

GfK ICC y actitudes hacia la economía



Estudio a nivel nacional urbano rural

Agosto- 2015

Contenido

1. Listado de noticias del período Julio- Agosto 2015	3
2. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	6
3. Percepción de la situación económica personal y del hogar	11
4. Percepción macroeconómica del país	16
5. ¿Crisis o desaceleración?	21
6. Comunidades mineras	25
7. GfK Metodología Ficha técnica del estudio	27



Listado de noticias del período | Julio - Agosto 2015

Listado de noticias económicas| Julio- Agosto



DÍA	JULIO - AGOSTO
24	Las diez carreras técnicas mejor y peor pagadas: sector industrial y publicidad.
25	El mercado asegurador registra un avance de 16,24%.
26	Economistas y ciudadanos coinciden que gestión de Humala, no ha tenido un buen desempeño pero tampoco empeoró las cosas.
27	Piden al presidente Humala subir sueldo mínimo vital y reactivar economía.
28	Se desploma la Bolsa china y caen precios de materias primas.
29	Recortan crecimiento de economía peruana a 3,6% este año.
30	El Perú ya no es el país con el mejor estimado de crecimiento.
31	Bolsa de Lima es la tercera peor del mundo.
1	Cateriano y Segura dicen que aún se evalúa aumento del sueldo mínimo.
2	Se acentúa volatilidad del dólar que ya acumula un alza de 0,38% solo en julio.
3	Aumenta en 69% la deuda de jóvenes con tarjetas de crédito.
4	Club Universitario de Deportes estará en riesgo de liquidación.
5	Lanzarán otro esquema para financiar viviendas cuyos precios superen los S/. 192,000.
6	Este año centros comerciales crecerían al menos 11%.
7	Caída de exportaciones deja a 86 mil sin empleo.
8	El PBI creció más de 3% en junio.
9	Humala reconoce que El Niño podría ser de magnitud importante.

Listado de noticias económicas | Agosto



DÍA	AGOSTO
10	El 92% no deja de gastar pese a desaceleración.
11	Descuentos para comprar ropa alcanzan hasta 80%.
12	Dólar toca los S/. 3.22 y puede acelerar el alza de los precios.
13	Makro lidera ranking de crecimiento en retail.
14	En 21 días se verá si comunidades serán socias de firmas mineras.
15	A 14 días de vencer el plazo, Perupetro negocia entregar Lote 192 a Omega.
16	Proponen que comunidades reciban fondos directos por la explotación del Lote 192.
17	Colombiana Omega se adjudica por dos años el lote 192.
18	Se viene ola vendedora de acciones hasta por US\$ 1,500 millones.
19	Precios del cobre en su menor nivel en seis años.
20	Sospechan falta de control en obras viales en Lima por S/. 1,500 millones.
21	Inversión sufre su peor ciclo de caída en 14 años.
22	Precio del dólar no para de subir y llega a S/. 3,27
23	Dólar es más caro que hace nueve años y BCR busca frenar las alzas.
24	Inversión en bienes raíces gozará de incentivos tributarios.
25	Turbulencia en China golpeará la recuperación de la economía.

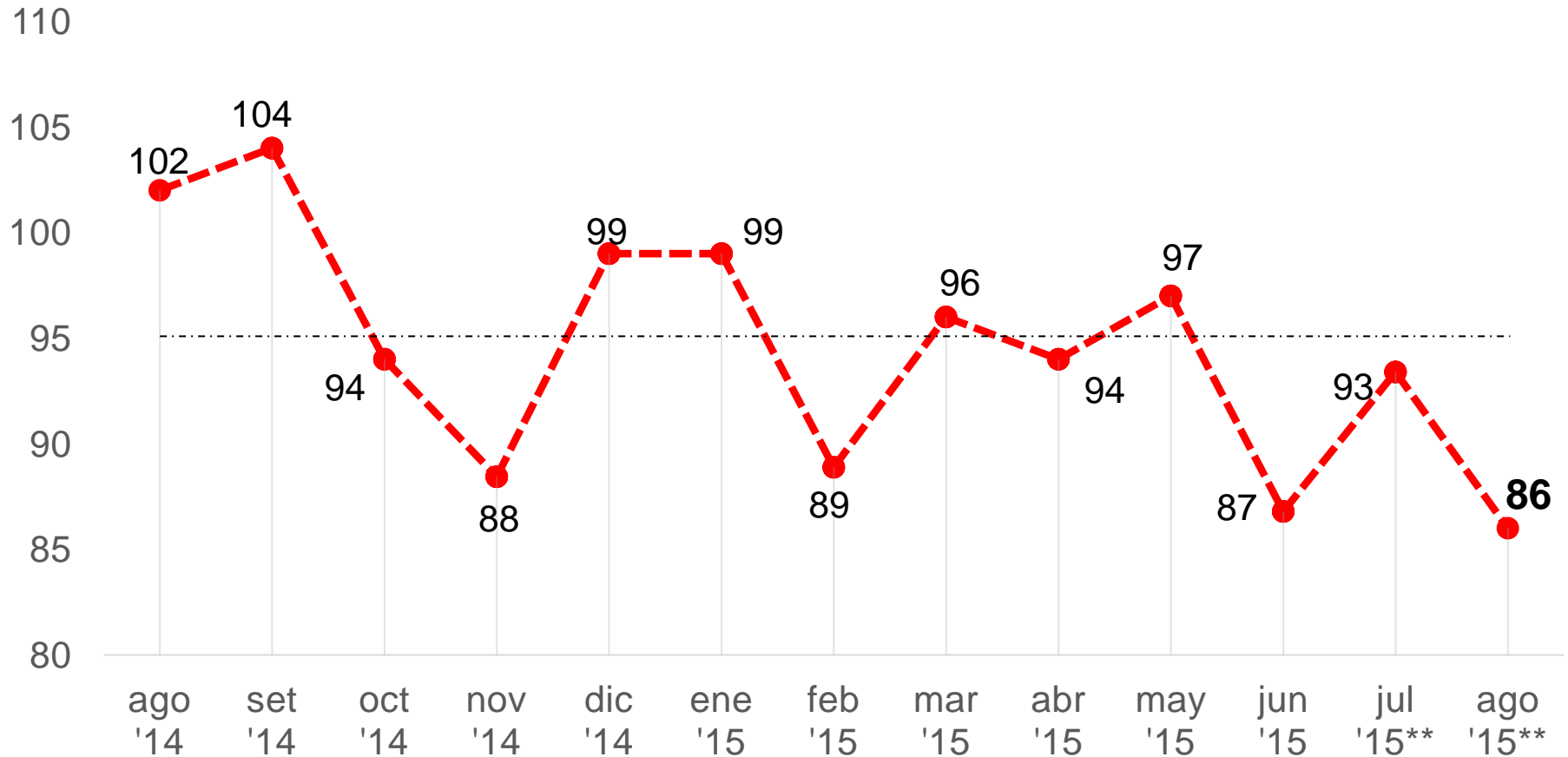
*Acontecimientos ocurridos antes y durante el trabajo de campo

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)- Total Nacional

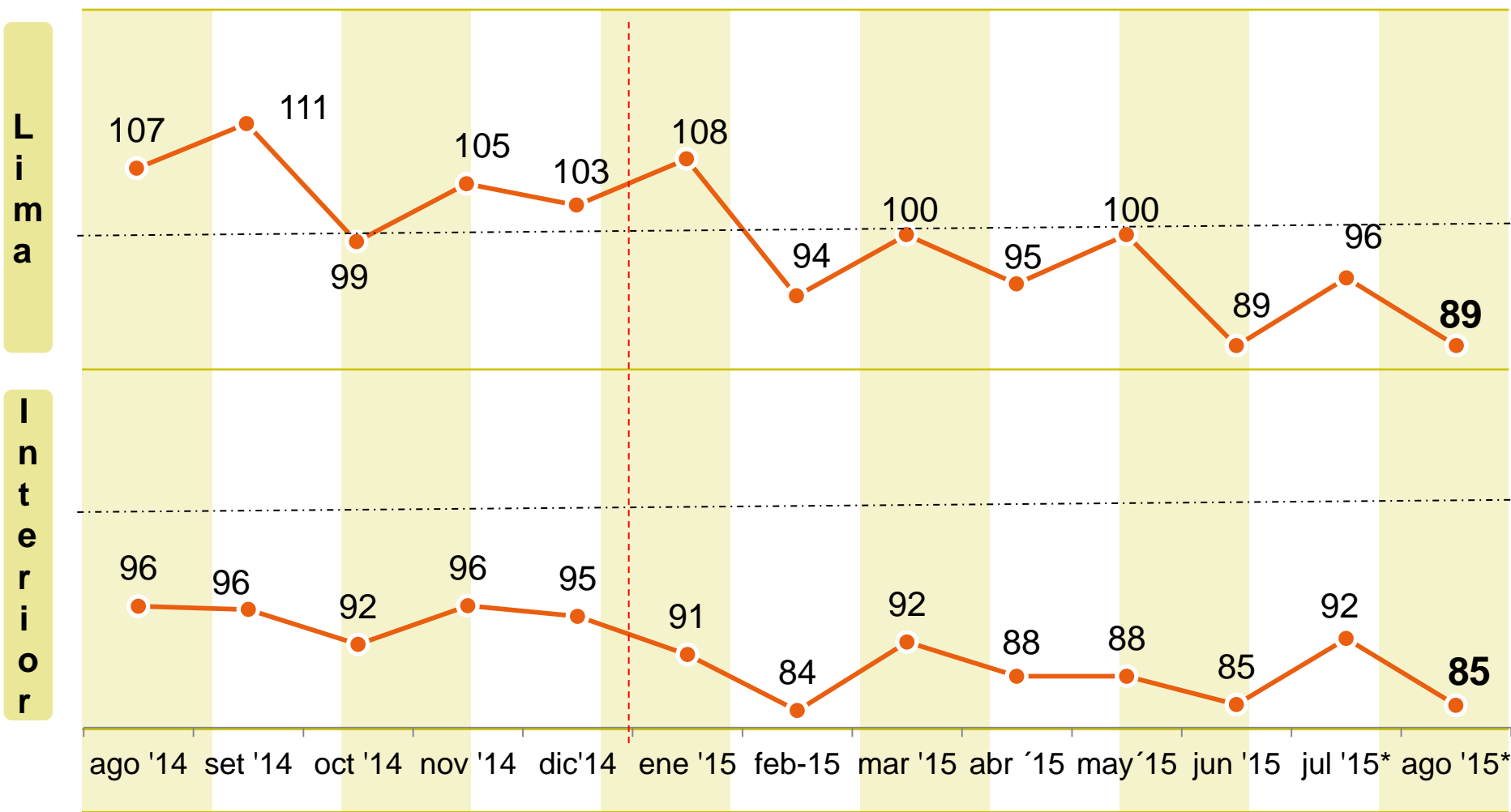
Cae siete puntos con respecto al mes de julio. Es el indicador más bajo en lo que va del 2015.



* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior

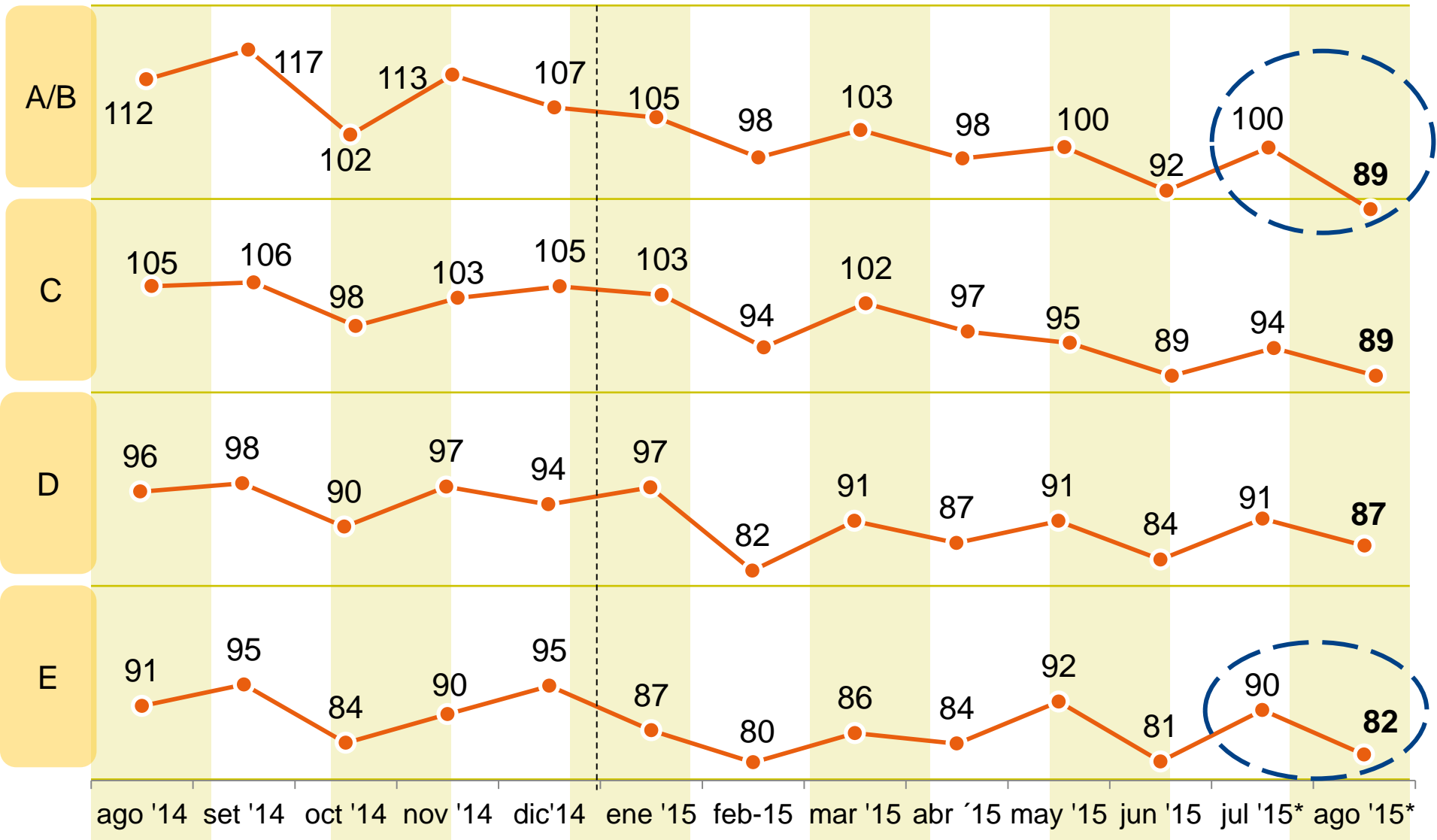
Al igual que el mes anterior, la confianza es menor en el interior del país. Se registran los mismos resultados del mes de junio.





El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

Las caídas más fuertes fueron en el NSE A/B (que pasa de 100 a 89 puntos, su puntaje más bajo en lo que va del año) y en el NSE E (que pasa de 90 a 82).

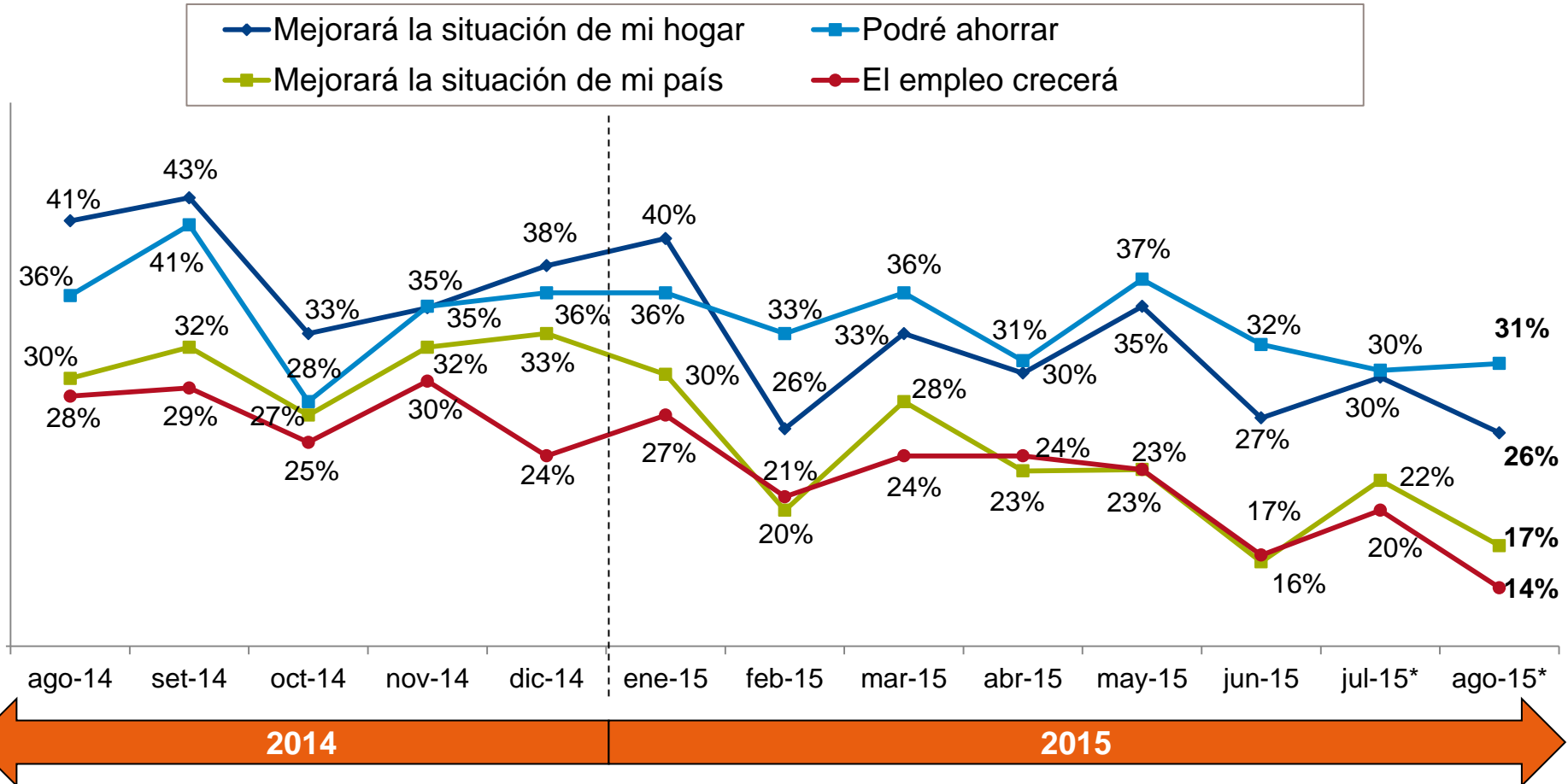




El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Disminuye considerablemente la percepción de que la situación del país va a mejorar, así como la posibilidad de que el empleo aumente en los próximos 12 meses.

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su hogar, país, empleo y ahorro en los próximos 12 meses? (RESPUESTA ASISTIDA)



* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

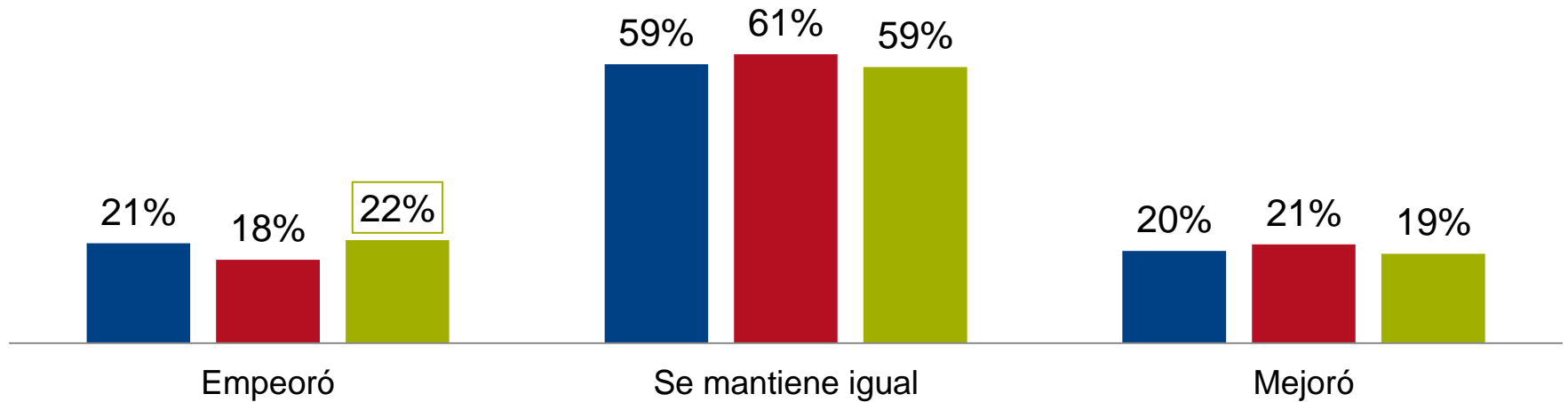
Percepción de la situación económica personal y del hogar



En general se percibe una estabilidad en la situación económica personal, especialmente en el interior del país.

¿Cómo es su situación económica PERSONAL en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

■ jun-15 ■ jul-15* ■ ago-15*

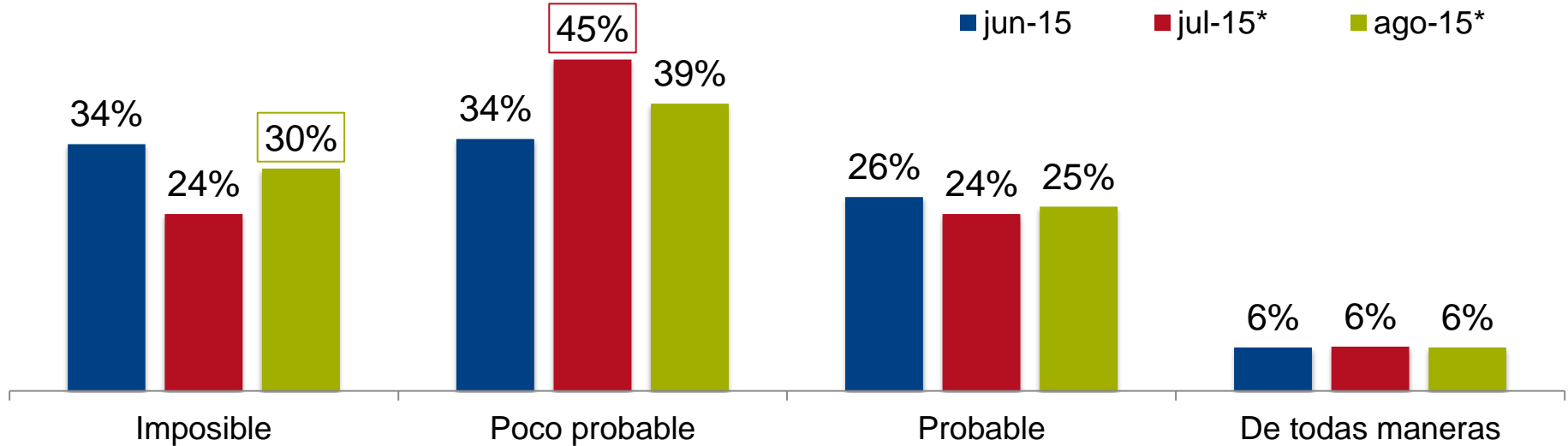


Agosto 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Ámbito		Región	
		A/B	C	D/E	Urbano	Rural	Lima	Interior
Empeoró	22%	17%	24%	22%	24%	15%	24%	21%
Se mantiene igual	59%	63%	54%	60%	56%	67%	53%	62%
Mejoró	19%	20%	22%	18%	20%	18%	23%	17%

¿Se podrá ahorrar en el futuro?

Solo 64% lo considera probable, un 30% lo ve imposible

Durante los próximos 12 meses, ¿cuán probable es que usted pueda AHORRAR dinero?

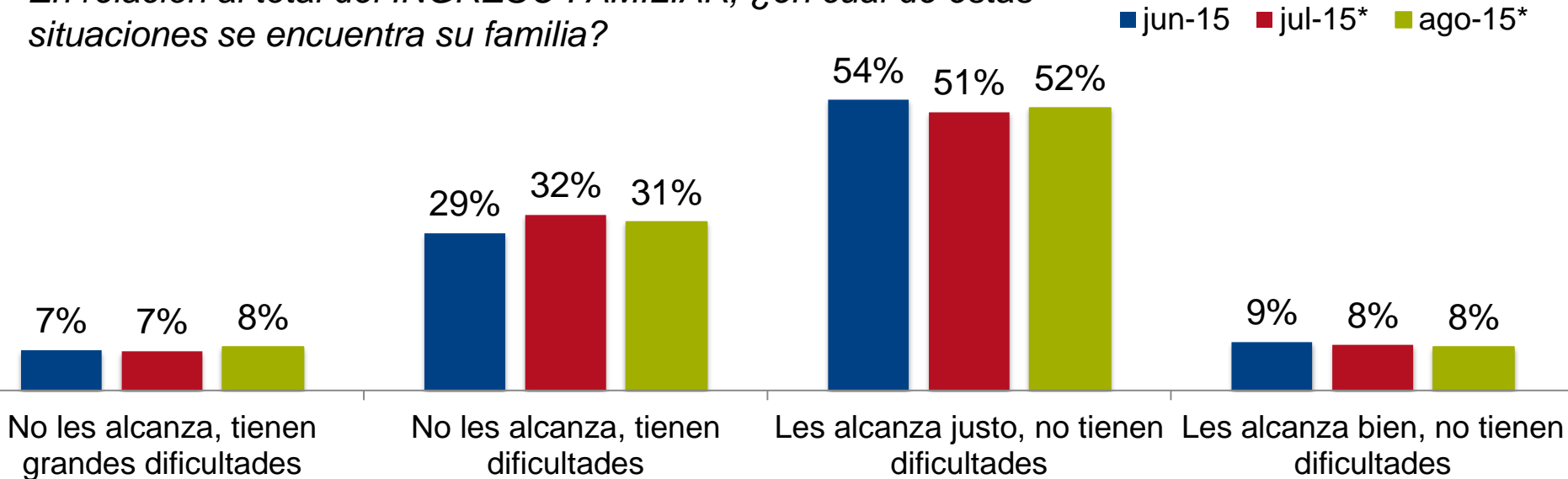


Agosto 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Ámbito		Región	
		A/B	C	D/E	Urbano	Rural	Lima	Interior
Imposible	30%	18%	23%	37%	28%	36%	24%	34%
Poco probable	39%	40%	40%	38%	38%	42%	37%	40%
Probable	25%	33%	30%	21%	26%	21%	28%	23%
De todas maneras	6%	9%	8%	4%	7%	2%	11%	3%

60% declara que sus ingresos familiares le alcanzan para vivir sin dificultades. No hay mayores variaciones respecto al mes anterior.



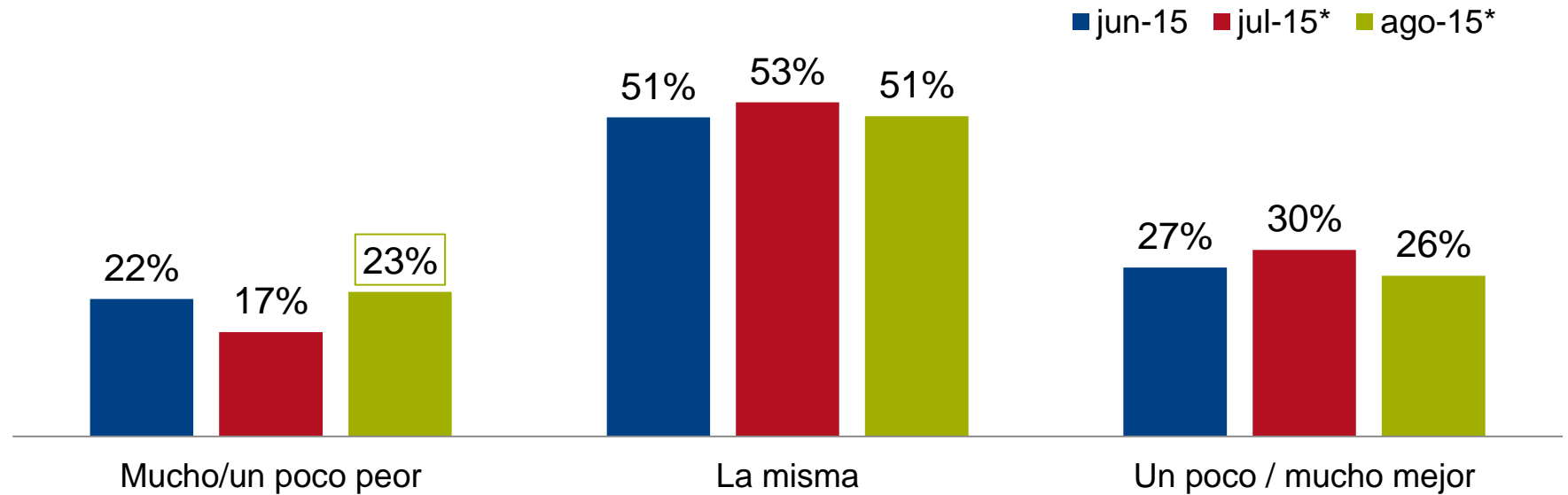
En relación al total del INGRESO FAMILIAR, ¿en cuál de estas situaciones se encuentra su familia?



Agosto 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Ámbito		Región	
		A/B	C	D/E	Urbano	Rural	Lima	Interior
No les alcanza, tienen grandes dificultades	8%	2%	4%	12%	8%	9%	6%	9%
No les alcanza, tienen dificultades	31%	11%	24%	40%	28%	41%	29%	33%
Les alcanza justo	52%	66%	62%	45%	55%	45%	54%	51%
Les alcanza bien	8%	22%	10%	3%	9%	4%	11%	6%

No se perciben mejoras en la economía del hogar a futuro, 23% incluso tiene una expectativa de que será peor que su situación actual

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su HOGAR en los próximos 12 meses?



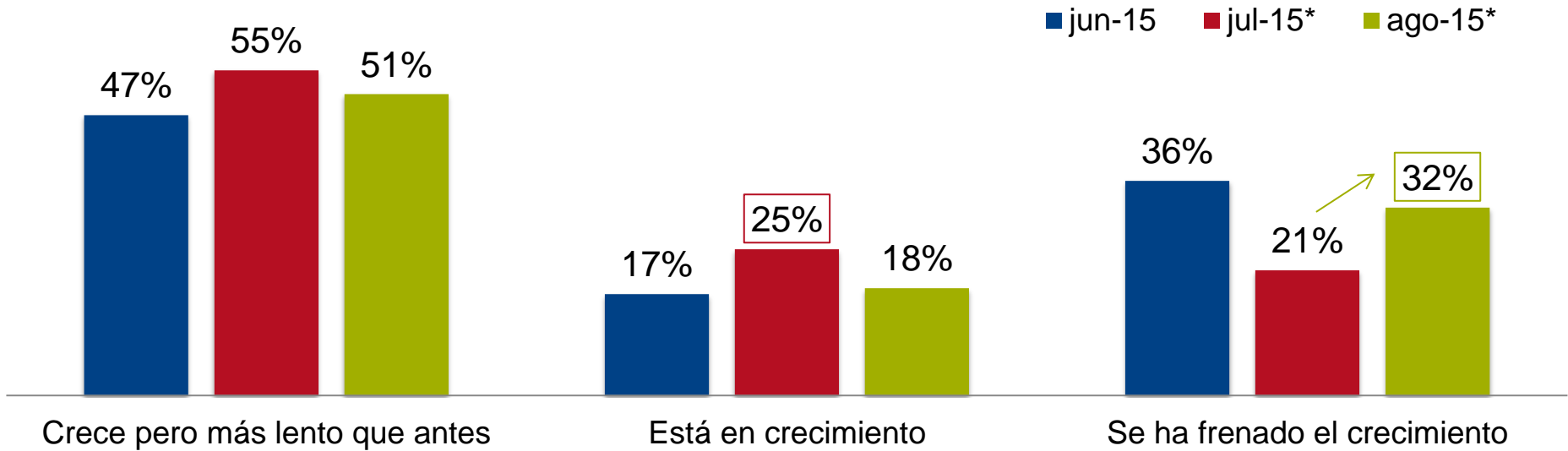
Agosto 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Ámbito		Región	
		A/B	C	D/E	Urbano	Rural	Lima	Interior
Mucho/un poco peor	23%	23%	21%	24%	25%	18%	24%	23%
La misma	51%	52%	55%	50%	50%	55%	46%	54%
Un poco/mucho mejor	26%	25%	25%	26%	25%	27%	30%	23%

Percepción macroeconómica del país



La mayoría reconoce que crecemos, pero de manera más lenta.
 Para un 32% la economía ha dejado de crecer, versus 21% de julio.

Diría que en estos momentos, en el Perú, ¿la economía está en crecimiento, crece pero más lento que antes o se ha frenado el crecimiento? (RU)



Agosto 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Ámbito		Región	
		A/B	C	D/E	Urbano	Rural	Lima	Interior
Crece pero más lento que antes	51%	50%	48%	52%	50%	51%	49%	52%
Está en crecimiento	18%	13%	19%	19%	17%	20%	20%	17%
Se ha frenado el crecimiento	32%	38%	32%	30%	32%	29%	31%	32%

SOLO ENTRE QUIENES DICEN QUE SE HA FRENADO EL CRECIMIENTO O QUE CRECEMOS MÁS LENTO QUE ANTES



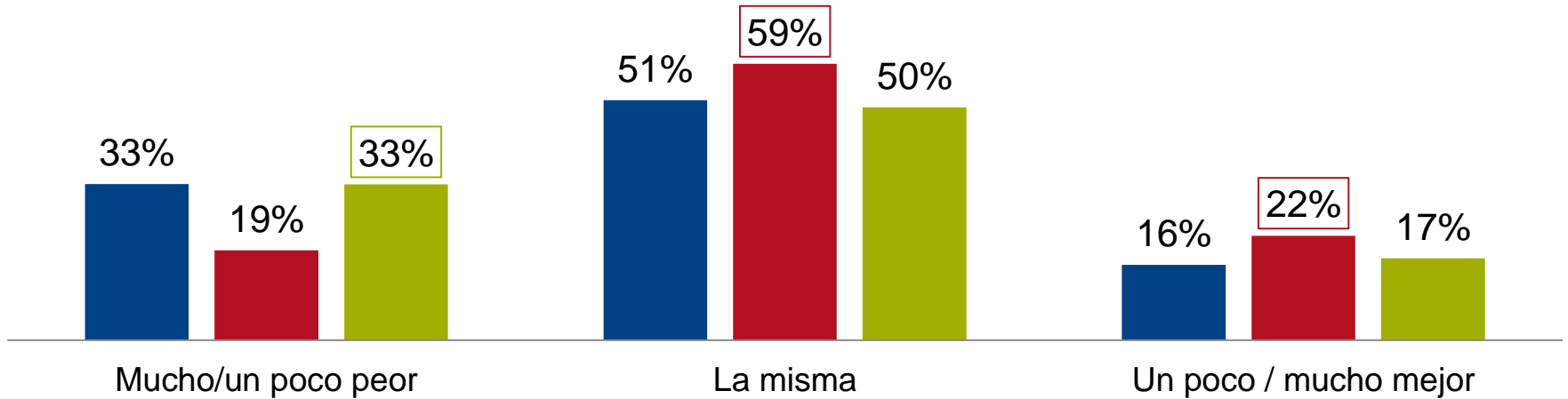
¿En qué cosas se ve que la economía crece más lento o que se ha frenado? - RESPUESTA MULTIPLE



Percepción de la situación económica del país a futuro: Se incrementa considerablemente la tendencia pesimista.

Y dentro de los próximos 12 meses, ¿cómo cree que estará la situación económica del PAIS?

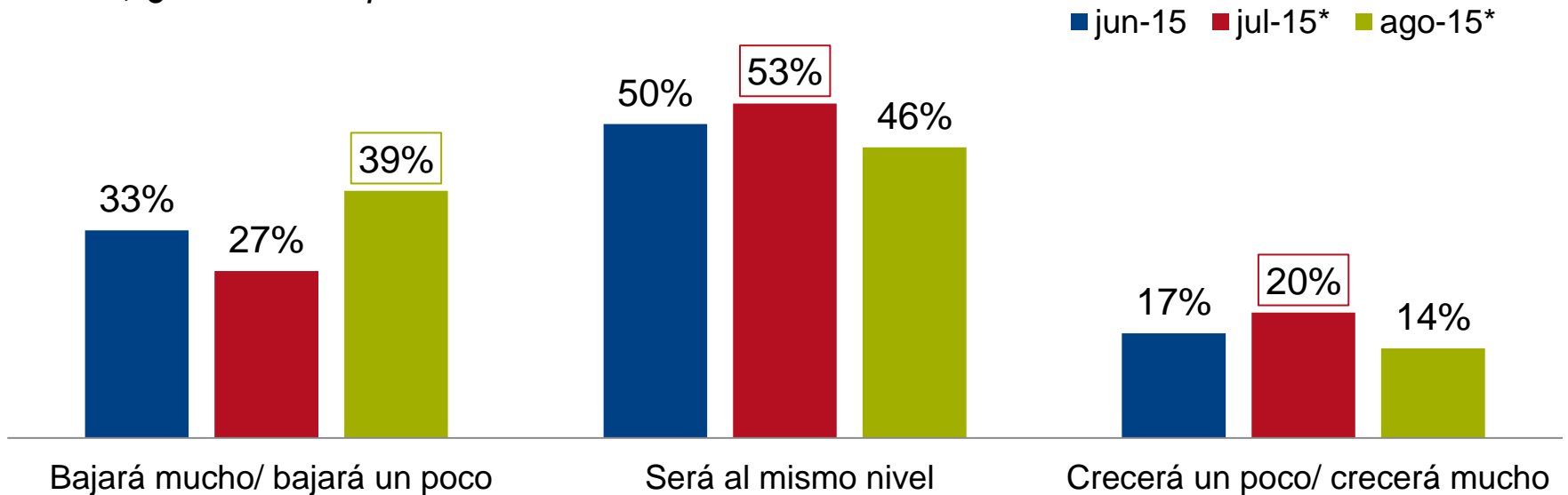
■ jun-15 ■ jul-15* ■ ago-15*



Agosto 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Ámbito		Región	
		A/B	C	D/E	Urbano	Rural	Lima	Interior
Mucho/un poco peor	33%	34%	33%	33%	34%	30%	38%	31%
La misma	50%	51%	48%	50%	48%	54%	42%	53%
Un poco/mucho mejor	17%	15%	20%	17%	18%	16%	20%	16%

Percepción de la situación laboral a futuro: para 39% el empleo va a disminuir, para 46% seguirá igual

En cuanto al nivel de EMPLEO dentro de los próximos 12 meses, ¿usted cree que...?



Agosto 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Ámbito		Región	
		A/B	C	D/E	Urbano	Rural	Lima	Interior
Bajará mucho/ bajará un poco	39%	44%	41%	38%	42%	33%	45%	37%
Será al mismo nivel	46%	45%	43%	48%	44%	53%	39%	50%
Crecerá un poco/ crecerá mucho	14%	11%	16%	14%	14%	15%	16%	14%

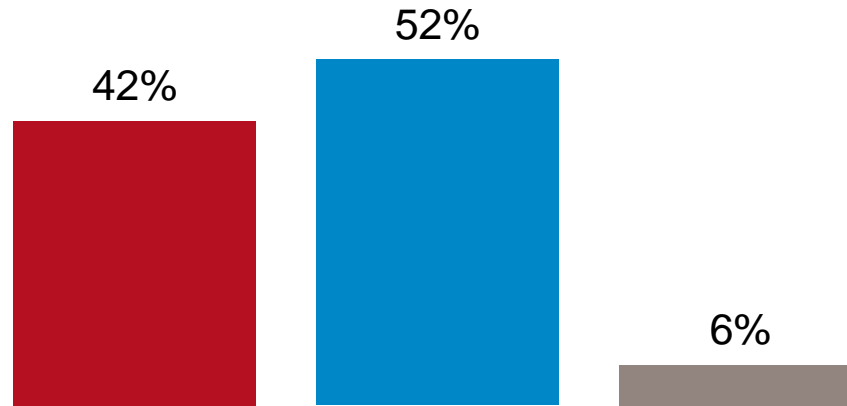
¿Crisis o desaceleración?

La mitad de peruanos reconocen que estamos frente a una desaceleración económica.

En el interior del país, la idea de una crisis es ligeramente más fuerte que en Lima.

¿Ud. diría que en estos momentos el país está en crisis económica o que solo es una desaceleración de la economía?

■ Estamos en crisis ■ Solo es una desaceleración ■ NS/NP

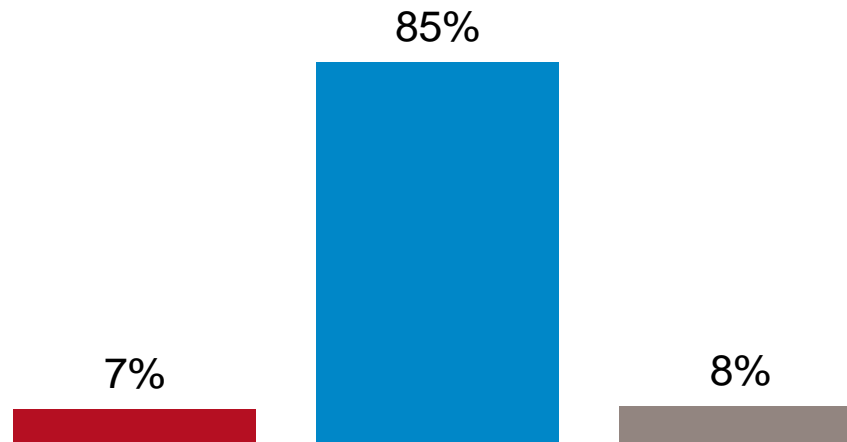


	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Ámbito		Edad		
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Urbano	Rural	18 - 24	25 - 39	40 - 70
Crisis	42%	30%	35%	49%	32%	48%	39%	51%	34%	38%	48%
Desaceleración	52%	67%	62%	43%	65%	44%	57%	37%	61%	58%	45%
NS/NP	6%	3%	3%	8%	3%	8%	4%	12%	5%	4%	7%

Claramente, las mejoras económicas recién podrán verse con el próximo gobierno. La expectativa de los ciudadanos está puesta ya en el gobierno que viene.

¿Cree que en este gobierno la economía se va a recuperar o hay que esperar al próximo gobierno para ver mejoras?

■ En este gobierno ■ Hay que esperar al próximo ■ NS/NP



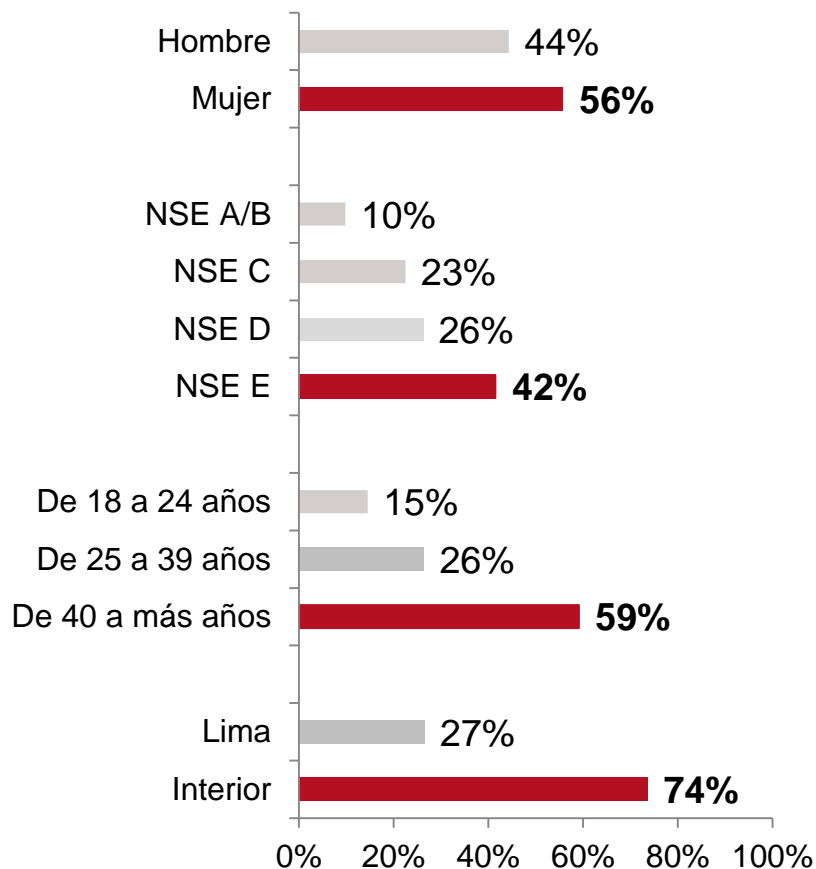
	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Ámbito		Edad		
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Urbano	Rural	18 - 24	25 - 39	40 - 70
En este gobierno	7%	10%	9%	6%	10%	6%	9%	3%	6%	9%	7%
Hay que esperar al próximo	85%	84%	87%	84%	84%	85%	85%	85%	89%	86%	83%
NS/NP	8%	6%	4%	10%	6%	9%	6%	12%	5%	5%	10%

Crisis vs Desaceleración

Los más preocupados respecto a la situación económica actual son mujeres, personas mayores de 40, de NSE E y procedentes del interior del país.

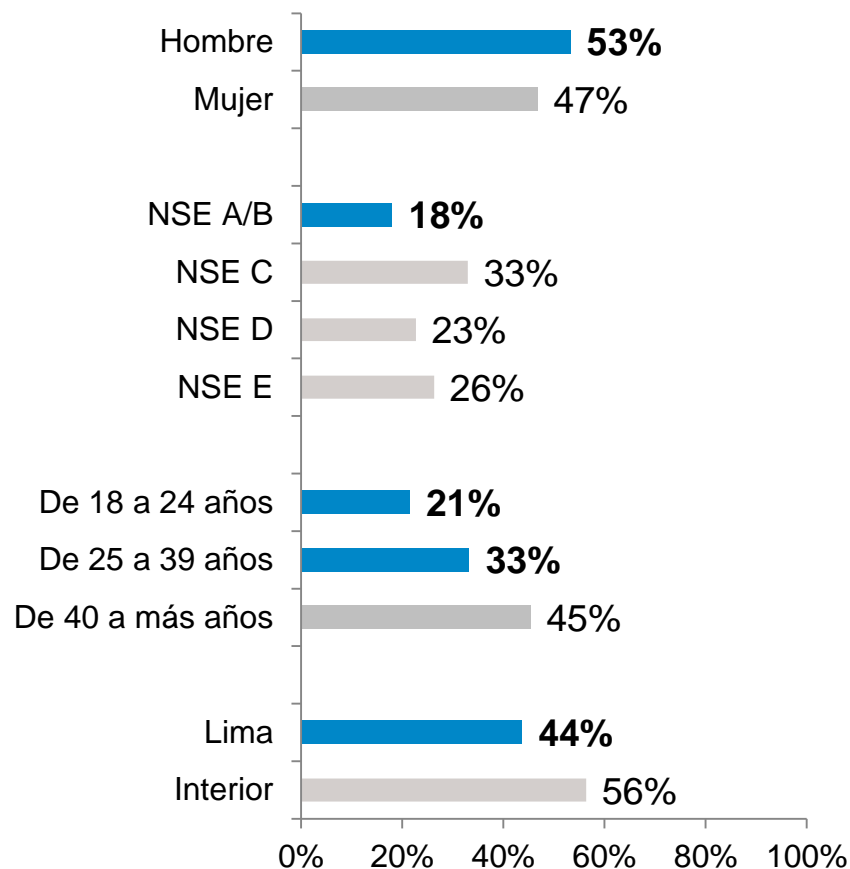


¿Quiénes creen que estamos viviendo una crisis?



Base agosto 2015: Total de entrevistados que creen que estamos viviendo una crisis - Nacional urbano rural (559)

¿Quiénes creen que solo es una desaceleración?

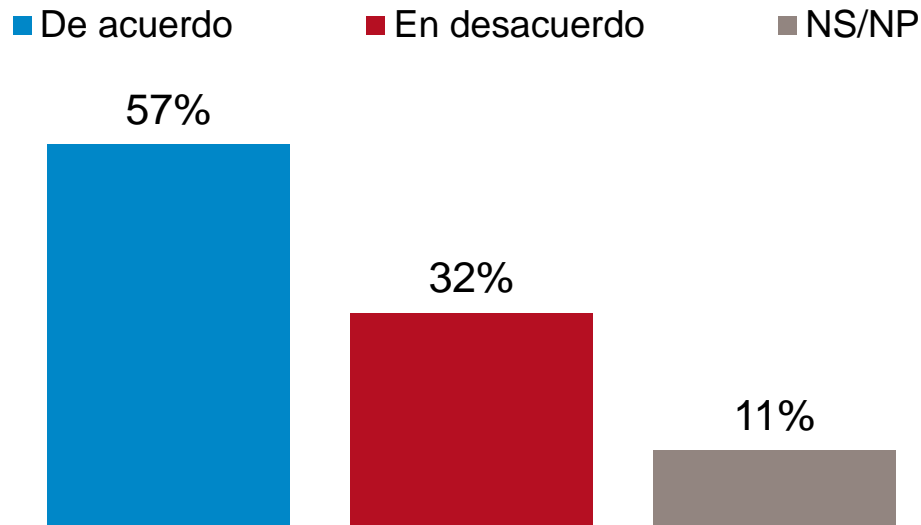


Base agosto 2015: Total de entrevistados que creen que estamos frente a una desaceleración- Nacional urbano rural (679)

Comunidades mineras

Un 57% respalda que los pobladores de comunidades mineras puedan ser accionistas de las minas en las que habitan

¿Está de acuerdo o en desacuerdo con que las comunidades donde está ubicado un proyecto minero, los pobladores puedan ser accionistas de esa mina?



	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Ámbito		Edad		
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Urbano	Rural	18 - 24	25 - 39	40 - 70
De acuerdo	57%	56%	57%	57%	57%	57%	56%	59%	59%	58%	55%
En desacuerdo	32%	36%	35%	29%	33%	31%	34%	25%	31%	33%	31%
NS/NP	11%	8%	9%	13%	9%	12%	9%	17%	10%	8%	14%

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

Fundada en el 2003 (como Conecta Asociados), se ha caracterizado por contar con un equipo de profesionales de primer nivel, altamente comprometidos, realizando informes orientados a soluciones con enfoques estratégicos, novedosos que optimizan la inversión de sus clientes. Desde el 2009 es parte del Grupo GfK, quinta empresa de investigación de mercados en el mundo que opera en más de 100 países con un staff de más de 11,000 personas.

Equipo humano

Gerente General: Hernán Chaparro

Colaboradores: Laura Amaya, Diego Rodríguez, Lucía Espinoza, Rossella Luzquiños, Esvenia Montalvo, Edgardo Obregón, Neol Coras, Moisés Cerna y José Fretel.

Distribución y difusión: Nancy Jaén, Luis Orellana y Gonzalo Abad.

Todos los derechos reservados

Este material no puede ser reproducido o transmitido por ningún medio, total o parcialmente, sin el permiso expreso de **GfK Conecta SAC** (083-REE/JNE). Código de renovación: 1050-A-2012-JNE 8 de noviembre de 2012.

Suscripciones:

mktcomunicaciones.peru@gfk.com

GfK | Av. Jorge Basadre 990 San Isidro, Lima | Perú

T: +51 1 206-2300

www.gfk.pe

Ficha técnica del estudio

Objetivo

Conocer la opinión, comportamiento y hábitos de los peruanos frente a a diversos temas políticos, sociales, económicos, culturales y su opinión frente a la situación gubernamental.

Universo del estudio

Población total de hombres y mujeres de 18 años a más de todos los niveles socioeconómicos del Perú (21,118,021 hab.).

Población, muestra y margen de error

Cantidad de encuestas: 1,318

- Solo Lima: 411
- Lima y Callao: 456
- Interior: 862

Zona	Pob. de 18 años a más con DNI1	%	Muestra Proporcionada	Muestra Desproporcionada	Margen de error +/- (%)2	Representatividad	F.P
Lima y Callao	7,309,745	35%	456	478	4.48%	90%	0.95
Norte	5,242,528	25%	327	305	5.61%	85%	1.07
Centro	3,125,310	15%	195	197	6.98%	83%	0.99
Sur	3,629,815	17%	227	237	6.37%	90%	0.96
Oriente	1,810,623	9%	113	101	9.75%	81%	1.12
Total	21,118,021	100%	1,318	1,318	2.70%	86%	1.00

1 Fuente: RENIEC (Al 31 de diciembre del 2013).

2 El margen de error es calculado a un 95% de confianza y $p=q=0.5$.

Zonas parte del estudio/ puntos de muestreo

Zonas	Ciudades
Lima	Lima Metropolitana
Norte	Costa Norte: Trujillo, Chiclayo, Lambayeque, Piura, Sullana y Chimbote. Sierra Norte: Cajamarca y Huaraz
Centro	Sierra Centro: Huancayo, Huánuco y Cerro de Pasco. Costa Centro: Huaral y Cañete
Sur	Sierra Sur: Arequipa, Cusco, Juliaca, Puno y Ayacucho . Costa Sur: Ica y Tacna
Oriente	Iquitos, Pucallpa y Tarapoto

Tipo de muestreo

El tipo de muestreo que se utilizó fue semiprobabilística polietápica.

- Es semiprobabilística pues para seleccionar las diferentes unidades de muestreo aplicamos tipos de muestreo probabilísticos que nos permite realizar inferencia de acuerdo a la teoría estadística, y para elegir a las unidades de análisis usamos un muestreo por cuotas lo que nos permite tener una muestra representativa por género y edad.
- Es polietápica porque aplicamos varias etapas antes de elegir a la unidad de análisis.

Tipo de muestreo

- Primera etapa: se agrupa a las manzanas según el nivel socioeconómico predominante.
- Segunda etapa: se elige al azar la manzana de inicio entre todas las manzanas pertenecientes al nivel socioeconómico. Se tiene en cuenta la proporción de manzanas del NSE en cada zona y distrito del marco muestral.
- Tercera etapa: dentro de la manzana de inicio se elige al azar la vivienda de inicio. Para la elección de las siguientes viviendas se aplica un salto sistemático de 3.
- Cuarta etapa: se elige a la persona a entrevistar según las cuotas que figuran en la guía de ruta.

Nivel de inferencia

- Total Nacional Urbano rural / Resto Urbano rural
- Lima Metropolitana (Lima y Callao)
- Zonas: Norte, Centro, Sur y Oriente

Fecha de campo

Del 22 al 26 de agosto de 2015