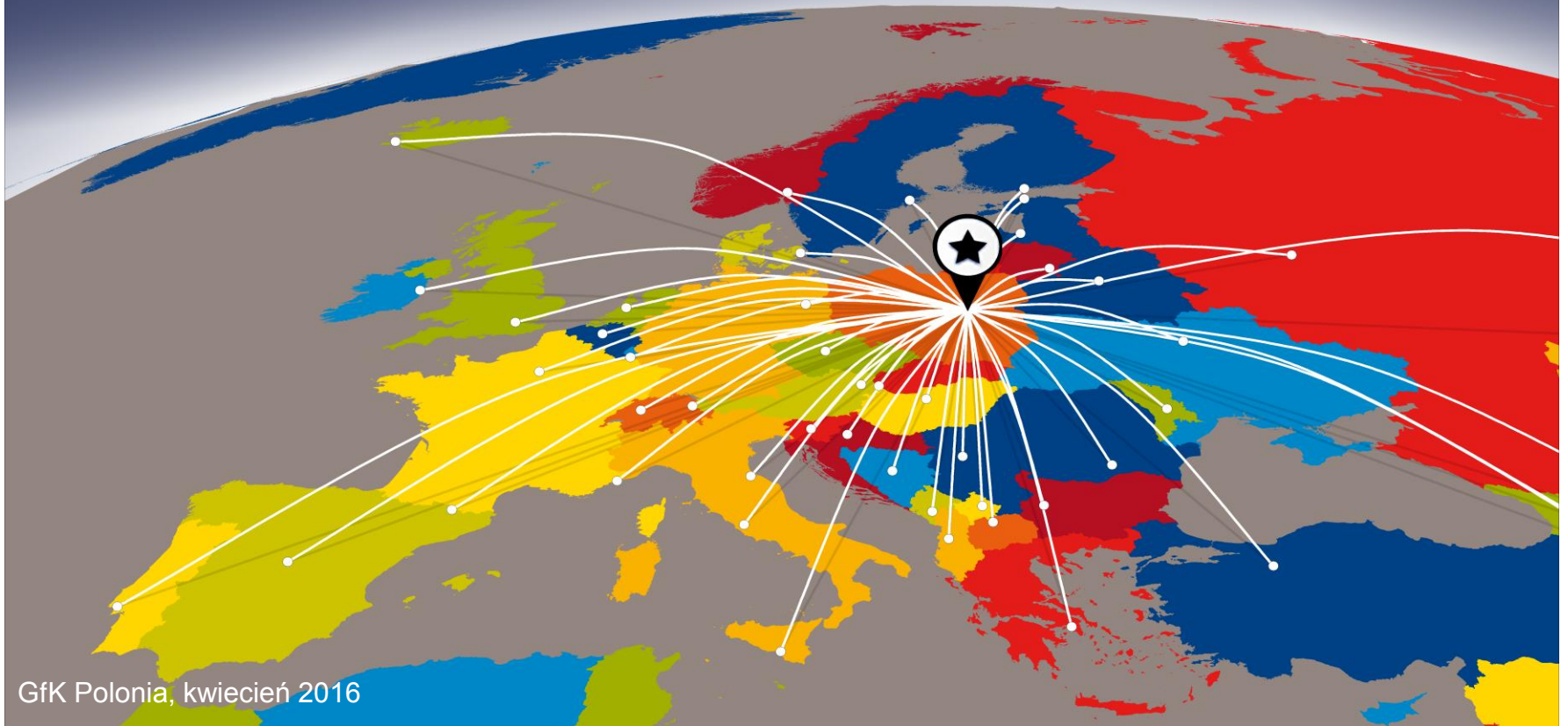


GfK REGIOGRAPH 2016

Odpowiedzi na pytania „gdzie”?



GfK RegioGraph



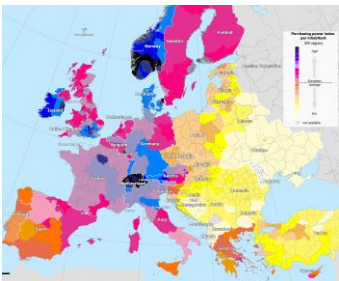
Geomarketing software

- Integracja danych
- Analiza danych
- Wizualizacja danych



Dane rynkowe

- Liczba mieszkańców
- Liczba gospodarstw domowych
- Siła Nabywczą GfK
- Inne...



Mapy cyfrowe

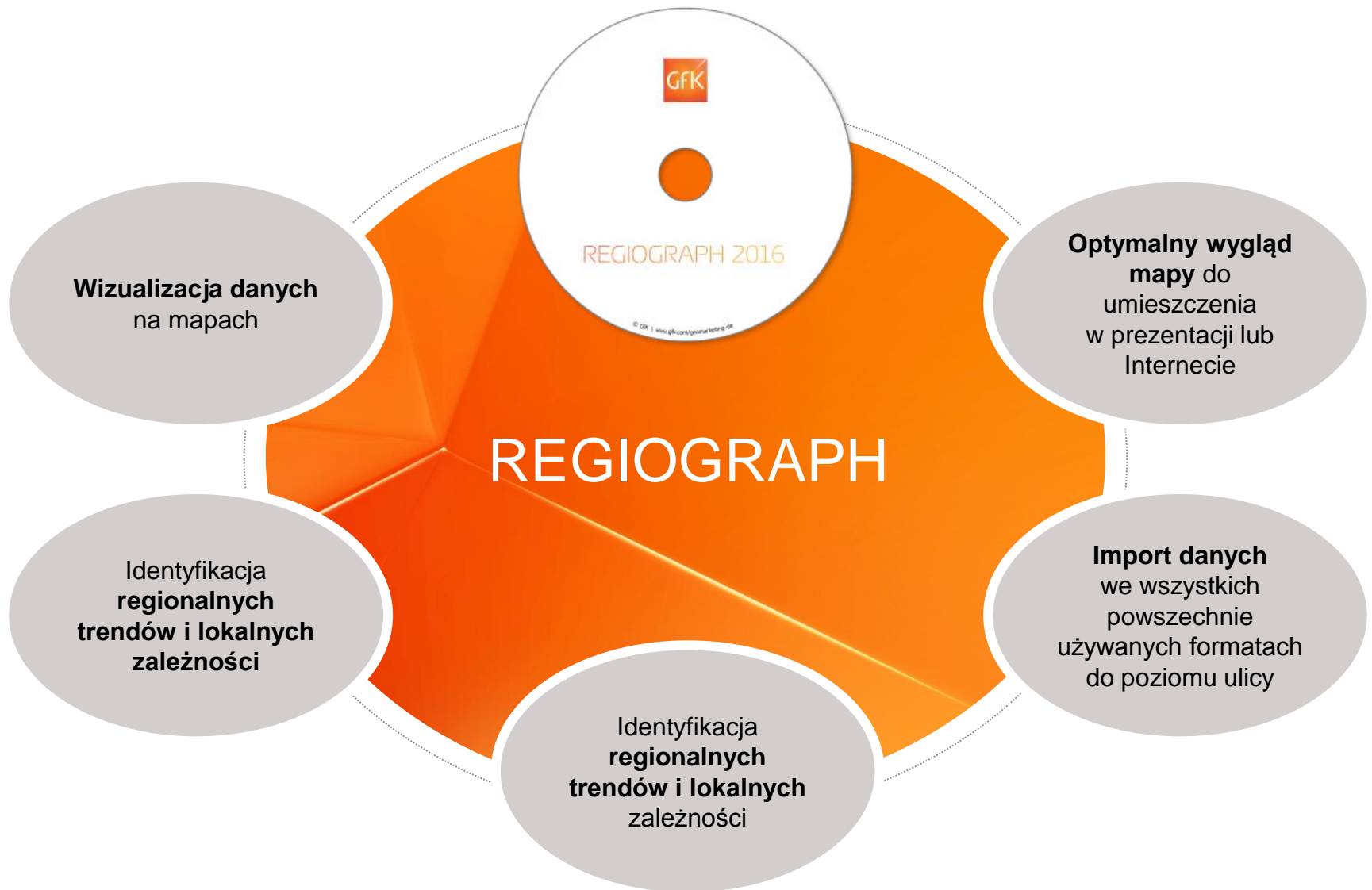
- Mapa kodów pocztowych
- Mapy administracyjne
- Mapy topograficzne

Kod pocztowy	Nazwa	Statystyka	Statystyka	Statystyka	Statystyka	Statystyka
121 001	Marz	Am Diebemsch 18	71134	Górnolich	Antyaga	
121 002	Katze	Bismarckstr 11	71134	Górnolich	Antyaga	
121 003	Katze	Bismarckstr 19	71130	Górnolich	Antyaga	
121 004	Schäfer	Dieterich 3	71130	Górnolich	Antyaga	
121 005	Reich	Hausstr 18	71130	Górnolich	Antyaga	
121 006	Schäfer	Kaehnel 15	71130	Górnolich	Antyaga	
121 007	Katze	Von-der-Pöpel-Str. 54	71130	Górnolich	Antyaga	
121 008	Schäfer	Wolfsstr 12	71130	Górnolich	Antyaga	
121 009	Müller	Mörsenweg 21	71130	Górnolich	Antyaga	
121 010	Schäfer	Mörsenweg 198	71130	Górnolich	Antyaga	
121 011	Müller	Mörsenweg 26	71130	Górnolich	Antyaga	
121 012	Müller	Am-Ischenfeld 10	71130	Górnolich	Antyaga	
121 013	Schäfer	Auf-der-Gieselerstr 22	71130	Górnolich	Antyaga	
121 014	Reich	Auf-der-Lindenbergstr 22	71130	Górnolich	Antyaga	
121 015	Katze	Bismarckstr 35	71130	Górnolich	Antyaga	
121 016	Katze	Dieterich 10	71130	Górnolich	Antyaga	
121 017	Meyer	Eichstr 4	71130	Górnolich	Antyaga	
121 018	Katze	Feldstr 5	71130	Górnolich	Antyaga	
121 019	Schäfer	Im-Lieblichstr 26	71130	Górnolich	Antyaga	
121 020	Müller	Industriest 48	71130	Górnolich	Antyaga	
121 021	Meyer	Industriest 11	71130	Górnolich	Antyaga	
121 022	Schäfer	Industriest 13	71130	Górnolich	Antyaga	
121 023	Katze	Turmstr 12a	71130	Górnolich	Antyaga	
121 024	Schäfer	Von-der-Pöpel-Str 13	71130	Górnolich	Antyaga	
121 025	Schäfer	Vogelstr 3	71130	Górnolich	Antyaga	
121 026	Meyer	Friedenstr 11	71130	Górnolich	Antyaga	
121 027	Katze	Im-Weberstr 70	71130	Górnolich	Antyaga	
121 028	Schäfer	Am-Ischenfeld 144	71130	Górnolich	Antyaga	

Dane firmowe

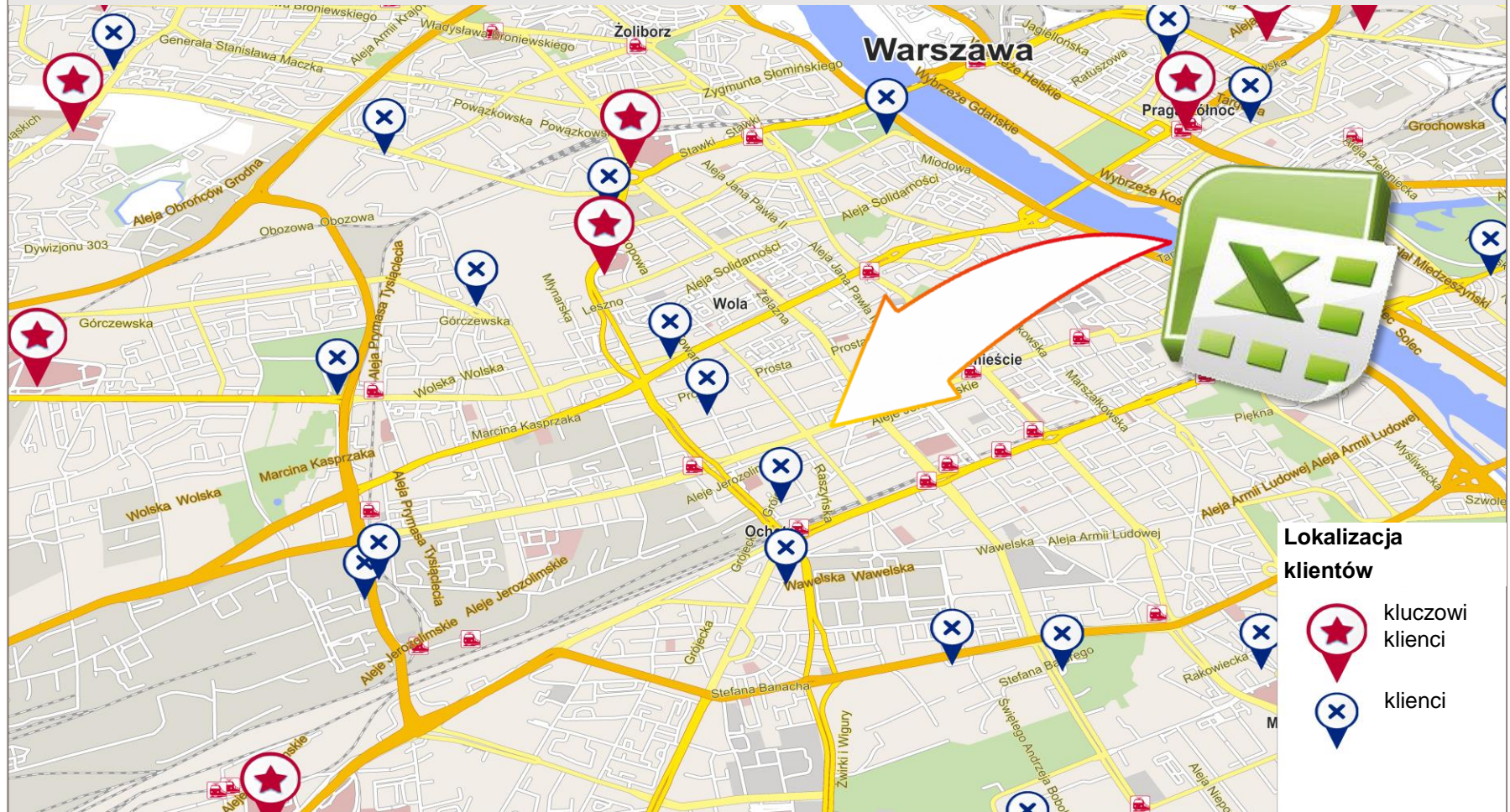
- Adresy klientów
- Struktura terytorialna
- Dane sprzedażowe
- Dane z CRM

Award-winning geomarketing software



Import danych firmowych na mapę

Przeciagnij i upuść dane na mapę. Szybkie różnicowanie klientów poprzez generowany obrót, przypisanie do przedstawiciela sił sprzedaży oraz atrakcyjność lokalizacji



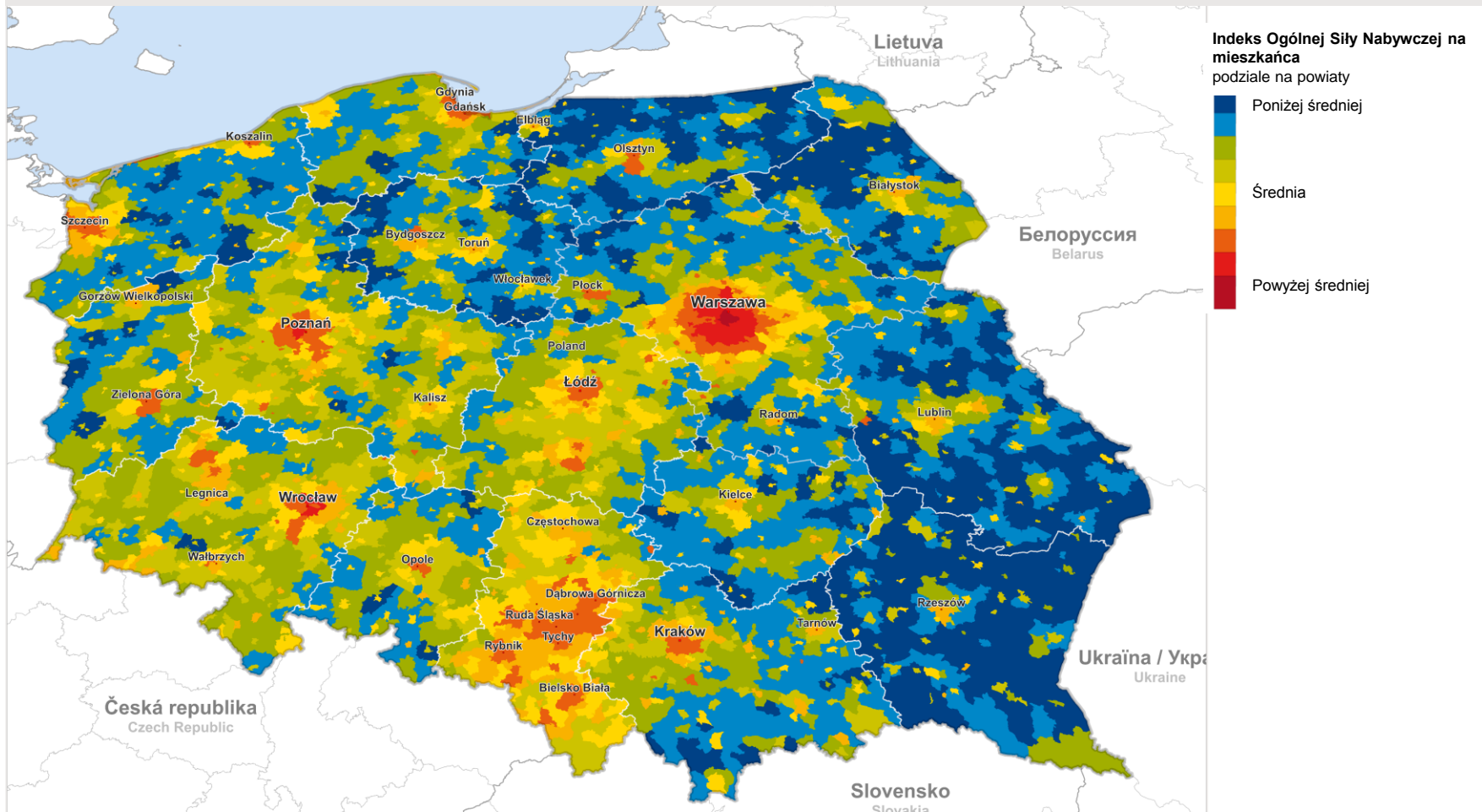
Analiza po adresie IP klientów korzystających online

Wykorzystanie adresu IP w nowym IP geokoderze pozwala na analizy rozkładu klientów wchodzących na stronę internetową firmy, konkretnej akcji czy też korzystających z usług online.



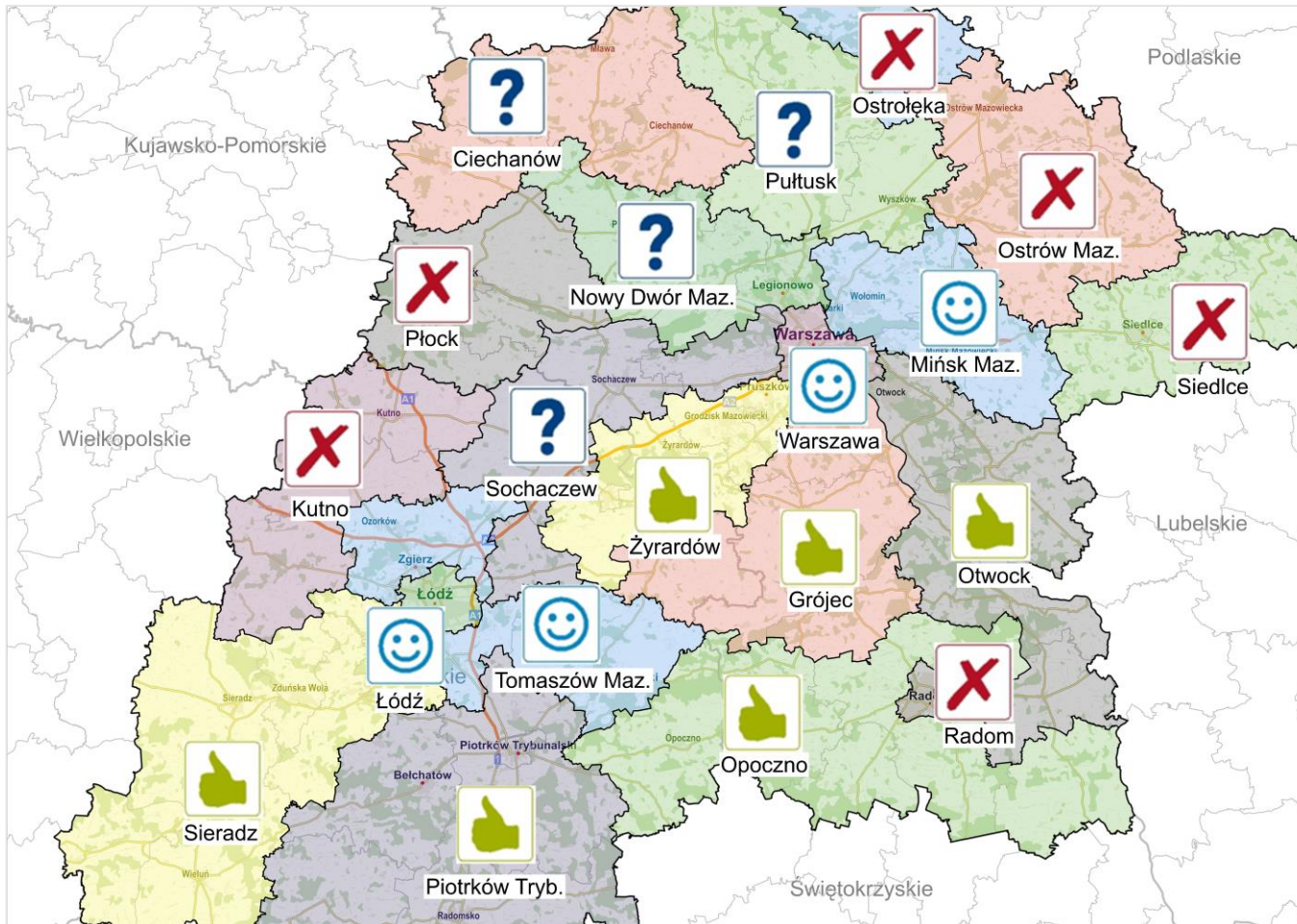
Dokładne analizy na poziomie kodów pocztowych

RegioGraph zawiera dane o Sile Nabywczej GfK, liczbie ludności i liczbie gospodarstw domowych na poziomie kodów pocztowych co umożliwia precyzyjne analizy na poziomie miasta.

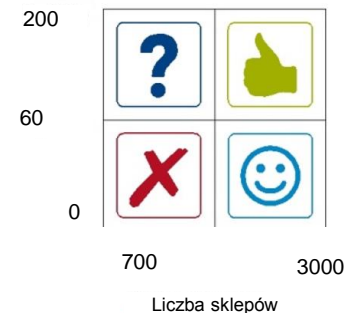


Identyfikacja słabych i mocnych stron na mapie

Porównanie wyników sprzedaży z wartością potencjału na danym obszarze pozwala wskazać obszary na których potencjał jest niewykorzystany. Analiza portfolio dostępna w RegioGraph pozwala na porównywanie dwóch zmiennych na mapie.

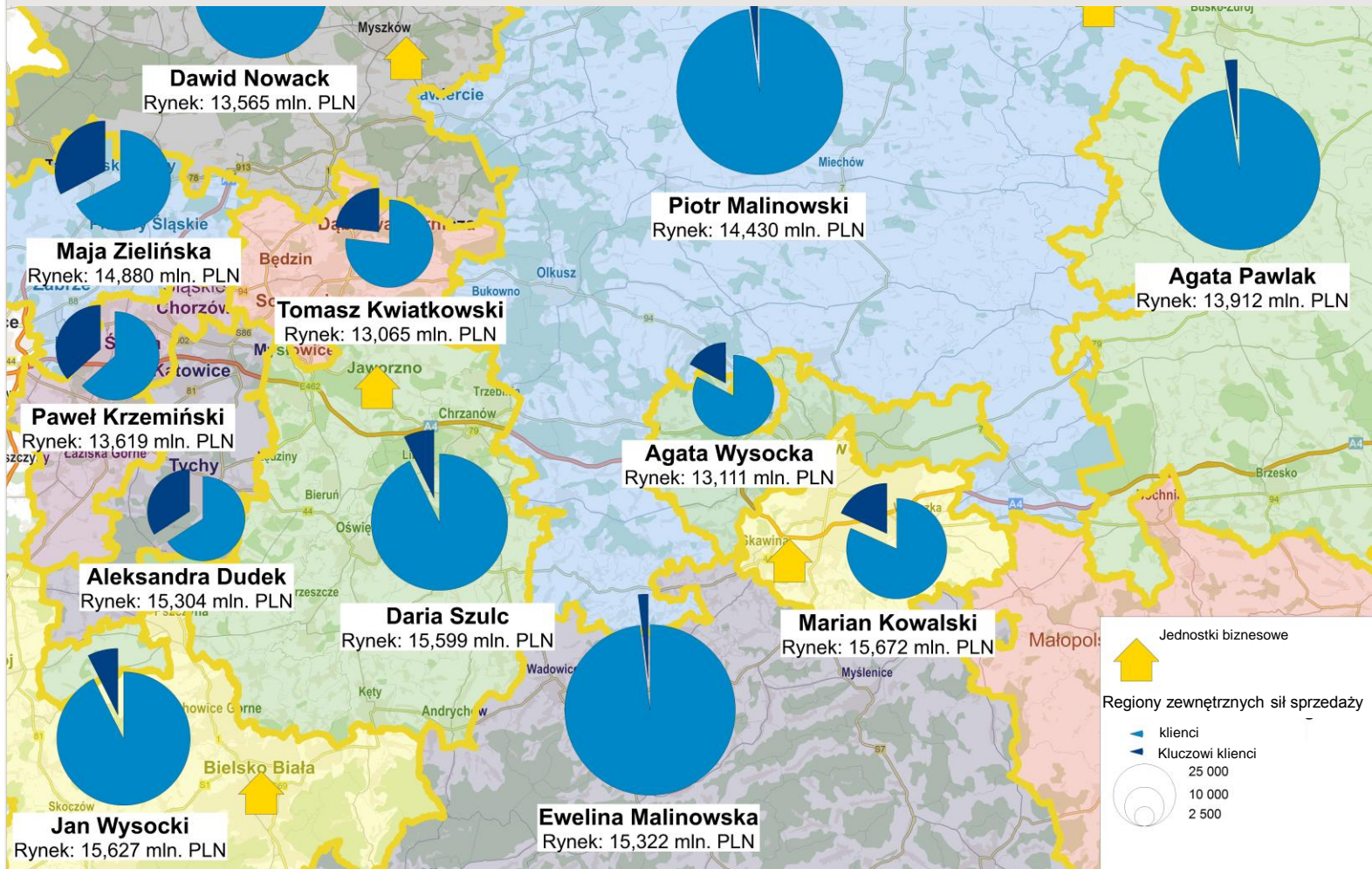


Analiza portfolio
Ogólna Siły Nabywczej na gospodarstwo domowe (w tys. PLN)



Analiza podziału na terytoria handlowe

RegioGraph wizualizuje podział na regiony sprzedaży i automatycznie agreguje dane o obrotach i liczbie klientów dla każdego regionu. Wykresy kołowe pozwalają na wizualizację zróżnicowania.



Planowanie i optymalizacja obszarów sprzedaży

RegioGraph planuje, optymalizuje, wyznacza, rozwija i ewaluje obszary sprzedaży. Kryteria optymalizacji terytoriów na podstawie określonych kryteriów takich jak wyrównana liczba klientów czy dostępność.

Generowanie nowych obszarów:

- na podstawie liczby klientów
- dostępności obszarów
- wyrównanego potencjału itp.

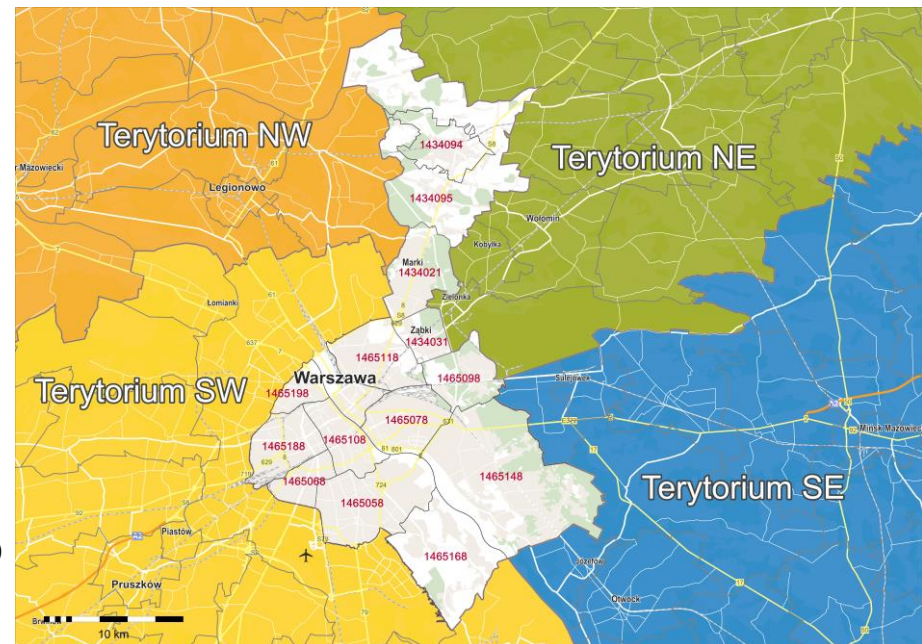
Region sprzedaży	Liczba zapytań ofertowych	Liczba klientów	Liczba kluczowych klientów	Liczba mieszkańców	Liczba gospodarstw domowych	Siła Nabywczą GfK
NE	1 933	159	3	2 315 825	1 188 891	40 374
SE	1 352	119	4	2 290 582	1 152 711	39 092
SW	1 300	204	5	2 064 167	1 068 064	35 697
NW	1 386	98	2	2 126 529	1 071 162	37 116

Optymalizacji istniejących obszarów:

- Dzielenie i łączenie obszarów na podstawie zadanych parametrów
- Optymalizacja terytoriów na podstawie zmiennych potencjałowych, etc.

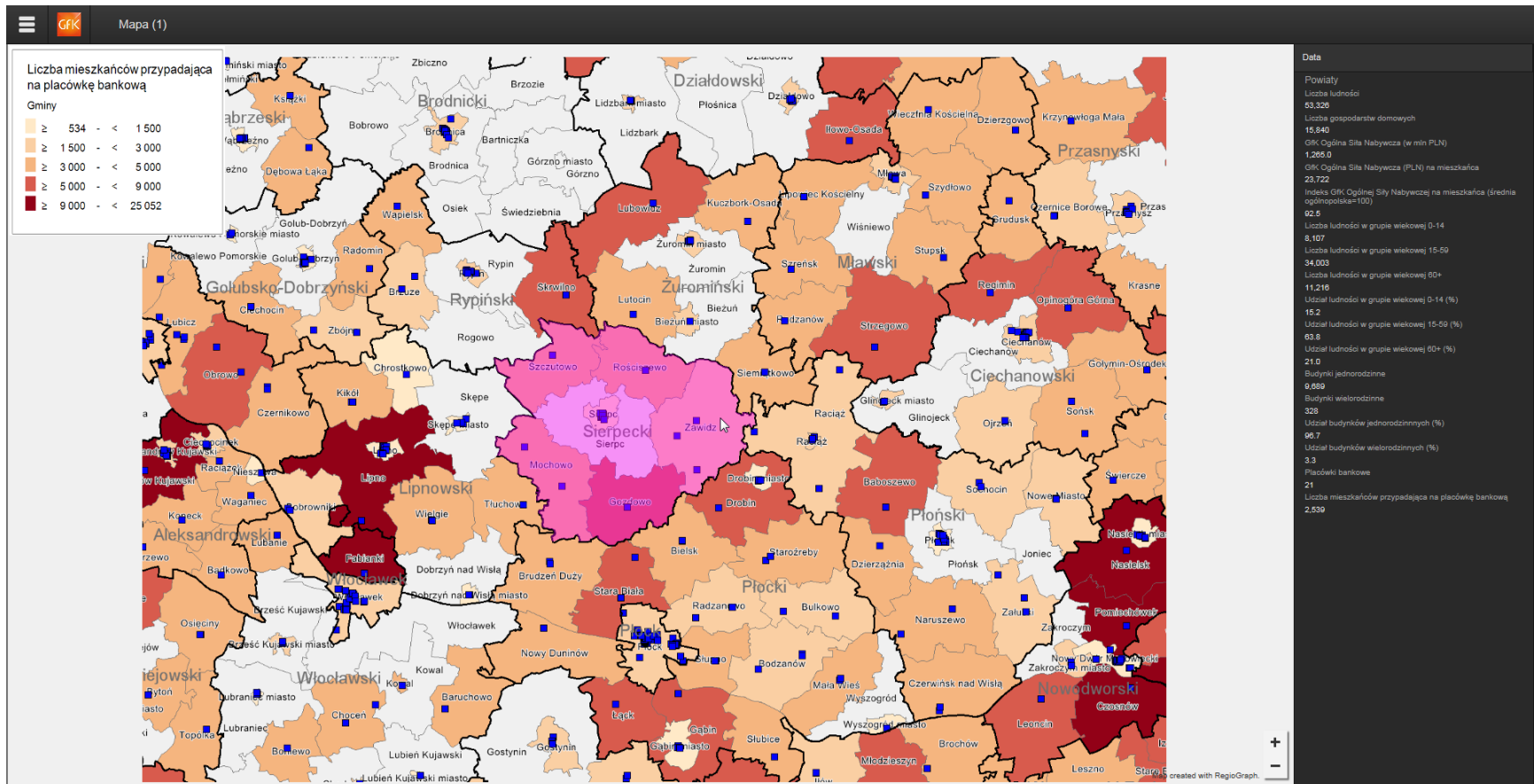
Reorganizacja terytoriów:

Przy reorganizacji obszarów RegioGraph automatycznie przypisuje klientów do nowego podziału oraz zlicza wartości sprzedaży.



Tworzenie przeglądark map HTML

RegioGraph pozwala na eksport stworzonych map tematycznych do przeglądarki internetowej, która pozwala na interaktywne przeglądanie wyników.



Przygotowywanie automatycznych raportów

RegioGraph pomaga prezentować wyniki i mapy. Dzięki rozbudowanej funkcjonalności tworzenia raportów w PDF prezentacja wyników jest bardzo łatwa.

Elementy mapy aktualizują się automatycznie

Wstaw logo.

Personalizacja automatycznych raportów z wykorzystaniem danych z tabel, wykresów i map.

Klienci w regionie.

Merkmal	
Liczba klientów w scenariuszu 1	24
Liczba klientów bez obsługi	12
Klienci przypisani w scenariuszu 1	
Liczba klientów przypisanych do obszaru poza obsługą	12
Liczba klientów z przypisaniem poza obszarem w scenariuszu 1	1
Liczba klientów bez przypisania w obszarze	0

- Lokalizacja przedstawiciela handlowego
- klient
- Stary obszar sprzedaży
- Planowany obszar w scenariuszu 1

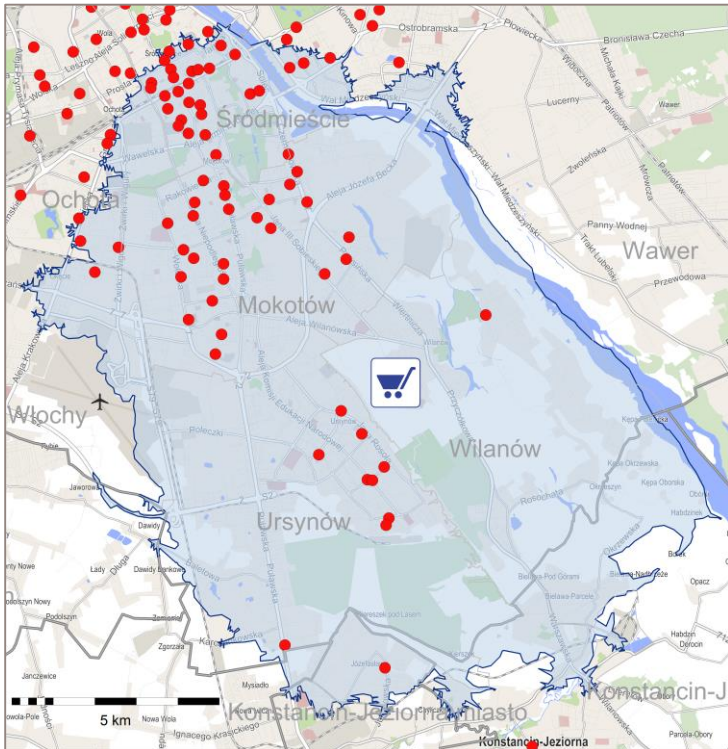
■ Kunden

■ Davon Key-Accounts

Created with RegioGraph by John Doe on Jan. 22 at 11:51. strona 7 z 27

Analiza lokalizacji i wyznaczanie stref oddziaływania

Wyznaczanie automatycznych stref zasięgu z uwzględnieniem czasu dojazdu, odległości lub koncentracji klientów.



Strefa odległościowa dojazdu (10 km)

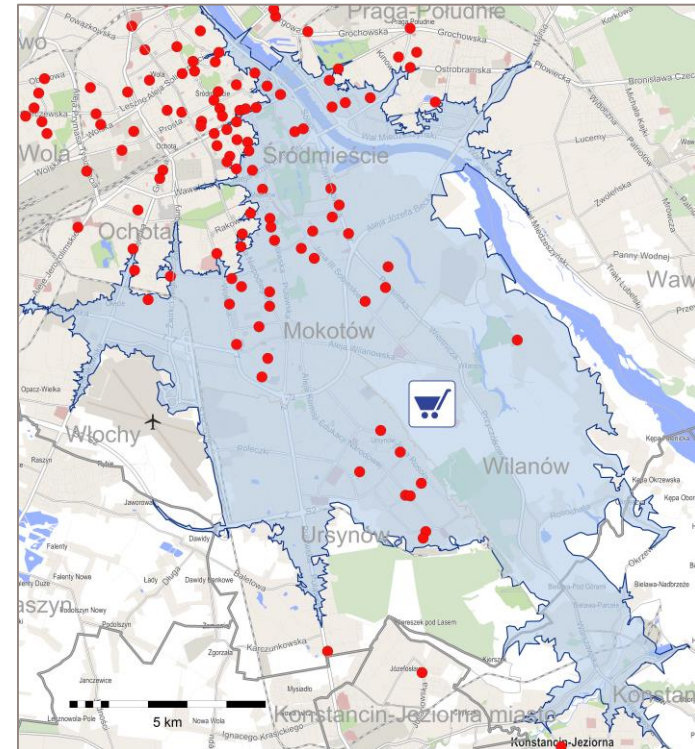
mieszkańców: 568 777
gospodarstw domowych: 268 411
OSN na mieszkańca: 51 268,7



Analizowana lokalizacja



Wybrana konkurencja



Strefa czasowa dojazdu (20 min)

mieszkańców: 485 769
gospodarstw domowych: 226 420
OSN na mieszkańca: 50 608,9



Analizowana lokalizacja



Wybrana konkurencja

Porównanie wersji RegioGraph

Cechy & ceny



Wersje oprogramowania RegioGraph	Analysis	Planning
Import danych firmowych oraz innych danych (*.xlsx, *.txt, *.mdb, *.csv)	tak	tak
Dostępność ponad 100 opcji analiz i kalkulacji	tak	tak
Mapy cyfrowe GfK (podział administracyjny & kody pocztowe)	tak	tak
Eksport map i tabel (Excel, formaty graficzne, HTML, PDF)	tak	tak
Tworzenie obszarów sprzedaży	tak	tak
Szczegółowe mapy ulic i plany miast TomTom	tak	tak
IP geokoder		tak
Automatyczne generowanie i optymalizacja obszarów sprzedaży		tak
Nanoszenie klientów i lokalizacji do poziomu ulicy (geokodowanie po adresie)		tak
Wyznaczanie czasowych i odległościowych stref dojazdu		tak
Edytor map (ESRI ArcGIS (*.shp.) MapInfo (*.tab),		tak
Ogólny Indeks Siły Nabywczej GfK (podział administracyjny & kody pocztowe)	tak	tak

Ceny netto, w PLN. Ceny na jedno stanowisko pracy, do użytku wewnętrznego.

Koszt zakupu obejmuje:

- oprogramowanie RegioGraph 2016
- komplet map cyfrowych Polski (27 warstw) oraz podstawowe mapy Europy (8 warstw)
- szczegółowe mapy ulic i plany miast Polski firmy TomTom
- dane o Ogólnej Sił Nabywczej GfK 2016 dla gmin i kodów pocztowych
- instrukcję w języku polskim oraz wsparcie w zakresie obsługi oprogramowania

Rabat 50% na zakup aktualizacji
w ciągu 2 lat

PYTANIA?

W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Agnieszka Szlaska-Bąk

Tel. 22 43 41 612

Agnieszka.szlaska-bak@gfk.com

GfK Polonia Sp. z o.o.