

Пресс релиз

Исследование GfK: какие проблемы со здоровьем волнуют жителей разных стран

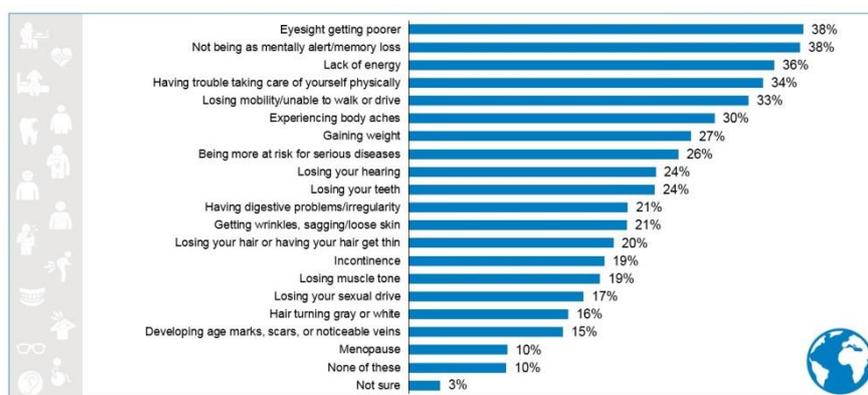
Октябрь 28, 2016

Контакты

Наталья Игнатьева
Т +7 495 937 7222
Natalia.Ignatyeva@gfk.com

Александр Федотов
Т +7 495 937 7222
Aleksandr.Fedotov@gfk.com

Нюрнберг - Москва, 28 октября 2016 – Международное онлайн-исследование GfK Consumer Life выявило топ-5 причин для беспокойства потребителей, связанных со здоровьем и возрастными изменениями: это ослабление зрения, снижение умственной активности, недостаток жизненной энергии, неспособность к самообслуживанию и неспособность самостоятельно передвигаться. В России больше, чем в среднем по миру беспокоятся из-за увеличения веса и потери зубов.



Source: GfK survey among 22,000 Internet users (ages 15+) in 17 countries – Multiple answers possible – rounded

Исследование GfK Consumer Life изучает различные аспекты жизни потребителей, оно было проведено в 17 странах, включая Россию.

Для исследования основных источников беспокойств, связанных со здоровьем сейчас и по мере старения, респондентам был предложен список из 19 наиболее распространенных проблем со здоровьем, в котором их попросили указать те, что беспокоят их больше всего.

Исследование показало, насколько по-разному воспринимаются проблемы со здоровьем в разных странах и в разных возрастных группах. Знание этих отличий и особенностей поможет компаниям в более точном определении целевой аудитории и позиционировании продуктов.

Например, «ослабление зрения» как повод для беспокойства указали 38 процентов респондентов в мире, но при этом в отдельных странах такая проблема волнует больше половины опрошенных: 53 процента в Испании, по 52 процента в Мексике и Аргентине. Аналогично пункт «снижение умственной активности» как фактор беспокойства отметили 38 процентов участников опроса во всех странах. В то же время в Испании эту проблему выделители 66 процентов респондентов, в

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany

T +49 911 395 0

Management Board:
Dr. Gerhard Hausruckinger
(Speaker of the Management Board)
Christian Diedrich (CFO)
Matthias Hartmann
David Krajicek
Alessandra Cama

Chairman of the Supervisory Board:
Ralf Klein-Börling

Commercial register
Nuremberg HRB 25014

Аргентине – 58 процентов, в Германии – 52 процента, В Мексике – 51 процент и в Италии – 50 процентов.

Некоторые проблемы из списка, предложенного респондентам, оказались специфичными для отдельных стран. К примеру, в Японии и Корее самым большим поводом для беспокойства стало «появление морщин и дряблости кожи». В Японии, кроме того, в топ-5 причин для беспокойства вошло «снижение тонуса мышц», в топ-5 других стран этого фактора нет.

Россия стала единственной страной, где «потеря зубов» вошла в топ-5 поводов для беспокойства, связанных со здоровьем и возрастными изменениями. На втором месте этого списка - увеличение веса (34%), на третьем месте - недостаток жизненной энергии (33%). На первом месте, как в целом по миру, - ослабление зрения, но при этом в большей степени (44% в России, 38% в целом по миру).

Заметны различия в ответах мужчин и женщин (в целом по миру). Пять главных причин для беспокойства, связанных с возрастными изменениями, одинаков у обоих полов, однако, различен их порядок. За пределами же топ-5 можно обнаружить, что мужчины значительно больше женщин беспокоятся о «снижении потенции» (22 и 11 процентов соответственно) – тогда как женщины сильнее мужчин волнуются о возникающих с возрастом «морщинах и дряблости кожи» (32 процента женщин и 11 процентов мужчин).

Список самых «стрессовых» проблем со здоровьем (сейчас и по мере старения) в России



Чтобы скачать полную версию исследования, пожалуйста, перейдите по ссылке www.gfk.com/global-studies/global-study-overview/

Об исследовании

Вопрос, заданный участникам исследования: «Какие из данных видов проблем со здоровьем вызывают у вас наибольшее беспокойство?». Онлайн исследование GfK проводилось среди 22000 респондентов в возрасте от 15 лет (в России - от 16 лет) в 17 странах мира. Полевой этап исследования завершился летом 2016, полученные данные были взвешены для отображения демографического состава онлайн-населения в возрасте 15+ (в России: 16+). Страны, принявшие участие в исследовании: Аргентина, Австралия, Бельгия, Бразилия, Канада, Китай, Франция, Германия, Италия, Япония, Мексика, Нидерланды, Россия, Южная Корея, Испания, Великобритания и США.

О компании GfK

GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях в 100 странах мира. Более 13,000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике многолетний опыт компании в маркетинговых исследованиях.

В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

Более подробную информацию можно найти на сайте www.GfK.ru или в Твиттере GfK: https://twitter.com/GfK_Rus

Responsible under press legislation:
GfK SE, Global Communications
Jan Saeger
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany
T +49 911 395 4440

press@gfk.com