



Конференция GfK

# TECHTRENDS 2019

20 марта 2019

Отель Mercure Москва Павелецкая, зал Бахрушин  
ул. Бахрушина, 11, Москва

## ПРОГРАММА

9:00 – 9:30 *Регистрация. Приветственный кофе*

9:30 – 11:00 **Сессия 1. Глобальные и российские технотренды**

### **Глобальные и российские технотренды**

*Алина Валинурова, консультант по маркетингу, Market Insights, GfK Rus*

### **Сегмент Mobile Only и мультиканальность. Значимость для стратегий брендов и ритейлеров**

*Татьяна Леегер, старший консультант Digital Ad Hoc, GfK Rus*

### **Что Умный дом в России нам готовит?**

*Андрей Тимошенко, сектор-менеджер Consumer Electronics/Entertainment/Photo, Market Insights, GfK Rus*

11:00 – 11:30 *Перерыв на кофе*

11:30 – 12:45 **Сессия 2. Маркетинг на основе данных.**

### **Маркетинг на основе данных. Умное прогнозирование, тестирование рекламы по-новому и другие инновации для data-driven маркетинга**

*Елена Морковина, руководитель отдела Digital Ad Hoc*

**КЕЙС: Ключевые инсайты о потребителях и ритейле для вашего годового планирования.** На основе решения для исследования потребителей и пути к покупке GfK Consumer Insights Engine. Категория – Потребительская электроника.

*Андрей Демидов, директор по работе с клиентами, Digital Ad Hoc, GfK Rus*

**КЕЙС: Ценностно-ориентированная сегментация как основа для нового продуктового портфеля.** Категория – Банки и финансы.

*Кристина Нарыкова, директор по работе с клиентами, Digital Ad Hoc, GfK Rus*

12:45 – 13:00 *Вопросы и ответы*

13.00 *Завершение мероприятия*