



Instytut GfK, w ramach sektora Consumer Choices, od 25 lat prowadzi badanie rynków IT, Telco, RTV, AGD i innych produktów trwałych. Na podstawie danych dostarczanych przez detalistów i resellerów opracowujemy analizy na temat wielkości rynków, ich struktury oraz trendów rozwojowych. Naszymi klientami są praktycznie wszyscy liczący się producenci sprzętu elektronicznego.

W związku z rozwojem badania na rynkach B2B poszukujemy firm chcących wziąć udział w projekcie dotyczącym rynku IT.

Korzyści

W zamian za udział w badaniu, oferujemy nieodpłatny dostęp do raportów rynkowych dopasowanych do specyfiki sprzedaży partnera, udostępnianych cyklicznie w formie prezentacji PowerPoint i/lub zestawień Excel. Raporty pozwalają:

- śledzić trendy sprzedaży na rynku dla poszczególnych kategorii i cech technicznych
- analizować sprzedaż w ujęciu ilościowym i wartościowym na tle całego rynku
- w porę dostrzec zagrożenia i potencjalne obszary wzrostu
- prowadzić bardziej skuteczne negocjacje handlowe z dostawcami

Zakres współpracy

Współpraca przy projekcie polega na dostarczaniu regularnych, comiesięcznych lub cotygodniowych raportów o sprzedaży do klientów końcowych na poziomie SKU.

Raport powinien zawierać podstawowe dane sprzedażowe, tj. opis produktu (marka, nazwa, part-number / EAN), liczba sprzedanych sztuk, cena, wartość sprzedaży oraz informację o raportowanym przedziale czasu. Format raportu dowolny.

O GfK

Instytut GfK posiada 25 lat doświadczeń w badaniach rynku sell-out w Polsce. Dostarcza analizy zarówno na poziomie globalnym, jak i rynków lokalnych, w ponad 100 krajach.

W Polsce monitorujemy ponad 100 grup produktowych w 15 sektorach rynku, współpracując z ponad 6000 pojedynczych punktów sprzedaży. **Od 2014 roku śledzimy również sprzedaż w kanale dystrybucyjnym w Polsce i na świecie.**

Z naszej propozycji skorzystało już kilkaset firm (w tym kilkudziesięciu partnerów z sektora B2B). Z częścią z nich współpracujemy od początku działalności.

Partnerom uczestniczącym w badaniu zapewniamy pełną anonimowość.

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU

Jeżeli są Państwo zainteresowani udziałem w badaniu, prosimy o kontakt:
Raporty.IT@gfk.com, tel. + 48 22 43 41 184