

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Julio 2016

1	Resumen del mes Principales conclusiones.	3-4
2	Panorama económico Situación del país y economía personal.	5-7
3	Índice de confianza del consumidor (ICC) Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos	8-13
4	Uso de gratificación de Fiestas Patrias Uso y destino del ingreso adicional.	14-15
5	GfK Metodología Ficha técnica del estudio.	16-17

Conclusiones

El salvavidas de julio



Julio es para muchos un mes muy esperado. El ambiente festivo del mes patrio se combina con el entusiasmo de varios peruanos que reciben una importante “inyección” a su economía personal y familiar. Según la última encuesta de GfK, el 26% de la gente que trabaja recibió o recibirá un ingreso adicional por fiestas patrias. Sin embargo, este dinero parece más un salvavidas que una fuente de ahorro a futuro: 44% destina este bono al pago de deudas frente a un 21% que declara ahorrar esta cantidad. En menor medida se realizan compras (16%) o se gasta en actividades recreativas (11%). La gratificación es un placer efímero: se espera con ansias pero su disfrute queda corto. A veces más corto de lo que uno quisiera.

Y es que, a pesar de que la confianza del consumidor continua siendo optimista (110 puntos, incluso un punto más que junio), existe una fuerte percepción de que nuestra economía está estancada (66% a nivel nacional, 72% en Lima). Es decir, no empeoramos pero tampoco crecemos. Para el 70% de los encuestados su situación económica personal sigue siendo la misma que hace un año: ni mejor, ni peor.

En esta coyuntura y con un gobierno entrante que en materia económica no plantea grandes cambios al modelo actual, el ciudadano común es consciente de que hay que cuidar los bolsillos. 49% espera que Pedro Pablo Kuczynski se pronuncie en su primer mensaje a la nación sobre el crecimiento de la economía peruana en un contexto de desaceleración internacional. Hay demandas, las hay en gran cantidad. La clave está en saber priorizarlas y canalizarlas. Gran reto el que les espera a PPK, Zavala y compañía.

Laura Amaya
Analista Senior de Opinión Pública
Twitter: @amaya_laura

Panorama económico

En su opinión, el país...



Est\u00e1 progresando



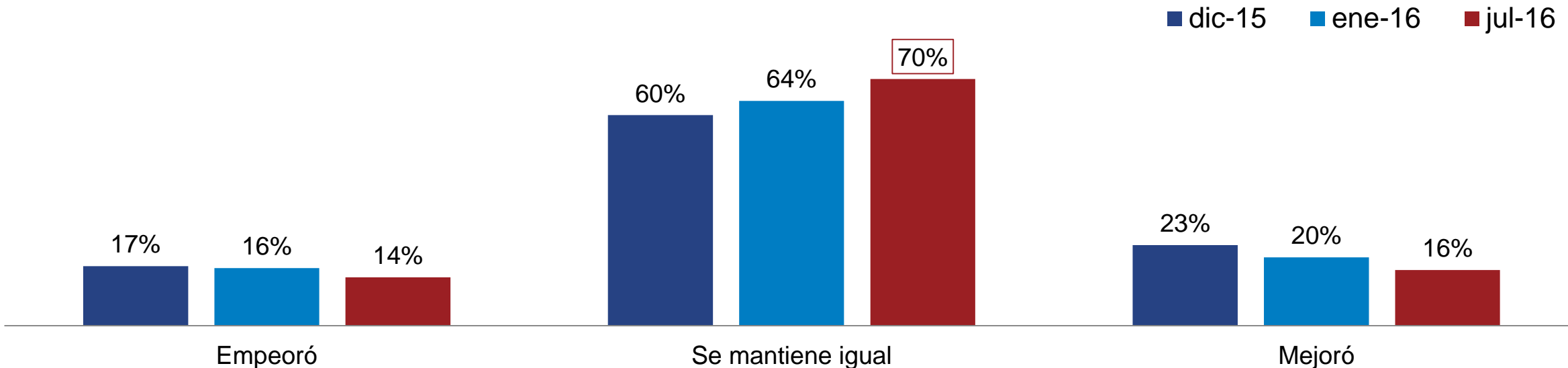
Est\u00e1 estancado



Est\u00e1 en retroceso

Julio 2016	Total	Nivel Socioecon\u00f3mico			Zona geogr\u00e1fica				
		A/B	C	D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Est\u00e1 progresando	23%	23%	23%	23%	21%	19%	38%	23%	26%
Est\u00e1 estancado	66%	69%	69%	63%	72%	66%	57%	65%	56%
Est\u00e1 en retroceso	11%	8%	8%	14%	7%	15%	5%	12%	18%

¿Cómo es su situación económica personal en relación a un año atrás: diría que mejoró, se mantiene igual o empeoró?

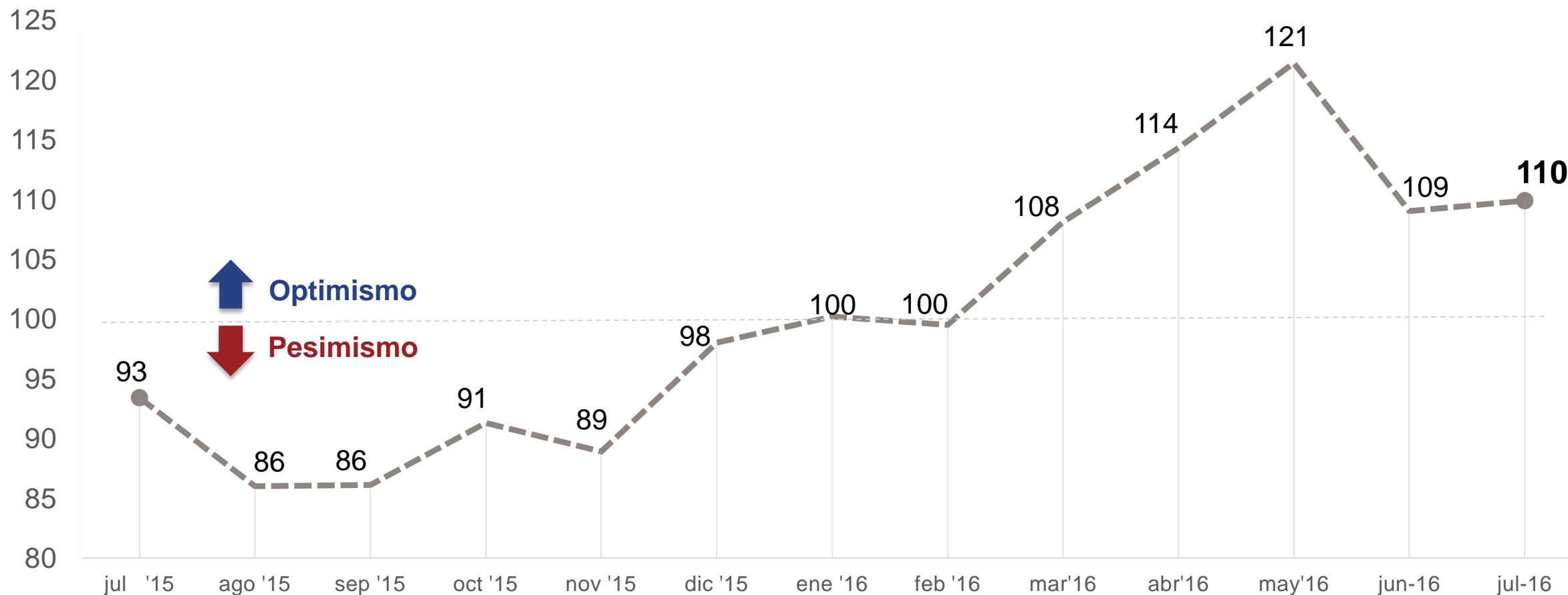


Julio 2016	Total	Nivel Socioeconómico			Zona geográfica				
		A/B	C	D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Empeoró	14%	7%	13%	16%	9%	22%	10%	10%	20%
Se mantiene igual	70%	77%	71%	69%	78%	56%	83%	78%	56%
Mejóro	16%	16%	16%	15%	13%	22%	7%	12%	24%

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)- Total Nacional

Se mantiene el optimismo en los ciudadanos. Indicador no sufre variaciones con respecto al mes anterior.

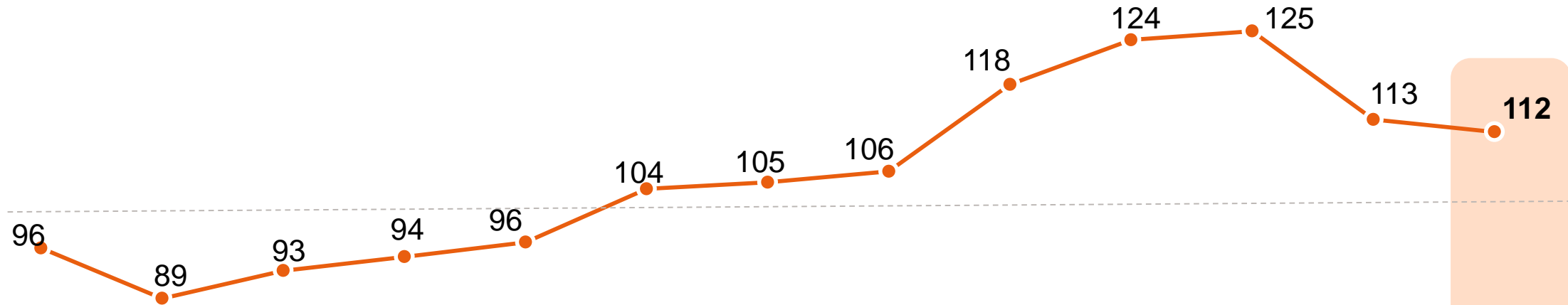


* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

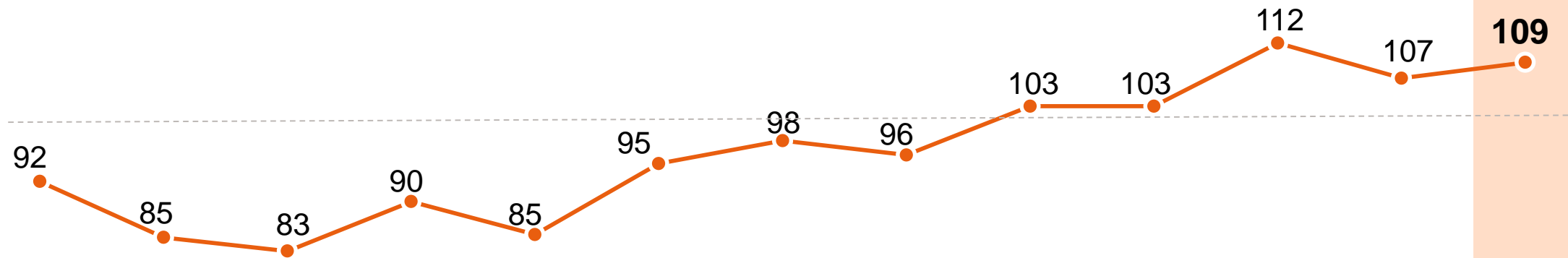
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior



L
I
M
A



I
N
T
E
R
I
O
R



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por zonas geográficas

Crecimientos en las zonas Sur y Oriente.

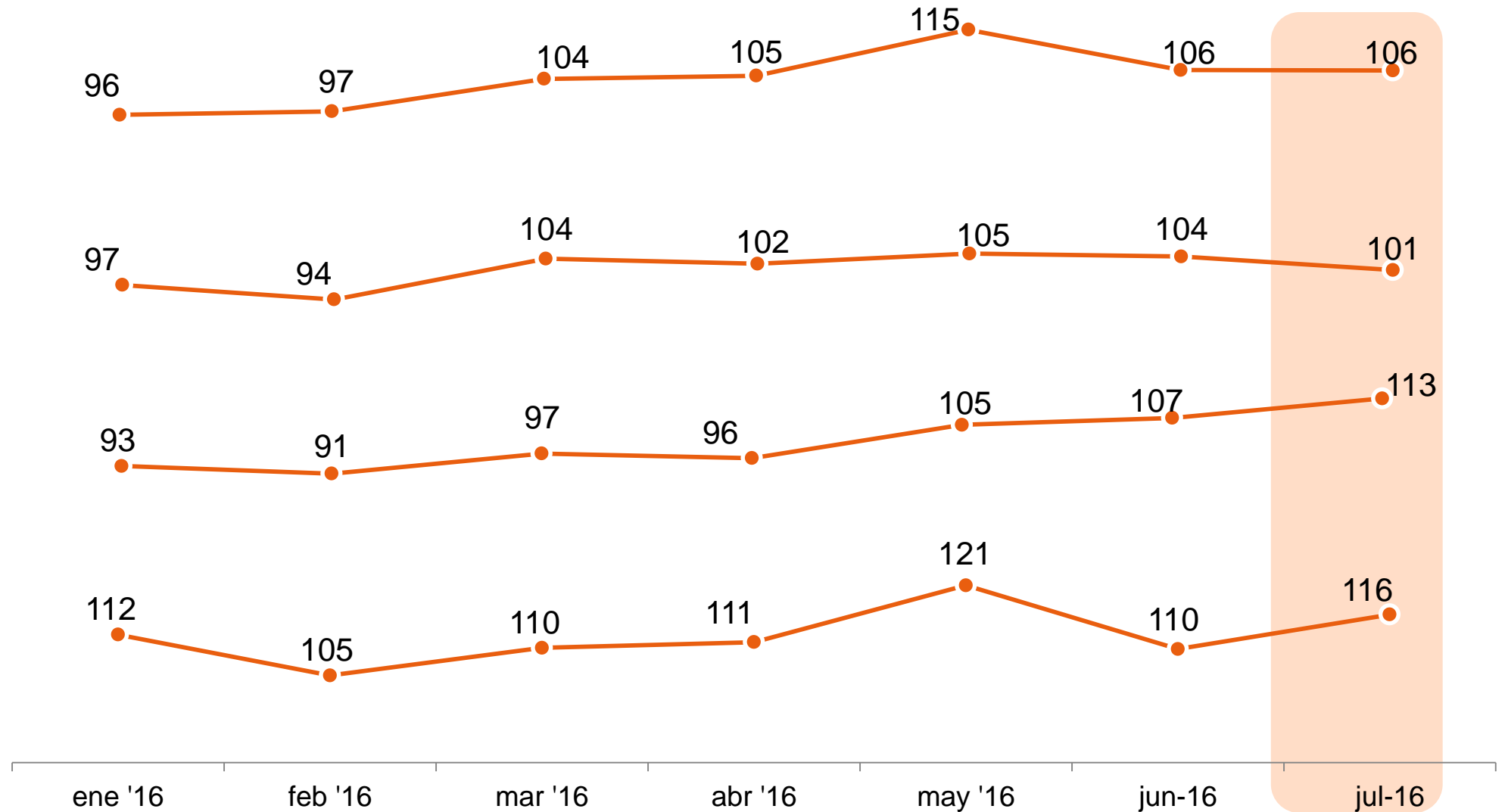


Norte

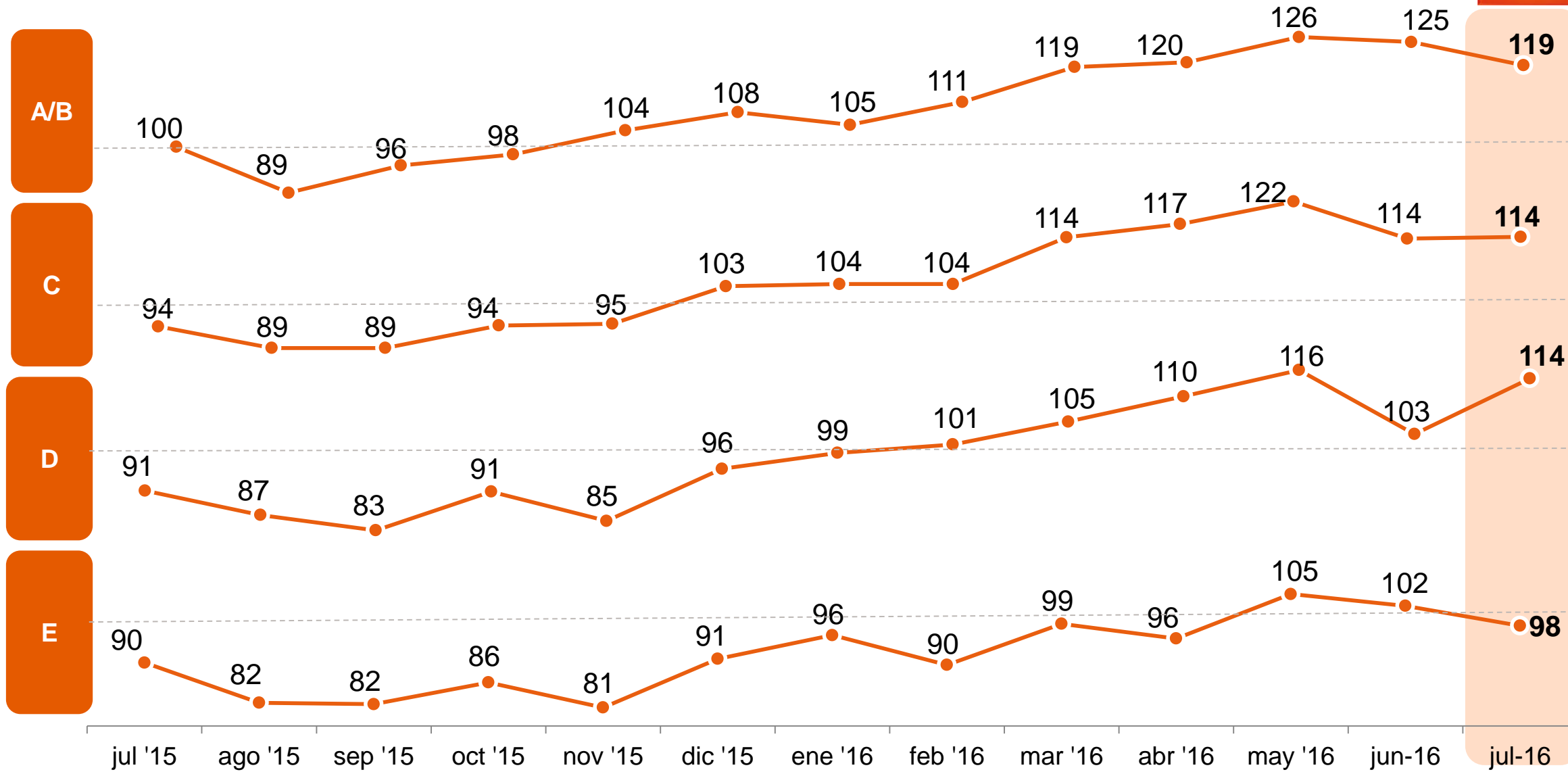
Centro

Sur

Oriente

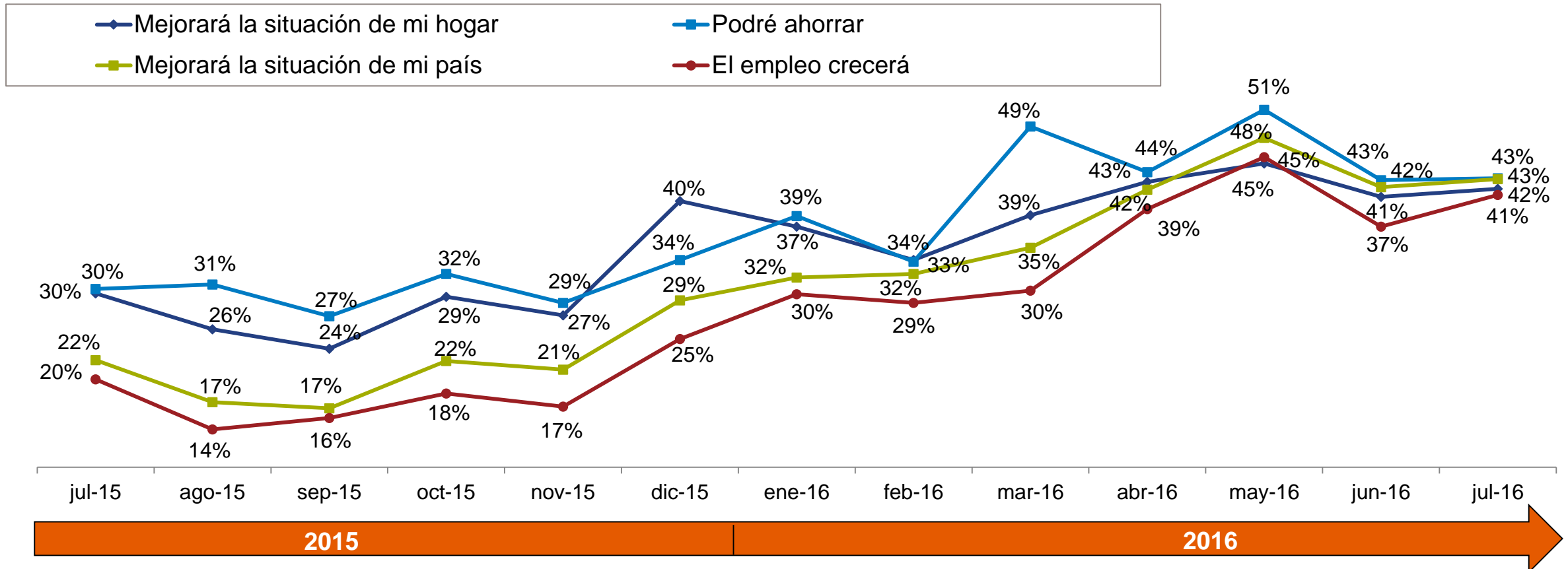


El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su **hogar, país, empleo y ahorro** en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**



* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

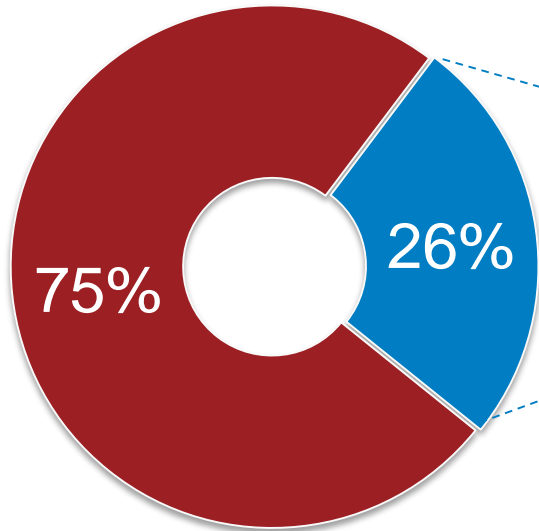
Uso de gratificación por Fiestas Patrias

En su opinión, el país...

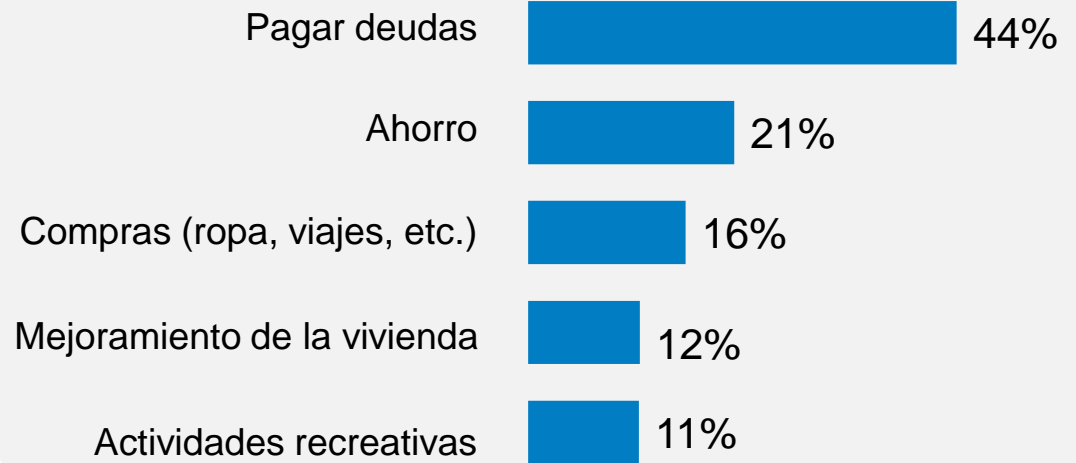


¿Usted recibirá o recibió algún tipo de ingreso adicional o gratificación por fiestas patrias?

■ Sí recibirá ■ No recibirá



¿A qué destinará este dinero adicional?



Base julio 2016: (100%) Total de entrevistados que trabajan o son jubilados - Nacional urbano rural (838)



Base julio 2016: (100%) Total de entrevistados que recibirán un ingreso adicional por Fiestas Patrias - Nacional urbano (259)

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre el rumbo de la economía personal y del país en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,218 encuestas distribuidas en los 17 departamentos, 19 provincias y 75 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.8\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 16 al 19 de julio del 2016.