

Handel

Raporty tematyczne



Raport strategiczny

Opis rynku detalicznego FMCG w Polsce. Liczba sklepów, wartość rynku oraz udziały poszczególnych formatów sklepów. Działalność operacyjna sklepów małego formatu.



Shopping Monitor

Diagnoza zachowań zakupowych nabywców na rynku FMCG. Analiza trendów zakupowych, segmentacja nabywców i wizerunek sieci detalicznych oraz skłonność do ich rekomendacji.



Sieci detaliczne

Kompedium wiedzy o sieciach FMCG. Kondycja i strategia poszczególnych graczy w sektorze sieciowego handlu detalicznego.



FMCG Market Puls

Kwartalne dane o kondycji polskiego handlu FMCG oraz zachowaniach zakupowych konsumentów. Oprócz danych makroekonomicznych raport zawiera udziały kanałów dystrybucji oraz głównych sieci detalicznych.



Rynek gastronomiczny

Strategiczny opis wielkości i struktury rynku gastronomicznego; trendy rozwoju z perspektywy operatorów punktów gastronomicznych oraz konsumentów odwiedzających poszczególne typy lokali.



Junior Shopper

Opis młodego shoppera w wieku do 17 roku życia, oraz zachowań zakupowych rodziców, determinowanych preferencjami swoich dzieci.



Health & Nutrition – HIT 2019!

Segmentacja **polskich gospodarstw domowych** oparta na opisie ich sposobu odżywiania (zdrowy/fit/neutralny/ niezdrowy). Unikalne charakterystyki, wielkość i trendy dla 4 segmentów konsumenckich oraz **możliwość pogłębiana wiedzy o segmentach danymi zakupowymi lub opiniami pochodzącymi z wywiadów z Panelistami.**



Zakazane Niedziele

Sytuacja polskiego detalu po wprowadzeniu zakazu handlu w wybrane niedziele. Zmiana zachowań zakupowych gospodarstw domowych oraz wpływ zamykania sklepów w niedziele na trendy rozwoju kanałów i sieci sprzedaży detalicznej.



Consumer Life

Największe na świecie badanie umożliwiające identyfikację głównych światowych trendów konsumenckich i rynkowych. Opisuje 12 trendów, odzwierciedlających rzeczywiste zmiany postaw i zachowań kształtujących obecne i przyszłe wymagania i oczekiwania konsumentów.