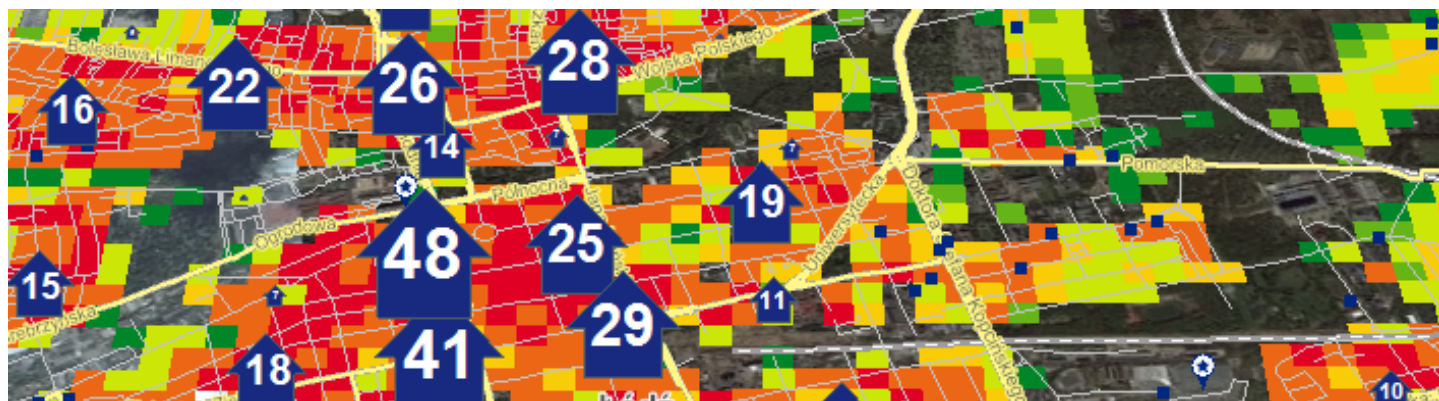




GfK REGIOGRAPH 2017: NOWA JAKOŚĆ

Dostępność map satelitarnych

Integracja Bing Maps w GfK RegioGraph RegioGraph Planning pozwala na wyświetlanie map Microsoft Bing i zdjęć satelitarnych na polu pracy i nanoszenie własnych danych firmowych.

Analiza na siatce grid

Nowa wersja **RegioGraph Planning** umożliwia tworzenie siatki kwadratów na mapie, by precyzyjnie analizować dane w mikro obszarach. Analiza danych w siatce grid jest szczególnie pomocna przy ocenie małych stref oddziaływania. Dane do siatki grid można znaleźć na stronach Urzędów Statystycznych w wielu krajach europejskich, również GfK oferuje dane o potencjale na poziomie gridów.

Możliwość klasteryzacji lokalizacji

Nowa opcja wizualizacji danych umożliwia przygotowanie czytelnej mapy dla dużej liczby lokalizacji. *Cluster tree* automatycznie grupuje lokalizacje uwzględniając ich geograficzne powiązania. Dzięki tej analizie można szybko ocenić zagęszczenie lokalizacji w poszczególnych analizowanych obszarach.

Łatwiejsze łączenie danych pomiędzy tabelami

Dane zawarte w tabelach poszczególnych warstw w programie GfK RegioGraph można w łatwy i szybki sposób łączyć ze sobą (linkować). *Table desing view* pozwala na swobodne przenoszenie danych pomiędzy tabelami, aby wzbogacać informacje.

GfK RegioGraph 2017 oferuje znacznie więcej

Nowy interfejs użytkownika i nawigacja projektu:

- Funkcjonalności programu zostały zaprojektowane podobnie, jak w środowisku Windows – wstążka zorientowana na zadania.
- Nawigacja projektu – indywidualna kontrola nad elementami pola pracy: okno mapy, wykresów, legendy, podkładu, itp.
- Modernizacja wykresów – nowe narzędzia pozwalające przygotowywać wykresy dla dowolnych danych na mapie.

...i jeszcze więcej

Wprowadziliśmy wiele ulepszeń

- Przegląd menu wydruku
- Regulowane ustawienia dla domyślnego formatu
- Indywidualnie sortowane tabele dokumentów
- Regulowany poziom szczegółowości
- mapy tła



W przypadku pytań prosimy o kontakt:

Agnieszka Szlaska-Bąk | agnieszka.szlaska-bak@gfk.com | T +48 22 43 41 612

GfK Polonia, Customer Analytics & Sales Strategies