



Ежегодная конференция GfK Shopper Day 2019

24 мая 2019 года
Москва, отель «Holiday Inn Лесная»

9:00-9:30	<i>Регистрация участников. Приветственный кофе</i>	
9:30-10:00	FMCG ритейл в России. Обзор трендов 1-го квартала 2019 года	- Сергей Яшко, генеральный директор, GfK Rus
10:00-10:25	Продавать продукты питания онлайн. Что надо знать о покупательском поведении, чтобы продавать в интернете больше?	- Светлана Гурьева, старший консультант отдела исследований потребительской панели, GfK Rus
10:25-10:45	Тенденции рынка упаковки: размер имеет значение?	- Татьяна Кокорева, заместитель руководителя отдела исследований потребительских панелей, GfK Rus
10:45-11:15	Как за счет активаций ситуаций покупки увеличить частоту и средний чек? Первые результаты международного исследования GfK Occasion Monitor	- Алексей Горбатенко, руководитель группы управления проектами отдела ABS Services, GfK Rus
11:15 -11:45	<i>Кофе-брейк. Демонстрация решений GfK - Occasion Monitor, Shopper Insights Monitor</i>	
11:45-12:20	Как найти точки роста в категории? Новые кейсы по исследованию структуры категории через реальные покупки – Category Purchase Tree.	- Силке Лейбманн, директор направления Shopper Activation Solutions, GfK SE и Елена Кузнецова, руководитель отдела ABS Shopper Insights, GfK Rus
12:20-12:40	Привычки питания в России. Основные результаты международного исследования	- Алексей Горбатенко, руководитель группы управления проектами отдела ABS Services, GfK Rus и Елена Кузнецова, руководитель отдела ABS Shopper Insights, GfK Rus
12:40-13:00	Планирование и оценка эффективности промо. Бизнес-задачник на основе данных потребительской панели	- Виктория Давитаиа, директор по работе с розничными сетями отдела исследований потребительской панели GfK Rus
13:00-13:15	<i>Вопросы и ответы. Завершение мероприятия</i>	