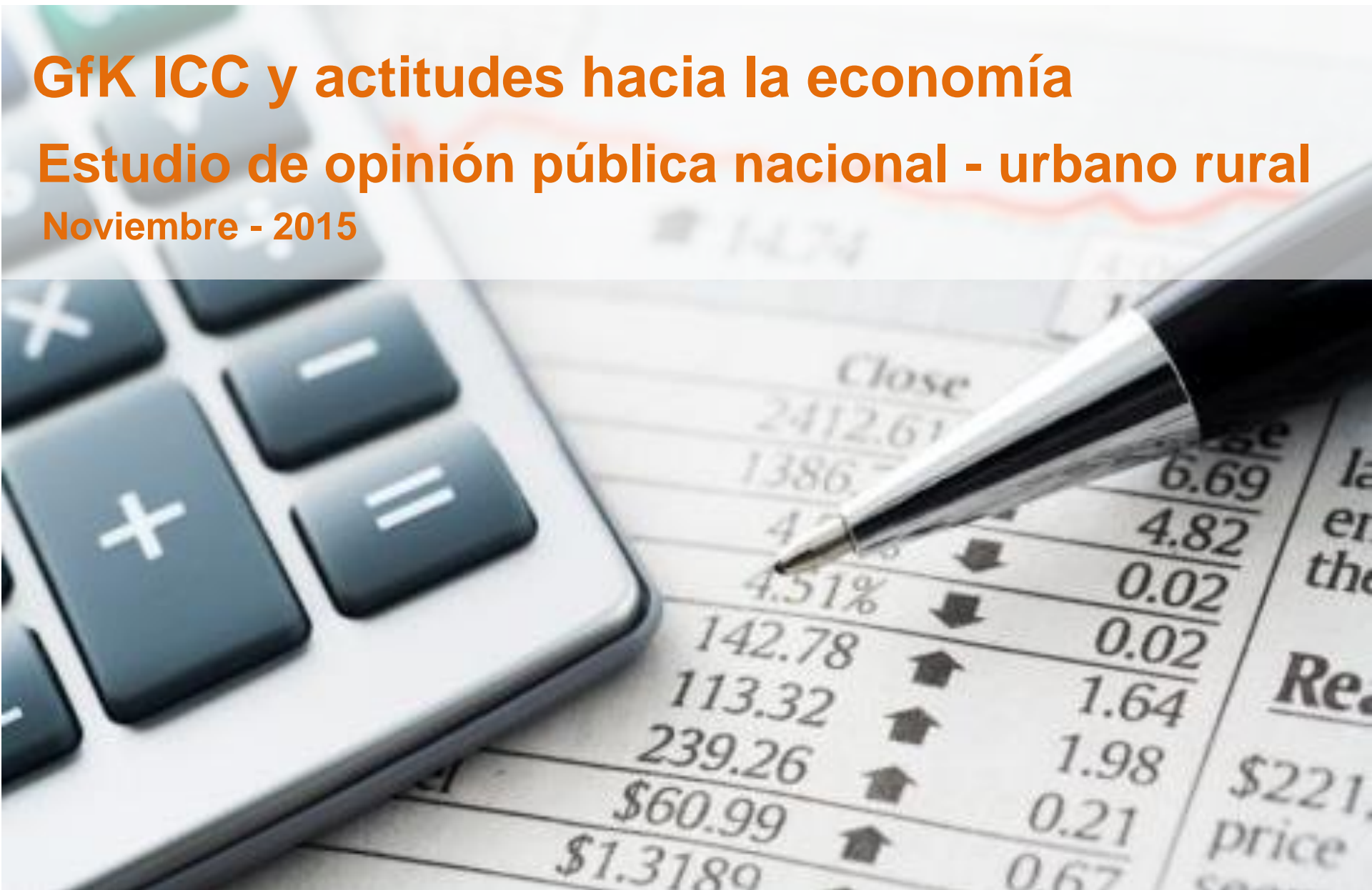


GfK ICC y actitudes hacia la economía

Estudio de opinión pública nacional - urbano rural

Noviembre - 2015



Contenido

1. Listado de noticias del período Octubre - Noviembre 2015	3
2. Conclusiones	6
3. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	8
4. Percepción de la situación económica personal y del hogar	13
5. Percepción de la situación económica de los negocios e independientes	18
6. Percepción macroeconómica del país	23
7. Las AFP	27
8. La OMS y el consumo de carne roja	32
9. GfK Metodología Ficha técnica del estudio	34



Listado de noticias del período | Octubre – Noviembre 2015

Listado de noticias económicas| Octubre - Noviembre



DÍA	OCTUBRE - NOVIEMBRE
21	Aportes a AFP tendrán que ser mayores para no reducir pensión.
22	Exportaciones con la peor racha de su historia.
23	Invertir en locales comerciales rinde el triple que en viviendas.
24	Osiptel multó a Claro con S/. 462 mil por no atender reclamos de los usuarios.
25	Jóvenes innovadores recibieron premio "Para quitarse el sombrero".
26	Deuda externa de las empresas privadas es más del doble que la del sector público.
27	Confianza empresarial recién se recuperaría después de elecciones.
28	Se deteriora ambiente para hacer negocios en el Perú.
29	Aumenta la confianza de consumidores de provincias.
30	Sube esperanza de vida y pensiones en AFP bajarán.
31	En 2016 se sabrá impacto de nuevas tablas de pensiones.
1	Nueva tabla de mortalidad solamente beneficiaría a las compañías de seguros.
2	30% de mypes pagará deudas con las ventas de Navidad.
3	Mujeres jóvenes son las principales víctimas del desempleo en Lima.
4	Teletrabajo ya podrá ser una realidad.
5	SBS dispuesta a rectificar tabla de mortalidad.
6	Costarán más los créditos en dólares para casas y autos.
7	La Defensoría del Pueblo demanda a las SBS suspender tablas de mortalidad.

Listado de noticias económicas| Noviembre



DÍA	NOVIEMBRE
8	Desaceleración no afecta la inversión en servicios de salud.
9	El 51% considera que sus ingresos recién mejorarán a partir del 2018.
10	Ahora será muy riesgoso no leer los correos que envíe la Sunat.
11	Precio del pollo sube hasta en 72% empujado por minoristas.
12	Pueden subir sueldos en 18 entidades públicas.
13	Se rompe unidad en Congreso para retiro del 95% de fondos de las AFP.
14	Economía peruana creció 2.95% en setiembre y es menos de lo esperado.
15	Hacia una nueva reforma del sistema de pensiones.
16	Desaceleración obligará en campaña navideña a lanzar ofertas increíbles.
17	Dólar puede llegar a S/. 3.40 a fines de año.
18	BCR considera inconveniente bajar impuestos, por el momento.
19	AFP aceptan que afiliados usen sus fondos para comprar casas.
20	Congreso debatirá retiro de hasta 95.5% de los fondos de los afiliados.
21	Tras cuatro años, Daniel Schydrowsky se alejó de la SBS en medio de la polémica.
22	Mercado financiero de la región está rezagado.
23	PPK promete generar tres millones de empleos y subir la remuneración mínima.
24	Supermercados crecen a menor tasa en 9 meses. Reducen márgenes de ganancia para evitar quedarse con grandes stocks de mercadería.

Conclusiones

¿Vejez de calidad o de caridad?

El ICC sigue bajo y semejante al de hace un año pero algo más bajo que el mes pasado (91 versus 89 en noviembre). Lima y los sectores A/B/C (que suben respecto a octubre) son, además, más positivos que el interior y los sectores D/E. La confianza económica parece no estar puesta de la misma manera en todos los peruanos. Cuando se le pregunta a los encuestados sobre el futuro económico de las grandes empresas, un 36% es optimista respecto a este sector (45% en el grupo de trabajadores dependientes, muchos de los cuales probablemente laboren en este tipo de instituciones). Sin embargo, cuando se hace la misma pregunta pero aplicada a la situación futura de los pequeños negocios o de los que trabajan por su cuenta (ej.: taxistas, gasfiteros, etc.), el panorama es menos optimista: solo 21% de peruanos cree que a los pequeños negocios les irá mejor y 19% considera los mismo con relación a los que trabajan por su cuenta. Se es más optimista con relación a las grandes empresas y menos con el devenir de los pequeños negocios o el autoempleo.

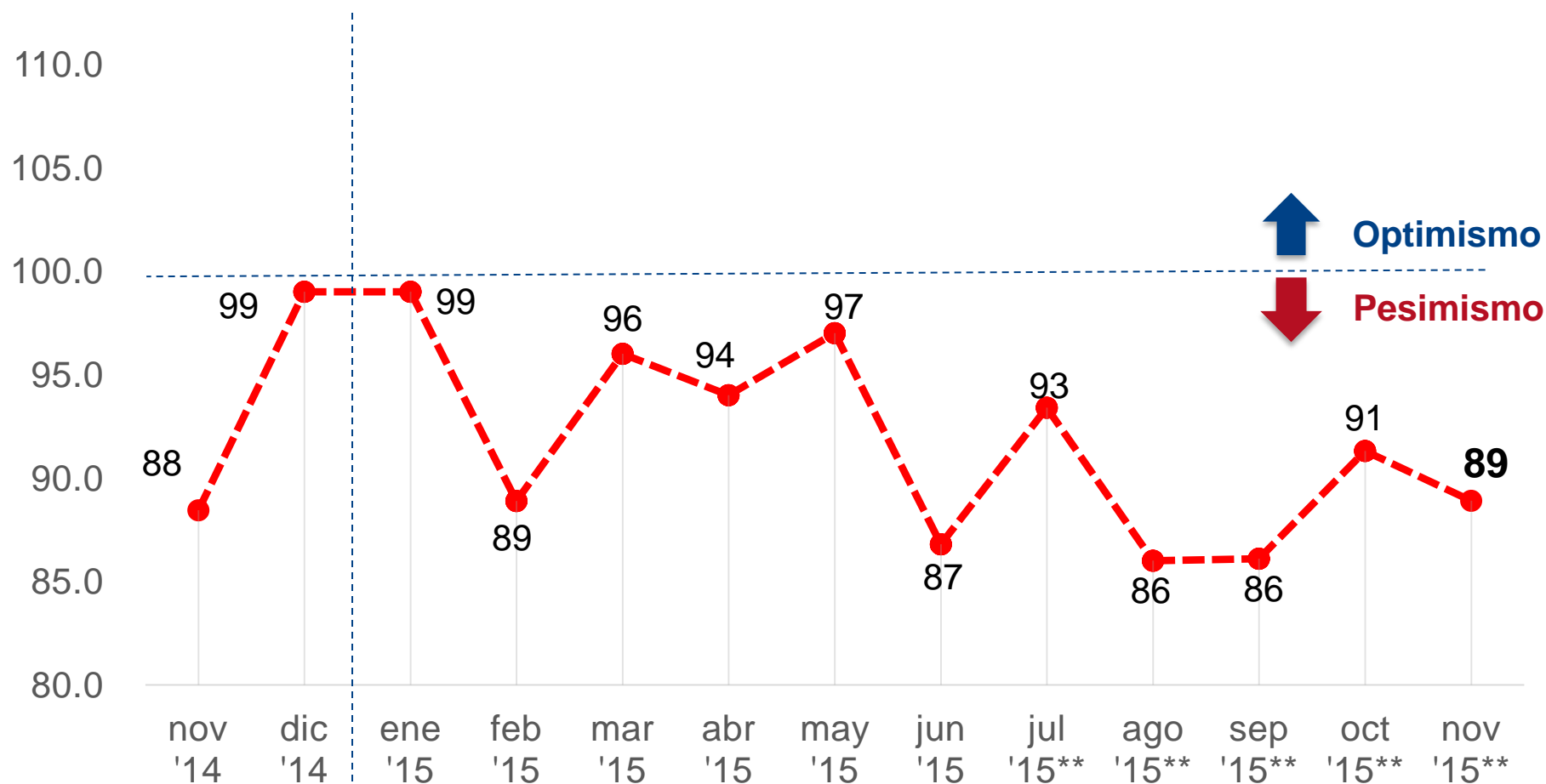
Otro tema importante de este mes ha sido el uso de los fondos de las AFP. Nuestra encuesta muestra que 7 de cada 10 afiliados a este sistema de pensiones se encuentra a favor del proyecto de ley que plantea el retiro del 95.5% de los fondos al momento de la jubilación, dejando solo el 4.5% para cubrir el monto de ESSALUD. Diversos especialistas han señalado los riesgos de que se apruebe tal medida. Más allá de las opiniones en contra o a favor, este es un tema que puede generar un alto interés en el público de cara a las elecciones. Esto se daría no solo por el sistema de AFPs en sí mismas sino en general por el tema de las pensiones: solo 16% de aquellos que no están afiliados a ningún sistema (ni AFP ni ONP) efectúa algún tipo de ahorro para sus años de vejez. Se percibe la necesidad de propuestas que atiendan a un importante segmento de la población con sistemas adecuados para la adultez mayor.

Laura Amaya
Analista de Opinión Pública

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)- Total Nacional

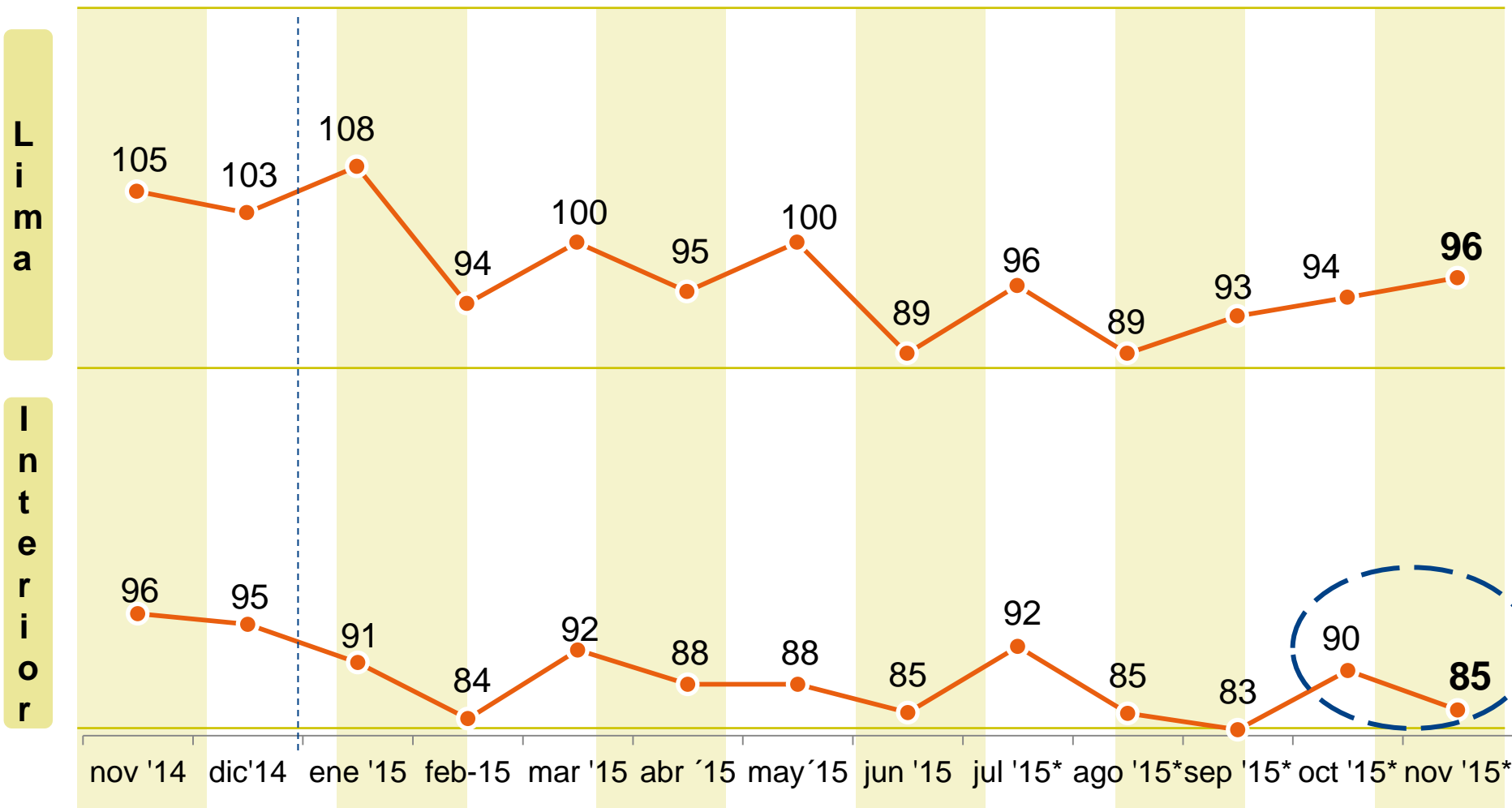
Confianza pasa de 91 a 89, dos puntos menos que en octubre.



* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

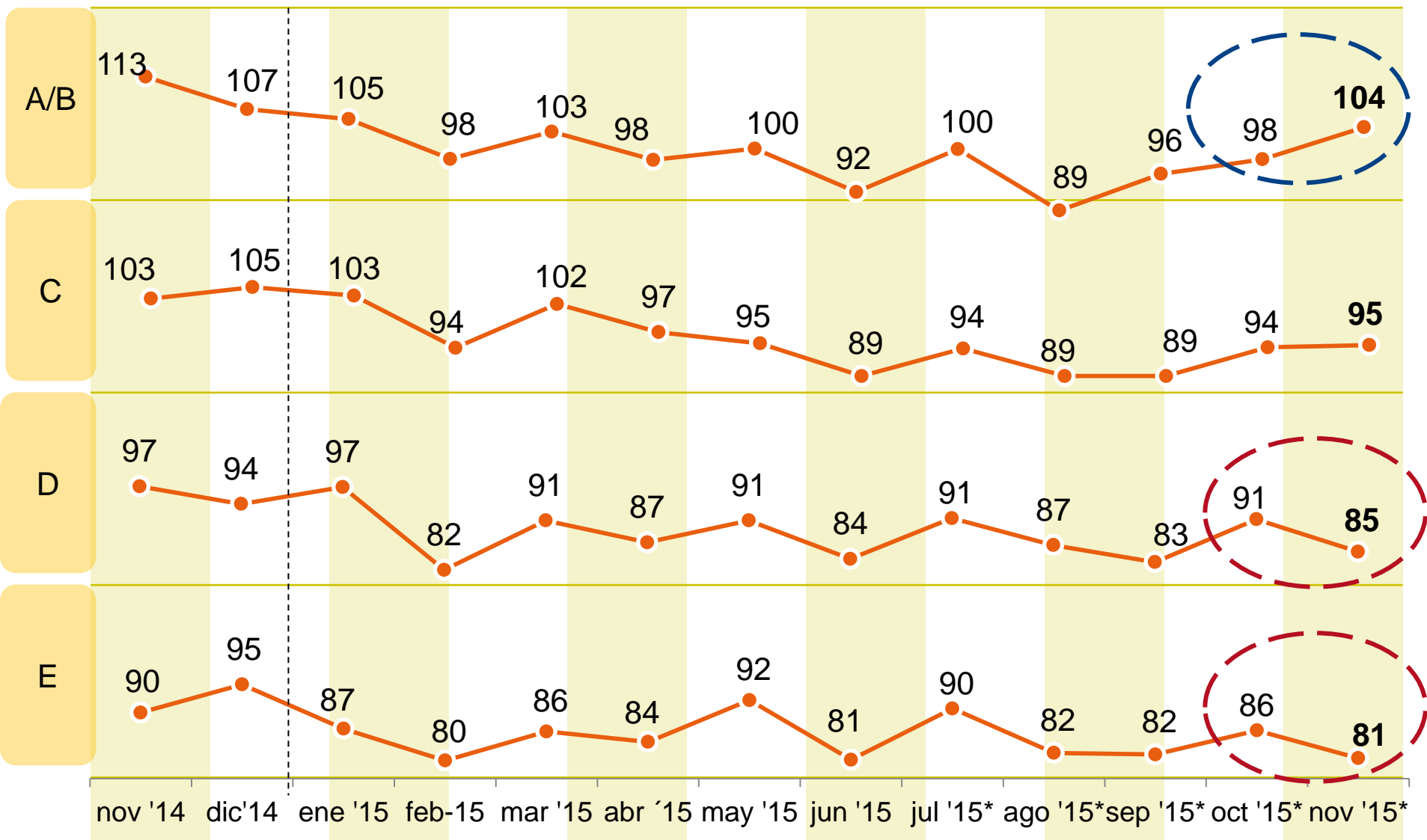
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior

A diferencia de octubre, confianza en el interior disminuye en 5 puntos, contrastando con Lima que pasa de 94 a 96 puntos.



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

Se intensifican las diferencias entre niveles altos (NSE A/B) y niveles bajos

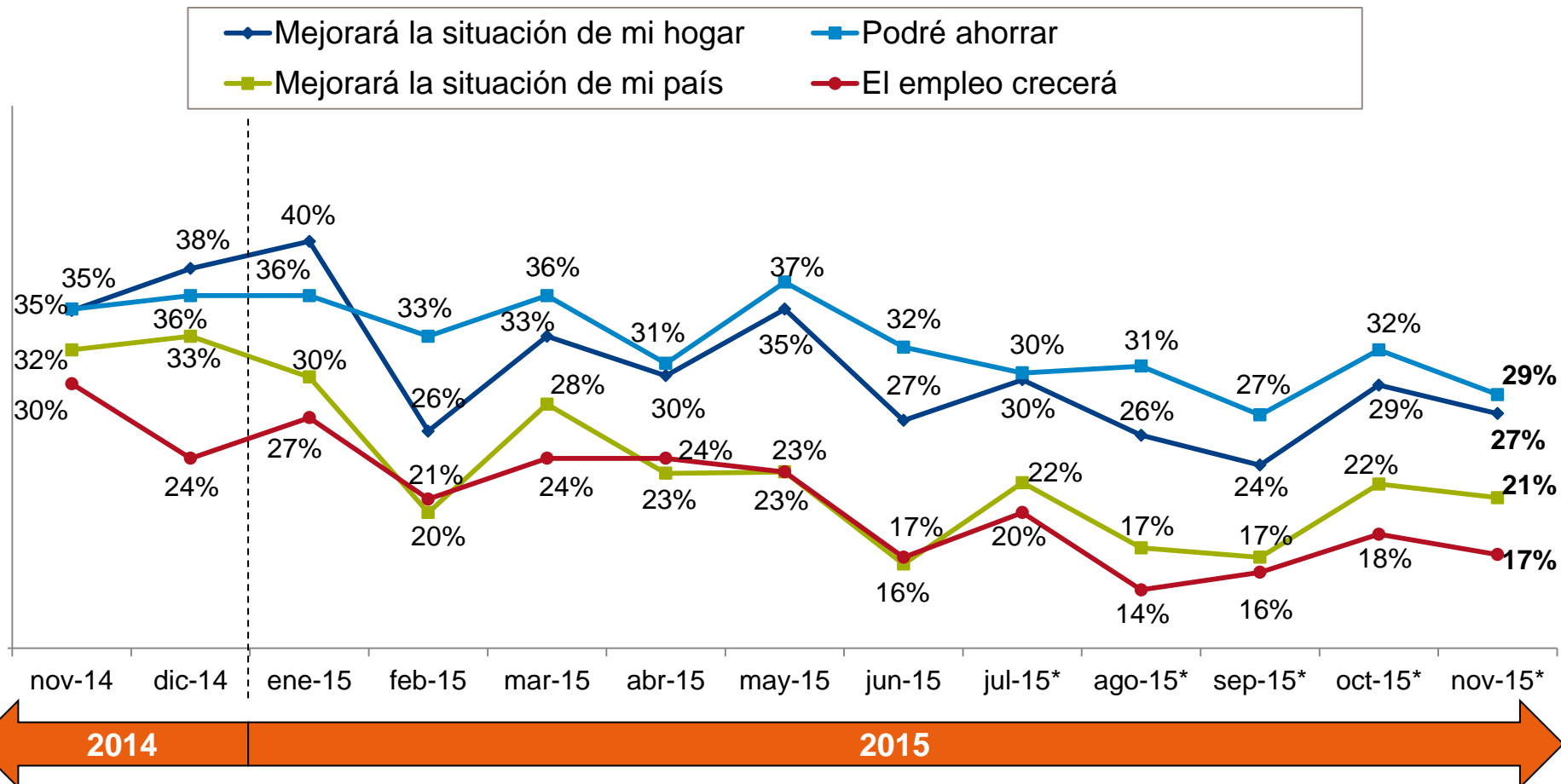


El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Disminuye la percepción de ahorro a futuro y de mejora económica del país



Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su hogar, país, empleo y ahorro en los próximos 12 meses? (RESPUESTA ASISTIDA)



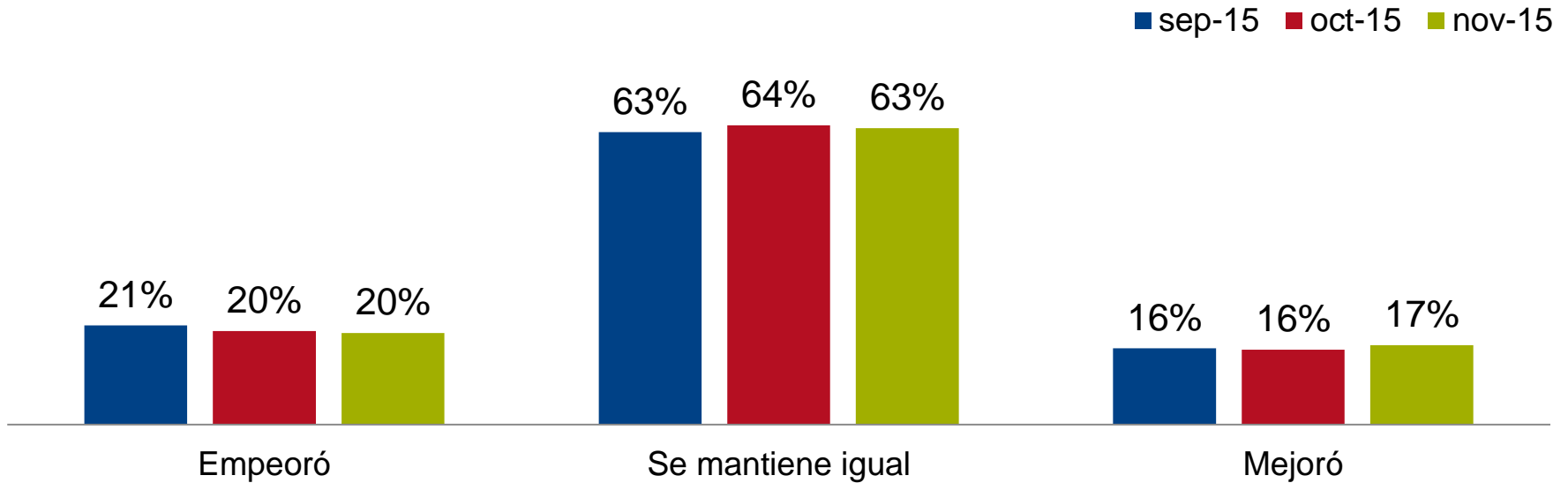
* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

Percepción de la situación económica personal y del hogar



Economía personal: 63% reconoce que su situación económica personal es igual a la del año pasado.

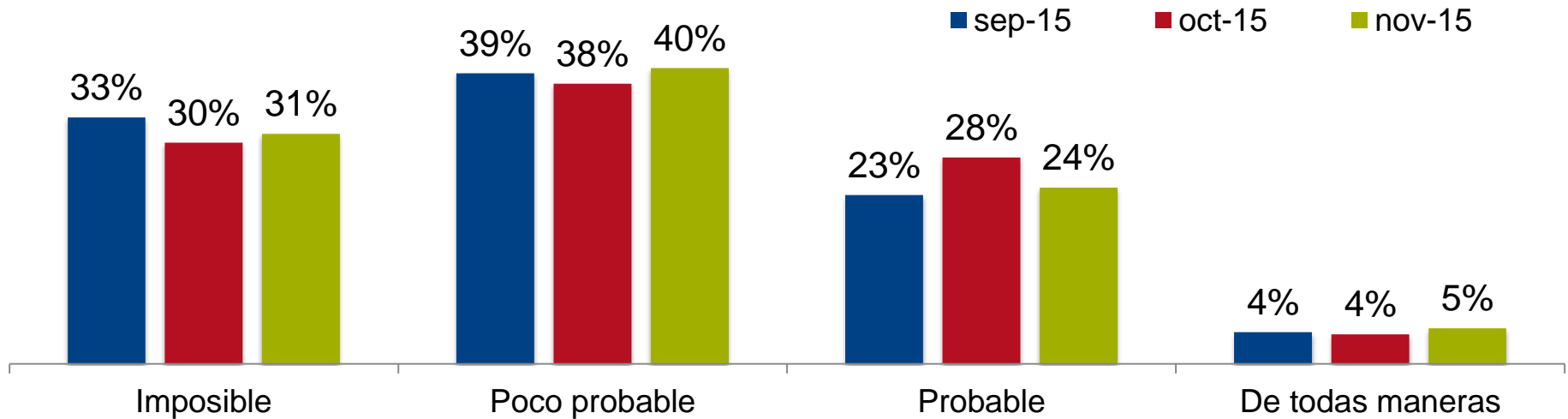
¿Cómo es su situación económica PERSONAL en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?



Noviembre 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Ámbito	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Urbano	Rural
Empeoró	20%	15%	19%	21%	19%	20%	20%	19%
Se mantiene igual	63%	60%	61%	65%	58%	66%	61%	71%
Mejoró	17%	25%	20%	14%	23%	14%	20%	9%

Una tercera parte de peruanos cree que será imposible ahorrar en los próximos meses, especialmente en el interior del país.

Durante los próximos 12 meses, ¿cuán probable es que usted pueda AHORRAR dinero?



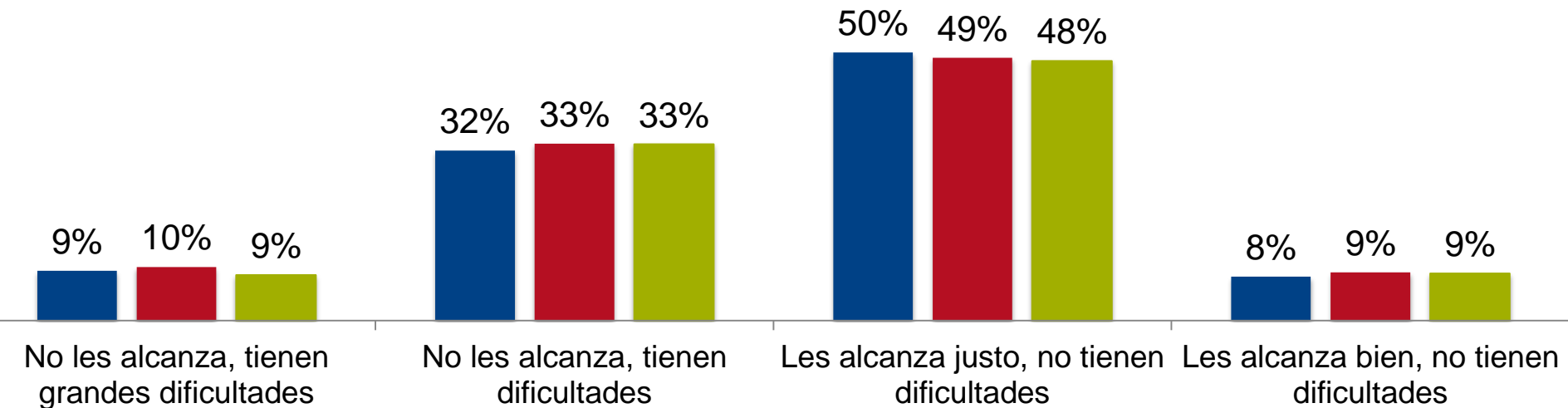
Noviembre 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Ámbito	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Urbano	Rural
Imposible	31%	12%	17%	42%	19%	38%	24%	53%
Poco probable	40%	40%	48%	37%	43%	38%	43%	32%
Probable	24%	39%	30%	18%	31%	20%	28%	13%
De todas maneras	5%	9%	6%	4%	7%	4%	6%	2%

A mitad de peruanos sus ingresos familiares le alcanzan con las justas



En relación al total del INGRESO FAMILIAR, ¿en cuál de estas situaciones se encuentra su familia?

■ sep-15 ■ oct-15 ■ nov-15

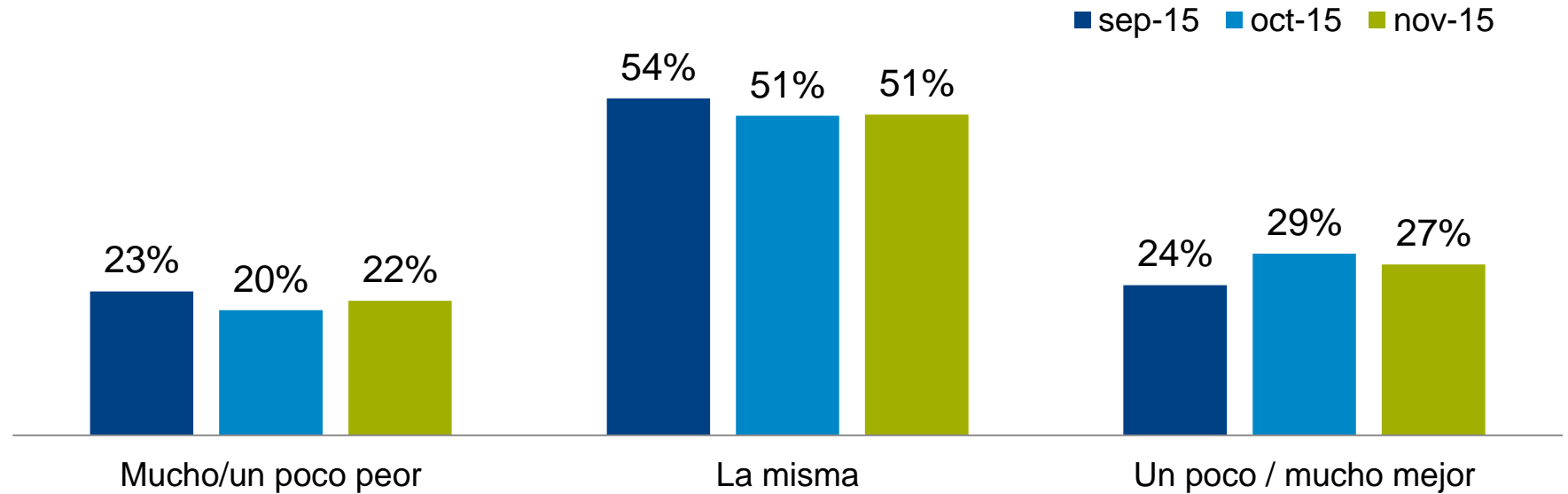


Noviembre 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Ámbito	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Urbano	Rural
No les alcanza, tienen grandes dificultades	9%	1%	4%	13%	2%	12%	5%	19%
No les alcanza, tienen dificultades	33%	8%	23%	43%	29%	35%	28%	48%
Les alcanza justo	48%	60%	64%	39%	59%	43%	55%	30%
Les alcanza bien	9%	31%	9%	3%	10%	8%	11%	3%



En general, se percibe que la situación económica del hogar será la misma en un año. En el NSE A/B 39% cree que será mejor

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su HOGAR en los próximos 12 meses?



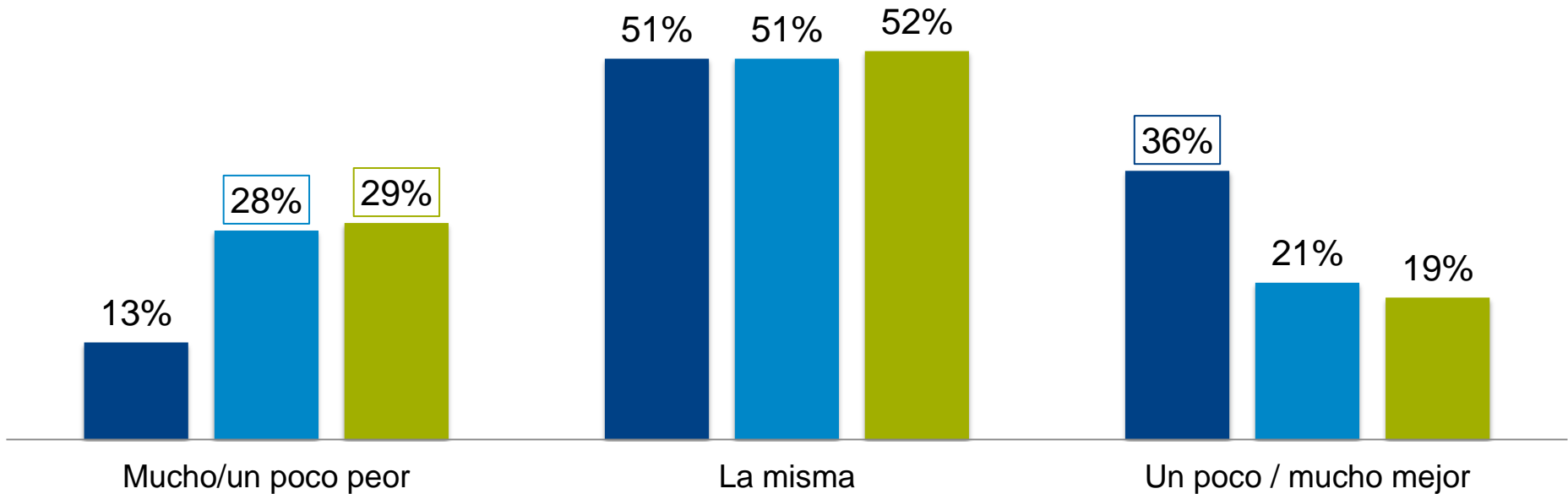
Noviembre 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Ámbito	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Urbano	Rural
Mucho/un poco peor	22%	13%	20%	24%	18%	23%	20%	26%
La misma	51%	48%	49%	53%	47%	54%	49%	57%
Un poco/mucho mejor	27%	39%	31%	23%	35%	23%	31%	17%

Percepción de la situación económica de los negocios e independientes

En los próximos 12 meses ¿Cómo cree que estará la situación económica de...(LEER CADA SECTOR)

A diferencia de las grandes empresas (en donde la percepción predominante es que de aquí a un año les irá igual o mejor económicamente), a los pequeños negocios y a las personas que trabajan por su cuenta se les ve de manera más pesimista.

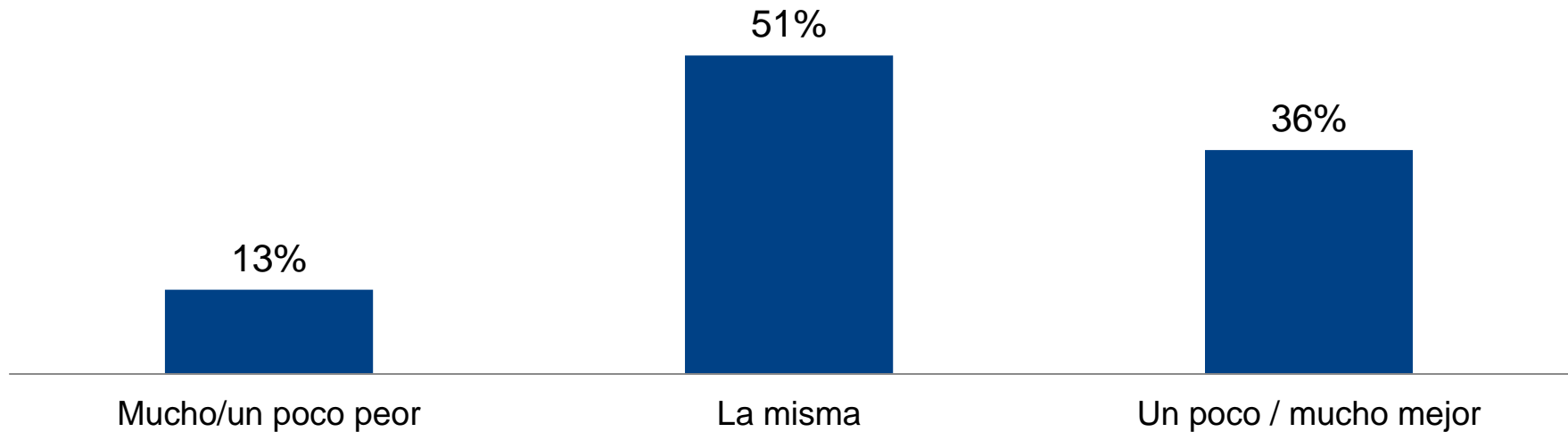
■ Grandes empresas ■ Pequeños negocios ■ Personas que trabajan por su cuenta



Situación económica a futuro de las EMPRESAS GRANDES

Optimismo es mayor en trabajadores dependientes

Y dentro de los próximos 12 meses, ¿cómo cree que estará la situación económica de las EMPRESAS GRANDES?

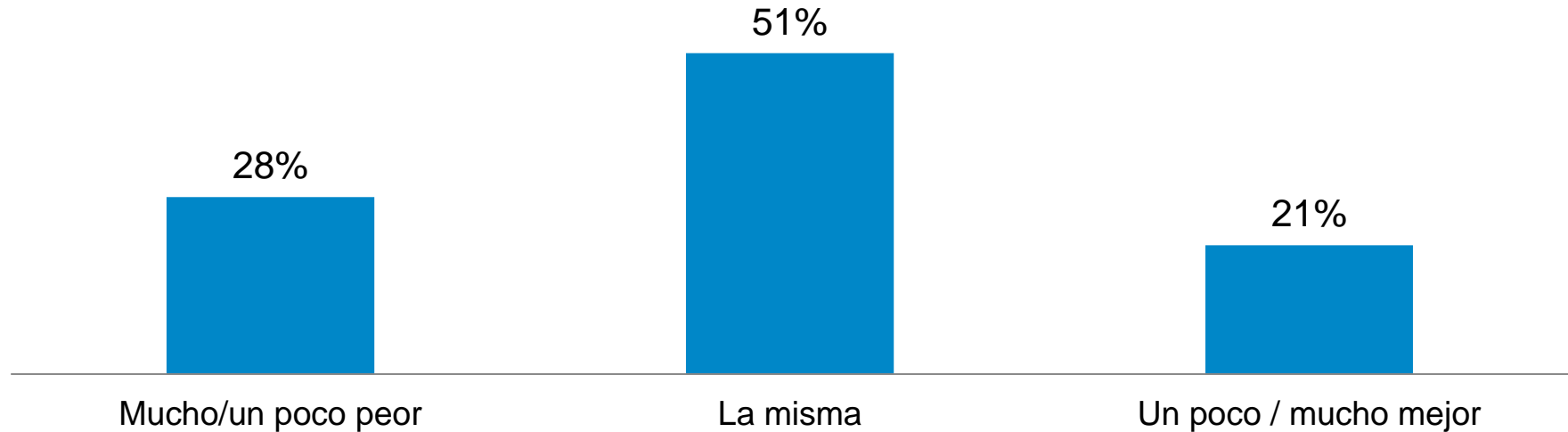


	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Ocupación		
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Trabajador dependiente	Trabajador independiente	No trabaja
Mucho/un poco peor	13%	8%	14%	14%	12%	14%	13%	15%	13%
La misma	51%	50%	47%	53%	48%	52%	42%	52%	54%
Un poco/mucho mejor	36%	42%	39%	33%	40%	33%	45%	34%	34%

Situación económica a futuro de los PEQUEÑOS NEGOCIOS

Nuevamente, hay más optimismo en los trabajadores dependientes, pero es menor en comparación con las expectativas hacia las empresas grandes

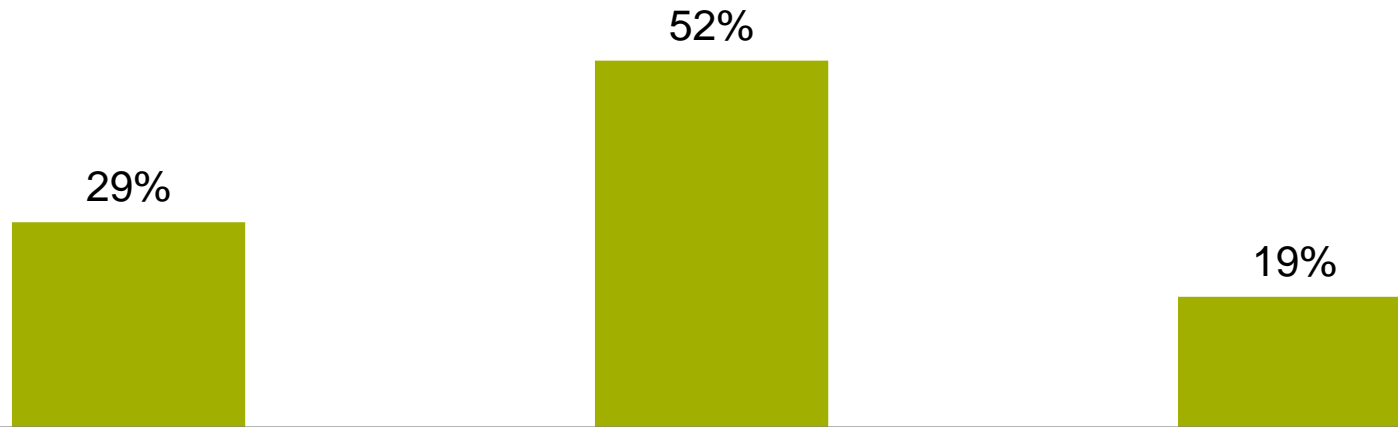
Y dentro de los próximos 12 meses, ¿cómo cree que estará la situación económica de los PEQUEÑOS NEGOCIOS (ej.: bodegas, puestos de mercado, mecánicas, etc.)?



	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Ocupación		
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Trabajador dependiente	Trabajador independiente	No trabaja
Mucho/un poco peor	28%	25%	31%	28%	27%	29%	25%	29%	29%
La misma	51%	46%	47%	55%	47%	54%	46%	52%	53%
Un poco/mucho mejor	21%	29%	22%	17%	27%	17%	30%	19%	19%

Situación económica a futuro de las personas que TRABAJAN POR SU CUENTA. Aquí no se presentan diferencias en función a la ocupación del entrevistado.

Y dentro de los próximos 12 meses, ¿cómo cree que estará la situación económica de las PERSONAS QUE TRABAJAN POR SU CUENTA (ej.: taxistas, gasfiteros, etc.)?



Mucho/un poco peor

La misma

Un poco / mucho mejor

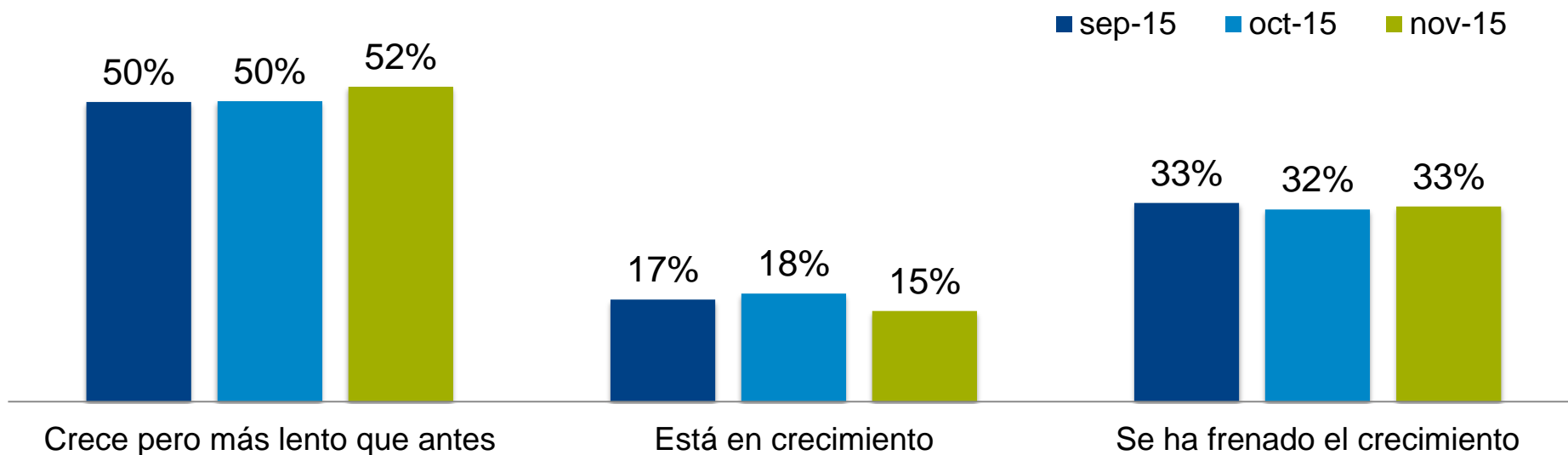
	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Ocupación		
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Trabajador dependiente	Trabajador independiente	No trabaja
Mucho/un poco peor	29%	26%	29%	30%	28%	30%	24%	30%	30%
La misma	52%	49%	49%	54%	49%	54%	53%	52%	52%
Un poco/mucho mejor	19%	25%	21%	16%	24%	16%	22%	18%	18%

Percepción macroeconómica del país

Todavía se percibe que crecemos, pero más lento que antes



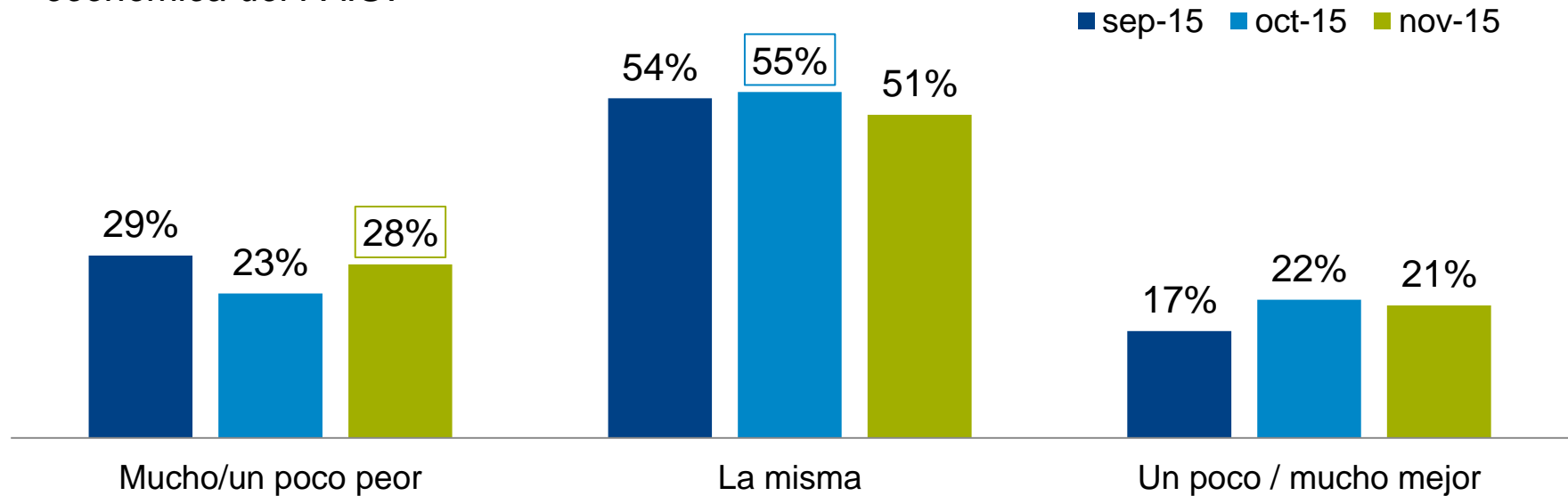
Diría que en estos momentos, en el Perú, ¿la economía está en crecimiento, crece pero más lento que antes o se ha frenado el crecimiento? (RU)



Noviembre 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Ámbito	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Urbano	Rural
Crece pero más lento que antes	52%	47%	55%	52%	51%	53%	52%	53%
Está en crecimiento	15%	18%	15%	15%	18%	14%	17%	10%
Se ha frenado el crecimiento	33%	35%	30%	33%	32%	33%	31%	37%

Se incrementa en 5 puntos la percepción de que la situación económica del país estará peor el próximo año

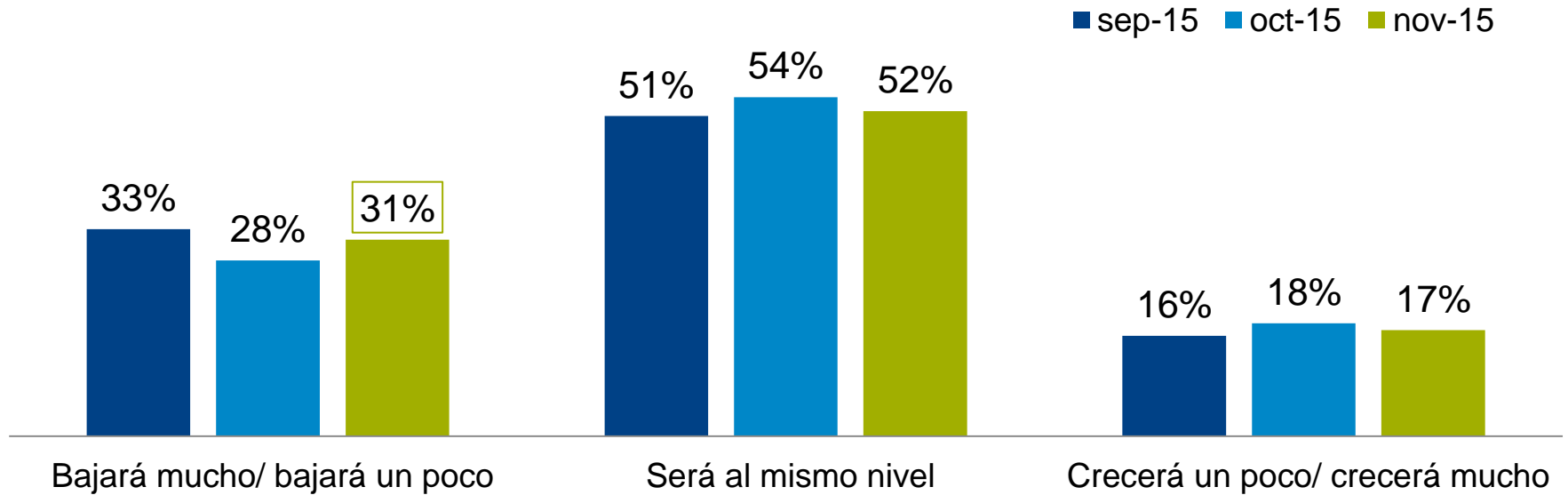
Y dentro de los próximos 12 meses, ¿cómo cree que estará la situación económica del PAIS?



Noviembre 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Ámbito	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Urbano	Rural
Mucho/un poco peor	28%	21%	28%	29%	28%	28%	27%	29%
La misma	51%	50%	45%	55%	45%	55%	49%	58%
Un poco/mucho mejor	21%	29%	26%	17%	27%	18%	24%	13%

Nivel de empleo: Una tercera parte de peruanos considera que este seguirá bajando en los siguientes meses.

En cuanto al nivel de EMPLEO dentro de los próximos 12 meses, ¿usted cree que...?



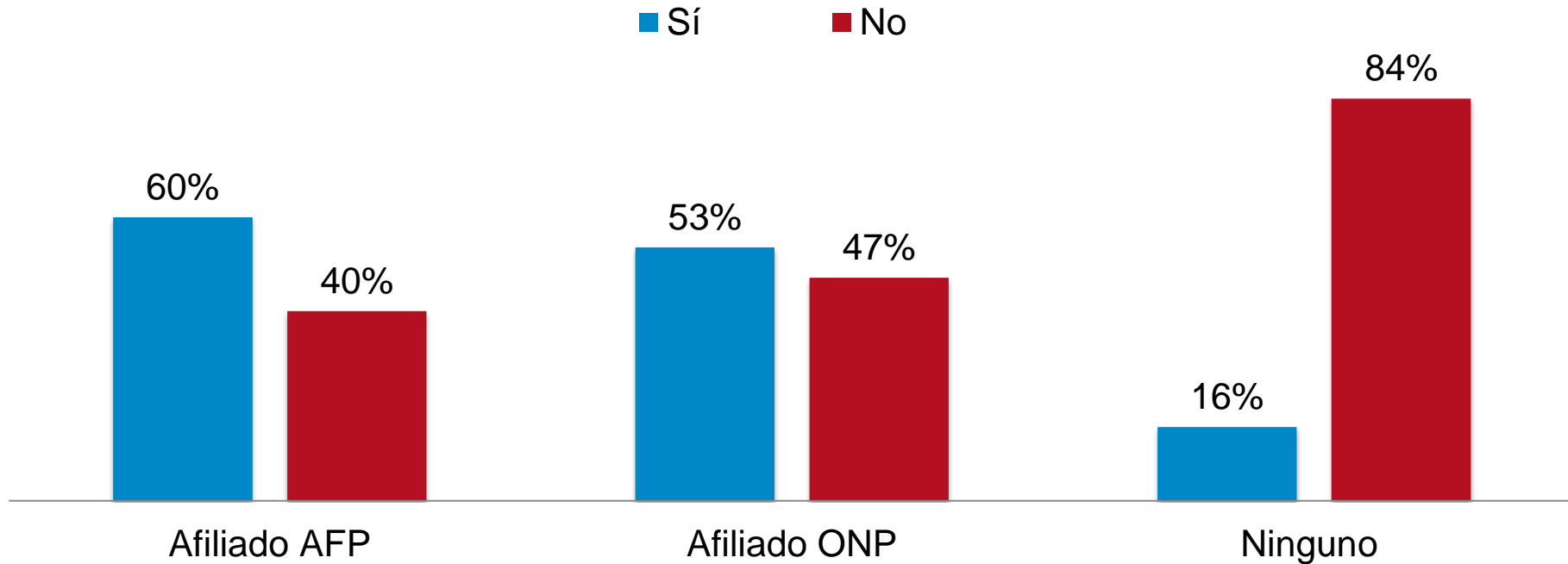
Noviembre 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Región		Ámbito	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Urbano	Rural
Bajará mucho/ bajará un poco	31%	24%	30%	34%	31%	31%	32%	31%
Será al mismo nivel	52%	52%	48%	54%	48%	54%	50%	57%
Crecerá un poco/ crecerá mucho	17%	25%	22%	13%	21%	15%	19%	12%

Las AFP

ENTRE QUIENES TRABAJAN

El ahorro futuro es mayor entre aquellos que están afiliados a una AFP. Solo 16% de quienes no están afiliados a ningún sistema de pensiones realizan algún tipo de ahorro a futuro.

¿Está Ud. efectuando mensualmente algún tipo de ahorro pensando en su vejez?

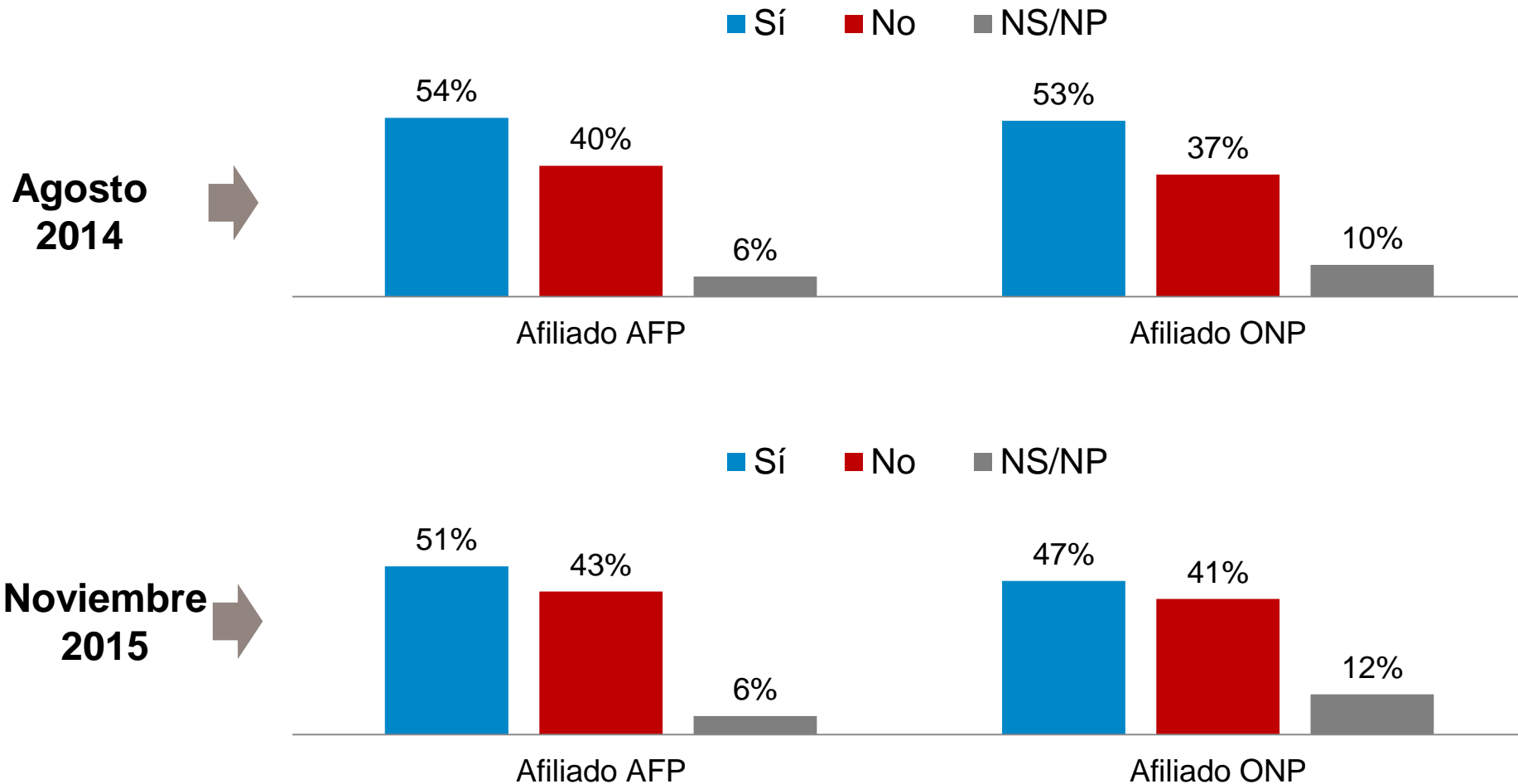


Base noviembre 2015: (100%) Total de entrevistados que trabajan - Nacional urbano rural (790)

Nivel de satisfacción con los sistemas de pensiones

SOLO LOS QUE TRABAJAN Y ESTÁN AFILIADOS

¿Ud. se encuentra satisfecho con los servicios de su AFP o la ONP?



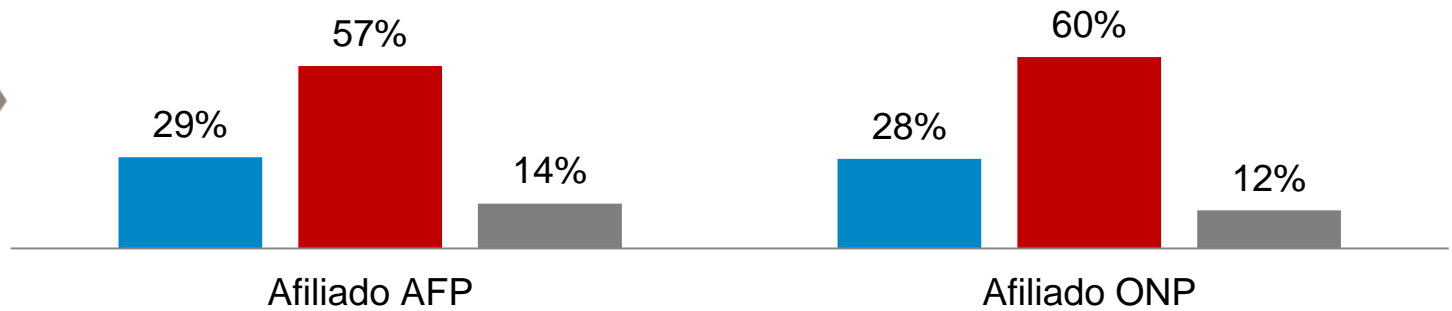
Nivel de satisfacción con los sistemas de pensiones

SOLO LOS QUE TRABAJAN Y ESTÁN AFILIADOS

¿Cree que la pensión que percibirá en el futuro será la adecuada?

■ Sí ■ No ■ NS/NP

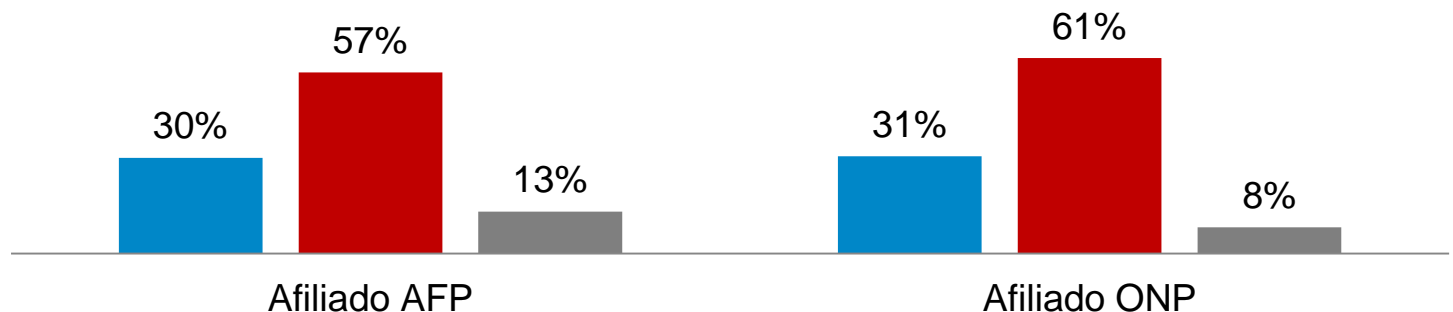
**Agosto
2014**



**Noviembre
2015**

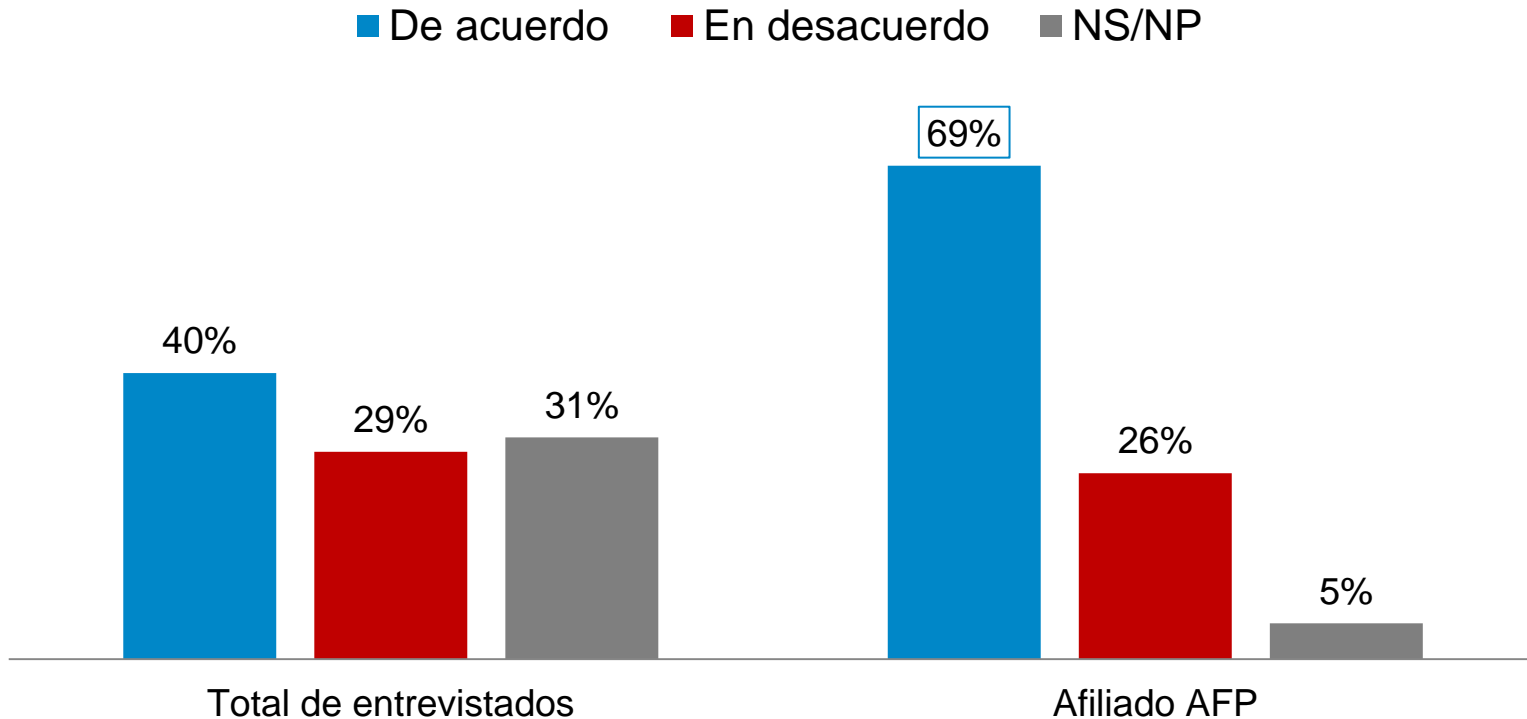


■ Sí ■ No ■ NS/NP



40% de peruanos apoya el proyecto de ley para retiro de fondos de la AFP de hasta el 95.5%. Nivel de acuerdo llega a 69% dentro del grupo de gente afiliada a este sistema de pensión.

El Congreso aprobó un proyecto de ley para que los afiliados a una AFP puedan disponer de hasta el 95.5% de su fondo al cumplir los 65 años, y dejar el 4.5% restante para la cobertura de ESSALUD. ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con esta medida?

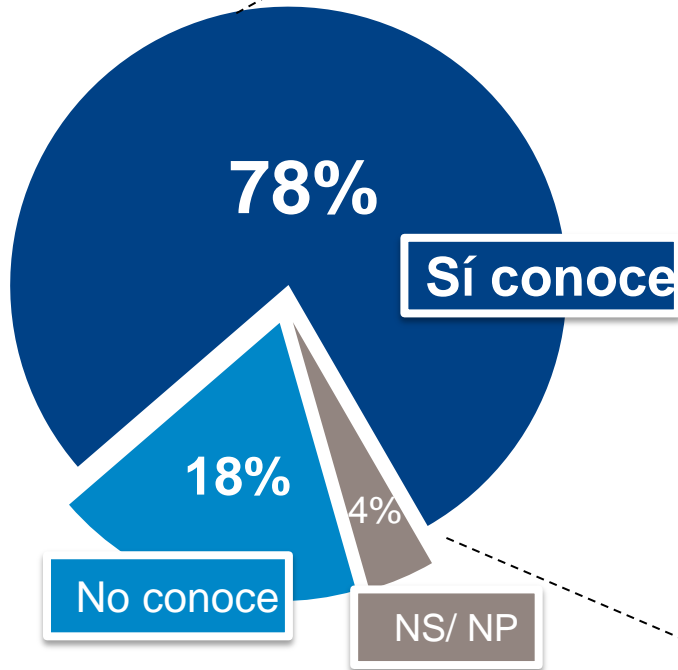


La OMS y el consumo de carne roja

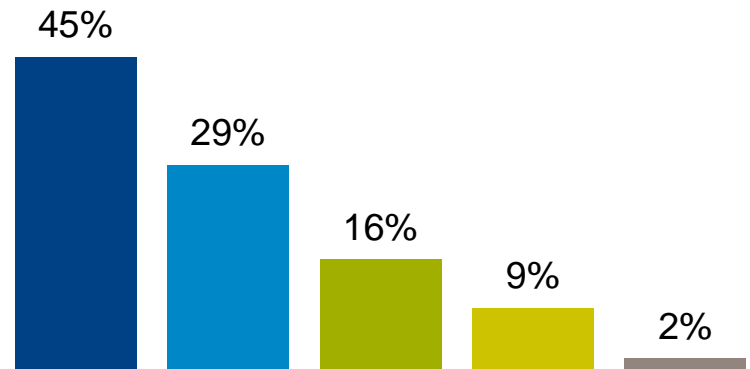
45% de quienes se enteraron de los riesgos del consumo frecuente de carne roja señalan que ahora consumen menos este producto

La Organización Mundial de la Salud (OMS) anunció que el consumo frecuente de carne roja y procesada aumenta el riesgo de sufrir cáncer de colon, páncreas y próstata. ¿Conoce o ha escuchado de estas conclusiones a las que ha llegado la OMS?

(ENTRE LOS QUE CONOCEN) ¿Estos hallazgos hicieron que usted...?



- Consuma menos carne roja
- Consuma carne roja igual que siempre
- Antes de este anuncio, usted no consumía carne roja
- Ya no consume carne roja
- NS/NP



Base noviembre 2015: (100%) Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1365)

Base noviembre 2015: (100%) Total de entrevistados que conoce los anuncios de la OMS (1065)

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

Fundada en el 2003 (como Conecta Asociados), se ha caracterizado por contar con un equipo de profesionales de primer nivel, altamente comprometidos, realizando informes orientados a soluciones con enfoques estratégicos, novedosos que optimizan la inversión de sus clientes. Desde el 2009 es parte del Grupo GfK, quinta empresa de investigación de mercados en el mundo que opera en más de 100 países con un staff de más de 11,000 personas.

Equipo humano

Gerente General: Hernán Chaparro

Colaboradores: Laura Amaya, Diego Rodríguez, Lucía Espinoza, Rossella Luzquiños, Esvenia Montalvo, Edgardo Obregón, Neol Coras, Moisés Cerna y José Fretel.

Distribución y difusión: Nancy Jaén, Luis Orellana y Gonzalo Abad.

Todos los derechos reservados

Este material no puede ser reproducido o transmitido por ningún medio, total o parcialmente, sin el permiso expreso de **GfK Conecta SAC** (083-REE/JNE). Código de renovación: 1050-A-2012-JNE 8 de noviembre de 2012.

Suscripciones:

mktcomunicaciones.peru@gfk.com

GfK | Av. Jorge Basadre 990 San Isidro, Lima | Perú

T: +51 1 206-2300

www.gfk.pe

Ficha técnica del estudio

Objetivo

Conocer la opinión, comportamiento y hábitos de los peruanos frente a a diversos temas políticos, sociales, económicos, culturales y su opinión frente a la situación gubernamental.

Universo del estudio

Población total de hombres y mujeres de 18 años a más de todos los niveles socioeconómicos del Perú (21,118,021 hab.).

Población, muestra y margen de error

Cantidad de encuestas: 1,365

- Solo Lima: 426
- Lima y Callao: 472
- Interior: 893

Zona	Pob. de 18 años a más con DNI	%	Muestra Proporcional	Muestra Desproporcional	Margen de error +/- (%) ²	Representatividad	F.P
Lima y Callao	7,309,745	35%	472	536	4.2%	90%	0.9
Norte	5,242,528	25%	339	302	5.6%	85%	1.1
Centro	3,125,310	15%	202	200	6.9%	83%	1.0
Sur	3,629,815	17%	235	224	6.5%	90%	1.0
Oriente	1,810,623	9%	117	103	9.7%	81%	1.1
Total	21,118,021	100%	1,365	1,365	2.7%	86%	1.0

¹ Fuente: RENIEC (Al 31 de diciembre del 2013).

² El margen de error es calculado a un 95% de confianza y $p=q=0.5$.

Zonas parte del estudio/ puntos de muestreo

Zonas	Ciudades
Lima	Lima Metropolitana
Norte	Costa Norte: Trujillo, Chiclayo, Lambayeque, Piura, Sullana y Chimbote. Sierra Norte: Cajamarca y Huaraz
Centro	Sierra Centro: Huancayo, Huánuco y Cerro de Pasco. Costa Centro: Huaral y Cañete
Sur	Sierra Sur: Arequipa, Cusco, Juliaca, Puno y Ayacucho . Costa Sur: Ica y Tacna
Oriente	Iquitos, Pucallpa y Tarapoto

Tipo de muestreo

El tipo de muestreo que se utilizó fue semiprobabilística polietápica.

- Es semiprobabilística pues para seleccionar las diferentes unidades de muestreo aplicamos tipos de muestreo probabilísticos que nos permite realizar inferencia de acuerdo a la teoría estadística, y para elegir a las unidades de análisis usamos un muestreo por cuotas lo que nos permite tener una muestra representativa por género y edad.
- Es polietápica porque aplicamos varias etapas antes de elegir a la unidad de análisis.

Tipo de muestreo

- Primera etapa: se agrupa a las manzanas según el nivel socioeconómico predominante.
- Segunda etapa: se elige al azar la manzana de inicio entre todas las manzanas pertenecientes al nivel socioeconómico. Se tiene en cuenta la proporción de manzanas del NSE en cada zona y distrito del marco muestral.
- Tercera etapa: dentro de la manzana de inicio se elige al azar la vivienda de inicio. Para la elección de las siguientes viviendas se aplica un salto sistemático de 3.
- Cuarta etapa: se elige a la persona a entrevistar según las cuotas que figuran en la guía de ruta.

Nivel de inferencia

- Total Nacional Urbano rural / Resto Urbano rural
- Lima Metropolitana (Lima y Callao)
- Zonas: Norte, Centro, Sur y Oriente

Fecha de campo

Del 20 al 24 de noviembre de 2015