

Oferta zakupu raportu

SIECI DETALICZNE NA RYNKU FMCG W POLSCE 2019



Growth
from
Knowledge

Zagadnienia przedstawione w raporcie

Dlaczego warto kupić raport Sieci detaliczne na rynku FMCG w Polsce?

- ▶ Raport stanowi kompendium wiedzy na temat sieci detalicznych działających na polskim rynku FMCG, a także sieci stacji paliw.
- ▶ W opracowaniu znajdują się informacje na temat kondycji najważniejszych graczy handlu sieciowego, a także opis ich strategii i planowanych działań na kolejny rok.



Zakres raportu



Szczegółowe informacje dotyczące **kilkudziesięciu sieci detalicznych FMCG działających na rynku** w ujęciu wieloletnim: liczba placówek, powierzchnia sprzedaży, przychody ze sprzedaży¹ oraz plany dotyczące strategii na kolejny rok. Opis zawiera także dane teleadresowe, średnią liczbę pozycji asortymentowych, program lojalnościowy sieci, stronę www oraz stronę sklepów online



Opis profili głównych graczy na rynku: wyniki finansowe, liczba sklepów w poszczególnych formatach / markach, plany, kondycja firmy



Opis profili głównych operatorów sieci stacji paliw, czyli kluczowe dane w ujęciu wieloletnim: wyniki finansowe, liczba placówek, a także dane teleadresowe, programy lojalnościowe sieci, strony internetowe, plany, komentarze

10

Zestawienia dotyczące rynku sieci **FMCG w Polsce:** analizy **TOP10** sieci polskich i zagranicznych pod względem przychodów, liczby sklepów oraz powierzchni sprzedaży; TOP10 największych sieci franczyzowych; numeryka kanałów wielkiego formatu, oraz ich udział w całkowitej liczbie spożywczych sklepów wielkoformatowych



Udziały w rynku sklepy niezależne, sklepy należące do sieci vs. generowane przychody. Udziały sklepów wielkoformatowych wg województw oraz ich zagęszczenie



Wykaz najważniejszych **konsolidacji i przejęć na rynku** sieci detalicznych w Polsce od 2000 roku, oraz **aktualne trendy**



Podsumowanie sytuacji na **rynku sieci detalicznych w Polsce**

¹ Jeśli udostępnione przez sieć

- ▶ Raport udostępniamy **w wersji elektronicznej**
- ▶ Raport dostępny jest w dwóch wersjach językowych – **polskiej i angielskiej**
- ▶ Termin publikacji raportu **czerwiec 2019 roku**





ZAPRASZAMY
DO KONTAKTU



Growth
from
Knowledge

Renata Twardowska

Consumer Panels & Services

renata.twardowska@gfk.com

+48 22 43 41 475