

Пресс-релиз

Исследование GfK: главные причины хорошо выглядеть

29 января, 2016

Контакты

Наталья Игнатьева

T +7 495 937 7222

Natalia.Ignatyeva@gfk.com

Александр Федотов

T +7 495 937 7222

Aleksandr.Fedotov@gfk.com

- Сколько времени люди в России и других странах мира тратят на внешний вид и что их мотивирует

Нюрнберг, 29 января 2016 – Исследование GfK, проведенное в 22 странах мира, определило, что женщины тратят в среднем почти пять часов в неделю на уход за собой (ванна, одежда, прическа, макияж, другие процедуры), в то время как мужчины уделяют своей внешности лишь чуть более трех часов. Что мотивирует людей выглядеть хорошо?

Смотреть инфографику в полном размере:

http://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/Global/images/Infographics/GfK-Infographic-Looking-good-Total-Web-RGB.jpg

TOP 3 REASONS FOR TRYING TO LOOK GOOD AND WEEKLY TIME SPENT ON PERSONAL GROOMING

Average across 22 countries



Source: GfK survey among 27,000+ internet users (ages 15+) in 22 countries - multiple answers possible - rounded

© GfK 2016

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nuremberg
Germany

T +49 911 395-0

Management
Matthias Hartmann (CEO)
Christian Diedrich (CFO)
Dr. Gerhard Hausrucking
David Krajicek
Alessandra Cama

Supervisory Board Chairman
Dr. Arno Mahler

Commercial register
Nuremberg HRB 25014

60 процентов из опрошенных GfK 27 тыс. человек признались, что хорошо выглядеть их мотивирует желание чувствовать себя увереннее; 44 процента хотят произвести приятное впечатление на людей, с которыми встречаются впервые, а 40 процентов своим внешним видом хотят показать хороший пример своим детям.

Топ-3 причин выглядеть хорошо в процентном соотношении оказался примерно одинаковым для мужчин и женщин. Однако самый популярный мотивирующий фактор – желание чувствовать себя уверенно – чаще все же указывали женщины (67 процентов), чем мужчины (52 процента). Произвести приятное впечатление на первой

встрече и показать своим детям хороший пример хотели бы примерно одинаковое количество мужчин и женщин.

Мужчины хотят понравиться, женщины – выразить себя

Среди мужчин на 4 и 5 местах в списке «мотивов» для ухода за собой оказались причины, имеющие любовный подтекст - желание угодить своей «второй половине», либо произвести хорошее впечатление на людей противоположного пола или тех, кого они находят привлекательными (37 и 36 процентов соответственно). Женщин же, напротив, больше мотивирует желание выразить свою индивидуальность и ощущение контроля над собой, которое дает хороший внешний вид (оба пункта по 40 процентов).

Топ-3 мотивов меняется с возрастом

Желание увереннее себя чувствовать – главная причина для ухода за собой, так считают респонденты из всех возрастных групп. Неудивительно и то, что участники опроса моложе 30 лет на 2 и 3 места поставили такие причины для ухода за внешностью как стремление произвести на кого-либо хорошее впечатление при первой встрече и желание понравится представителю противоположного пола либо человеку, который их привлекает. Респонденты старше 30 хотят внешним видом показать хороший пример своим детям – этот фактор оказался на 2 месте по частоте упоминаний в этой возрастной группе. Что касается участников опроса от 50 лет и старше, на 3 место здесь выходит желание порадовать своего супруга или партнера.

Итальянцы тратят на уход за собой больше всего времени; жители Китая – меньше всего

Смотреть инфографику в полном размере:
http://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/Global/images/Infographics/GfK-Infographic-Looking-good-Countries-Web-RGB.jpg

TOP 3 REASONS FOR TRYING TO LOOK GOOD AND WEEKLY TIME SPENT ON PERSONAL GROOMING



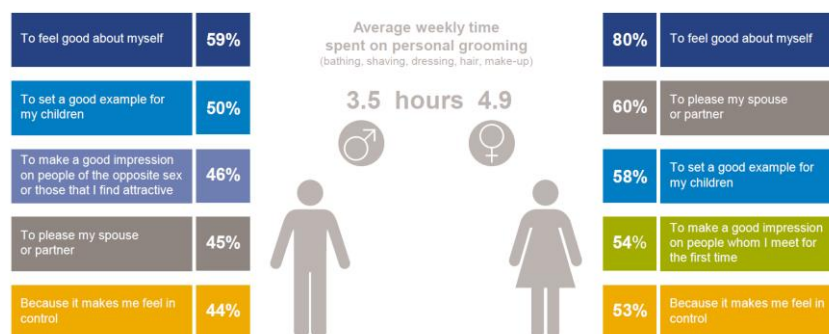
Source: GfK survey among 27,000+ internet users (ages 15+) in 22 countries = multiple answers possible - rounded

По количеству времени, потраченному на уход за собой (ванна, бритье, одежда, прическа и макияж) лидируют итальянцы: в среднем более пяти с половиной часов в неделю. Следом идут Аргентина и Америка, где на банно-косметические процедуры уходит чуть более пяти с четвертью часов в неделю. Меньше всего времени на свой внешний вид тратят в Китае: менее трех часов в неделю; в Южной Корее респондентам на уход за собой в среднем хватает чуть более трех с четвертью часов.

Россия оказалась в числе европейских стран, где на уход за собой тратят меньше всего времени

Распространенное мнение о том, что женщины тратят много времени на внешний вид, похоже, не подтверждается в отношении России. Среди европейских стран, жители которых тратят меньше всего времени на уход за собой, Россия оказалась в лидерах, вместе с Бельгией, Нидерландами, Турцией и Великобританией. Российские мужчины тратят на приведение внешности в порядок всего 3,5 часа в неделю, женщины – 4,9 часа. При этом, например, для Турции эти цифры – 3,2 и 4,6 часа соответственно, для Бельгии – 3,9 и 4,6 часа.

Russia: Top 5 reasons for trying to look good and average weekly time spent on personal grooming by gender



Source: GfK survey among 27,000+ Internet users (ages 15+) in 22 countries – multiple answers possible – rounded
© GfK 2016 | Reasons for trying to look good and time spent on personal grooming

Смотреть инфографику в полном размере: http://www.gfk.com/fileadmin/user_upload/dyna_content/RU/Images/Press-Releases/2016/Russia_top_5_reasons_for_trying_to_look_good.jpg

Об исследовании

В онлайн-исследовании GfK приняли участие более 27 тыс. респондентов в возрасте 15 лет и старше из 22 стран мира. Полевой этап исследования завершился в июне 2015, полученные данные были взвешены для отображения демографического состава онлайн-населения в возрасте 15+ (в России: 16+). Страны, принявшие участие в исследовании: Аргентина, Австралия, Бельгия, Бразилия, Канада, Китай, Чехия, Франция, Германия, Гонконг, Италия, Япония, Мексика, Нидерланды, Польша, Россия, Южная Корея, Испания, Швеция, Турция, Великобритания и США.

¹Вопросы, заданные участникам исследования: «Перед Вами список причин, по которым люди стремятся хорошо выглядеть. Для каждого из них укажите, является ли оно для Вас основной, не слишком значительной или вовсе не является причиной того, что Вы стараетесь выглядеть наилучшим образом.

1. Чтобы уверенно себя чувствовать
2. Потому что это важно для моей карьеры
3. Потому что этого от меня ожидают
4. Чтобы мной восхищались и меня уважали другие люди
5. Чтобы радовать моего мужа / жену или партнера
6. Чтобы произвести хорошее впечатление на людей, с которыми я встречаюсь в первый раз
7. Чтобы выразить свою индивидуальность
8. Чтобы показывать хороший пример своим детям
9. Чтобы производить хорошее впечатление на представителей противоположного пола или на тех людей, которые меня привлекают
10. Это позволяет мне чувствовать, что я контролирую себя

О компании GfK

GfK — это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях в 100 странах мира. Более 13,000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике многолетний опыт компании в маркетинговых исследованиях.

В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.

Более подробную информацию можно найти на сайте www.GfK.com/ru/ или в Твиттере GfK: https://twitter.com/GfK_Rus