

## Пресс-релиз

### Исследование GfK: Сколько стоит оборудовать стол учащегося к новому учебному году?

30 августа, 2016

#### Контакты

Наталья Игнатьева  
Т +7 495 937 7222  
[Natalia.Ignatyeva@gfk.com](mailto:Natalia.Ignatyeva@gfk.com)

Александр Федотов  
Т +7 495 937 7222  
[Aleksandr.Fedotov@gfk.com](mailto:Aleksandr.Fedotov@gfk.com)

**Москва, 30 августа 2016 г.** – Исследовательская компания GfK посчитала, сколько сегодня в России стоит оборудовать стол учащегося к новому учебному году. В среднем по России стоимость оборудованного новыми устройствами и канцтоварами учебного места дома составляет порядка 39 600 рублей.

Дороже всего «домашний офис» обойдется в Южном, Сибирском и Дальневосточном федеральных округах (ФО). Дешевле всего – в Москве, Уральском и Центральном ФО.

**Таб.1. Стоимость оборудования техникой и канцтоварами домашнего учебного места в России, без учета смартфона, по регионам, июль 2016 г.**

Федеральный округ	Руб.
Дальневосточный	43 507
Южный	40 581
Сибирский	40 356
Приволжский	39 926
В среднем по России	39 562
Северный	39 231
Санкт Петербург	39 089
Уральский	38 986
Москва	38 909
Центральный	38 350

*Источник: Данные мониторинга розничных продаж GfK, 2016 г.*

GfK Русь  
Рязанский просп 8А  
Москва  
Россия

Т +7 495 937 72 22  
F +7 495 937 72 33  
[www.gfk.ru](http://www.gfk.ru)

Генеральный директор  
Демидов Александр  
Михайлович

PR директор  
Наталья Игнатьева

При этом, больше половины этого бюджета «съест» ноутбук<sup>1</sup>, оснащенный лицензионным ПО и антивирусом (57%).

<sup>1</sup> Для расчетов выбрана самая популярная модель начального уровня, на продажи которой приходится сейчас порядка 50% рынка: ноутбук 15 дюймов, процессор Intel Celeron, RAM2 ГБ

Таб. 2. Доля разных категорий в расходах на оборудование учебного места в России, август 2016 г.

Категория товаров	Доля
Ноутбук	45%
МФУ (Струйное)	16%
Офис и антивирус	12%
Канцтовары + Бумага	11%
Внешний диск	9%
Беспроводной роутер	4%
Мышь	2%

*Источник: Данные мониторинга розничных продаж GfK, 2016 г.*

В целом, “умная часть” домашнего офиса – ноутбук с ПО, принтер и оборудование для Интернет – в этом году обойдется в среднем по России в 35 143 рубля. До кризиса, в июле 2014 года этот набор стоил 25 250 руб. и сейчас вырос в цене на 39%. Меньше всего за 2 года цена комплекта выросла в Москве – всего на 32%, а самый большой рост цен «выдали» Дальневосточный ФО и Санкт Петербург – там цена увеличилась на 43%.

Впрочем, благодаря развитию технологий многие покупатели в этом году могли сэкономить, выбрав вместо ноутбука планшетный компьютер. При меньшем размере экрана эти устройства в целом не уступают ноутбукам начального уровня в функциональности, выигрывая в весе и мобильности. Если в прошлом году планшетные компьютеры стоили вдвое дороже ноутбука, использованного нами в качестве образца, то в этом году их средняя цена упала на треть и оказалась на 4 тыс. рублей меньше средней цены ноутбука начального уровня. Замена на столе учащегося ноутбука на компьютерный планшет позволила покупателю ограничиться суммой 31 189 рублей, что все равно выше на 24% цены комплекта образца 2014 года на основе ноутбука.

Что касается канцтоваров, то оказалось, что это совсем не малая статья расходов: на них в среднем по России пришлось потратить порядка 4,4 тыс рублей. Стоит отметить, что эта сумма составляет почти половину недельного заработка среднего россиянина, и это практически все ежемесячные свободные средства, которые остаются у россиянина после покупки товаров повседневного спроса и обязательных платежей за услуги.

Наличие смартфона повышает мобильность и расширяет возможности по доступу к интернет и мобильному контенту, в том числе и образовательному. Если учащийся стремится к мобильности, то дополнение в виде смартфона увеличит стоимость «домашнего

офиса» в среднем еще на 12 тыс. рублей соответственно. Выше всего средняя цена на смартфоны - в Москве (в среднем цена за смартфон здесь составляет 15,6 тыс. рублей) и Санкт-Петербурге (13,6 тыс. рублей). Меньше всего - в Поволжье и Сибирском регионе.

По данным Всероссийского исследования GfK, у россиян на свободные траты приходится лишь 15% расходов. А 85% расходов россиян идет на продукты питания, другие товары первой необходимости, а также оплату коммунальных, образовательных и медицинских услуг. Получается, что из номинальных 31,5 тысяч рублей среднего дохода, производители товаров длительного спроса конкурируют примерно за 4,7 тыс. рублей в месяц. В год эта сумма составит около 56 670 рублей на работающего. При двух работающих взрослых сумма свободных трат в расчете на одно домохозяйство в России в среднем составит чуть больше 113 тыс. рублей - если домохозяйство будет делать покупки, рассчитывая только на собственные средства.

**Для расчета и сравнения стоимости оборудования и материалов для учебного места учитывались следующие категории:**

Ноутбук (15 дюймов, процессор Intel Celeron, RAM 2 ГБ)  
либо планшетный компьютер с клавиатурой и экраном не менее 9 дюймов

Манипулятор мышь, проводной

Принтер-сканер (струйный), А4

Беспроводной WiFi роутер 2,4ГГц

Внешний диск USB 500ГБ

Пакет офисных программ и Антивирус

Пакет канцтоваров:

- Тетради в клетку
- Тетради в линейку
- Дневник
- Обложка для дневника
- Обложки для тетрадей
- Обложки для учебников
- Папка для тетрадей
- Папка для урока труда
- Пенал
- Ручки синие
- Ручки цветные
- Карандаши простые
- Карандаши цветные
- Точилка
- Ластики
- Закладки для книг
- Линейки
- Клей ПВА

- Клей-карандаш
- Ножницы
- Альбом для рисования
- Краски акварельные
- Краски гуашевые
- Кисти для рисования
- Стаканчик для воды
- Пластилин
- Доска для лепки
- Цветная бумага
- Цветной картон
- Подставка для книг
- Портфель
- Мешок для обуви
- Бумага А4

#### **О компании GfK**

GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях в 100 странах мира. Более 13,000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике 80-летний опыт компании в маркетинговых исследованиях.

В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

Чтобы узнать больше и быть всегда на связи, посетите наш сайт [www.gfk.ru](http://www.gfk.ru) или подпишитесь на Твиттер GfK: [https://twitter.com/GfK\\_Rus](https://twitter.com/GfK_Rus)