

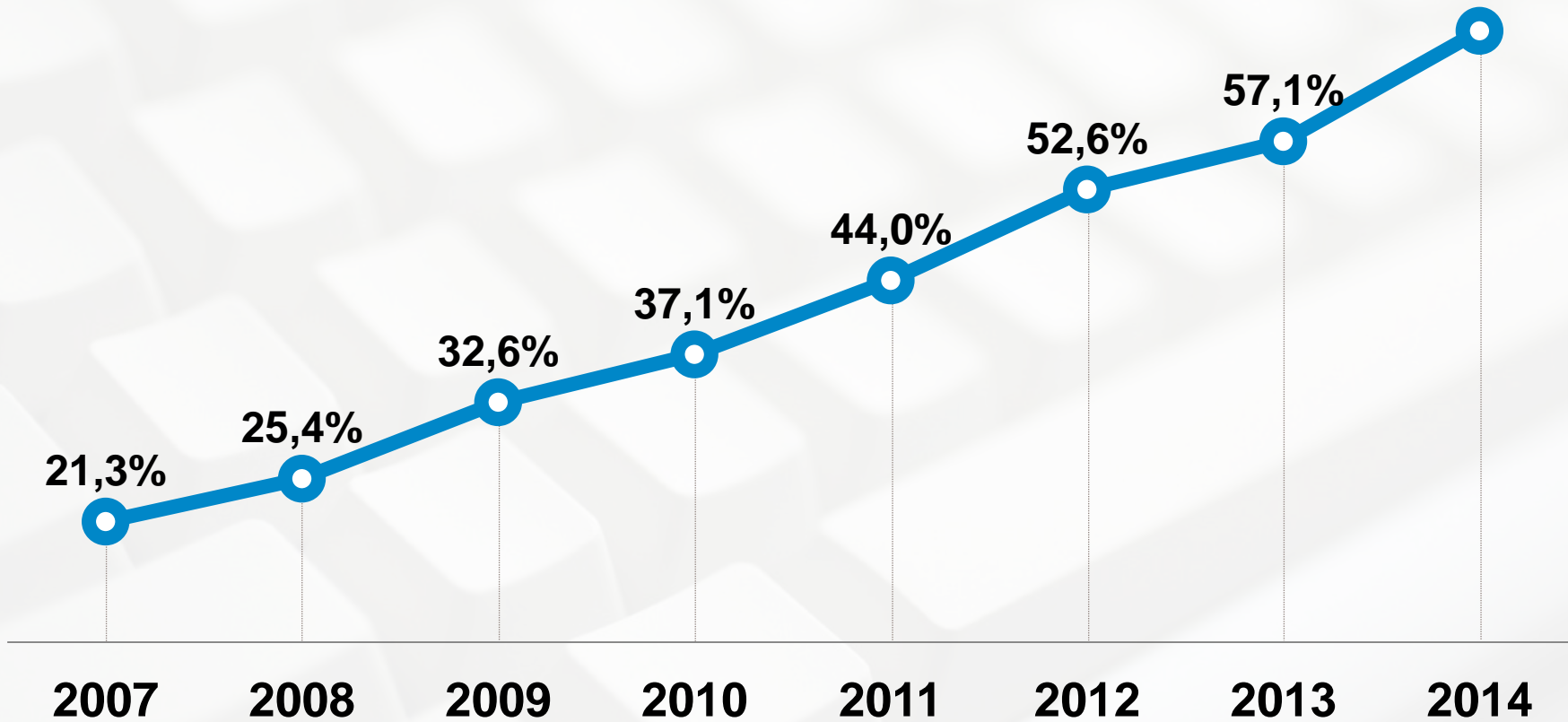
# ПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТОМ В РОССИИ: ИТОГИ 2014 ГОДА

# ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ



**80,3** МИЛЛИОНОВ ЧЕЛОВЕК в возрасте от 16 лет и старше являются пользователями Интернета в России

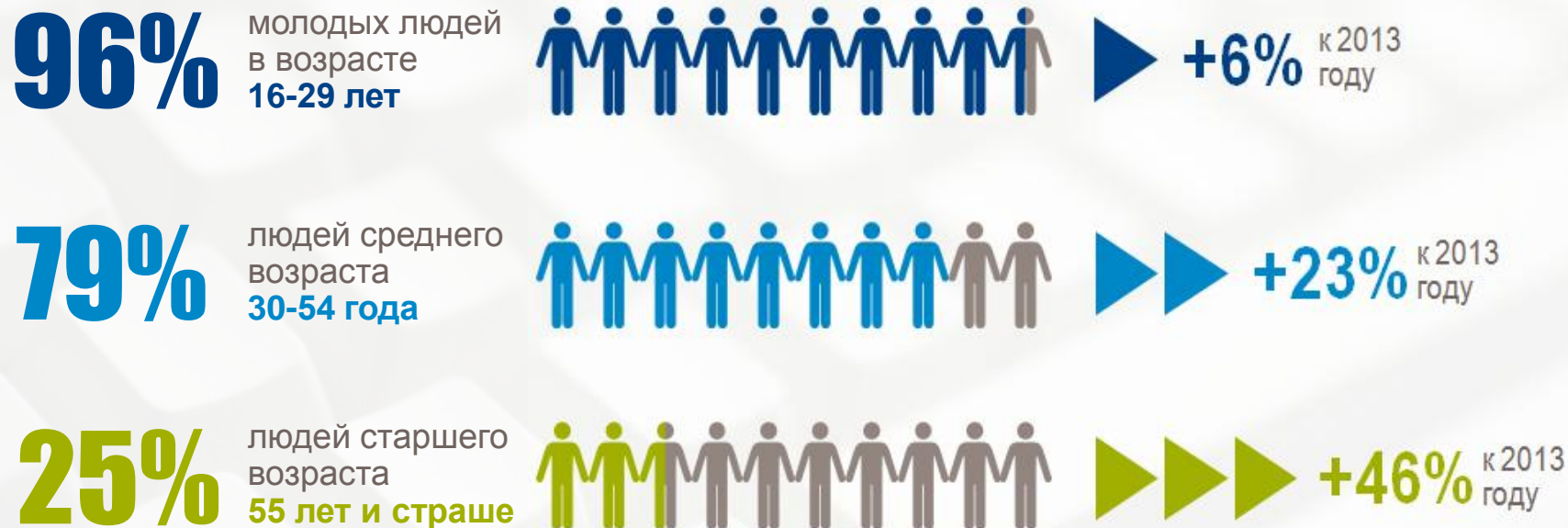
**67,5%**



# ПРОФИЛЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА



## Интернетом в России пользуются...



# ЧАСТОТА ПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТОМ



■ каждый / почти каждый день    ■ несколько раз в неделю    ■ раз в неделю и реже

**ВСЕ** пользователи  
Интернета

76%

19%

5%

**16-29** лет

89%

9%

2%

**30-54** года

72%

23%

5%

**55+** лет

57%

30%

14%

0%

20%

40%

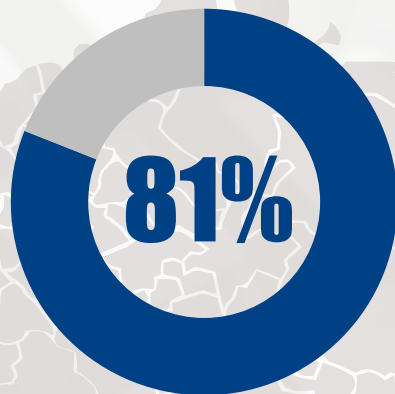
60%

80%

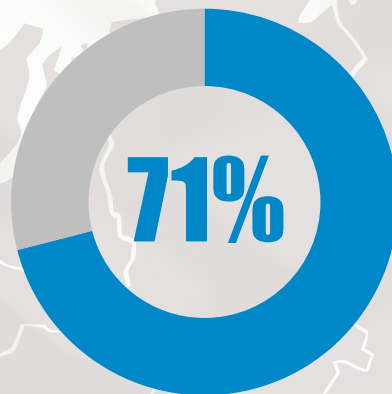
100%

Проникновение Интернета  
среди населения 16+...

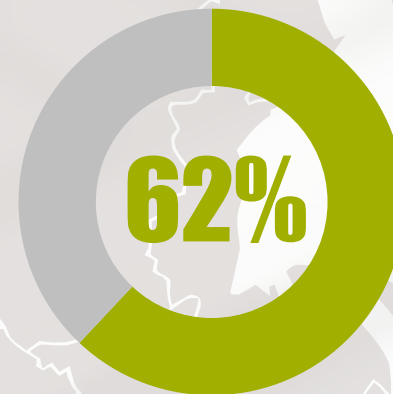
**Москва**



**Города 100.000+**  
(без Москвы)



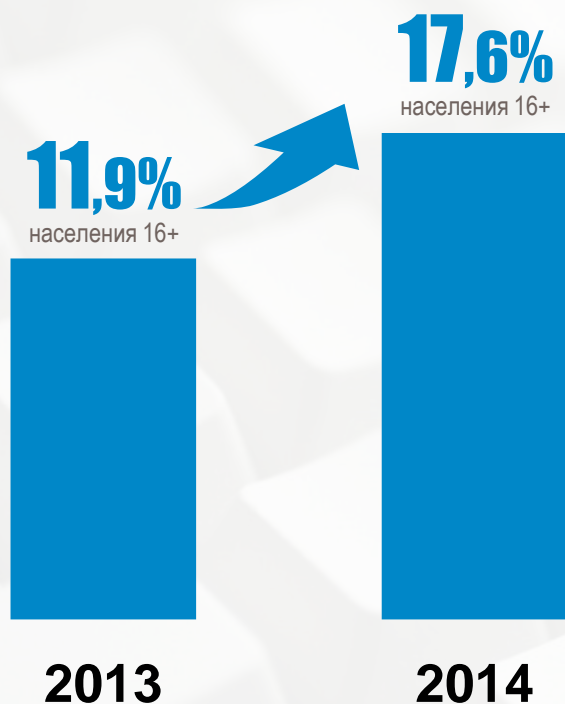
**Малые города  
и села**



# ИНТЕРНЕТ НА МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВАХ



**21** миллион человек 16+  
пользуются Интернетом  
на **смартфонах**



**10** миллионов человек 16+  
пользуются Интернетом  
на **планшетах**

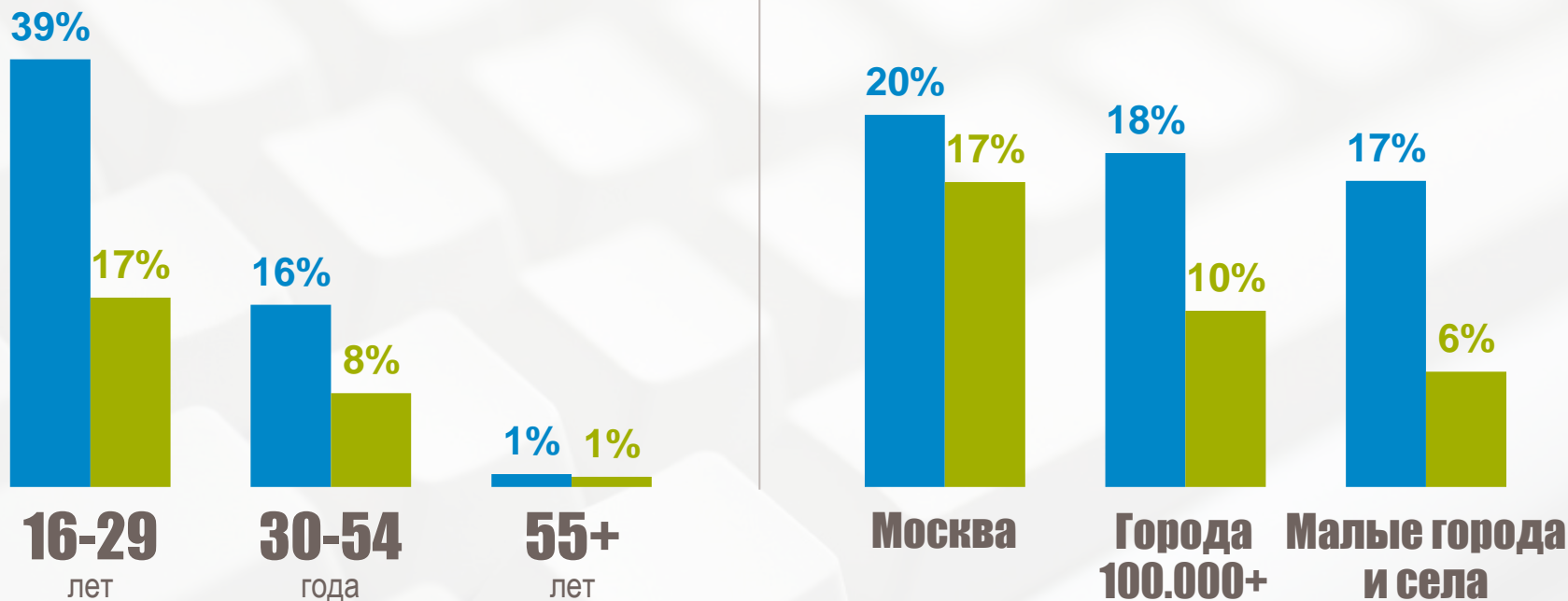


# ПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫМИ УСТРОЙСТВАМИ



Доля пользователей Интернета на мобильных устройствах среди населения 16+

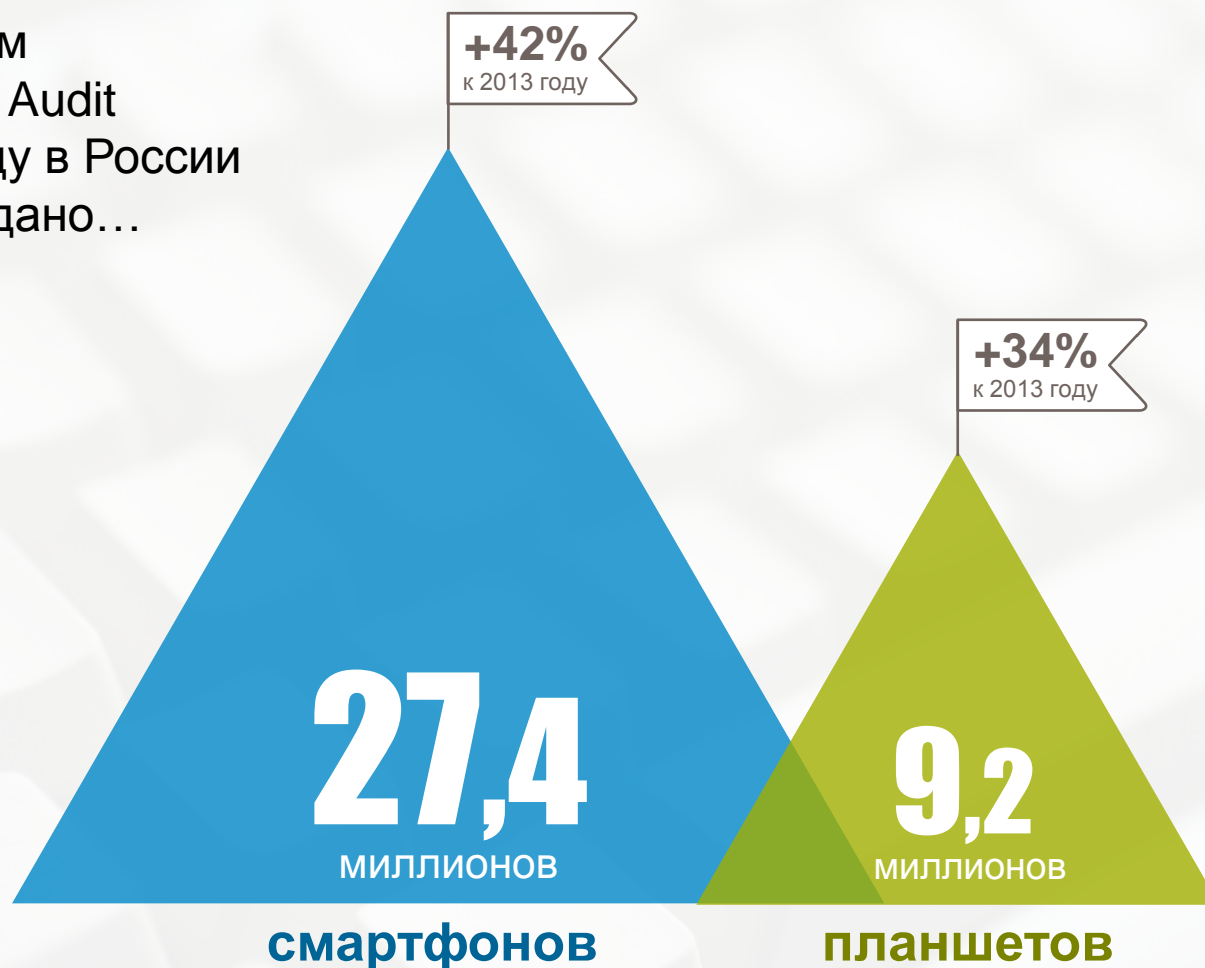
■ пользуются Интернетом на **смартфонах**  
■ пользуются Интернетом на **планшетах**



# ПРОДАЖИ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



По данным  
GfK Retail Audit  
в 2014 году в России  
было продано...





GfK

Россия, Москва, Рязанский проспект 8а

+7 495 937 72 22

[www.gfk.com](http://www.gfk.com)