

GfK ICC y actitudes hacia la economía



Estudio a nivel nacional urbano rural

Septiembre 2015

Contenido

1. Listado de noticias del período Agosto - Septiembre 2015	3
2. Conclusiones	6
3. Índice de Confianza del Consumidor (ICC)	8
4. Percepción de la situación económica personal y del hogar	13
5. Percepción macroeconómica del país	18
6. GfK Metodología Ficha técnica del estudio	22



Listado de noticias del período | Agosto - Septiembre 2015

Listado de noticias económicas | Agosto - Septiembre



DÍA	AGOSTO- SEPTIEMBRE
27	Bancos ganaron S/. 1,470 millones por dólar volátil.
28	Dólar cae y bolsa rebota.
29	Agua, educación y salud se privatizarían por Acuerdo de Comercio de Servicios.
30	Contra la opinión de su bancada, Fujimori a favor de que Petroperú tome el Lote 192.
31	Humala deja el caso Petroperú en las manos del Congreso.
1	Cada vez es más difícil conseguir un trabajo.
2	Alza de precios aún no se detiene.
3	Clase media ahora opta más por las ofertas 3 x 2.
4	Minería ilegal no para: Deforesta área igual a mil canchas de fútbol en Madre de Dios.
5	Nuevos riesgos externos afectarían al PBI peruano.
6	Presupuesto 2016 potencia programas sociales pero recorta dinero a las regiones.
7	Ahora pueden refinanciarse los créditos a mayores plazos.
8	Se frena el crecimiento de celulares postpago.
9	Fondos de afiliados de las AFP bajan en S/. 4,500 millones.
10	Se disparará en 50% la venta de armas de fuego.
11	Petroperú pide aporte del Estado para operar lote 192 en dos años.

Listado de noticias económicas | Septiembre



DÍA	SEPTIEMBRE
12	BCR no avizora nuevos incrementos en la tasa de interés de referencia.
13	Fondo personal para compra de vivienda ganará intereses.
14	Subirán las tasas de los depósitos, pero también el costo del crédito.
15	Caen en 10% los ingresos de los trabajadores independientes.
16	Cada vez más profesionales ganan menos de S/. 900.
17	No es momento para cambiarse de fondo de AFP.
18	Concesiones por US\$ 7,600 millones no inician obras.
19	BCR reduce a 3,1% el estimado de crecimiento del Perú para este año.
	Crean fondo para que afiliados de AFP no pierdan dinero a la hora de jubilarse.
20	BCR usó US\$ 11,171 millones para evitar subida abrupta del dólar.
21	Nuevas sombras sobre el manejo de las finanzas de Humala y Nadine.
22	Congreso tiene en agenda dar más lotes a Petroperú.
23	El 87% cree que la economía no empeorará con nuevo gobierno.

*Acontecimientos ocurridos antes y durante el trabajo de campo

Conclusiones

“Chapa tus ahorros”

Luego de un agosto movido por el alza del dólar y los rumores de una crisis económica a la vista, el ciudadano común parece haber retomado la tranquilidad, al menos en términos económicos. Si bien el ICC se mantiene en 86 puntos (que sigue siendo un indicador en negativo por estar debajo de 100), se percibe una tendencia de mejora tanto en Lima como en el segmento NSE A/B. En este último caso, por ejemplo, el indicador pasa de un 89 en agosto a un 96 en septiembre (siete puntos de crecimiento respecto al mes anterior). ¿A qué podría deberse este incremento? Más que a un hecho en particular, lo que parece haber ocurrido en agosto fue un llamado de alerta frente a la posibilidad de una crisis económica. Hoy, con un dólar más estable y la agenda de la prensa más enfocada en lo político, todo contribuye a que las preocupaciones colectivas respecto a la economía nacional se hayan dispersado momentáneamente. Esto no quiere decir que la desaceleración no se sienta en los bolsillos de los peruanos (continúa en aumento la cantidad de gente que considera que le será imposible ahorrar en los próximos meses). Simplemente ahora las cifras vuelven a retomar su nivel habitual.

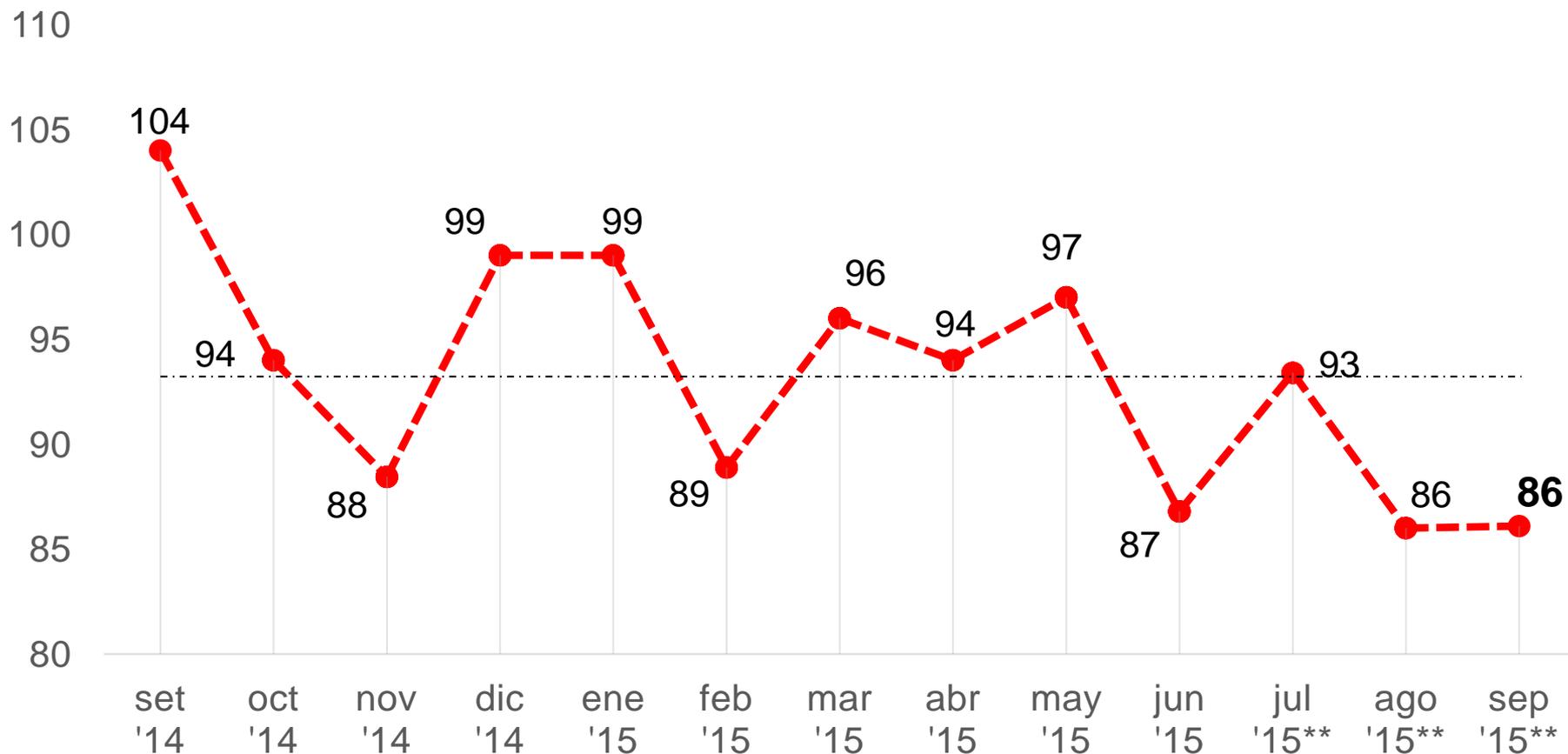
Otro resultado interesante es la diferencia entre el ICC de los limeños y la gente en el interior del país, cuya distancia se incrementa en 10 puntos: se pasa de 93 pts. en Lima a 83 pts. en provincias. Llama la atención que se haya ampliado la brecha entre ambos entornos (atípica respecto a meses anteriores). ¿Qué ocurre en el interior? Aquí preocupa la desesperanza y prima la frustración: sube a 46% la gente que considera que sus ingresos familiares simplemente no le alcanzan y un 39% ve imposible el poder ahorrar en los próximos meses, versus un 23% que piensa lo mismo en la capital). Si a esto se le suma que una tercera parte de peruanos le reclama al gobierno de Humala el no haber cumplido su promesa de reducir los precios de los productos de primera necesidad (como el gas a 12 soles, por citar un ejemplo); tenemos un ciudadano altamente insatisfecho cuya voz quiere hacerse notar. El apoyo masivo a campañas como “Chapa tu choro” es la viva prueba de que, ante la ineficiencia estatal, el empoderamiento ciudadano seguirá creciendo. Lamentablemente, no de las formas más adecuadas ni democráticas.

Laura Amaya

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

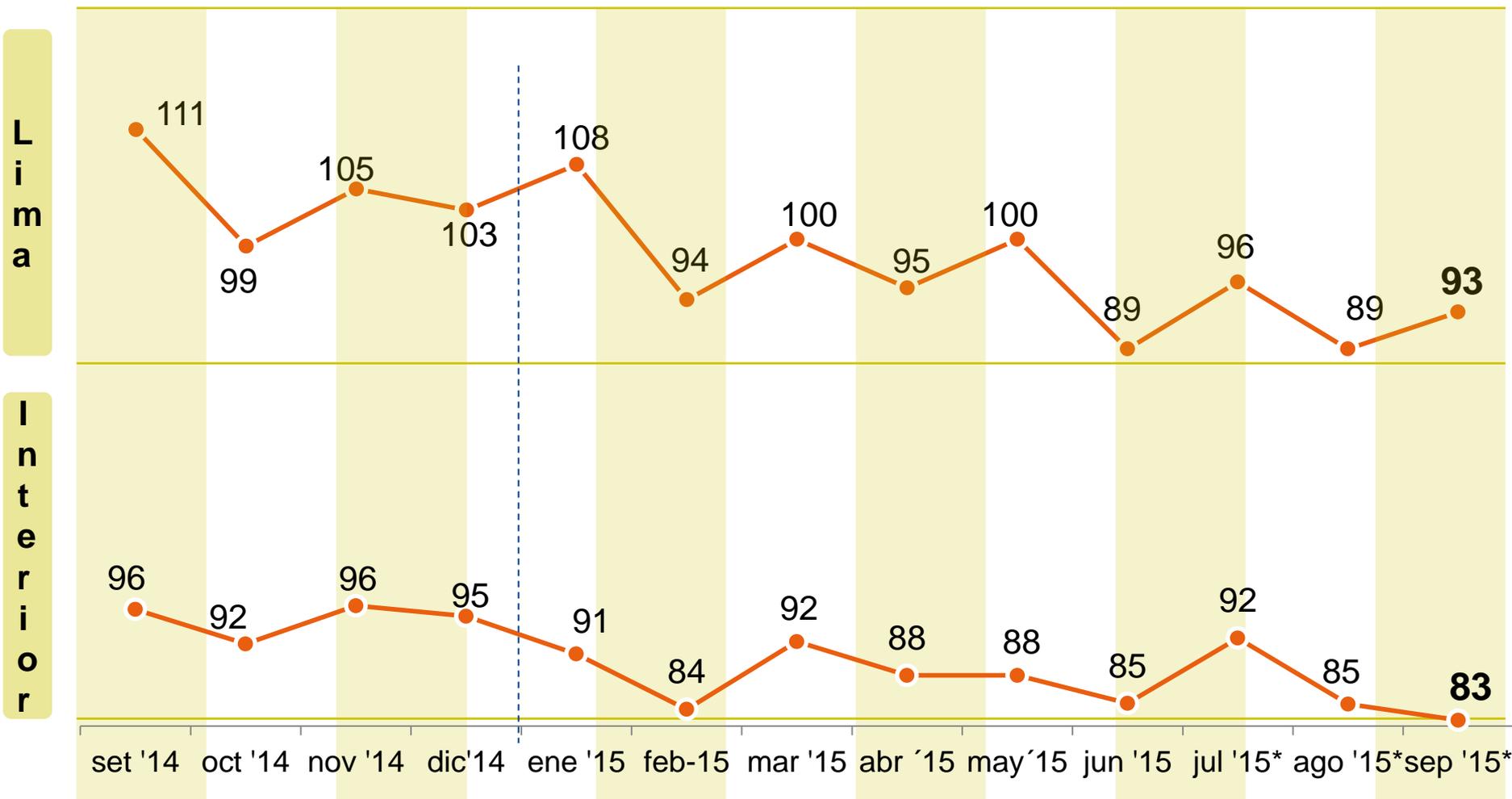
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)- Total Nacional

Se mantiene con respecto al mes de agosto



* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

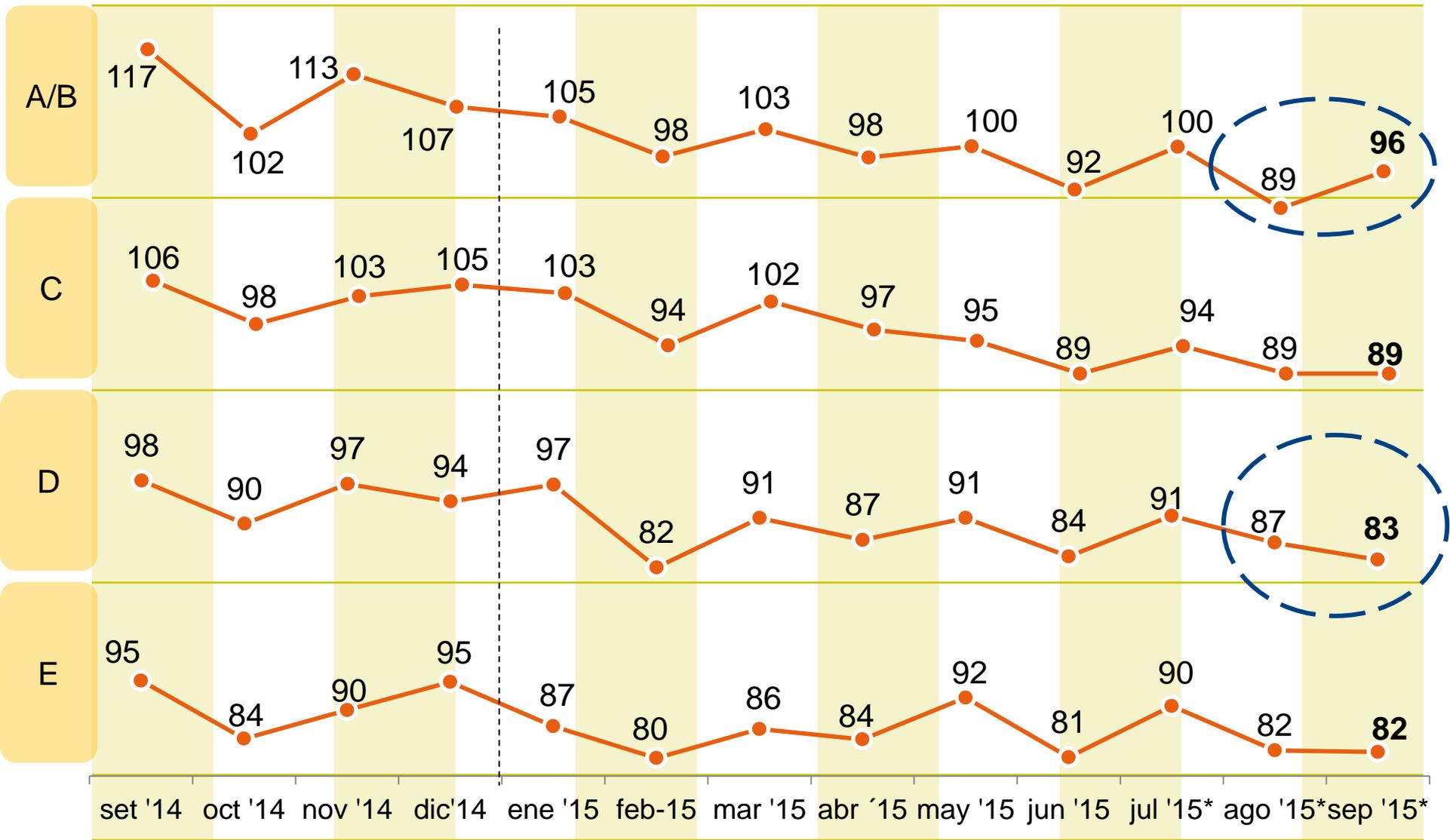
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior
 Esta vez se incrementa la diferencia entre los resultados de Lima y el interior, en donde el ICC llega a 83





El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

Se destaca el incremento de 7 puntos en el NSE A/B y un descenso en la confianza en el NSE D (pasa de 87 a 83)

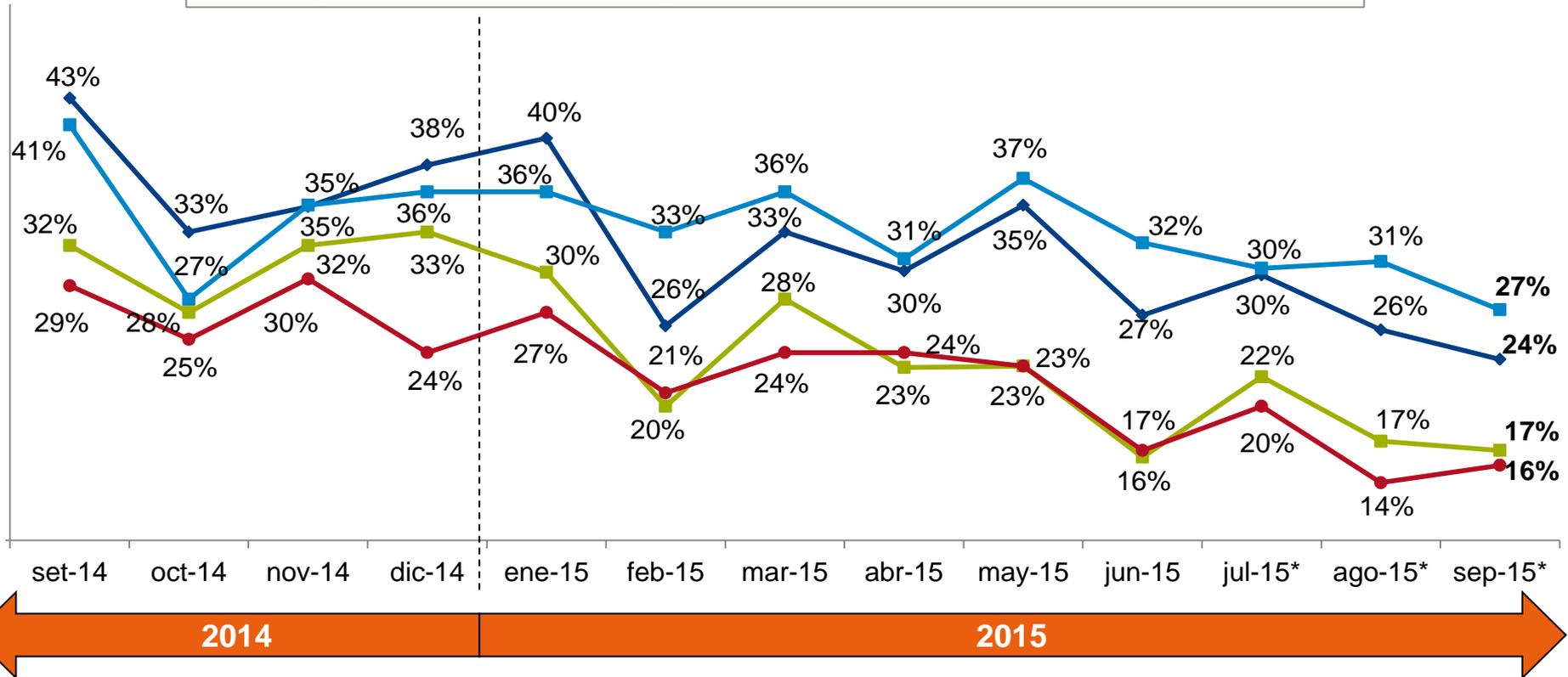




El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

No se registran variaciones significativas respecto al mes de agosto.

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su hogar, país, empleo y ahorro en los próximos 12 meses? (RESPUESTA ASISTIDA)



* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

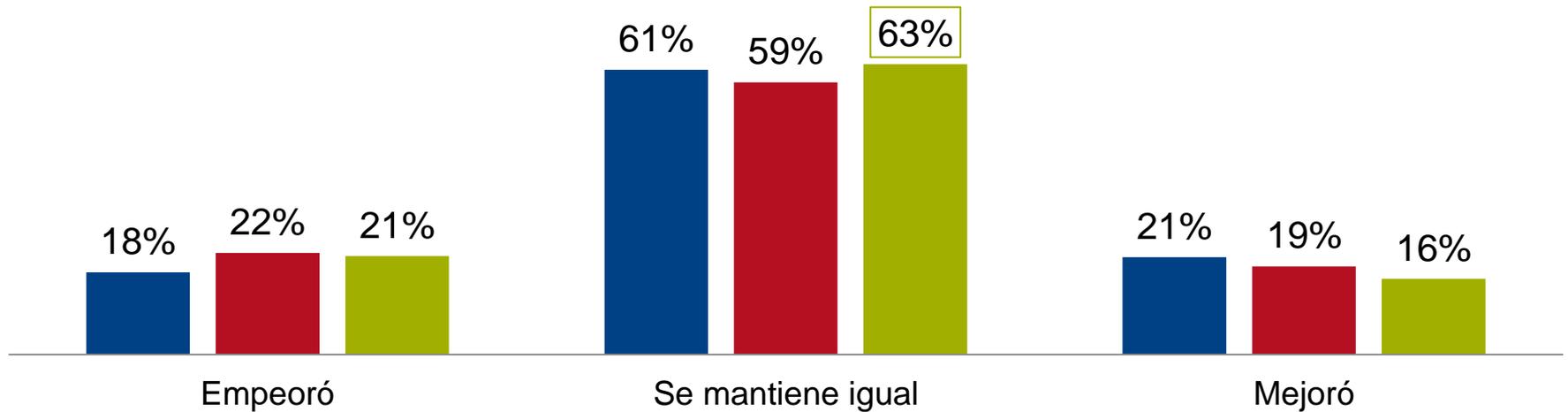
Percepción de la situación económica personal y del hogar



Aumenta la cantidad de gente que considera que su situación económica personal se mantiene con respecto a hace un año

¿Cómo es su situación económica PERSONAL en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

■ jul-15* ■ ago-15* ■ sep-15*

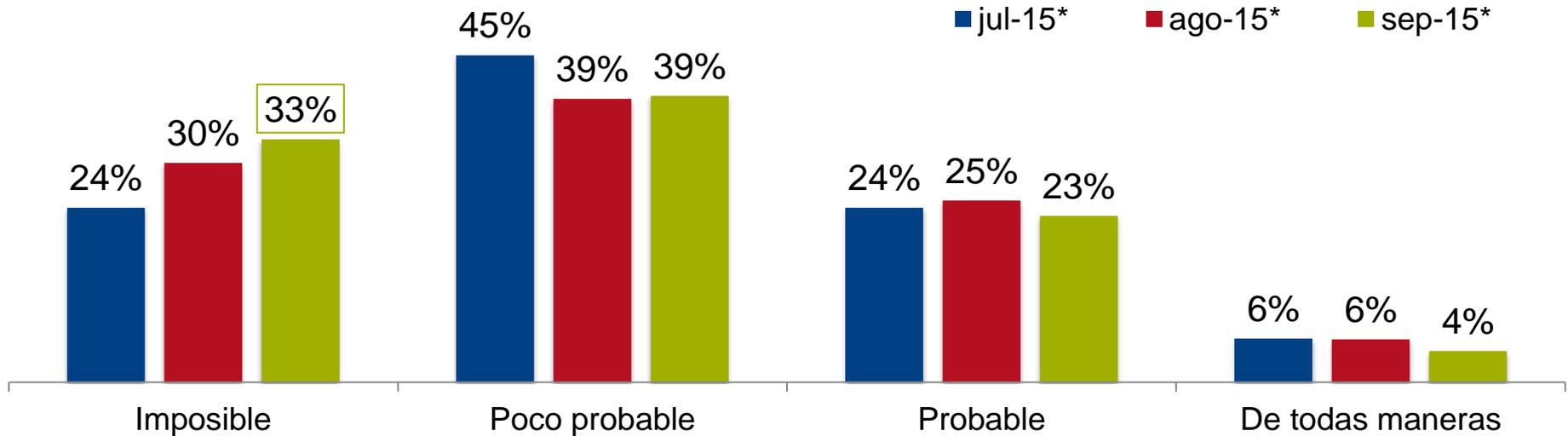


Septiembre 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Ámbito		Región	
		A/B	C	D/E	Urbano	Rural	Lima	Interior
Empeoró	21%	16%	20%	23%	20%	26%	25%	20%
Se mantiene igual	63%	63%	59%	64%	62%	63%	55%	66%
Mejoró	16%	21%	21%	13%	18%	11%	20%	14%



¿Se podrá ahorrar en el futuro? 72% lo considera poco probable o imposible

Durante los próximos 12 meses, ¿cuán probable es que usted pueda AHORRAR dinero?



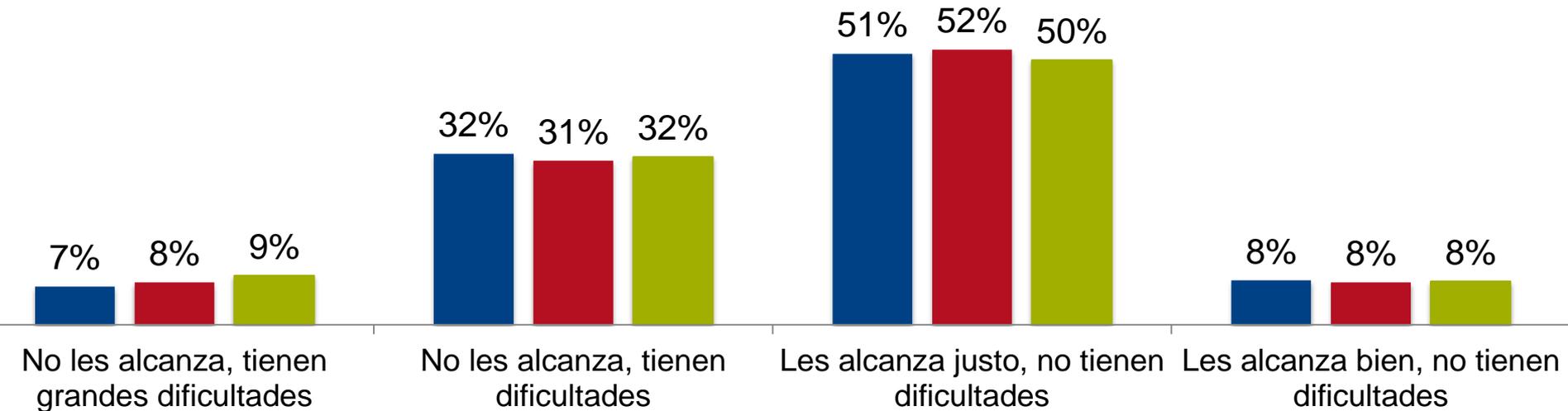
Septiembre 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Ámbito		Región	
		A/B	C	D/E	Urbano	Rural	Lima	Interior
Imposible	33%	17%	22%	43%	27%	53%	23%	39%
Poco probable	39%	37%	44%	38%	42%	32%	42%	38%
Probable	23%	39%	27%	17%	26%	13%	27%	21%
De todas maneras	4%	8%	7%	3%	5%	2%	8%	2%

La mitad de encuestados considera que su ingreso familiar le alcanza con las justas



En relación al total del INGRESO FAMILIAR, ¿en cuál de estas situaciones se encuentra su familia?

■ jul-15* ■ ago-15* ■ sep-15*



Septiembre 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Ámbito		Región	
		A/B	C	D/E	Urbano	Rural	Lima	Interior
No les alcanza, tienen grandes dificultades	9%	1%	4%	14%	7%	15%	5%	12%
No les alcanza, tienen dificultades	32%	12%	22%	41%	27%	47%	27%	34%
Les alcanza justo	50%	60%	63%	42%	56%	34%	56%	47%
Les alcanza bien	8%	26%	10%	3%	10%	3%	12%	7%

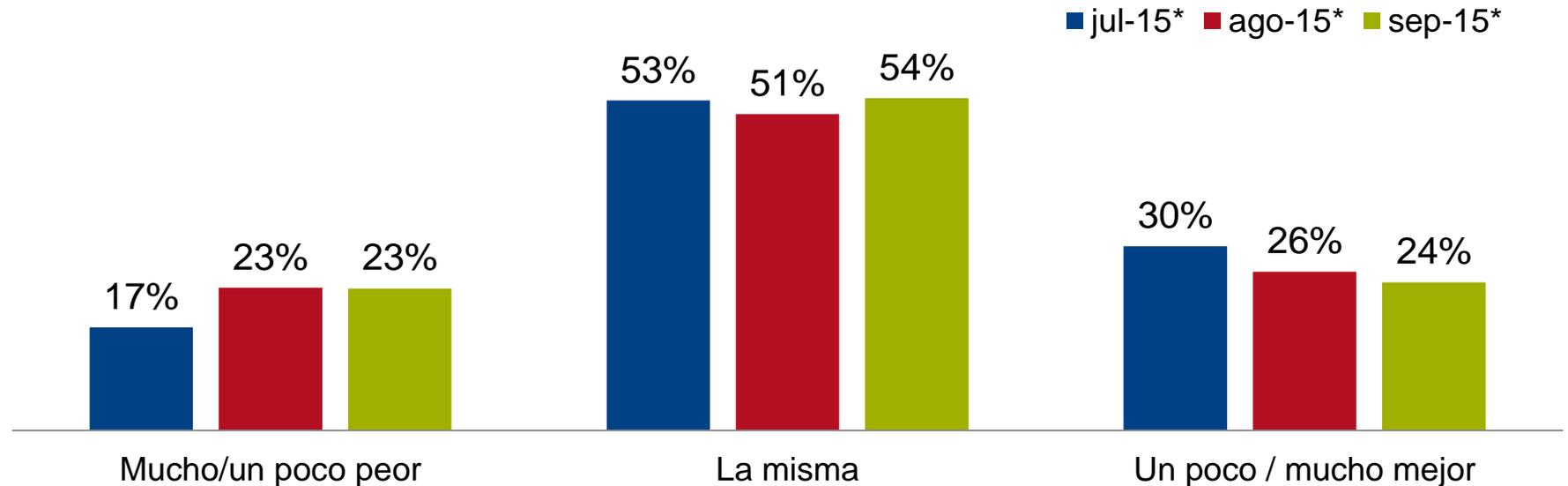
Base septiembre 2015: (100%) Total de entrevistados - Nacional urbano rural (1305)
Sin incluir No Precisa

*Mediciones urbano - rural

La situación económica del hogar será la misma

No se registran variaciones significativas respecto al mes anterior

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su HOGAR en los próximos 12 meses?



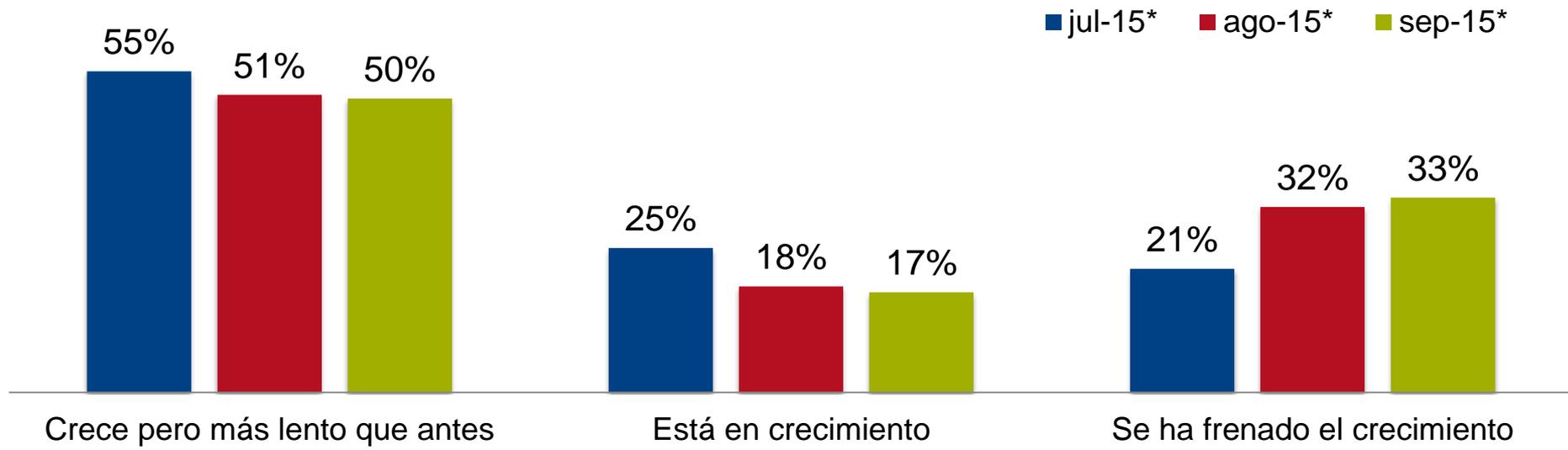
Septiembre 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Ámbito		Región	
		A/B	C	D/E	Urbano	Rural	Lima	Interior
Mucho/un poco peor	23%	19%	22%	24%	21%	28%	23%	22%
La misma	54%	50%	52%	55%	53%	57%	45%	59%
Un poco/mucho mejor	24%	31%	26%	21%	26%	15%	32%	19%

Percepción macroeconómica del país



A pesar de todo, la mitad de los encuestados considera que seguimos creciendo, solo que a un ritmo más lento

Diría que en estos momentos, en el Perú, ¿la economía está en crecimiento, crece pero más lento que antes o se ha frenado el crecimiento? (RU)



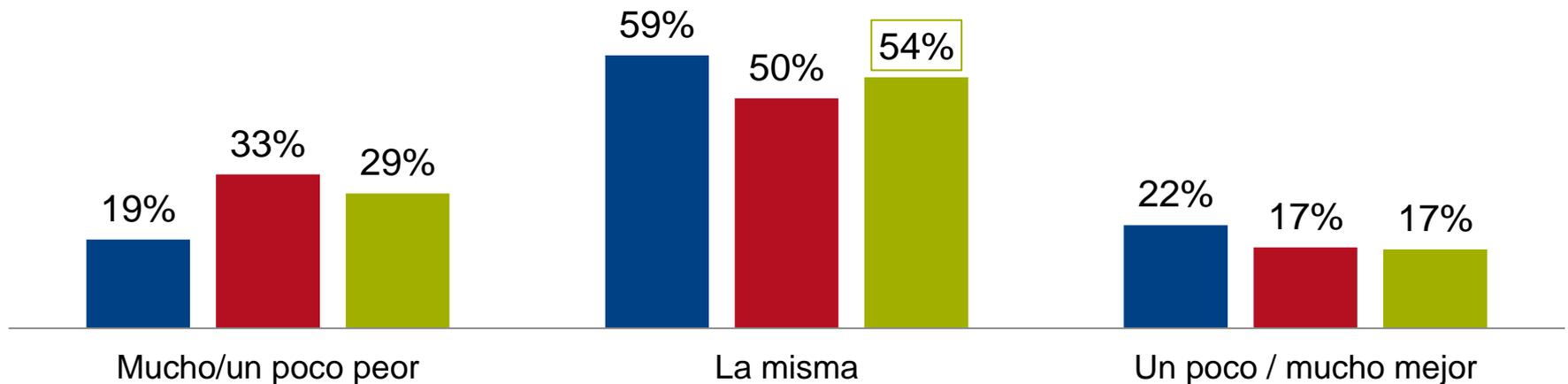
Septiembre 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Ámbito		Región	
		A/B	C	D/E	Urbano	Rural	Lima	Interior
Crece pero más lento que antes	50%	50%	48%	51%	48%	55%	47%	51%
Está en crecimiento	17%	17%	21%	15%	18%	16%	22%	14%
Se ha frenado el crecimiento	33%	32%	31%	34%	34%	30%	31%	34%

La mayoría considera que la situación económica del país será la misma durante el próximo año, especialmente en el interior



Y dentro de los próximos 12 meses, ¿cómo cree que estará la situación económica del PAIS?

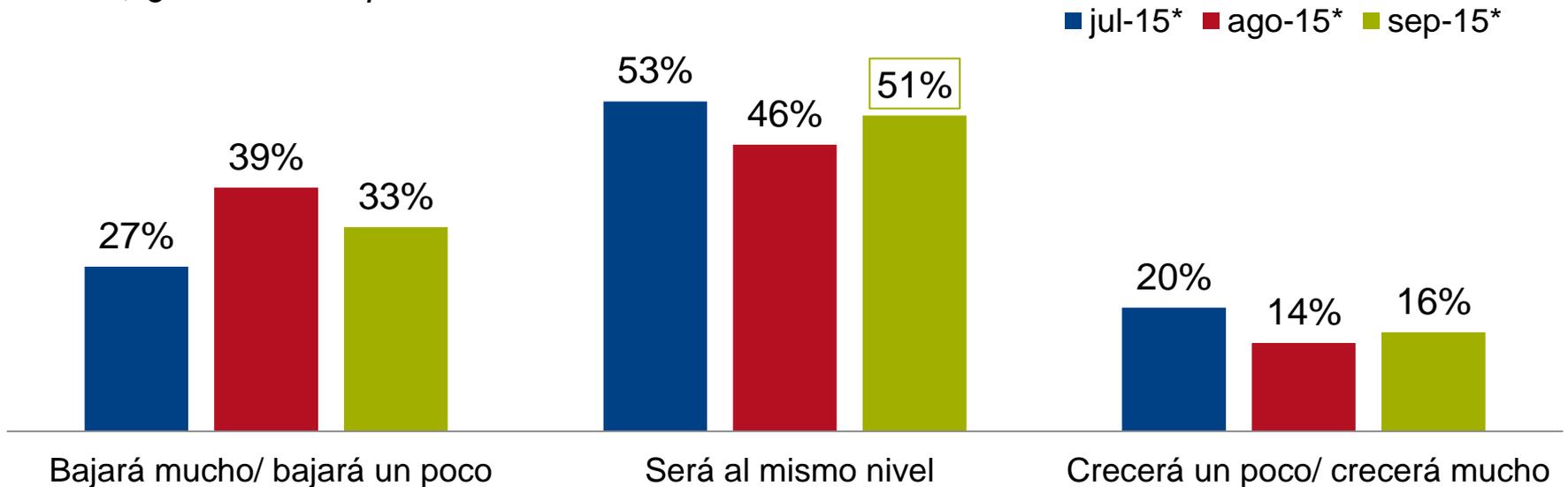
■ jul-15* ■ ago-15* ■ sep-15*



Septiembre 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Ámbito		Región	
		A/B	C	D/E	Urbano	Rural	Lima	Interior
Mucho/un poco peor	29%	27%	32%	28%	28%	33%	28%	30%
La misma	54%	51%	48%	58%	54%	54%	47%	58%
Un poco/mucho mejor	17%	22%	20%	14%	18%	13%	24%	13%

Para 51% el nivel de empleo también continuará siendo el mismo que en la actualidad, mientras que para 33% este bajará un poco

En cuanto al nivel de EMPLEO dentro de los próximos 12 meses, ¿usted cree que...?



Septiembre 2015	Total	Nivel Socioeconómico			Ámbito		Región	
		A/B	C	D/E	Urbano	Rural	Lima	Interior
Bajará mucho/ bajará un poco	33%	33%	35%	32%	32%	35%	32%	34%
Será al mismo nivel	51%	50%	49%	53%	51%	51%	49%	52%
Crecerá un poco/ crecerá mucho	16%	17%	16%	15%	16%	14%	19%	14%

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

Fundada en el 2003 (como Conecta Asociados), se ha caracterizado por contar con un equipo de profesionales de primer nivel, altamente comprometidos, realizando informes orientados a soluciones con enfoques estratégicos, novedosos que optimizan la inversión de sus clientes. Desde el 2009 es parte del Grupo GfK, quinta empresa de investigación de mercados en el mundo que opera en más de 100 países con un staff de más de 11,000 personas.

Equipo humano

Gerente General: Hernán Chaparro

Colaboradores: Laura Amaya, Diego Rodríguez, Lucía Espinoza, Rossella Luzquiños, Esvenia Montalvo, Edgardo Obregón, Neol Coras, Moisés Cerna y José Fretel.

Distribución y difusión: Nancy Jaén, Luis Orellana y Gonzalo Abad.

Todos los derechos reservados

Este material no puede ser reproducido o transmitido por ningún medio, total o parcialmente, sin el permiso expreso de **GfK Conecta SAC** (083-REE/JNE). Código de renovación: 1050-A-2012-JNE 8 de noviembre de 2012.

Suscripciones:

mktcomunicaciones.peru@gfk.com

GfK | Av. Jorge Basadre 990 San Isidro, Lima | Perú

T: +51 1 206-2300

www.gfk.pe

Ficha técnica del estudio

Objetivo

Conocer la opinión, comportamiento y hábitos de los peruanos frente a a diversos temas políticos, sociales, económicos, culturales y su opinión frente a la situación gubernamental.

Universo del estudio

Población total de hombres y mujeres de 18 años a más de todos los niveles socioeconómicos del Perú (21,118,021 hab.).

Población, muestra y margen de error

Cantidad de encuestas: 1,305

- Solo Lima: 435
- Lima y Callao: 482
- Interior: 823

Zona	Pob. de 18 años a más con DNI1	%	Muestra Proporcionada	Muestra Desproporcionada	Margen de error +/- (%)2	Representatividad	F.P
Lima y Callao	7,309,745	35%	452	482	4.46%	90%	0.94
Norte	5,242,528	25%	324	307	5.59%	85%	1.06
Centro	3,125,310	15%	193	195	7.02%	83%	0.99
Sur	3,629,815	17%	224	221	6.59%	90%	1.01
Oriente	1,810,623	9%	112	100	9.80%	81%	1.12
Total	21,118,021	100%	1,305	1,305	2.71%	86%	1.00

1 Fuente: RENIEC (Al 31 de diciembre del 2013).

2 El margen de error es calculado a un 95% de confianza y $p=q=0.5$.

Zonas parte del estudio/ puntos de muestreo

Zonas	Ciudades
Lima	Lima Metropolitana
Norte	Costa Norte: Trujillo, Chiclayo, Lambayeque, Piura, Sullana y Chimbote. Sierra Norte: Cajamarca y Huaraz
Centro	Sierra Centro: Huancayo, Huánuco y Cerro de Pasco. Costa Centro: Huaral y Cañete
Sur	Sierra Sur: Arequipa, Cusco, Juliaca, Puno y Ayacucho . Costa Sur: Ica y Tacna
Oriente	Iquitos, Pucallpa y Tarapoto

Tipo de muestreo

El tipo de muestreo que se utilizó fue semiprobabilística polietápica.

- Es semiprobabilística pues para seleccionar las diferentes unidades de muestreo aplicamos tipos de muestreo probabilísticos que nos permite realizar inferencia de acuerdo a la teoría estadística, y para elegir a las unidades de análisis usamos un muestreo por cuotas lo que nos permite tener una muestra representativa por género y edad.
- Es polietápica porque aplicamos varias etapas antes de elegir a la unidad de análisis.

Tipo de muestreo

- Primera etapa: se agrupa a las manzanas según el nivel socioeconómico predominante.
- Segunda etapa: se elige al azar la manzana de inicio entre todas las manzanas pertenecientes al nivel socioeconómico. Se tiene en cuenta la proporción de manzanas del NSE en cada zona y distrito del marco muestral.
- Tercera etapa: dentro de la manzana de inicio se elige al azar la vivienda de inicio. Para la elección de las siguientes viviendas se aplica un salto sistemático de 3.
- Cuarta etapa: se elige a la persona a entrevistar según las cuotas que figuran en la guía de ruta.

Nivel de inferencia

- Total Nacional Urbano rural / Resto Urbano rural
- Lima Metropolitana (Lima y Callao)
- Zonas: Norte, Centro, Sur y Oriente

Fecha de campo

Del 22 al 26 de agosto de 2015