

Raport – Sieci detailedne na rynku FMCG w Polsce 2017

Oferta zakupu raportu



Zagadnienia przedstawione w raporcie

Dlaczego warto kupić raport Sieci detaliczne na rynku FMCG w Polsce?



Raport stanowi kompendium wiedzy na temat sieci detalicznych działających na polskim rynku FMCG.



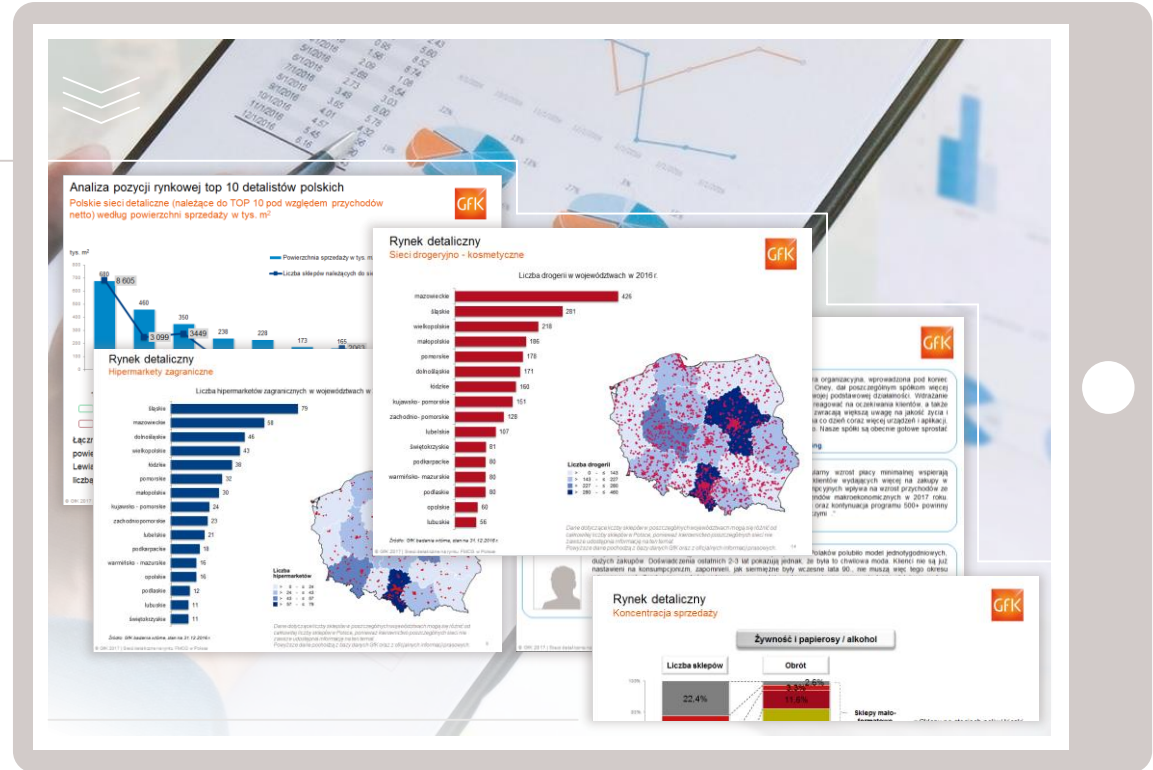
W opracowaniu znajdują się informacje na temat kondycji najważniejszych graczy handlu sieciowego, a także opis ich strategii i planowanych działań na kolejny rok.



Raport dostępny jest w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej.



Wartościowym załącznikiem do raportu jest baza danych w formacie Excel, zawierająca ponad 43 000 adresów aktywnych placówek sieciowych w całej Polsce.



10



Informacje dotyczące rynku sieci **FMCG w Polsce**: analizy **TOP10** sieci polskich i zagranicznych pod względem obrotów, liczby placówek oraz powierzchni sprzedaży, TOP10 największych sieci franczyzowych, numeryka kanałów wielkiego formatu.

Koncentracja sprzedaży według podstawowych kategorii produktów FMCG.

Opis profili głównych graczy na rynku: wyniki finansowe, plany, kondycja firmy, ocena realizacji wcześniej wyznaczonych planów.

Szczegółowe informacje dotyczące kilkudziesięciu **najważniejszych sieci działających na rynku**, w ujęciu wieloletnim: liczba placówek, powierzchnia sprzedaży, obroty¹ oraz plany dotyczące strategii na kolejny rok. Opis zawiera także dane teleadresowe, średnią liczbę pozycji asortymentowych, program lojalnościowy sieci, stronę www oraz stronę sklepów online.

Wykaz **najważniejszych konsolidacji i przejęć na rynku** sieci detalicznych w Polsce od 2000 roku.

Podsumowanie sytuacji na **rynku sieci detalicznych**.

¹ Jeśli udostępnione przez sieć

Zapraszamy do kontaktu



Renata Twardowska

Consumer Goods & Retail



renata.twardowska@gfk.com



+48 22 43 41 475