

## Пресс релиз

### Впервые за 5 лет рынок домашних кондиционеров и климатических решений в России может показать рост

Октябрь 26, 2016

Наталья Игнатьева  
Т +7 495 937 7222  
[Natalia.Ignatyeva@gfk.com](mailto:Natalia.Ignatyeva@gfk.com)

Александр Федотов  
Т +7 495 937 7222  
[Aleksandr.Fedotov@gfk.com](mailto:Aleksandr.Fedotov@gfk.com)

Артем Залесский  
[Artem.Zaleskiy@gfk.com](mailto:Artem.Zaleskiy@gfk.com)

Москва, 26 октября 2016 – Исследовательская компания GfK подвела итоги сезона на рынке бытовых кондиционеров и домашних климатических решений в России. Впервые за последние 5 лет зафиксирован рост категории в денежном выражении (+4,5% по данным за первые 9 месяцев 2016 года). Динамика продаж в штуках в тот же период составила -1,1%.

«Восстановление рынка происходит в первую очередь за счет роста ассортимента, дистрибуции категории и доступных ценовых предложений», - комментирует тенденции рынка Артем Залесский, руководитель сектора крупной бытовой техники компании GfK Rus.

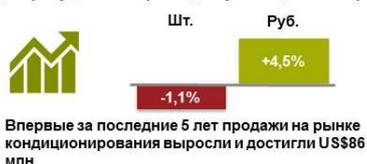
Самый быстрый рост продемонстрировали портативные решения, востребованные для небольших помещений: в 36% в денежном выражении. Продажи сегмента уже достигли 11% от оборота категории в рублях.

Кроме этого, несмотря на негативную динамику, которую демонстрировал рынок до сих пор, количество торговых точек, которые продают категорию, выросло почти на четверть (23%) с начала 2011 года.

#### 5 фактов, которые надо знать о рынке кондиционеров в России



По данным GfK Retail Panel за январь - сентябрь 2016 года  
Рынок кондиционеров и домашних климатических решений восстановится за счет диверсификации, роста дистрибуции категории и доступных ценовых предложений



**Кризис – не только угроза, это еще и возможность.**  
10 игрокам рынка удалось нарастить свои доли в период с января по сентябрь 2016 более чем на 1 п.п. А трое из них были отмечены в отчете впервые именно в этом году.



**Портативные решения – отличный выбор для небольших помещений.**  
Продажи сегмента достигли доли в 11% от оборота и объема в US\$9,4 млн.

**Погода и спрос - непредсказуемы. К сезону надо быть готовым: ведь летняя жара может начаться в августе или закончиться уже в июне.**

«Кризис – не только угроза. Это еще и возможность для тех, кто предлагает сбалансированный ассортимент климатических решений на весь год конкретно для России. К сезону в России надо просто быть готовым: здесь летняя жара может как продлиться до августа, так и закончиться уже в июне», - говорит Артем Залесский.

Десяти игрокам из топ-20 рынка бытовых кондиционеров и климатических решений удалось нарастить свои доли в период с января по сентябрь 2016 года более чем на 1 п.п. Кроме этого, 2016 год выбрали для запуска три бренда, которые хорошо «выстрелили» за первые 9 месяцев 2016.

### **О компании GfK**

GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях в 100 странах мира. Более 13,000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике многолетний опыт компании в маркетинговых исследованиях.

В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

Более подробную информацию можно найти на сайте [www.GfK.ru](http://www.GfK.ru) или в Твиттере GfK: [https://twitter.com/GfK\\_Rus](https://twitter.com/GfK_Rus)

Responsible under press legislation:  
GfK SE, Global Communications  
Jan Saeger  
Nordwestring 101  
90419 Nuremberg  
Germany  
T +49 911 395 4440  
[press@gfk.com](mailto:press@gfk.com)