

GfK ICC y actitudes hacia la economía

Encuesta Nacional Urbano Rural



Lima, Junio 2016

1	Resumen del mes Listado de noticias junio 2016. Principales conclusiones.	3-6
2	Índice de confianza del consumidor (ICC) Resultados a nivel nacional, por región y según niveles socioeconómicos.	7-12
3	Preocupación por el ahorro Resultados Perú y comparativo internacional (Encuesta GfK Global).	13-16
4	GfK Metodología Ficha técnica del estudio.	17-18

Listado de noticias del período | Junio 2016

Listado de noticias al nivel nacional | Junio 2016

Principales hechos económicos ocurridos antes y durante el trabajo de campo



Día	Junio
6	Caen expectativas empresariales pero aún están en el tramo optimista.
7	Alzas en las tarifas eléctricas se frenan y se mantienen estables.
8	Recaudación tributaria se mantendrá prácticamente estancada en este año.
9	Congreso busca facilitar traslado de ONP a las AFP.
10	Uso de fondo de AFP en vivienda bajaría rentabilidad para afiliados.
11	BCR estima que la inflación llegará al 3% a fin de año.
12	Más de un millón de niños trabajan y no van a la escuela.
13	Obras de Línea 2 del Metro culminarán recién luego del 2019 por trabas.
14	Alimentos y retail son los que más se beneficiarían en el corto plazo con PPK.
15	Trabajadores ya podrán retirar 25% de su fondo AFP para comprar casa.
16	En 7 días ya se podría retirar 25% de fondos de las AFP.
17	ESSALUD tiene déficit de más de S/ 300 mlls este año que limita sus servicios.
18	S/ 15.205 millones saldrían de las AFP tras las normas que posibilitan retiro de dinero.
19	Así tengas S/ 10 mil en fondo AFP podrás usar el 25% para pagar tu crédito hipotecario.
20	Llegada de turistas internacionales creció 6,7%.

Conclusiones

La confianza disminuye, pero sigue optimista

Una vez finalizada la contienda electoral, se observa que la confianza económica está vinculada a las actitudes políticas. Luego de llegar al entusiasmo máximo con 121 puntos (con la confianza al tope en todos los niveles socioeconómicos y tanto en Lima como en el interior), hoy el ICC alcanza los 109 puntos, puntaje que se mantiene dentro del plano optimista, pese a la disminución de doce puntos con respecto al mes anterior. La baja responde a que las personas que votaron por Keiko Fujimori muestran una expectativa más baja que las que votaron por PPK.

También hay diferencias en Lima (doce puntos menos que en mayo), en el Norte y en Oriente, 9 y 11 puntos menos, respectivamente. Además, se registran disminuciones considerables en los segmentos socioeconómicos C (ocho puntos menos) y D (13 puntos menos). Se trata de espacios importantes que congregaron una alta cantidad de votantes fujimoristas. Mientras, en el centro y el sur del país, así como en el NSE A/B (entornos relativamente ajenos al partido Fuerza Popular), la confianza económica se ha mantenido con respecto a meses anteriores. Hay una relación entre los resultados electorales y las expectativas económicas de los peruanos. El nuevo presidente debe tomar en cuenta que la gente que no votó por él es menos optimista con el futuro de su economía que los que lo apoyaron.

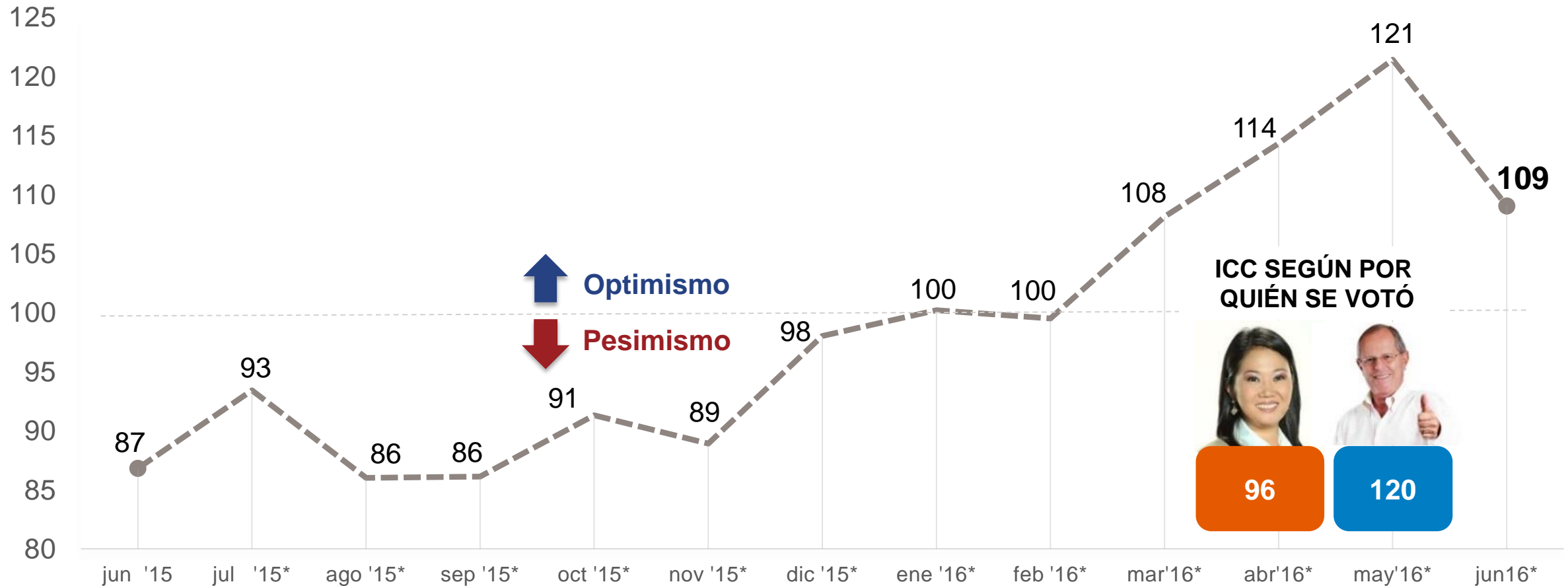
Hoy, ad portas de un nuevo gobierno, los ciudadanos parecen tener la confianza al tope, aunque son más realistas respecto a temas como el empleo y el ahorro. En este último caso, cuando se comparan los resultados de Perú versus un promedio de 22 países (solo entre usuarios de Internet), 50% se encuentra en desacuerdo con la posibilidad de preocuparse por sus ahorros e inversiones solo en un futuro, versus el 38% que es el promedio global. Somos pues un país que, si bien apuesta cada vez más por la filosofía de vivir nuevas experiencias y disfrutar del presente, todavía considera que la cultura del ahorro es fundamental en sus vidas. Ahorrar para luego disfrutar.

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

Índice de Confianza del Consumidor (ICC*)- Total Nacional

La confianza económica disminuye doce puntos, situándose en 109 puntos. Sigue siendo un indicador optimista, pese a la disminución con respecto al mes de mayo.

Considerable diferencia entre aquellos que votaron por Keiko Fujimori (96) y los que votaron por PPK (120).

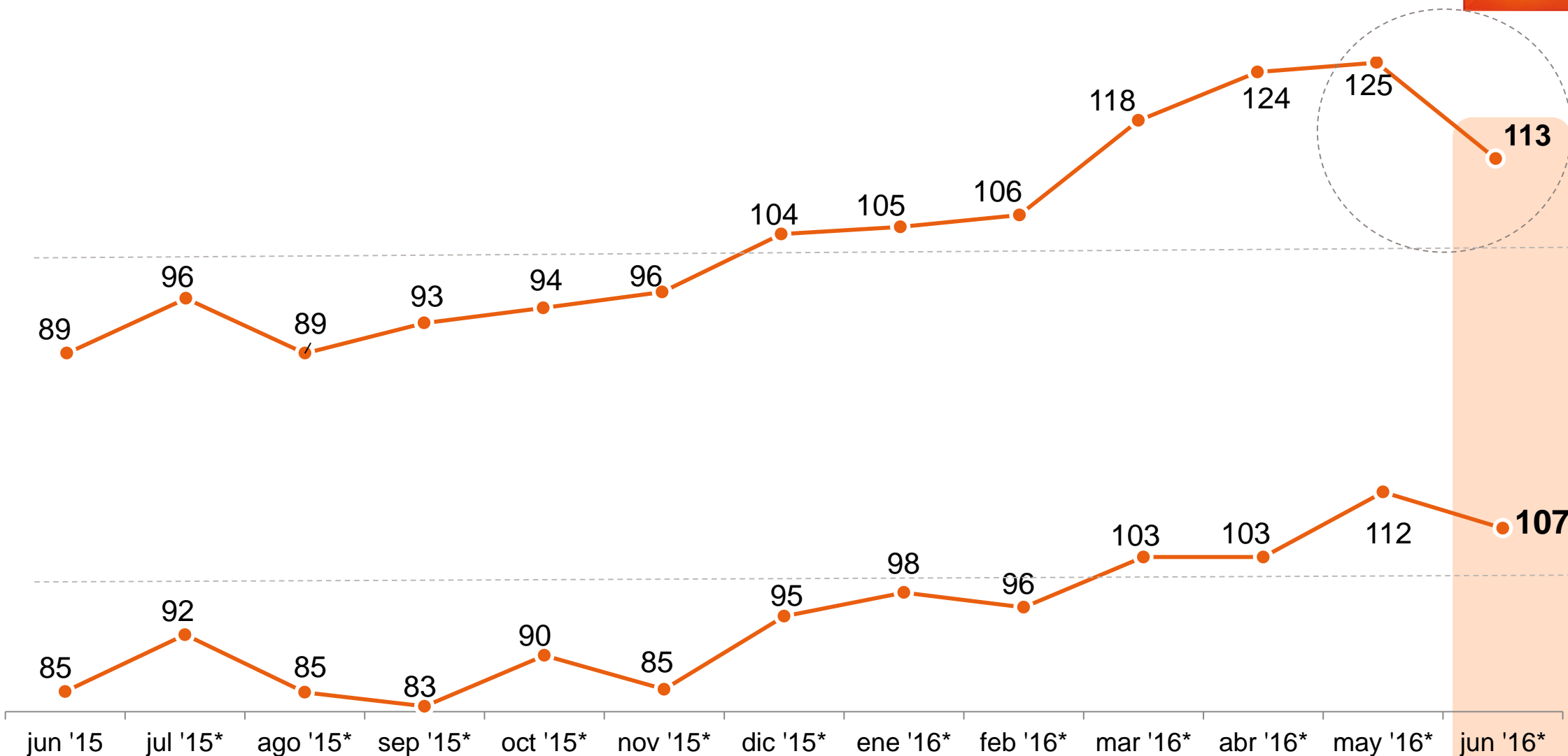


* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Lima e interior



L
I
M
A



I
N
T
E
R
I
O
R

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por zonas geográficas

La disminución del indicador en provincias se debe principalmente a las zonas Norte y Oriente.

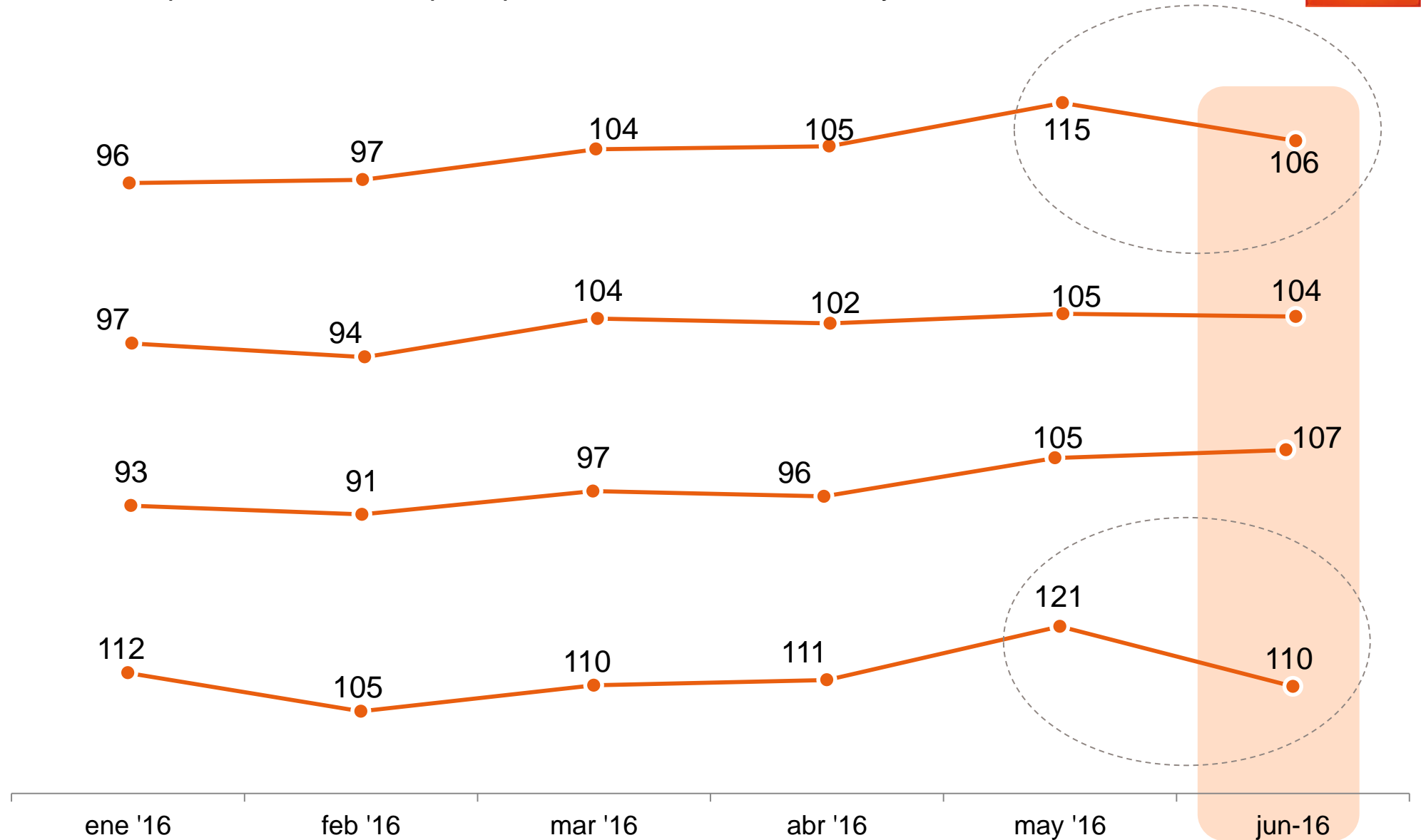


Norte

Centro

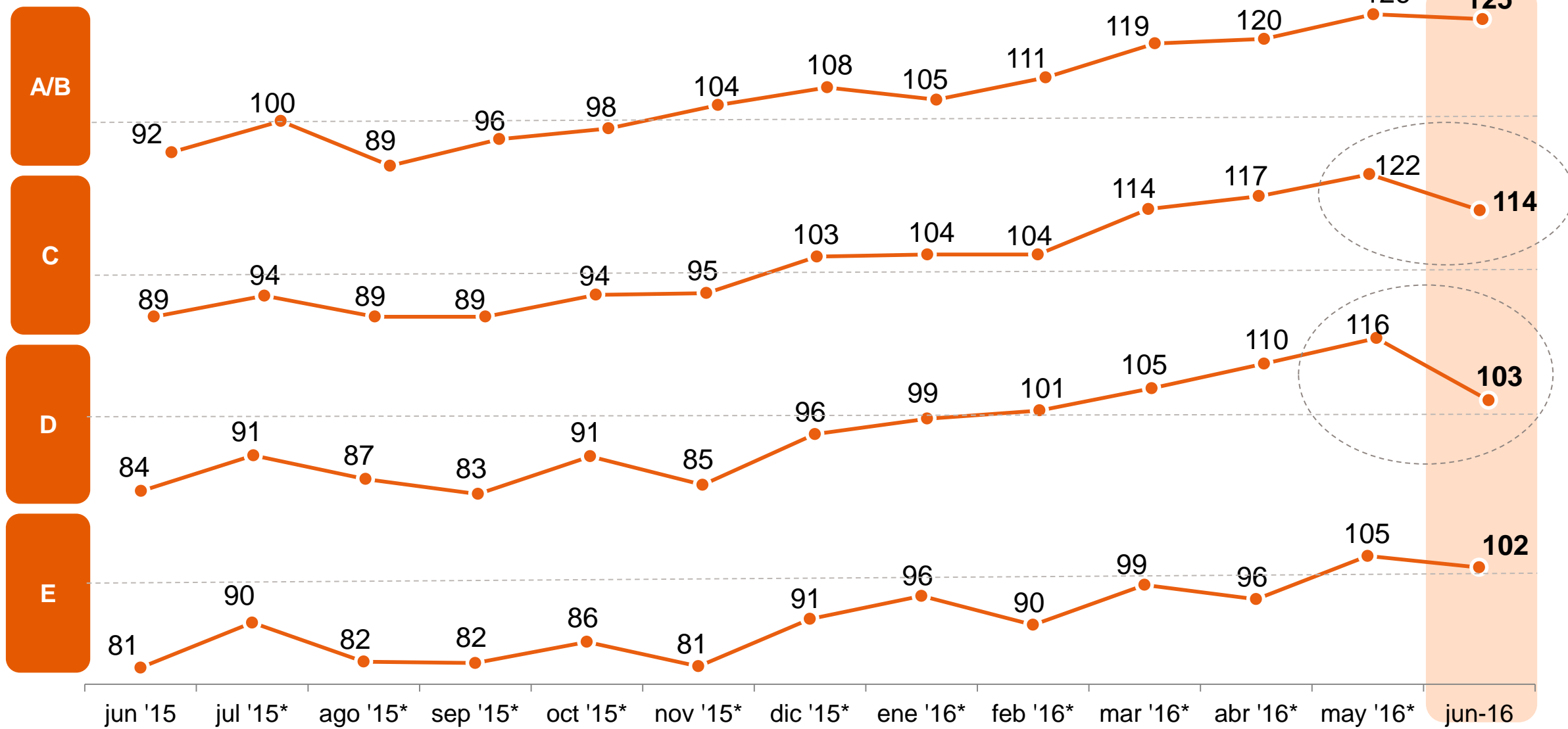
Sur

Oriente



El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)- Por nivel socioeconómico

Mientras el NSE A/B mantiene la expectativa, hay una ligera disminución en el NSE C y D.

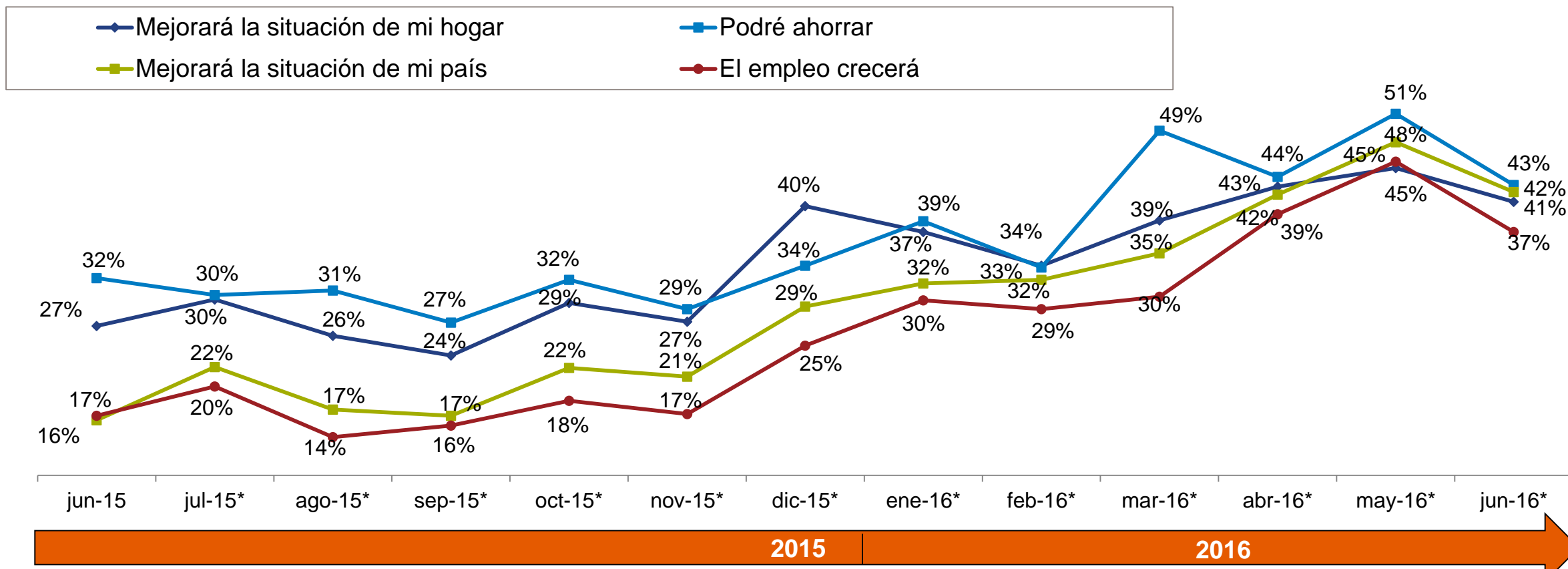


El Índice de Confianza del Consumidor (ICC)



Percepción de empleo cae 8 puntos, al igual que la probabilidad de ahorro a futuro. Son las diferencias más fuertes versus Mayo.

Pensando en el futuro, ¿cómo cree que estará la situación económica de su hogar, país, empleo y ahorro en los próximos 12 meses? **(RESPUESTA ASISTIDA)**



* El ICC es un índice global que captura la percepción de los consumidores sobre la situación económica actual y futura de sus hogares y países. Más de 100 es una tendencia positiva, menos de 100 es una tendencia negativa.

Preocupación por el ahorro

48% de los encuestados considera que es importante preocuparse por los ahorros en el presente y no dejarlo para después.



“Quiero disfrutar de la vida hoy, me preocuparé por mis ahorros e inversiones más adelante”

■ Totalmente de acuerdo/acuerdo ■ Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ■ Algo en desacuerdo/desacuerdo ■ NS/NP



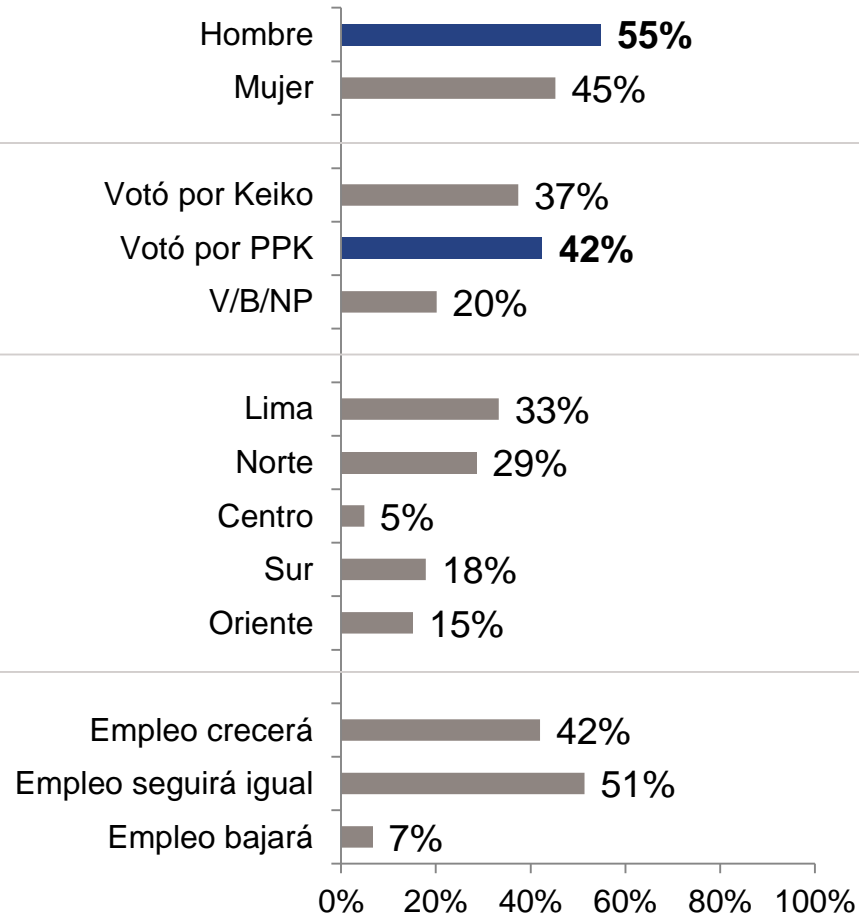
	Total	Nivel Socioeconómico			Uso de Internet		Sexo		Edad		
		A/B	C	D/E	Sí	No	Hombre	Mujer	18 - 24	25 - 39	40 a más
Totalmente de acuerdo/ de acuerdo	32%	32%	31%	34%	32%	32%	35%	29%	33%	34%	31%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16%	14%	18%	15%	17%	15%	14%	17%	14%	17%	16%
Algo en desacuerdo/en desacuerdo	48%	49%	48%	49%	50%	47%	46%	51%	49%	48%	49%
NS/NP	4%	5%	3%	2%	1%	6%	5%	3%	4%	1%	4%

Perfil de quienes están de acuerdo vs quienes están en desacuerdo con la frase
(SUMA 100% EN VERTICAL)

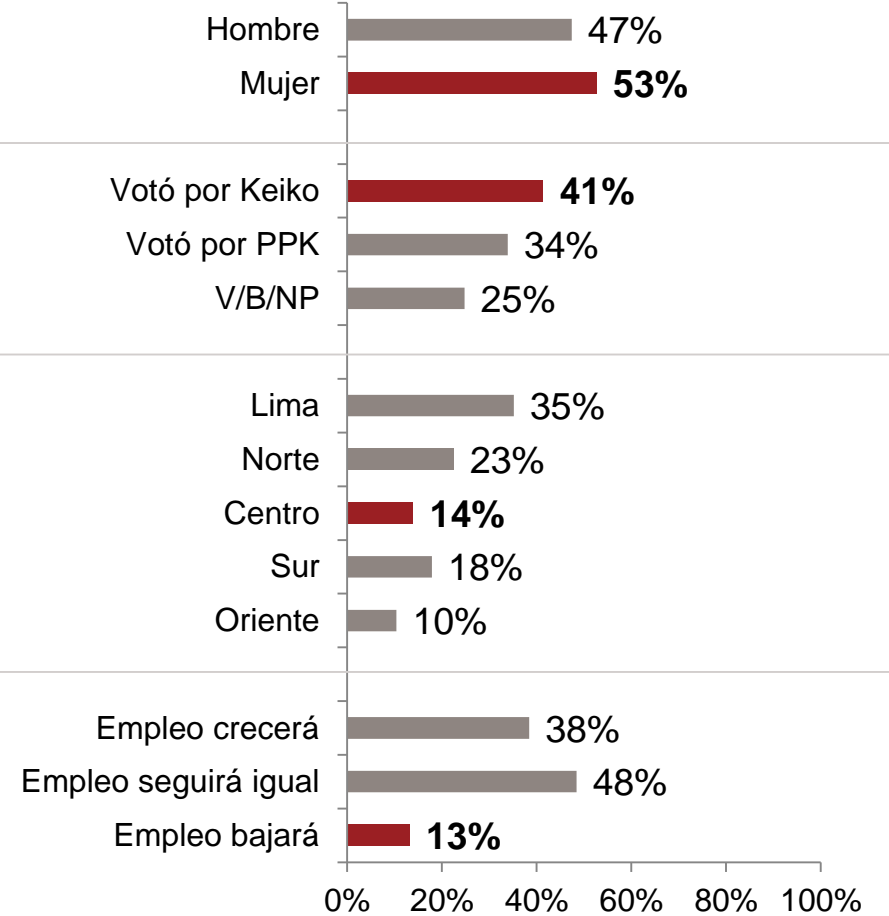


“Quiero disfrutar de la vida hoy, me preocuparé por mis ahorros e inversiones más adelante”

% Totalmente de acuerdo + De acuerdo (32%)



% Totalmente en desacuerdo + En desacuerdo (48%)



Perú vs GfK Global* (entre usuarios de Internet)



“Quiero disfrutar de la vida hoy, me preocuparé por mis ahorros e inversiones más adelante”



vs



GfK Global
(promedio 22 países)

32% de los usuarios de Internet **están de acuerdo** en que quieren disfrutar la vida hoy y que después se preocuparán por sus ahorros.

34% de los usuarios de Internet **están de acuerdo** en que quieren disfrutar la vida hoy y que después se preocuparán por sus ahorros.

50% de los usuarios de Internet **están en desacuerdo** en que quieren disfrutar la vida hoy y que después se preocuparán por sus ahorros.

38% de los usuarios de Internet **están en desacuerdo** en que quieren disfrutar la vida hoy y que después se preocuparán por sus ahorros.

* GfK realizó esta pregunta en el 2015 a más de 27,000 personas mayores de 15 años (con acceso a Internet) en 22 países. Los países incluidos en la muestra son: Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, China, República Checa, Francia, Alemania, Hong Kong, Italia, Japón, México, Holanda, Polonia, Rusia, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía, Reino Unido y Estados Unidos.

GfK | Metodología | Ficha técnica del estudio

1. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

2. Universo

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (22,017,030). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Generales 2016.

3. Muestra

1,336 encuestas distribuidas en los 19 departamentos, 26 provincias y 90 distritos, con un nivel de representatividad de 65%.

4. Margen de error

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de $\pm 2.7\%$ para los resultados a nivel nacional.

5. Nivel de confianza

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

6. Fecha de campo

Del 18 al 21 de junio del 2016.