

## Пресс релиз

### Исследование GfK: больше всего домашних животных - в России, США и Латинской Америке

9 июня, 2016

#### Контакты

Наталья Игнатьева

T +7 495 937 7222

[Natalia.Ignatyeva@gfk.com](mailto:Natalia.Ignatyeva@gfk.com)

Александр Федотов

T +7 495 937 7222

[Aleksandr.Fedotov@gfk.com](mailto:Aleksandr.Fedotov@gfk.com)

- Больше всего домашних животных в Аргентине, Мексике и Бразилии, следом идет Россия и США
- Меньше всего домашних животных в Азии

**Нюрнберг - Москва, 9 июня 2016 – более половины (56 процентов) участников нашего исследования из 22 стран мира содержат, как минимум, одно домашнее животное. В Латинской Америке, при этом, самыми популярными домашними животными оказались собаки, в то время как в России и Франции в качестве компаньонов предпочитают кошек. Таковы результаты онлайн-опроса GfK среди 27000 респондентов из 22 стран мира.**

Среди стран, принявших участие в исследовании, больше всего владельцев домашних животных оказалось в Латинской Америке: 80 процентов онлайн-населения в Мексике и Аргентине, а также 75 процентов в Бразилии. Следом идет Россия, где хотя бы одно домашнее животное есть у почти 73 процентов опрошенных, замыкает топ США (70 процентов).

В Азии домашние животные такой популярностью не пользуются. В Южной Корее лишь 31 процент опрошенных интернет-пользователей имеет какое-либо домашнее животное, в Гонконге чуть больше – 35 процентов, лидирует в этом регионе Япония – 37 процентов.

Комментирует Пушан Тагоре, вице-президент, департамент исследований рынка товаров для домашних животных GfK: “Несмотря на то, что в странах Азии число владельцев домашних животных невелико, доля региона на рынке товаров для ухода за животными довольно значительна и продолжает увеличиваться. Это связано как с размерами стран региона, так и с темпами роста их населения”

“Анализируя результаты наших исследований в сфере ухода за домашними животными, можно говорить о том, что ключевыми рынками в следующие 12 месяцев станут Китай, Индия и Латинская Америка. Доходы населения в этих регионах увеличиваются, что, в свою очередь, сказывается и на качестве питания домашних животных, которым их хозяева все чаще покупают в магазинах готовые корма, а не отдают остатки своего ужина. И речь здесь не только об удобстве такого подхода к питанию – владельцы собак и кошек стали более информированы о необходимости сбалансированного рациона для своих питомцев”.

GfK SE

Nordwestring 101  
90419 Nuremberg  
Germany

T +49 911 395 0

Management

Matthias Hartmann (CEO)  
Christian Diedrich (CFO)  
Dr. Gerhard Hausruckingер  
David Krajicek  
Alessandra Cama

Supervisory Board Chairman  
Dr. Arno Mahlert

Commercial register  
Nuremberg HRB 25014

Percentage of people living with different pets in 22 countries



### Женщины предпочитают заводить собак или кошек, мужчины – аквариумных рыбок

Женщины более склонны содержать дома собак или кошек, чем мужчины, впрочем, в процентном соотношении разница невелика. 34 процента женщин и 32 процента мужчин, принявших участие в исследовании, держат дома собаку; 25 процентов женщин и 22 процента мужчин – кошку. Интересно, что владельцами домашних рыбок чаще оказываются мужчины, чем женщины (14 и 11 процентов соответственно).

### Мексиканцы предпочитают собак, русские - кошек

Треть участников нашего исследования из 22 стран мира держат собак и лишь 23 процента, а это чуть менее четверти – кошек. Только 12 процентов опрошенных отметили, что у них дома есть рыбки и еще меньше – 6 процентов, - держат дома птиц.

Собаки в качестве домашних животных популярны в Аргентине, где две трети (66 процентов) онлайн-респондентов содержат таких питомцев, любителей кошек в этой стране гораздо меньше, эти животные есть лишь у 32 процентов опрошенных. Собаки живут у 64 процентов респондентов из Мексики и 58 процентов – из Бразилии.

Самой дружелюбной по отношению к кошкам страной оказалась Россия – кошки есть более чем у половины (57 процентов) онлайн-респондентов нашей страны, собак же держат менее трети (29 процентов) опрошенных. Следом идет Франция, где кошки живут в домах 41 процента респондентов и США – 39 процентов, при этом владельцев собак в этой стране все же оказалось больше (50 процентов онлайн-опрошенных).

### Рыбки популярны в Китае, птички – в Турции

Домашних рыбок держат 17 процентов опрошенных интернет-пользователей Китая, это самая высокая доля среди стран-участниц

исследования. На втором месте с незначительным отставанием – Турция (16 процентов) и Бельгия (15 процентов).

Что касается владельцев птиц, то больше всего их в Турции - птицы живут дома у каждого пятого (20 процентов) участника нашего исследования. Второе место в этом топе поделили Испания и Бразилия, любителей пернатой живности оказалось по 11 процентов в каждой стране.

Чтобы просмотреть подробные результаты исследования в 22 странах, перейдите по ссылке [www.gfk.com/global-studies/global-study-overview/](http://www.gfk.com/global-studies/global-study-overview/) или свяжитесь с Pushan Tagore для получения дополнительной информации об исследованиях GfK в сфере ухода за домашними животными: [Pushan.Tagore@gfk.com](mailto:Pushan.Tagore@gfk.com)

### **Об исследовании**

GfK провела онлайн опрос среди 27 тыс. потребителей в возрасте от 15 лет (от 16 лет в России) в 22 странах мира. Полевой этап исследования завершился в июне 2015, полученные данные были взвешены для отображения демографического состава онлайн-населения в возрасте 15+ (в России: 16+). Страны, принявшие участие в исследовании: Аргентина, Австралия, Бельгия, Бразилия, Канада, Китай, Чехия, Франция, Германия, Гонконг, Италия, Япония, Мексика, Нидерланды, Польша, Россия, Южная Корея, Испания, Швеция, Турция, Великобритания и США.

### **О компании GfK**

GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях в 100 странах мира. Более 13,000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике многолетний опыт компании в маркетинговых исследованиях.

В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

Более подробную информацию можно найти на сайте [www.GfK.ru](http://www.GfK.ru) или в Твиттере GfK: [https://twitter.com/GfK\\_Rus](https://twitter.com/GfK_Rus)



T +49 911 395 4440  
[press@gfk.com](mailto:press@gfk.com)