

NOWA EDYCJA DANYCH DLA BUDYNKÓW - GfK ADDRESS POINTS



Najnowsza w Polsce baza danych dla budynków:

- » dane aktualne na IV Q 2014
- » ponad 7 mln budynków
- » ponad 5,5 mln budynków z informacją o zamieszkanui
- » informacje demograficzne
- » dane wzbogacane



Informacje demograficzne

- » liczba mieszkańców
- » liczba mieszkań
- » liczba ludności w podziale na wiek i płeć

Dane wzbogacane

Do każdego budynku przypisane informacje:

- » typ miejscowości
- » struktura zabudowy
- » Siła Nabywczą GfK
- » Siła Nabywczą dla Handlu Detalicznego
- » opcjonalnie: wzbogacenia adresu o inne dane potencjałowe

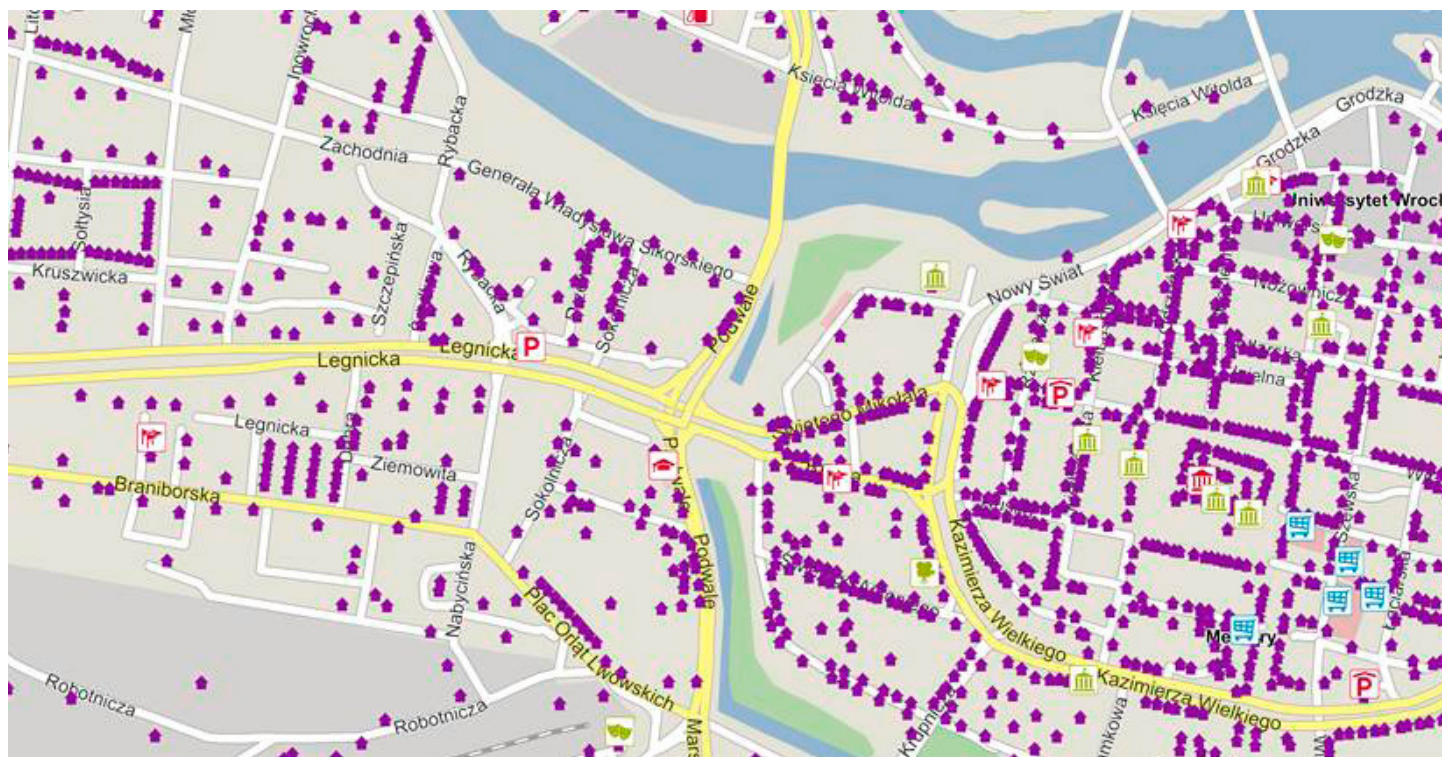
Informacje adresowe

Pełna informacja przestrzenna:

- » współrzędne geograficzne
- » dane adresowe, kod pocztowy
- » TERYT, jednostki administracyjne
- » opcjonalnie: pełna charakterystyka sąsiedztwa – np. liczba generatorów ruchu, sklepów sieciowych, odległości

Agregacja danych

Dane są agregowane do dowolnych obszarów: kodów pocztowych, rejonów statystycznych czy siatki GfK Micro Grid



GfK Address Points to baza budynków z informacją o potencjale demograficznym i ekonomicznym, pozwalająca na analizy w dowolnie zdefiniowanych obszarach. Baza istnieje od 2006 roku, obecna edycja powstała w oparciu o dane GfK oraz wszystkie istniejące rejestry budynków i ludności w Polsce. Dane ludnościowe aktualne są na IV kwartał 2014.

Dzięki połączeniu wielu źródeł danych, szczegółowemu opisowi każdego budynku oraz kompletnym danym dla całej Polski, baza GfK Address Points jest **najdokładniejszym źródłem informacji** znajdującym zastosowanie w następujących obszarach:



Wzbogacanie baz danych CRM i w efekcie zwiększanie skuteczności prowadzonych działań i modeli predykcyjnych.



Planowanie lokalizacji nowych punktów sprzedaży: precyzyjna ocena potencjału strefy dojazdu i analiza sąsiedztwa.



Ocena potencjału obszarów w celu selekcji najlepszych obszarów do ekspansji czy też optymalizacji obszarów sprzedaży.



Selektywna dystrybucja druków bezadresowych przekładająca się na optymalizację kosztów dystrybucji ulotek.

Baza oferowana jest w zależności od potrzeb analitycznych jako dane dla budynków w całej Polsce lub wskazanych miastach, a także jako dane zagregowane do dowolnie zdefiniowanych mikroobszarów.

Pytania?

Zapraszamy do kontaktu:

Agnieszka Szlaska-Bąk | agnieszka.szlaska-bak@gfk.com | T +48 22 43 41 612

www.gfk.com

GfK. Growth from Knowledge