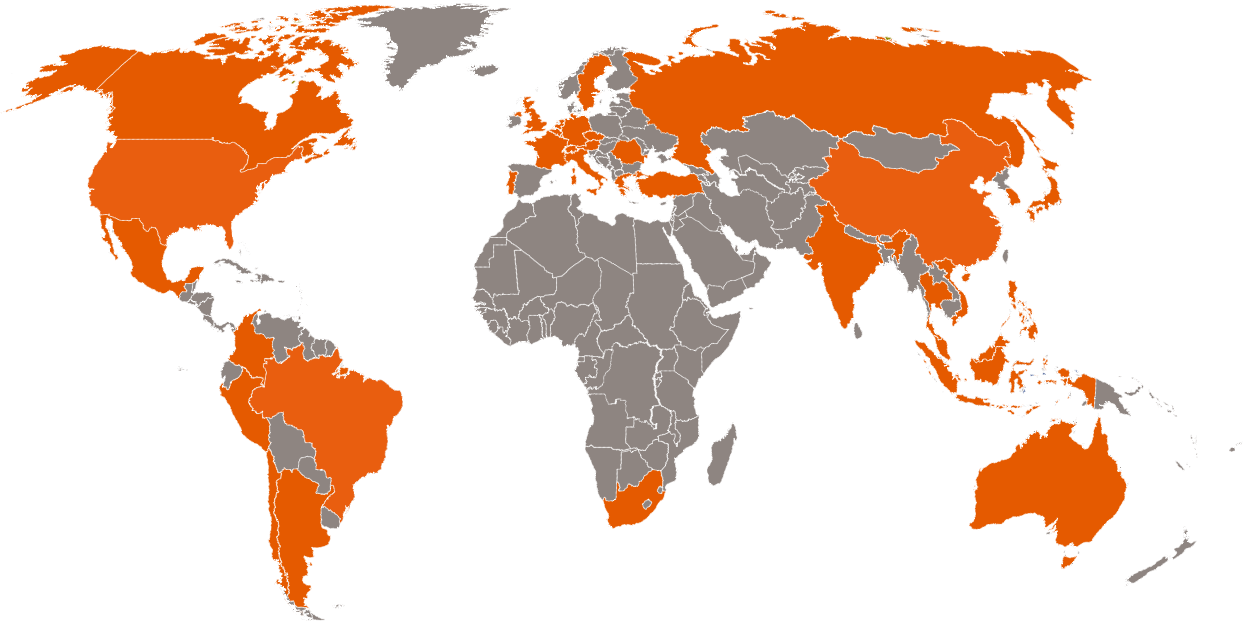
Other 4

- 금융서비스
- 자동차 및 트럭 타이어
- 장난감
- 의류

FutureBuy는 총 35개국 소비자를 대상으로 진행되며, 이번 보고서에는 APAC 11국의 내용이 포함되어 있습니다.

소비자 조사 대상 35개국 중 APAC 11개국

아르헨티나	멕시코
호주	네덜란드
오스트리아	페루
벨기에	**필리핀**
브라질	포루투갈
캐나다	루마니아
칠레	러시아
중국	**싱가폴**
콜롬비아	남아프리카공화국
체코	**한국**
프랑스	스웨덴
독일	스위스
그리스	**태국**
인도	터키
인도네시아	영국
이탈리아	미국
일본	**베트남**
말레이시아	



FutureBuy 를 통해 전 세계 소비자들이 어떤 생각을 하고, 어떻게 구매를 하는지에 대한 인사이트를 카테고리별, 지역/국가별, 세대별로 파악하실 수 있습니다.

- 어디서 쇼핑하고 어디서 구매하는지
- 각 쇼핑 채널을 이용하는/ 이용하지 않는 이유
- 쇼핑에 이용하는 디바이스
- Shopper의 습관, 태도 그리고 트렌드
- 결제 방법

분석 레벨

카테고리 지역/국가 세대

쇼핑 행동의
WHAT, WHERE, WHO
에 관한 인사이트

소비자들이 지금 어떻게 행동하는지 NOW

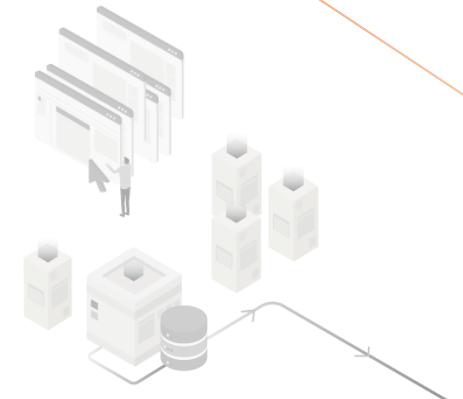
Historical Data와 비교를 통한 트렌드 파악 TRENDS

리포트는 Online Dashboard 형태로 제공하여 더욱 편하게 확인하실 수 있습니다.

GfK FutureBuy에 대한 자세한 사항은 GfK Marketing Team으로 문의해 주시기 바랍니다. Marketing.korea@gfk.com

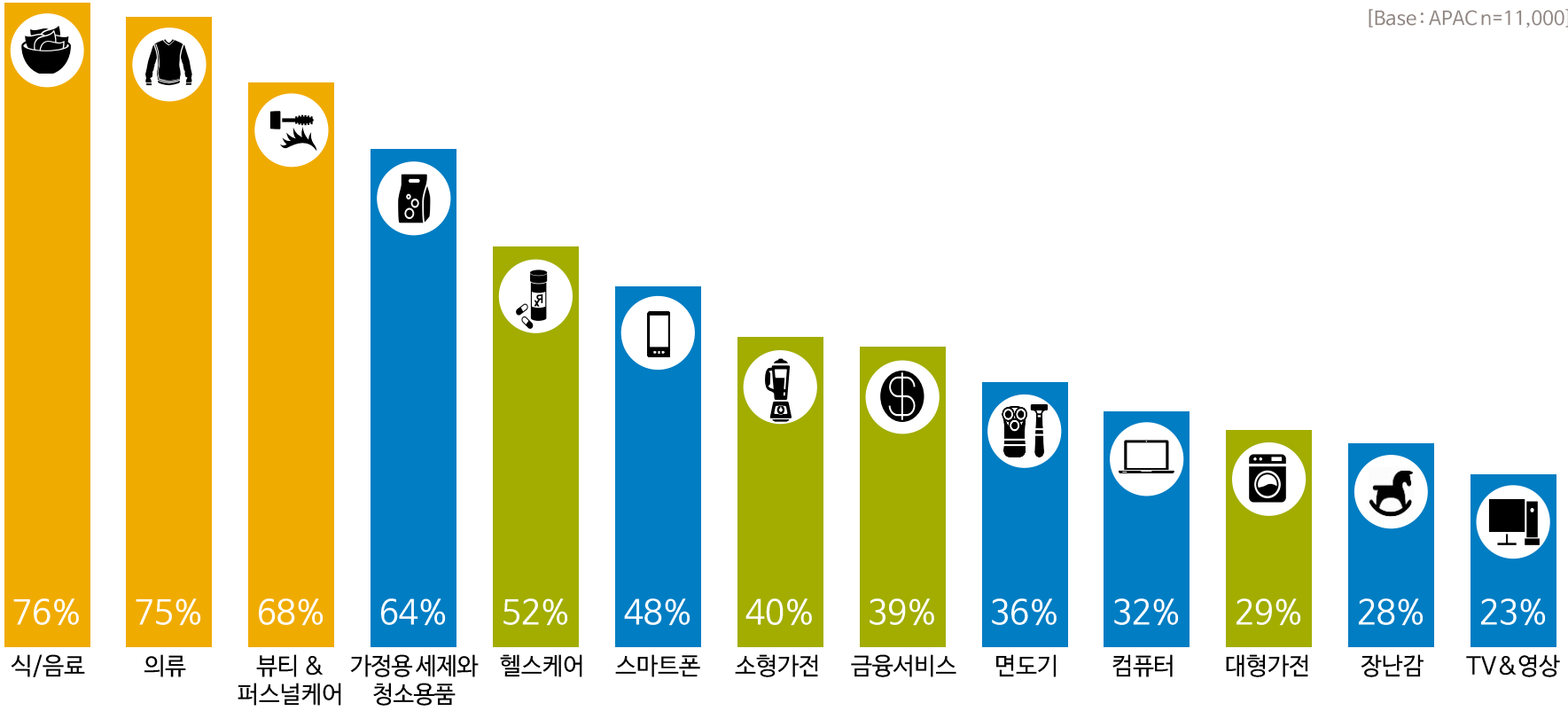
온/오프라인에서 소비자 쇼핑 행태 분석

APAC 11개국 조사, FutureBuy 2018



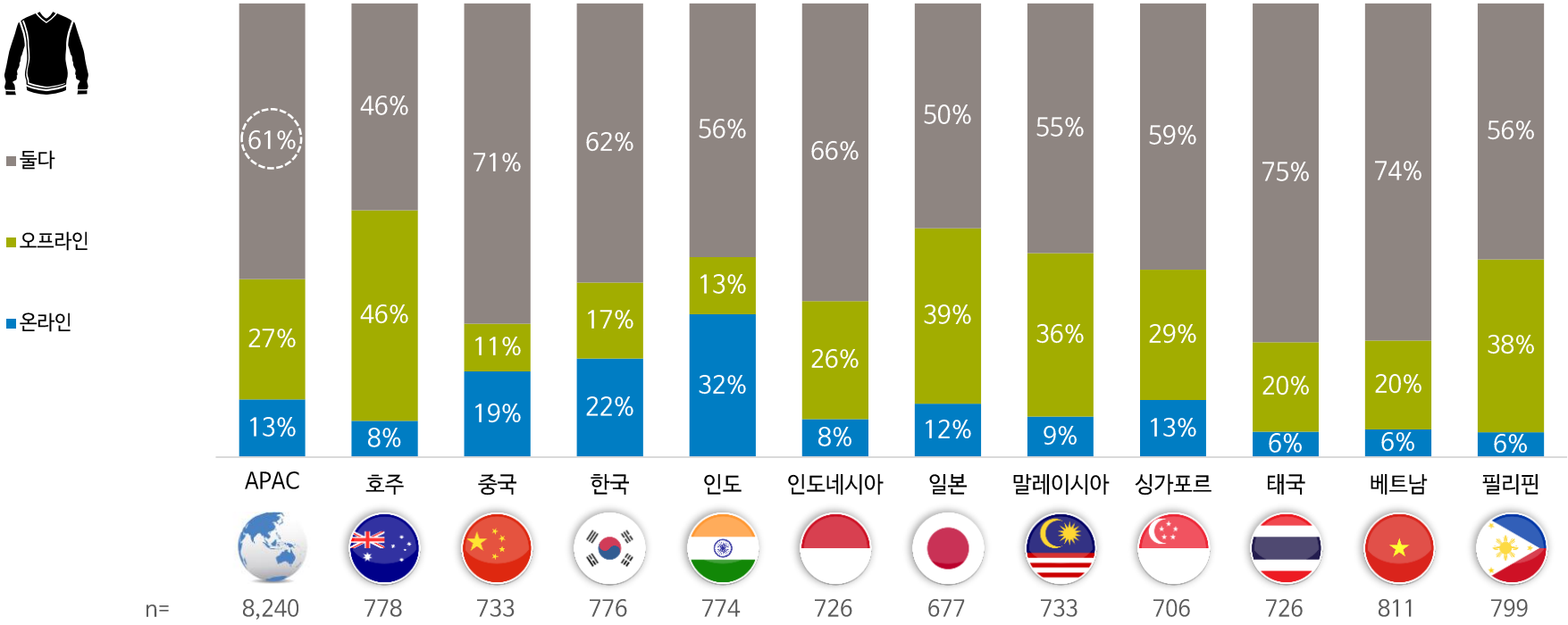
APAC 소비자들은 13개 소비 카테고리 중 식/음료, 의류, 뷰티&퍼스널케어를 가장 많이 구매

[Base : APAC n=11,000]



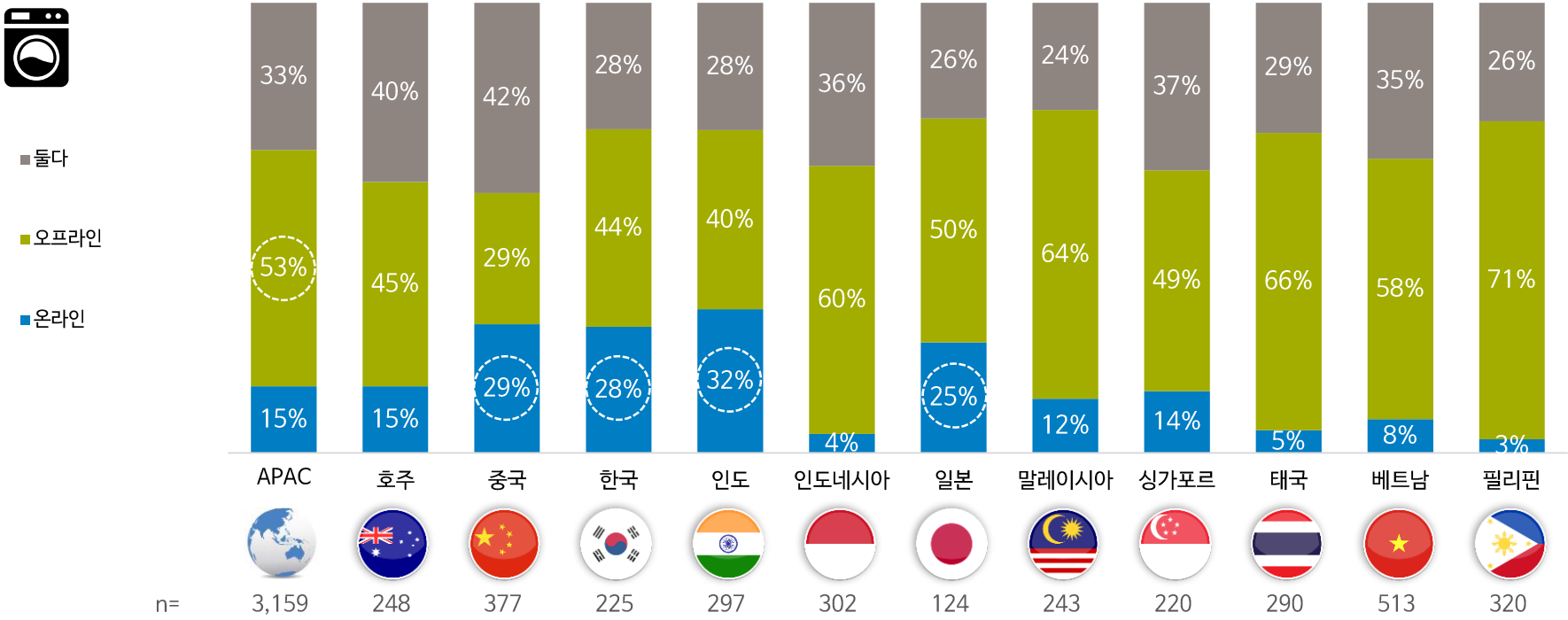
Q1. 아래의 카테고리중 지난 6개월동안 본인 혹은 가족을 위해 구매한 상품은 무엇입니까?

의류는 온라인과 오프라인 모두를 이용하여, 이른바 '옴니채널'을 통해 가장 많이 소비되는 카테고리



Q2: 각 카테고리를 구매할 때 당신은 온라인을 이용합니까? 아니면 오프라인 매장을 이용합니까? 또는 양 쪽 모두를 이용합니까?

대형가전의 경우 소비자의 50% 이상이 오프라인 매장을 통해 구매
하지만 중국, 한국, 인도, 일본은 타 국가 대비 온라인을 통한 구매율이 높음



Q2: 각 카테고리를 구매할 때 당신은 온라인을 이용합니까? 아니면 오프라인 매장을 이용합니까? 또는 양 쪽 모두를 이용합니까?

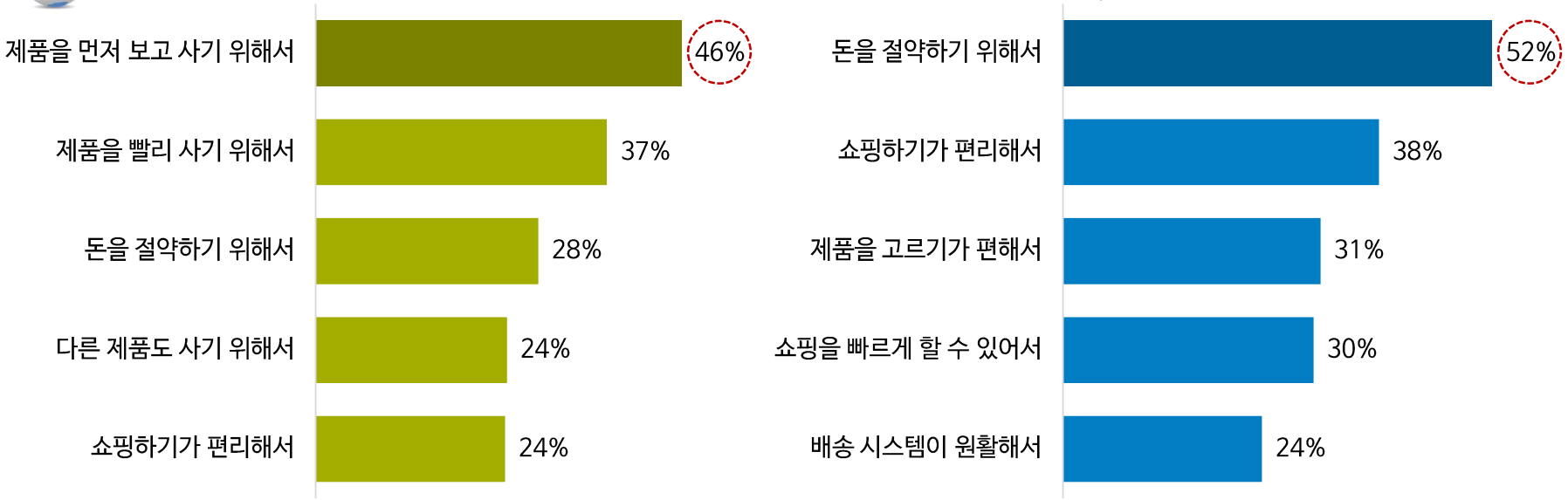
소비자가 오프라인과 온라인을 선택하는 이유
오프라인은 미리 제품을 만져보고 경험하기 위해,
온라인은 돈을 절약하기 위해서가 가장 높은 점유율을 차지

[Base : APAC n=11,000]

APAC

오프라인

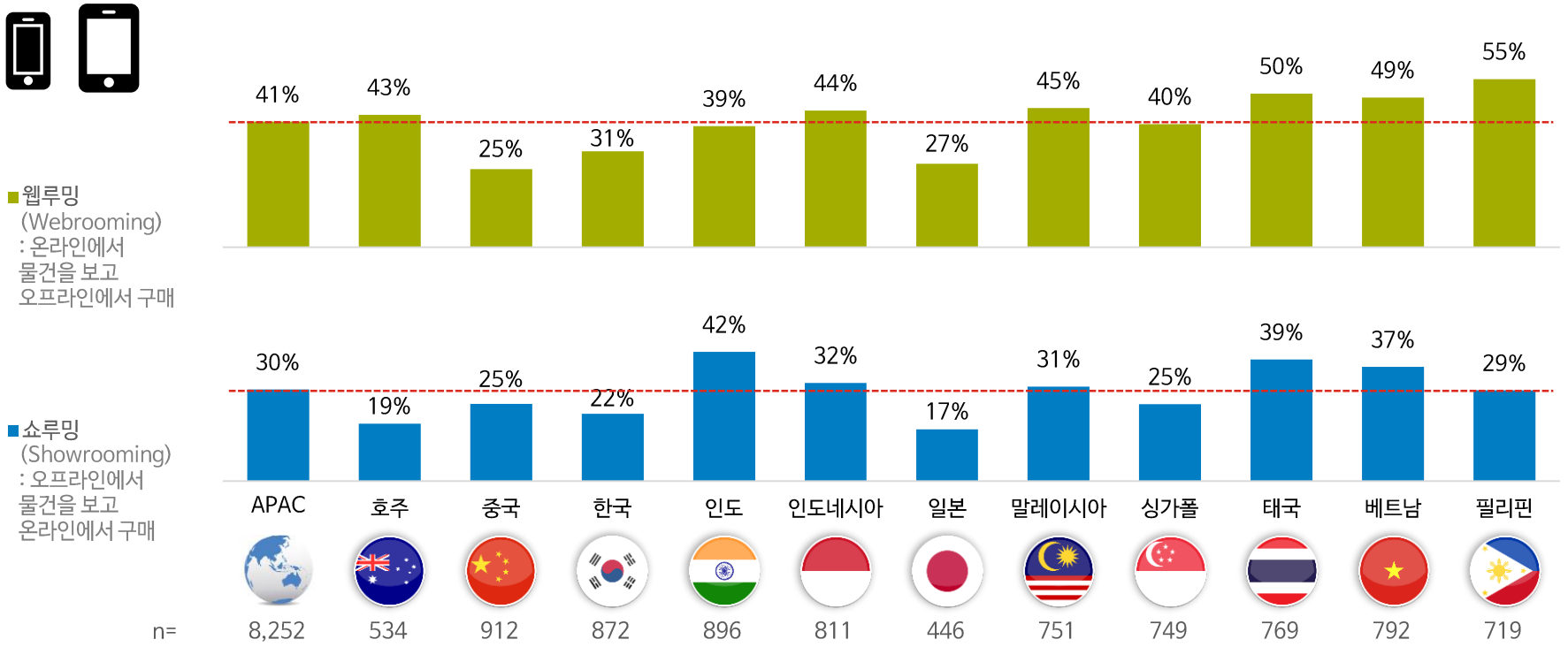
온라인



Q4. 온/오프라인에서 구매하기로 결정한 경우 구입할 때 가장 중요한 요소는 무엇입니까?

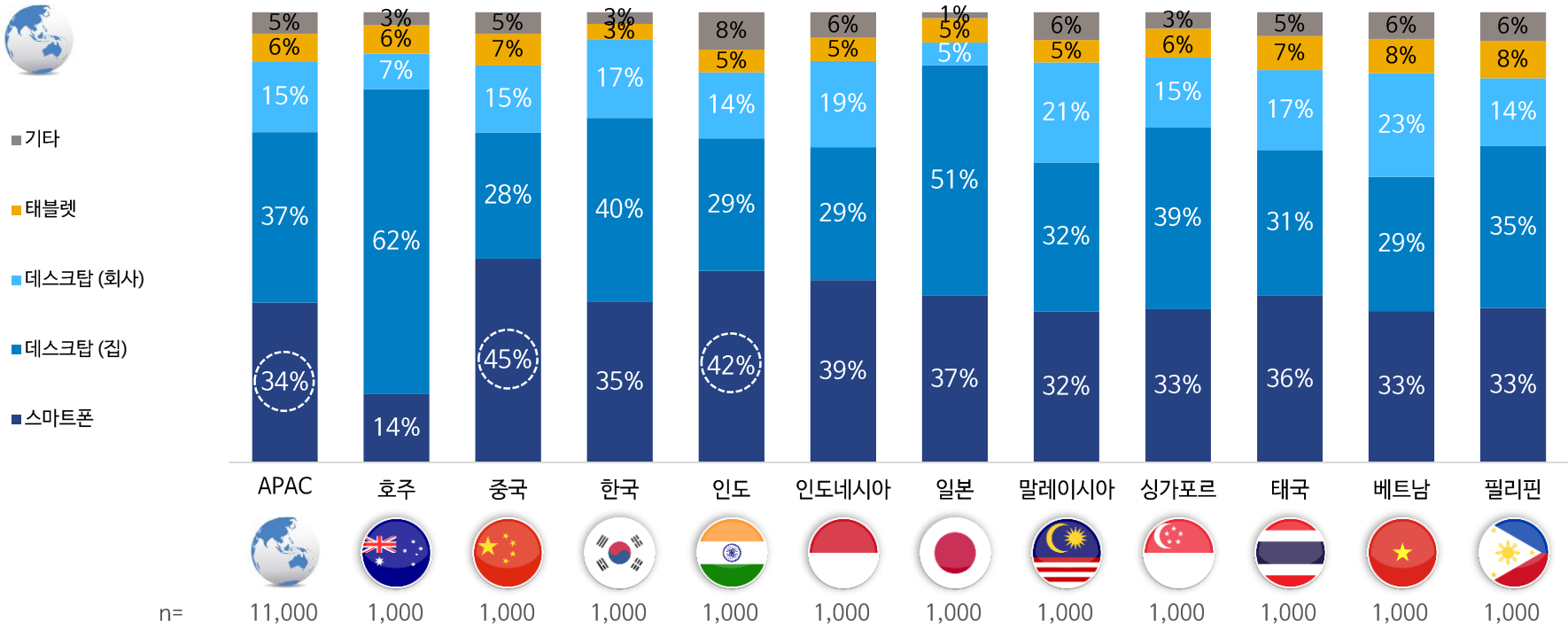
동남아시아는 웹루밍(Webrooming) 경향이 타 국가 대비 높음

웹루밍 증가(온라인이 오프라인의 매출 발판 마련), 쇼루밍 증가(오프라인이 온라인 매출 발판 마련)



Q17.지난 6개월간 쇼핑을 할 때, 스마트폰이나 태블릿 PC를 어떻게 사용했습니까?

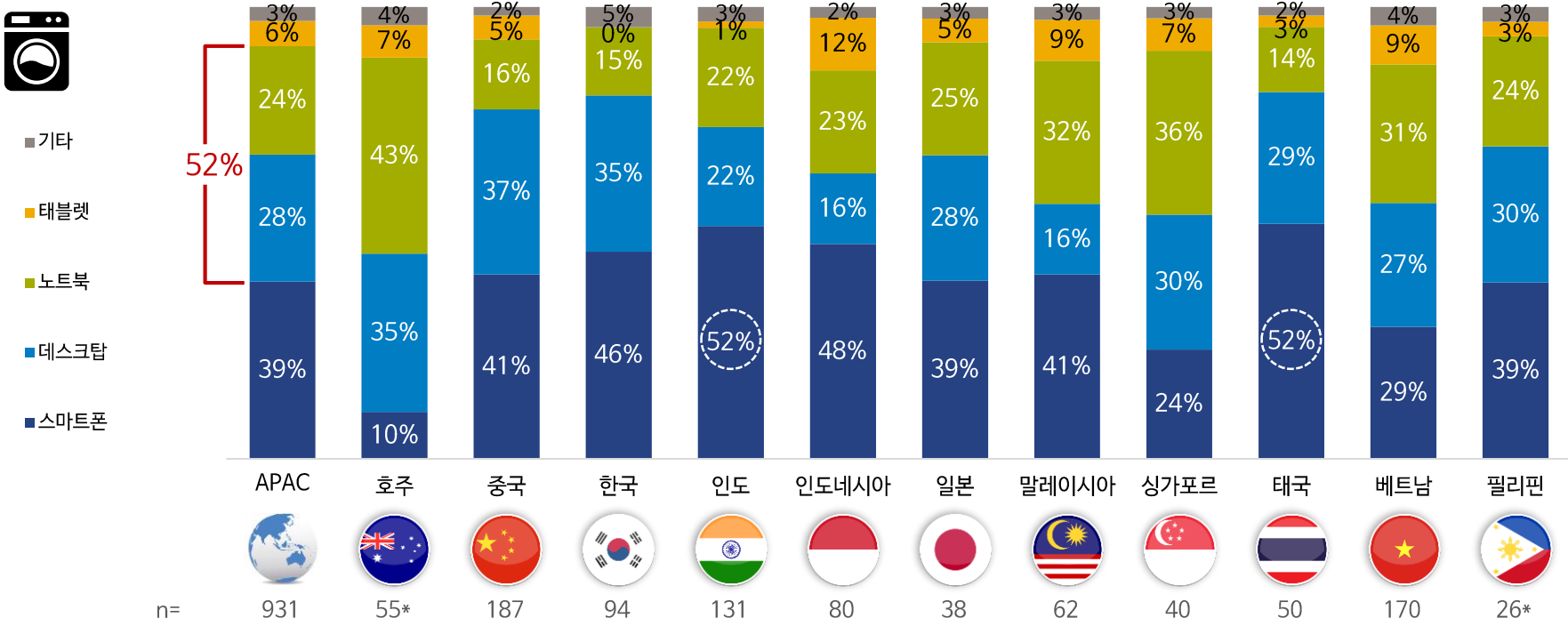
아시아 소비자의 1/3 이상이 스마트폰으로 쇼핑하기를 선호하고, 특히 중국, 인도에서 타 국가 대비 스마트폰 선호도가 높음



*기타 (스마트스피커 포함)

Q11: 어떤 기기를 통해 인터넷 쇼핑을 가장 길게 했습니까?

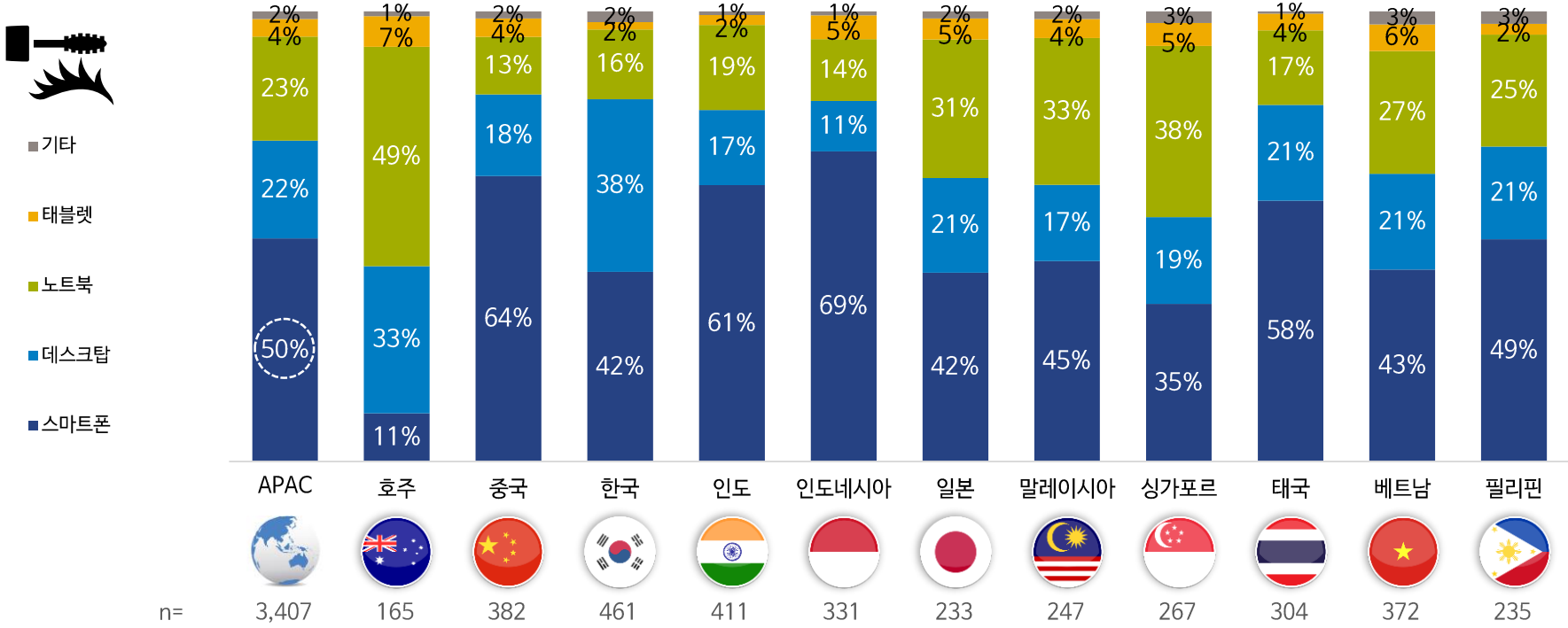
대형가전을 구매하기 위해서 사용하는 기기는 PC(노트북, 데스크탑) 사용이 높고, 특히 태국, 인도는 스마트폰 사용이 타 국가 대비 높음



*기타 (스마트스피커,웨어러블 포함)

Q2B. 온라인에서 쇼핑을 할 때, 사용한 기기는 무엇입니까? (지난 6개월간, 특정 제품 및 서비스를 구매한 경우 가장 많이 사용한 기기를 지정해주십시오)

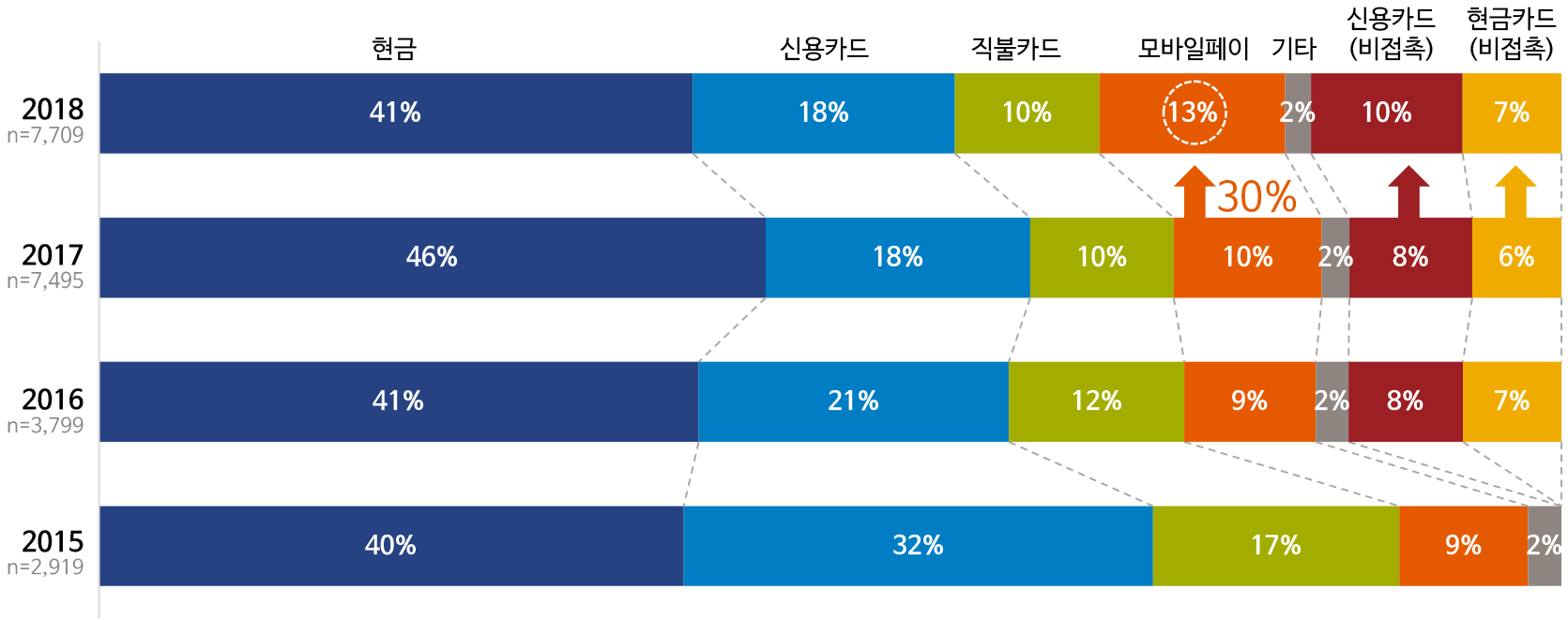
뷰티&퍼스널케어를 구매하기 위해서 사용하는 기기는 전반적으로 스마트폰 사용이 50%로 지배적



*기타 (스마트스피커,웨어러블 포함)

Q2B. 온라인에서 쇼핑을 할 때, 사용한 기기는 무엇입니까? (지난 6개월간, 특정 제품 및 서비스를 구매한 경우 가장 많이 사용한 기기를 지정해주십시오)

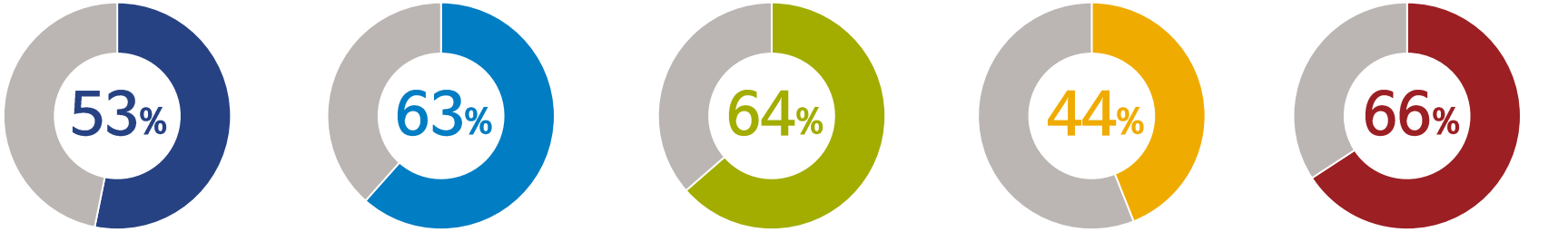
APAC에서 모바일 페이 지불 방식이 점차 증가(전년 대비 30%성장), 비접촉카드의 지불 방식도 증가 추세



Q18B - 당신은 물건이나 서비스를 구매할 때 일반적으로 어떤 형태의 지불 방식을 선택합니까?

소비자는 스마트폰을 이용해 결제하는 방식에 대해서 편리하다고 느끼지만, 동시에 결제 방식의 안전성과 개인정보 노출에 대한 위협을 느낌

[Base : APAC n=11,000]



모바일 지불 방식을 선호한다.

모바일로 결제하는게 다른 결제 방식보다 쉽다.

모바일 지불 방식은 다른 결제방식보다 빠르다.

모바일 결제 방식은 100% 안전하다.

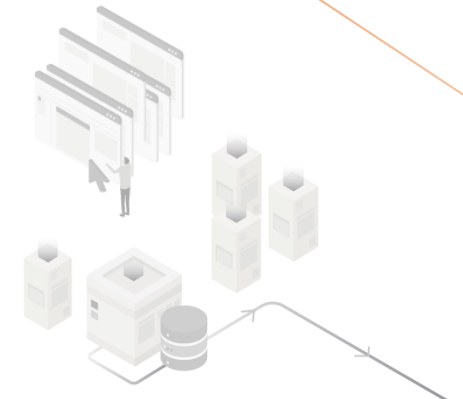
개인정보 노출에 대해 걱정된다.

Q18F : 모바일 지불 방식에 대한 당신의 생각은 어떻습니까?

SUMMARY

- 의류는 옴니(오프라인+온라인)채널 이용객이 높고, 대형가전은 50% 이상의 이용객이 오프라인을 선호함
- 소비자가 온/오프라인에서 구매를 결심하는 주요한 요인은 '제품을 먼저 보고 구매가능'(오프라인), '싼 가격'(온라인)
- 온/오프라인 사업자는 소비자의 '쇼루밍','웹루밍' 행동에 대한 주목이 필요함
- 온라인 쇼핑 시 사용하는 기기는 데스크탑이 여전히 우세 하나, 이미 1/3 이상이 스마트폰으로 쇼핑하기를 선호하고, 그 추세는 증가할 전망
- 스마트폰 결제 방식에 대해 소비자는 편리하다고 생각하지만 안정성과 개인정보 노출에 대한 위협을 느끼고 있음

GfK KOREA 소개



GfK Korea 리테일팀
retail_partner_KR@gfk.com | 02-6222-3048

GfK Korea 소개

GfK Korea는 전자제품을 중심으로 한 국내 내구소비재 시장의 정량적 정보를 제공하는
국내 유일의 독보적인 시장 정보 회사 입니다.

사무실 주소 : 서울, 용산구 한강대로 366 (동자동 56) 트윈시티 남산빌딩 오피스동 15층 (04323) / 대표 전화 : +82 2 6222 3000

GfK Korea의 클라이언트 솔루션

RETAIL SERVICE

국내 주요 유통 협력사로부터 공급받는 소매 판매 데이터를 기반으로 고객사에 사업 성과 개선을 위해 정확하고 공신력 있는 정보와 인사이트를 제공

MARKET INSIGHTS

제품 판매데이터를 바탕으로 시장 점유율, 브랜드 성과 및 경쟁 상황을 추적하고 글로벌 및 로컬 시장 동향을 분석, 향후 수요에 대한 정확한 예측을 통해 최적화된 제품 전략, 마케팅, 유통 및 가격 전략을 제공

MARKETING & SALES EFFECTIVENESS

마케팅, 영업 전략과 관련된 기업 내,외부 자료들을 바탕으로 수리적·통계적 모델링을 이용한 과학적 분석기법을 활용하여
마케팅 / 영업 전략 관련 의사결정을 지원하고 실행 가능한 솔루션을 제공

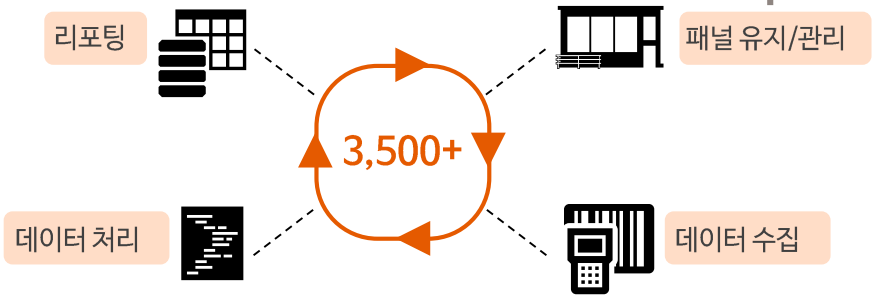
CONSUMER INSIGHTS

소비자 니즈, 행동 및 선호에 대한 조사분석을 기반으로 어떻게 구매로 실현해 가는지, 소비자들이 어떤 기준으로 세분화 되며 각 세부 그룹은 어떤 특성을 지니고 있는지, 향후 5~10년 후 소비자 트렌드는 어떻게 변화할 지 등에 대한 인사이트 제공

GfK Korea의 데이터 전문성과 네트워크

국내 최다 전자제품 / 최다 유통업체 데이터를 수집/처리하여 고객사에게 제공하고,
패널 선정부터 관리까지 체계적인 현장 관리 프로토콜을 갖추어 최상의 데이터 품질을 유지합니다.

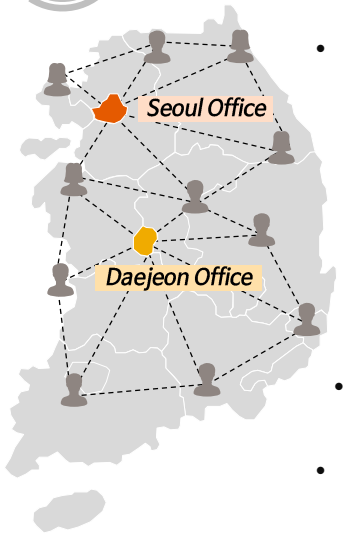
한국 패널 운용 및 데이터 처리 능력



- 30여 개 중대형 유통 파트너
- 전국 **총 3,500여 개** 매장으로부터 데이터 수집
- 주별/월별 판매 데이터 입수 및 처리
- Technology 시장 매출 및 점유율 정보 리포트 제공

전국 실사 네트워크

전문인력 보유



- 책임감 있는 전문인력의 정확한 데이터 수집으로 데이터 신뢰성 향상
  - 안정적인 패널 구축 및 유지 가능
  - 효율적인 Issue Management
    - 패널 이탈 시, 주변 상권 내 대체 패널 및 준비 패널 Pool 구축 용이
    - 이슈 대응을 위한 패널 대상 인터뷰 적극 참여
- 지역별/상권 전문 담당 운영체계를 통한 빠른 피드백
- 시장 변화에 더욱 빠르게 대응 가능

GfK Korea 조사 제품 카테고리

영상가전	대형가전	소형가전	카메라	Mobile	IT	엔터테인먼트	렌즈	AUTO	SPORT
TV	에어컨	면도기	디지털 카메라	스마트폰	데스크탑	비디오 게임 콘솔	컨택트 렌즈	타이어	Golf Club
캠코더	김치냉장고	전동칫솔	카메라 렌즈	웨어러블	노트북				Golf Ball
미니스피커	냉장고	헤어드라이어	메모리카드	미디어타블렛	모니터				
오디오홈씨어터	세탁기	헤어스타일러		Phablet	공유기				
헤드폰	건조기	다리미		헤드셋	프린터				
USB	밥솥	튀김기			마우스				
Loudspeaker	빌트인 가스레인지(HOB)	믹서기			키보드				
	오븐/ 전자레인지	스팀다리미			내/외장하드				
	스탠딩 가스레인지(FHB)	전기주전자			Webcam				
		커피메이커			복합기				
		공기청정기							
		가습기							
		제습기							
		비데							
		토스터기							
		진공 청소기							
		스팀청소기							
		선풍기							

GfK Korea 주요 고객사

국 내외150여 곳의 고객사에 인사이트를 제공

더 상세한 정보나 최신 자료가 궁금하신 경우
GfK Korea 리테일팀으로 문의해 주시기 바랍니다.

GfK Korea 리테일팀
retail_partner_KR@gfk.com
02-6222-3048

테크놀로지 시장을 정의하는 단 하나의 기준, GfK

www.gfk.com